

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ РЕГИОНОВ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Переходный характер экономики Республики Беларусь остро обозначил перед регионами проблему выбора стратегии экономического развития в системе воспроизводственных отношений на макро-, мезо- и микроуровне, для решения которой необходимо рассматривать регион как целостную структурно организованную воспроизводственную систему. Практическое отсутствие соответствующих современной реальности методов управления воспроизводственными процессами на уровне региона – одна из первопричин их неустойчивого экономического развития. В этой связи вопросы определения особенностей воспроизводственной системы региона как объекта управления, ее базовых структурно-экономических характеристик, методов и моделей управления представляются весьма актуальными.

С позиций воспроизводственного подхода регион может рассматриваться как выделяющаяся в процессе общественного разделения труда территориально-производственная совокупность субъектов регионального хозяйства, которая характеризуется общностью и специфическим характером воспроизводственного процесса, высокой степенью тесноты экономических интересов и связей, формирующих хозяйственный механизм. Актуализация вопросов исследования воспроизводственной специфики регионов обусловлена, прежде всего, сложившимися и нарастающими процессами регионализации экономики.

Локализация воспроизводственных процессов на региональном уровне в определенной степени объективна и обусловлена, прежде всего, необходимостью самоопределения регионов в системе воспроизводственных отношений. Данный фактор аккумулирует в себе такие тенденции, как многоукладность развития, переход от сугубо отраслевого к территориально-отраслевому подходу в управлении и активизация роли региональных органов управления. Эффективность процессов регионализации воспроизводства неразрывно связана с общественным разделением труда, выступающим основой территориальной

организации производительных сил. Пространственное проявление общественного разделения труда обусловлено экономическими, социальными, природными и национально-историческими особенностями различных территорий и их географическим положением. Пространственная стратификация экономической деятельности реализуется на основе соотношения двух факторов – отраслевого и территориального.

Исходя из вышесказанного, основной целью региональной инновационной политики на современном этапе развития РБ должно являться создание благоприятных экономических, правовых и организационных условий для инновационно-инвестиционной деятельности, обеспечивающих рост конкурентоспособности региона, эффективное использование научно-технических результатов и решение задач его социально-экономического развития. Конкурентоспособность региона – совокупность множественных отношений по поводу социально-экономического развития региона во взаимодействии с другими регионами.

При этом на первое место выдвигается инновационность региона как его способность к самообновлению, адаптации к изменениям и генерированию научно-технического прогресса. Мировой опыт показывает, что устойчивое развитие производства и поддержание его конкурентоспособности в долгосрочной перспективе зависит не столько от ресурсных возможностей, сколько от инноваций.

Одновременно с этим, в современной экономике очень важно создавать и развивать инновации в тех направлениях, которые могут иметь экономический эффект, способствовать экономическому росту и создавать новые конкурентные преимущества. Знания все менее становятся продуктом абстрактного исследовательского процесса, осуществляемого за общественный счет. Поэтому пространственная близость создателей “интеллектуального капитала”, “технологических ресурсов” и бизнеса принимает решающее значение для успеха инновационной деятельности. Такая “пространственная близость”, либо близость региональная, имеет особенно большое значение.

И.В.Бойко, президент Центра региональной и инновационной политики Санкт-Петербурга выделяет 6 причин обострения внимания к региональному инновационному развитию в современных условиях:

1. В современных условиях соотношение между глобальным (global) и локальным (local) в национальной политике принимает важное значение и многократно усиливает требования к высокой организации локальных систем. Это не столько касается их способности создавать новые технологические решения, сколько управлять экономикой, гибко изменяя ее параметры в направлении поддержания инновационной среды. Именно региональная среда во многом определяет конкурентоспособность национального бизнеса на современном мировом рынке.

2. Важность “регионализации” инновационной политики связана с характером инновационного развития мировой экономики. Постепенно уходит эпоха крупного стандартизированного производства, в котором доминируют крупные, в том числе транснациональные, компании, которые ориентированы на объемные капиталовложения и крупномасштабный сбыт. Приходит новая эпоха – эпоха нестандартизированного, наукоемкого производства, в котором не масштабы производства и сбыта, а способность к постоянному обновлению продукции за счет внедрения “продуктовых технологий” (product technologies) – создания и продвижения на рынок принципиально новых товаров – играет решающее значение в усилении конкурентных позиций нации на мировом рынке. Здесь малый и средний бизнес начинает играть доминирующую роль как наиболее приспособленный к быстрой смене технологий продуктов, который может создавать конкурентоспособную продукцию при многократно более низких капиталовложениях и который может быть конкурентоспособным даже при росте традиционных издержек за счет высокой добавленной стоимости.

