

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

При формировании регионального продовольственного рынка молока и молочной продукции следует учитывать следующие особенности и закономерности его функционирования и развития:

- повсеместный характер размещения молочного скота, производства молока, переработки и реализации молочной продукции, что обеспечивает приоритеты локальных рынков;
- наличие на первичных (локальных) рынках большого количества контрагентов (сельскохозяйственные и перерабатывающие предприятия, крестьянские и фермерские хозяйства, личные подворья и другие частные предприниматели);
- короткий срок хранения первичной продукции (молоко), универсальных характер ее использования (в свежем виде, после первичной и более глубокой переработки, в виде вторичной продукции и исходного сырья для выпуска продукции других пищевых отраслей), а также очень широкий ассортимент выпускаемой молочной продукции;
- предприятия продовольственного комплекса региона должны обеспечивать требуемый объем производства и закупок молока; его своевременную переработку и удовлетворять потребности населения в молочной продукции в оптимальных границах продовольственной безопасности;
- состояние регионального рынка молока зависит от уровня развития молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях и в хозяйствах населения, от состояния сырьевой базы для промышленной переработки молока и структуры выпуска молочной продукции, от уровня технической оснащенности предприятий молочной промышленности, от мобильности и гибкости торговло-посреднической службы, от товаропроводящей сети и других характеристик инфраструктуры рынка молока;

- взаимоотношения между субъектами рынка должны строиться на взаимовыгодных и устойчивых связях как внутри региона, так и вне его, способствуя тем самым стабильному развитию данного продуктового рынка;

- изменение количественных и качественных параметров регионального рынка молока зависит от достигнутого уровня его потребления, платежеспособного спроса, определяемого уровнем доходов населения региона, а также от возможностей региона обеспечивать нормативные потребности населения в молочной продукции в основном за счет собственного производства и формировать ее поставки за пределы региона;

- формирование регионального рынка молока требует установления объемных и структурных пропорций между достигнутым уровнем производства молока, мощностями предприятий молочной промышленности, а также имеющимися мощностями инфраструктуры (холодильники, специализированный транспорт, торговые площади продовольственных магазинов и др.);

- так как молоко является малотранспортабельной и скоропортящейся продукцией, то локальные рынки молочной продукции должны формироваться на основе сочетания и тесного сотрудничества небольших молочных заводов районного уровня, производящих в основном цельномолочную продукцию, с более крупными молочными предприятиями, выпускающими сыры, масло и другие виды молочной продукции более длительного срока хранения;

- объемы и структура переработки молока на низовых молочных заводах должны обеспечивать потребности местного населения прежде всего в цельномолочной продукции, а выпуск других видов молочной продукции (масло сыры и др.) будет зависеть от спроса на нее внутри региона и за его пределами и технологических возможностей перерабатывающего предприятия обеспечивать конкурентоспособное производство данной продукции;

- местные регионы с низким уровнем производства молока и продуктов его переработки и недостаточным уровнем самообеспечения должны ориентироваться в основном на ввоз транспортабельной молочной продукции с более длительным сроком хранения;

- функционирование региональных рынков молока должно осуществляться на сочетании управляемых и рыночных начал при значительной роли государственного регулирования.

Важнейшим условием разработки основных направлений формирования регионального рынка молока и осуществления программ обеспечения регионов молочной продукцией является *системный программно-целевой подход*. Он включает: определение объемов и баланса потребления молока и молокопродуктов, источников получения продукции; организационный и экономический механизмы ее движения; управление процессами производства и реализации молочной продукции; мониторинг и маркетинговые исследования рынка молока.

Цель и задачи формирования и функционирования регионального рынка молока и молочной продукции определяются на основе глубокого анализа его состояния, который должен включать изучение следующих вопросов:

- потребность в молоке и молочной продукции в пересчете молоко с учетом покупательского спроса и достижения рациональных норм потребления;
- уровень развития молочной отрасли в сельскохозяйственных организациях и хозяйствах населения, который включает динамику поголовья коров, их продуктивности, валового производства молока и его товарной части, уровень производства молока на душу населения;
- уровень потребления молока и молокопродуктов в пересчете на молоко различными социальными группами населения региона;
- состояние покупательской способности всех групп населения с ее дифференциацией по уровню среднедушевого дохода;
- динамика цен на отечественную и импортную молочную продукцию и в разрезе регионов;
- качество молока и продуктов его переработки;
- конкурентоспособность отечественной молочной продукции на внутреннем и внешнем рынке и ее региональные аспекты;
- объемы реализации молочной продукции по разным каналам (перерабатывающие предприятия, собственная торговая сеть, колхозный рынок, объемы продукции, проходящей через посредников, объемы экспорта и импорта), а также формы реализации (госзаказ, свободная торговля и т.д.);
- состояние инфраструктуры молочного рынка и характер сложившихся межрегиональных связей по ввозу и вывозу молочной продукции;
- объемы завоза молочной продукции из других регионов;
- наличие и деятельность интегрированных формирований по производству, переработке и реализации молочной продукции.

