

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ПОЛЕСЬЕ»)

В легкой промышленности Беларуси функционирует около 450 предприятий, которые выпускают сотни видов продукции более 5000 наименований, работает 168 тыс. человек. Доля ее в валовой продукции промышленного комплекса составляет 6,3 %, в структуре промышленно-производственных основных фондов – 4,8 %, и численности промышленно-производственного персонала 13 %. Наиболее крупные предприятия (более 350) входят в Состав Белорусского государственного концерна по производству и реализации товаров легкой промышленности («Беллегпром»), на долю которого приходится 87 % промышленной продукции отрасли. Преобладающее большинство предприятий концерна «Беллегпром» имеют негосударственную форму собственности. Отличительной чертой легкой промышленности в целом является высокий удельный вес продукции выпускаемой на негосударственных предприятиях (около 85 %).

Открытое акционерное общество «Пинское промышленно-торговое объединение «Полесье» (ОАО «Полесье») входит в состав трикотажной отрасли кон-

перна «Беллепром» и имеет частную форму собственности с долей государства 61,4 % в уставном фонде.

Общество является крупнейшим предприятием легкой промышленности Республики Беларусь. Доля предприятия в объеме производства в действующих ценах концерна составляет 4,3 %.

Предприятие обладает огромным трудовым, техническим и творческим потенциалом и является градообразующим с долей в бюджете города более 20 %. Среднесписочная численность работающих за последний год составляет 4 996 человек.

Одной из проблем является не востребованность продукции на рынке республики в связи с большой конкуренцией в области трикотажных изделий и со снижением платежеспособности торгующих организаций (по оперативным данным на 1 мая 2004 г. просроченная задолженность составила 1644,258 млн. руб., в т. ч. торгующих организаций Министерства торговли – 679,542 млн. руб. и Белкоопсоюза – 670,161 млн. руб.).

Заказ торгующих организаций республики уменьшен по сравнению с 2001 годом в 5 раз и составляет 848,5 тыс. штук, что составляет 26 % от объема производства в текущем году.

Концепция развития ОАО «Полесье» и предложения по стабилизации и повышению экономической эффективности производства в условиях сохранения как позитивных, так и негативных макроэкономических тенденций в Республике Беларусь основана на сохранении достигнутых объемов производства, использовании производственных мощностей, технико-экономического уровня производства и технической оснащенности труда и постоянного наращивания потенциала объединения на основе роста качества продукции, повышения дальнейшей эффективности использования всех ресурсов на основе их интенсификации и вывода продукции в разряд ценовой и потребительской конкурентоспособности. В концепции данного направления отдается предпочтение:

- развитию и росту технико-технологического уровня производства фабрики верхнего трикотажа за счет внедрения новых современных кругло- и плоско-вязальных машин, преимущество которых выражается в более рациональном использовании и расходе сырьевых и других ресурсов, в неограниченных возможностях технологии вязания, рисунка, цветосочетания дизайна, фантазийных замыслов, переплетений и т.д.;

- развитию и росту на основе имеющегося парка и потенциала трикотажных машин ассортимента, наиболее ликвидного и пользующегося популярностью у населения: джемперные группы, ассортимент с хлопчатобумажных машин, детский ассортимент, ясельная группа, одежда для школы и др.;

- развитию и расширению компьютеризации фабрик, управления, служб и структур предприятия;

- расширению кооперирования производства двух текстильных фабрик (фабрика объемной пряжи и головная камвольная фабрика) в целях расширения ассортимента новых видов пряж, роста объемов крашения;

- дальнейшему развитию уровня управления, планирования и организации технической подготовки производства в целях повышения гибкости реагирования на спрос при разработках и внедрении нового ассортимента трикотажных изделий и пряж;

В инвестиционной деятельности и техническом развитии предприятия предлагается декларировать как основную задачу всех служб предприятия привлечение зарубежных и других инвестиций для технического перевооружения предприятия современным высокотехнологичным оборудованием. Привлечь 40674 млн. руб. до 2010 года собственных средств и инвестиций.

За счет этого необходимо решить следующие задачи:

1. По фабрике верхнего трикотажа:

- Модернизировать 12 хлопчатобумажных машин 14 класса (940 млн. руб.). Это позволит выпустить на рынок 400 тыс. штук трикотажных изделий с улучшенными потребительскими свойствами, ориентированных на экспорт.

