

СЕКЦИЯ 1

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СТРАНЫ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

А.В. Мисюта

Полесский государственный университет

г.Пинск, Республика Беларусь

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕХАНИЗМА ПРОДВИЖЕНИЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

Для экономики Республики Беларусь особенно актуальным является совершенствование механизма продвижения отечественных товаров на внешний рынок. Выход белорусских предприятий на внешний рынок может быть успешным лишь при использовании ключевых факторов конкурентного преимущества в мировой экономике:

- лидерство в уровне качества товаров и услуг;
- лидерство в уровне затрат.

В целях снижения общего уровня затрат на продвижение отечественных товаров на внешний рынок особенно актуально использование белорусскими предприятиями концепций логистики. Современное состояние логистики во многом определяется развитием и внедрением во все сферы бизнеса информационно-компьютерных технологий. Реализация большинства логистических концепций невозможна без использования компьютеров, локальных вычислительных сетей, информационно-программного обеспечения.

Значение информационного обеспечения логистического процесса настолько важно, что информационная логистика имеет самостоятельное значение в бизнесе и управлении информационными потоками и ресурсами.

Развитие интеграции мировой экономики и глобализация бизнеса способствовали созданию международных логистических систем. Ликвидация традиционных национальных, торговых, таможенных, транспортных и других барьеров, как это произошло в странах ЕС и между США и Канадой, сделала возможным свободное перемещение товаров, услуг и людей через границы и усилила значимость международной логистической координации. В странах ЕС принято

несколько программ, направленных на создание межнациональных логистических центров физического распределения товарных потоков. Для реализации принципов логистики в международных перевозках и экономических торговых связях в ЕС создаются межнациональные коммуникационные информационно-компьютерные системы, разработанные в рамках проектов TEDIM, UNCTAD, TACIS и др.

Использование в логистике технологии автоматической идентификации штриховых кодов позволяет существенно улучшить управление материальными потоками на всех этапах логистического процесса. Отметим ее основные преимущества.

На производстве:

- создание единой системы учета и контроля движения изделий и комплектующих его частей на каждом участке, а также за состоянием логистического процесса на предприятии в целом;
- сокращение численности вспомогательного персонала и отчетной документации, исключение ошибок.

В складском хозяйстве:

- автоматизация учета и контроля материального потока;
- автоматизация процесса инвентаризации материальных запасов;
- сокращение времени на логистические операции с материальным и информационным потоком.

В торговле:

- создание единой системы учета материального потока;
- автоматизация заказа и инвентаризации товаров;
- сокращение времени обслуживания покупателей.

В Республике Беларусь с 1 октября 2000 года введено обязательное маркирование штриховыми идентификационными кодами товаров (продукции), производимых юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями и поставляемых на экспорт. С 1 июля 2006 года введено обязательное маркирование штрихкодами производимых в республике и предназначенных для торговли на ее территории товаров.

В мире в настоящее время наряду со штриховым кодированием все чаще применяется радиочастотная идентификация, или RFID (Radio Frequency Identification). Данная технология позволяет получать информацию о предмете без прямого контакта, причем дистанции, на которых может проходить считывание и запись информации, варьируются от нескольких миллиметров до десятков метров в зависимости от применяемой технологии.

Технология радиочастотного распознавания (RFID) производит коренную ломку устоявшихся в бизнесе традиций. Например: Metro (Германия) and Wal-Mart (США) требуют от своих основных поставщиков, чтобы RFID технологии были установлены в сети магазинов, куда поставляется товар, в кратчайшие сроки.

Белорусские ученые разрабатывают систему радиочастотной идентификации данных. Такая система придет на смену цифровому кодированию товаров и документов, получившему широкое распространение в мире в последние годы.

Сущность разработки в том, что вся информация, характеризующая определенный объект, сосредоточена в электронном кристалле. Она попадает на считывающие устройства с расстояния от 0,5 до 50 метров.

Ввод системы радиочастотной идентификации в эксплуатацию позволит ускорить таможенный контроль грузов и расчеты покупателей в супермаркетах, в также упростить документооборот. Широкое применение получит данная разработка и в охранных системах.

Товаропроводящая сеть – это путь по сложному лабиринту к покупателю. Насколько он будет коротким и эффективным, зависит от производителя и дистрибьютора. Товаропроводящая сеть отечественных предприятий за рубежом (ТПС) – это структура, посредством которой юридическое лицо продвигает и реализует продукцию на внешних рынках, используя при этом объекты ТПС – торговые представительства, фирменные магазины, совместные предприятия, сервисные центры, консигнационные склады, торговые дома, официальных дилеров, дистрибьюторов и т.д.

Правительство Беларуси утвердило положение о товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом (постановление Совета Министров № 1699 от 21 декабря 2006 года).

Новый документ разработан в целях совершенствования условий создания товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом и защиты их экономических интересов.

Назрела серьёзная необходимость каждому головному предприятию внедрять средства автоматизации, обеспечивающие контроль выхода продукции из предприятия к коммерческим партнёрам, ответственным за её реализацию (на промежуточные склады, оптовые базы, торговые дома, к дилерам, дистрибьюторам) и далее – распределение продукции по магазинам.

Создание типовой системы учёта товаротранспортных сетей «Производитель сельхозпродукции – транспортировка – магазин» (АИС «ТПС Минсельхозпрода»), предназначенной для автоматизации процессов поставки сельхозпродукции от производителя до потребителя, учёта и контроля поставок по сегментам рынка сельхозпродукции и контроля товародвижения в рамках Республики Беларусь и между Республикой и зарубежными странами позволит предприятиям использовать типовые решения, заложенные в системе, что исключит излишние затраты на локальную автоматизацию.

Для Минсельхозпрода появление подобной системы позволит иметь прозрачную информацию обо всех товаропроводящих сетях крупных производителей сельхозпродукции (от производителя сельхозпродукции через её транспортировку, хранение, распределение и доставку в магазины потребителю),

работающих с предприятиями коммерческих партнёров, балансе потребления сельхозпродукции на рынке страны и на зарубежных сегментах.

Повышение эффективности механизма продвижения отечественных товаров на внешний рынок возможно за счет активизации внедрения и распространения информационных и телекоммуникационных технологий в целях создания условий для ускоренного развития конкурентоспособного производства товаров и услуг и оптимизации товаротранспортных потоков.