Анализ функционирования регионального рынка молока с учетом его специфики может включать изучение сезонности производства молока, размещение перерабатывающих предприятий, ассортимент выпускаемой ими молочной продукции (сыры, масло, творог, йогурты и др.) и возможность обеспечения ею населения с ориентацией на научно обоснованные нормы потребления, возможности ввоза и вывоза продукции др.

Исходя из анализа, цель программы развития регионального рынка молока может включать несколько направлений:

- улучшение, а в последующем полное и гарантированное удовлетворение потребностей всех групп населения региона в высококачественной молочной продукции, преимущественно отечественного производства, повышение покупательной способности населения;
- разработку экономического механизма и мер организационного характера, обеспечивающих стабильность обеспечения населения региона молочной продукцией.

Реализация данной цели потребует решения следующих основных задач:

- повышение уровня экономической эффективности производства молочного сырья в сельскохозяйственных организациях;
- рационализация размещения перерабатывающих предприятий и видовой структуры выпускаемой ими молочной продукции с учетом наличия необходимого молочного сырья и первоочередного удовлетворения потребительского спроса местного населения;
- обоснование объемов и ассортимента ввозимой в регион и вывозимой молочной продукции;
- образование интегрированных структур по производству молока, его переработке и реализации молочной продукции, обеспечивающих снижение совокупных издержек при доведении продукции от производителя до потребителя;
- разработка механизма экономических отношений между поставщиками молочного сырья и основными потребителями молочной продукции, основанных на взаимном интересе и ответственности;
- формирование механизма управления региональным рынком молока и молочной продукции, направленного на устойчивость его функционирования и бесперебойное обеспечения населения региона молочной продукцией.

Следует предусмотреть разработку нескольких вариантов формирования регионального рынка молока, которые могут различаться по уровню обеспечения населения молочной продукцией, по соотношению обеспеченности собственной и завозимой продукцией, экономичностью предлагаемых организационных моделей формирования регионального рынка молока и его инфраструктуры.

В регионах с интенсивным производством молока целесообразно формировать рынок, способствующий максимальному привлечению поставщиков из своего региона. В регионах с относительно слабо развитым молочным скотоводством приоритетным может оказаться вариант, предусматривающий увеличение вложений в развитие молочной отрасли или в перерабатывающие предприятия с целью увеличения производства продукции и повышения уровня самообеспечения. Экономический эффект может быть достигнут в результате гарантированности и стабильности насыщения регионального рынка, расширения объемов продаж, сокращения потоков молочной продукции из-за пределов региона и снижения транспортных затрат. Те регионы, которые имеют крупные промышленные центры (г. Минск, областные центры) и располагают недостаточной собственной базой производства молочной продукции, должны формировать ее рынок на основе заключения долгосрочных соглашений с регионами, которые имеют излишки молочной продукции. Для этого им необходима организация специализированных структур, которые обеспечивали бы реализацию этих соглашений и работу с поставщиками.

При создании устойчивой базы обеспечения регионов молочной продукцией важнейшим вопросом является определение объемов и возможных источников финансовых ресурсов, которые потребуются на эти цели. Для этого

необходимо выявить те виды молочной продукции, расширение производства которых в регионе не предусматривается. При этом денежные средства могут потребоваться только на обеспечение теми видами молочной продукции, которые в регионе не производятся, или производятся в недостающем количестве, а также для создания резервных фондов. Но условия привлечения этих средств не должны удорожать стоимость молочной продукции в розничной торговле. Это позволит увеличить объемы реализации продукции, повышать поступление налогов, окупать средства, выделяемые на регулирование регионального рынка молока и молочной продукции.