3. “Регионализация” инновационной политики связана с особенностями самих “технологических ресурсов”, их создания и использования. Создание принципиально новых технологий становится все более затратным ввиду больших расходов (как правило, общественных) на осуществление научных исследований и подготовку высококвалифицированных кадров. Поэтому важным условием устранения такого негативного эффекта становится максимально быстрая коммерциализация новых технологических достижений, то есть их внедрение в бизнес-среду, которая создает стимулы для национальных компаний по их внедрению в производство и продвижение результатов на рынок.

4. Условием высокой конкурентоспособности и устойчивости многих стран на мировом рынке становится углубление промышленной и торговой специализации. Понимая тот важный факт, что в условиях значительного расширения многообразия направлений экономического развития и невозможности достичь высоких позиций на мировом рынке по всем товарным позициям, страны все более вынуждены выбирать свою нишу при одновременно все более жесткой установке на достижение высоких конкурентных позиций. Это приводит к селекции промышленных отраслей, к появлению новых производств, которые в условиях заданных “сравнительных преимуществ” (различающихся по отдельным регионам) позволяют максимально четко определить специализацию технологической политики, то есть направление концентрации интеллектуального потенциала нации.

5. С национальной (региональной) специализацией связано и то, что процессе технологической диффузии (technological diffusion), т.е. распространения новых технологий между национальными фирмами, производящими одинаковую продукцию, происходит во много раз быстрее, чем в условиях диверсифицированного национального (регионального) производства. Региональная специализация предполагает наличие соответствующего направления образова-

тельных услуг в регионе (что снижает затраты на подготовку “непрофильных” кадров), многие фирмы специализируются на производстве материалов и обслуживания в рамках обозначенной специализации, имеется опыт управления производством в рамках данной специализации и внедрения товаров на рынок. Все это значительно сокращает затраты на освоение новых технологий фирмами региона. Как следствие, происходит значительное увеличение совокупного коммерческого (и экономического) эффекта для региона, поскольку эффект от внедрения новой технологий умножается на количество фирм региона, достигших успеха в ее внедрении и продвижении на рынок (именно поэтому одним из наиболее важных элементов национальной инновационной политики становится создание условий для максимально быстрой диффузии технологий в рамках определенной специализации).

6. Немаловажной причиной усиления роли регионального инновационного развития является то, что современная инновационная экономика в качестве своих значительных составляющих имеет процессы “изучать действуя” (learning by doing), “изучать взаимодействуя” (learning by interacting). То есть успех инновационной политики во многом зависит от того, насколько новые знания формируются в зависимости от характера задач при реализации планов экономического развития региона и насколько тесно взаимодействуют местные элиты (прежде всего, ученые и предприниматели) для обмена знаниями, выбора правильного фокуса для направления своих интеллектуальных усилий, оценки результатов и, если необходимо, корректировки направления развития.

Таким образом, в современных условиях развитие инновационной деятельности, возможно, станет единственным фактором, обеспечивающим развитие регионов. Это положение будет справедливо в следующих случаях:

- На территории региона уже существует научно-производственный и образовательный комплекс, имеющий потенциальные возможности для разработки современных наукоемких технологий.
- В регионе размещены промышленные предприятия, способные воспринимать наукоемкие технологии и выпускать конкурентоспособную высокотехнологическую продукцию.
- На территории расположены преимущественно предприятия добывающего комплекса и (или) основу экономики составляют сельское хозяйство, животноводство и т.д., т.е. потенциальные потребители наукоемких технологий.
- Регион является депрессивным, т.е. не имеет ни собственных природных ресурсов, ни развитого научно-технологического потенциала, и для ее развития требуется принятие специальных мер.

Общим во всех приведенных вариантах является то, что одним из возможных путей развития является перевод экономики на инновационный путь развития, преимущественное использование достижений науки для обеспечения экономического роста.

При этом, основной целью формирования территории инновационного развития станет не только технологическое развитие, но и социально-экономическое развитие региона на основе результатов инновационной деятельности. Индикаторами успешности такого социально-экономического развития служат, в первую очередь:

- увеличение налоговых поступлений в региональный бюджет;
- повышение занятости и доходов населения региона;
- повышение в составе населения региона доли лиц, занимающихся более квалифицированным трудом и получающих, соответственно, более высокие доходы.

Вместе с тем в современной экономике добиться подобного ощутимого и сравнительно быстрого успеха в социально-экономическом развитии регионов можно, как правило, лишь путем обеспечения высокой рыночной конкурентоспособности производственного сектора территориальной экономики на основе его существенной инновационной, структурной и технологической перестройки. Поэтому важнейшей первоначальной задачей формирования территории инновационного развития является создание адекватного возможностям и потребностям регионов научно-производственного комплекса, обладающего рыночной конкурентоспособностью и возможностями дальнейшего саморазвития.