- Приобрести плосковязальные машины (типа «Протти») Италия различных классов, которые имеют практически безграничные рисунчатые возможности по созданию трикотажных переплетений, их сочетаний друг с другом; отдельные модификации такого оборудования позволяют получать детали вязаного изделия не требующие кроя присутствовать на рынке трикотажных изделий (84 тыс. шт. изделий)

- Приобрести кругловязальные машины (типа «Джумберка» Испания), которые имеют широкий спектр рисунчатых и технологических возможностей, позволяют в течение короткого времени перестроиться на вязание другой модели, рисунка, переплетения, размера

- Приобрести хлопчатобумажные машины последнего поколения (типа «Монк» Англия, «Шеллер» Германия, «Текнотестим» Италия), что даст возможность эффективно использовать в заправке дорогостоящие виды сырья, т.к. выход нормативных отходов при вязании на хлопчатобумажном оборудовании в 10-15 раз меньше, чем при предшествующей технологии вязания на кругловязальном оборудовании.

- Приобрести автомат для многоцветной печати, позволяющий выпустить ассортимент трикотажных изделий с разнообразными рисунками по деталям изделий и по всему изделию (100 тыс. штук изделий).

Внедрение данных технологий позволит в 2010 году поставить на экспорт 1520 тыс. штук трикотажных изделий (254 % к уровню 2003 года).

2. По фабрике объемной пряжи:

- Приобрести ленторазрывной конвертор «Зайдель» с целью улучшения качества высокообъемной пряжи.

Данная технология производства высокообъемной, пряжи имеет ряд преимуществ по сравнению с применяемой в настоящее время: снижается процент

коротких волокон в ленте на 30 %, что позволяет снизить пуховыделение, обрывность, наличие в пряже утонений, мушковатости, а значит повысить конкурентоспособность продукции.

- Приобрести три автоматальные машины «Автоконер». Внедрение технологии производства безузловой ВОПАН пряжи на данном оборудовании позволит обеспечить выпуск 890 тонн конкурентоспособной, высококачественной пряжи, отвечающей требованиям потребителей дальнего и ближнего зарубежья.

Все это позволит в 2010 году поставить на экспорт 3900 тонн ВОПАН пряжи.

3. По камвольной фабрике:

- Приобрести и модернизировать две прядильно-крутильные машины ПК-100 для выпуска фасонной пряжи.

Это позволит разработать технологию производства фасонных прядей различных линейных плотностей, химического состава. Дополнительный выпуск указанной пряжи 50 тонн в год.

Приобрести машины фасонной крутки типа «Combifil» различной модификации, позволяющих разработать технологию производства фасонных прядей различных типов (узелковой, «эпонш», ровничной и т.д.). Это позволит удовлетворить требования потребителей в новых видах эффектных прядей.

- Продолжить работу по мягчению полушерстяной пряжи химикатами зарубежных фирм.

Все это позволит увеличить поставку на экспорт пряжи полушерстяной в 2010 году до 1755 т. в год (159,9% к уровню 2003 года).

- Продолжать работу по определению оптимального ассортимента выпускаемой продукции с учетом спроса, жизненного цикла моделей и их рентабельности.

Необходимо разработать оптимальную ассортиментную политику предприятия, взяв за основу:

1. тип покупателя и соответствующий ему уровень качества и цены на продукцию;

2. назначение одежды.

- Продифференцировать трикотажные изделия по типу покупателя:

1. престижная одежда (особая мода) для покупателей с высоким доходом, предпочитающих модную одежду;

2. одежда для покупателей со средним доходом, предпочитающих классический стиль;

3. массовая, недорогая одежда для пенсионеров и малоимущих.

- Для расширения контингента покупателей и повышения их заинтересованности в работе с предприятием ОАО «Полесье» в год создавать коллекции одежды в соответствии с сезонами «Зима», «Весна», «Лето», «Осень», «Школа»;

Наряду с традиционными видами волокна планируется использовать катонизированное льняное волокно (до 30 тонн в год), вискозное волокно 0,3 текс. Планируется апробировать выпуск пряжи с вложением антимикробного полиэфирного волокна 0,33 текс, полиакрилонитрильного волокна 0,33 текс с антипиллинговой обработкой.

Планируется разработать фасонную пряжи с использованием модернизированной прядильно-крутильной машины ПК-100, что даст возможность дополнительно выпустить около 50 тонн фасонной пряжи, в год.

В 2007-2008 годах планируется закупить фасонные машины типа "Combifil" различной модификации, позволяющие выпускать пряжи с различными модными эффектами до 150 тонн в год.

Довести объем ассортиментных прях к 2010 году до 20 % в общем объеме выпускаемых прях.

Для выпуска конкурентоспособной продукции в 2005-2010 годах в период снижения спроса необходимо увеличить выпуск летнего ассортимента до 400 тыс. штук в год, причем 50 % этого ассортимента выпускать, используя сырье с натуральным компонентом (хлопок, вискоза и т.п.), а также используя облегченные трикотажные полотна сторонних производителей.

Маркетинговая концепция декларируется следующим образом:

- Организовать широкую рекламную кампанию в СМИ по привлечению покупателей за продукцией предприятия.