Для эффективной работы регионального рынка молока и молочной продукции необходимо определить его емкость по каждому виду производимой в регионе молочной продукции по следующей формуле:

$$E_z = Z_{nc} + P_{pc} - P_{op} + B_g + B_{выв} - O_{кз} \quad (1)$$

где: E_z – годовая емкость рынка конкретного вида молочной продукции;

Z_{nc} – запасы конкретного вида молочной продукции в регионе на начало года;

P_{pc} – производство данного вида молочной продукции в течение года;

P_{op} – потери и использование продукции на другие нужды;

B_g – ввоз молочной продукции в регион;

$B_{выв}$ – вывоз молочной продукции из региона;

$O_{кз}$ – остаток продовольственного фонда на конец года.

Объем молочной продукции, реализуемой внутри региона, зависит от количества жителей и их платежеспособного спроса. Спрос, в свою очередь, определяется покупательной способностью населения, которая зависит от его доходов, включающих фактическую сумму заработной платы, премий, дивидендов, пенсий, предпринимательского дохода фермеров, поступление денег от реализации продукции личного подсобного хозяйства, выплаты всевозможных социальных пособий за минусом натуральной оплаты труда, бесплатной выдачи молока в случаях, предусмотренных законодательством.

Емкость регионального рынка молока, отражающую объем продаж с учетом платежеспособного спроса населения можно определить по формуле:

$$E_{mp} = M_1 \times M_2 \times M_3 \times M_4 \times (100 - M_5) \quad (2)$$

где: E_{mp} – внутрирегиональная емкость рынка по объему продаж молока и молочной продукции (в пересчете на молоко) в целом и по отдельным ее видам руб.;

M_1 – численность покупателей, чел.;

M_2 – среднегодовой доход одного покупателя, руб.;

M_3 – доля дохода, расходуемая на покупку молочной продукции, %;

M_4 – доля дохода, расходуемая на отдельный вид молочной продукции, %;

M_5 – доля конкурентов по определенному виду продукции, %.

Собственные возможности регионального рынка молока в обеспечении потребностей населения молоком и молокопродуктами в пересчете на молоко по

научно обоснованным нормам потребления можно оценить, используя систему показателей. Одним из таких показателей может быть коэффициент самообеспечения (K_c), который показывает степень обеспечения нормативной потребности в молоке за счет собственного производства. Он рассчитывается по формуле:

$$K_{сн} = O_{фн} / П_n \quad (3)$$

где: $O_{фн}$ – фактический уровень собственного производства молока всеми категориями хозяйств за вычетом его расхода на производственные нужды;

$П_n$ – нормативная потребность в молоке и молочной продукции в пересчете на молоко.

Коэффициент, равный единице, характеризует полное самообеспечение региона данным видом продукции; коэффициент менее единицы свидетельствует, что уровень обеспечения данным видом продукции недостаточный; более единицы – наблюдается избыток данного вида продукции.

Степень самообеспечения региона при сложившемся, а не нормативном уровне потребления молока и молокопродуктов определяется по формуле:

$$K_{ср} = O_{фн} / П_{фн} \quad (4)$$

где: $П_{фн}$ фактический уровень потребления молока и молочной продукции в пересчете на молоко.

Если коэффициент самообеспечения больше единицы то разность между его значением и единицей ($K_c - 1$) покажет возможную величину коэффициента вывоза молочной продукции из региона ($K_{выс}$). При значении данного коэффициента, меньшем чем единица, разность между единицей и его значением ($1 - K_c$) покажет необходимую величину коэффициента ввоза молочной продукции в регион ($K_{вв}$).

Коэффициент производства молока в расчете на душу населения ($K_{н/н}$) рассчитанный как соотношение производство данного вида продукции на душу населения в регионе к аналогичному показателю в среднем по республике также показывает возможности региона по ввозу, либо вывозу молочной продукции:

$$K_{н/н} = П_{р/рн} / П_{лср} \quad (5)$$

где: $П_{р/рн}$ – производство данного вида продукции на душу населения в регионе;

$П_{лср}$ – производство данного вида продукции на душу населения в среднем по республике.

Регион, где коэффициент производства продукции на душу населения превышает единицу, потенциально может быть ее экспортером; при коэффициенте меньше единицы, этот вид продукции следует в регион ввозить.

Для оценки сравнительного уровня обеспечения населения региона молочной продукцией можно использовать коэффициенты, характеризующие соотношение фактического ее потребления одним жителем к нормативной потребности. Это также позволит определить экспортные возможности региона или потребность его в импорте продовольствия.

Фактическое потребление различных видов молочной продукции зависит не только от ее наличия (физическая доступность), но и от уровня доходов населения и цен на молочные продукты (экономическая доступность). Поэтому функционирование регионального рынка молока и молочной продукции требует изучения спроса по различным социальным слоям населения с учетом дифференциации их доходов.