- Определить и утвердить фирменный цвет, фирменный шрифт, фирменный девиз и его графическое решение для использования в рекламных компаниях предприятия.

- Оформить фирменные магазины, секции и павильоны в соответствии с фирменным стилем ОАО «Полесье».

- Проводить расширенные ХТС путем ознакомления покупателей с образцами новых моделей при помощи электронной почты:

- Организовать продажу товара почтой под заказ розничного покупателя.

- Размещение визитной карточки предприятия на поисковых системах РБ и РФ;

- Разработать новый бренд и провести массированную рекламную кампанию по продвижению на рынок нового товарного знака.

- Продолжить работу по усовершенствованию дизайна упаковки, этикетки и лейбла.

- Разработать программу по формированию спроса и стимулированию сбыта, которая включает организацию и проведение показов трикотажных изделий в местах продаж и на культурно массовых; мероприятиях; ценовые скидки; предпраздничные распродажи; пропаганда и т.д.

- Активизировать работу по связям с общественностью (публикации статей в СМИ, организация спонсорства в различного рода мероприятиях, поддержание доброжелательных партнерских отношений с клиентами).

- Провести работу по созданию совместных предприятий по оптовой торговле в Российской Федерации (Москва, Санкт-Петербург, Уфа, Новосибирск, Екатеринбург).
- Создание представительств в России.
- Увеличение товарооборота фирменной торговли.

Таким образом, программа развития производства и предложения по стабилизации и повышению экономической эффективности производства в Республике Беларусь основана на сохранении достигнутых объемов производства; повышении дальнейшей эффективности использования всех видов ресурсов на основе их интенсификации и вывода продукции в разряд ценовой и потребительской конкурентоспособности; использовании производственных мощностей, технико-экономического уровня производства и технической оснащенности труда на предприятии и постоянного наращивания потенциала объединения на основе роста качества продукции; стабилизации инвестиционной и маркетинговой деятельности, а также технического развития предприятия. Заключение

Для выполнения поставленных задач актуальным вопросом в настоящее время является обеспеченность предприятия шерстью. Ежегодно уменьшается количество предлагаемой российской шерсти, и закуп ее снижается на 15 %. В связи с ограниченными объемами на рынке шерсти выросли цены закупа ее на 30-50 %. Для осуществления закупок австралийской шерсти с целью повышения экспортного потенциала предприятию необходимы валютные средства в размере 700 тыс. дол. США.

В настоящее время разрабатывается бизнес-план для получения валютного кредита в размере 700 тыс. дол. США с последующей компенсацией Министерством финансов процентов за пользование им в размере 50 % ставки рефинансирования Национального банка Республики Беларусь.

Предприятие имеет просроченную кредиторскую задолженность по отчислениям в бюджет в размере 3482 млн. руб., образовавшуюся с 2002 года. В настоящее время проводится реструктуризация платежей в бюджет в соответствии с указом Президента Республики Беларусь от 16.02.2004 года № 88 «О реструктуризации задолженности хозяйственных обществ по платежам в республиканские и местные бюджеты и по кредитам, выданным государственными банками». Подготовленный пакет документов по данному вопросу находится в Министерстве экономики с 20.05. 2004 года.

Не менее важной проблемой для предприятия является наличие просроченной задолженности за энергоресурсы, которая составляет 1575 млн. руб. Несвоевременное погашение образовавшейся задолженности также связано с наличием бюджетной картотеки. Необходимо реструктуризировать оставшуюся часть просроченной задолженности за потребленные энергоресурсы в 2001-2002 годах в сумме 685 млн. руб. на 3 года (2006-2009 гг.). На данный момент текущее потребление энергоресурсов предприятие оплачивало в полном объеме.

Высокая степень износа активной части основных фондов сдерживает увеличение производства востребованной покупателем продукции, в связи, с чем необходимо осуществить техническое, переоснащение производства, пополнение и обновление долгосрочных активов.

Для решения проблемы технического переоснащения предприятия в 2002 году был разработан инвестиционный проект «Техническое перевооружение ОАО «Полесье» первый этап. Повышение технического уровня производства верхнего трикотажа и увеличение объемов производства экспортной продукции», который не был реализован по причине наличия бюджетной картотеки.

В настоящее время разработан и реализован бизнес-план инвестиционного проекта «Реконструкция существующей энергоемкой системы снабжения сжатым воздухом фабрик объединения». Внедрение этих работ позволило снизить потребление электроэнергии в год на 3,2 млн. кВт (в денежном выражении 125,8 тыс. евро).

Прогноз инвестиций в основной капитал по ОАО «Полесье» предусматривает вложение 980 млн. руб. за счет собственных средств и кредитов банка.