



БЕЛОРУССКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Экономический
факультет 25

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ

Материалы
VII Международной научно-практической
конференции

Минск, 28 февраля 2025 г.

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ

**Материалы
VII Международной научно-практической
конференции**

Минск, 28 февраля 2025 г.

Минск
БГУ
2025

УДК 330(06)+005(06)
ББК 65я431
Т33

Редакционная коллегия:

доктор экономических наук, доцент *А. А. Королёва* (гл. ред.) (Беларусь);
кандидат экономических наук, доцент *А. А. Коган* (зам. гл. ред.) (Беларусь);
доктор физико-математических наук, профессор *М. М. Ковалёв* (Беларусь);
доктор экономических наук, профессор *В. Ф. Байнёв* (Беларусь);
кандидат экономических наук, доцент *Т. И. Гораева* (Беларусь);
кандидат экономических наук, доцент *Е. Г. Господарик* (Беларусь);
кандидат экономических наук, доцент *Л. М. Лапицкая* (Беларусь);
кандидат экономических наук, доцент *И. А. Карачун* (Беларусь);
доктор экономических наук, профессор *А. И. Короткевич* (Беларусь);
доктор экономических наук, профессор *Е. М. Карпенко* (Беларусь);
доктор экономических наук, профессор *П. С. Лемещенко* (Беларусь);
кандидат экономических наук, доцент *О. В. Машевская* (Беларусь);
доктор экономических наук, профессор *Г. А. Шмарловская* (Беларусь);
кандидат экономических наук *С. В. Цухло* (Россия);
доктор экономических наук, профессор *С. Г. Землянухина* (Россия);
кандидат экономических наук, доцент *В. А. Чернова* (Россия)

Рецензенты:

доктор экономических наук, профессор *Н. Ф. Кадол*;
кандидат экономических наук, доцент *Е. В. Бертош*

Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы VII Междунар. науч.-
Т33 практ. конф., Минск, 28 февр. 2025 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.)
[и др.]. – Минск : БГУ, 2025. – 719 с.
ISBN 978-985-881-779-4.

Представлены исследования ведущих экономистов в таких направлениях, как политическая экономия и экономическая политика, моделирование и анализ данных в экономике, банковский бизнес и финансовая экономика, менеджмент, цифровая трансформация в бизнесе, образовании и социальной сфере, обеспечение экономической безопасности в современных условиях, экономическое сотрудничество в рамках ЕАЭС и ШОС в качестве основы развития национальной экономики в условиях санкций.

УДК 330(06)+005(06)
ББК 65я431

ISBN 978-985-881-779-4

© БГУ, 2025

УСЛОВИЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ СТРАХОВОГО ПОЛИСА

Н. А. Минченко

аспирант, Полесский государственный университет, г. Пинск, Беларусь, minch.n01@mail.ru

Статья посвящена анализу страхования со стороны потребителя. Проводится краткий обзор становления и развития научной и практической деятельности в сфере риск-менеджмента и страхования. Рассматривается значение страхования как источника ликвидности для экономических субъектов. Также предлагается разработанная идея страховой мультипликации. В конце статьи содержится ряд предложений по усилению данных эффектов страхования, которые призваны способствовать увеличению ценности страховых услуг для организаций Республики Беларусь.

Ключевые слова: страхование; риск-менеджмент; ликвидность; страховая мультипликация; страховые резервы; самострахование.

CONDITIONS OF APPROPRIATENESS OF PURCHASING AN INSURANCE POLICY

N. A. Minchenko

PhD student, Polesky State University, Pinsk, Belarus, minch.n01@mail.ru

The article is devoted to the analysis of the insurance side from the consumer side. First, we will make a brief overview of the formation and development of scientific and practical activities in the field of risk management and insurance. Next, it is necessary to determine the importance of insurance as a source of liquidity for economic entities. It is also necessary to get acquainted with the developed idea of insurance multiplication. At the end of the article, a number of proposals are presented to strengthen these consequences of insurance, which are aimed at increasing the value of insurance services for organizations of the Republic of Belarus.

Keywords: insurance; risk management; liquidity; insurance multiplier; insurance reserves; self-insurance.

Введение. Предпринимательская деятельность неразрывно связана с риском. Чем выше его величина, тем более высокую прибыль получает предприятие. Соответственно, успешное осуществление предпринимательской деятельности невозможно без квалифицированного управления рисками.

Первоначально для управления риском использовалось самострахование на уровне специфических государственных институтов. Однако с усложнением экономических отношений получило распространение уже традиционное частное страхование. Относительно недавно, с 1950-х годов прошлого века, стало развиваться комплексное управление рисками как область научной и практической деятельности, объектом изучения которой стало в том числе и страхование в качестве одного из методов риск-менеджмента организации. В результате формализованные знания по страхованию приобрели междисциплинарный характер, охватывающий также другие способы управления рисками. Поэтому актуальны научные исследования страховых отношений, целью которых является определение места страховой передачи риска среди того большого количества методов, которые экономические субъекты используют для управления рисками.

При этом необходимо выполнить следующие задачи:

- определить, как текущее и предполагаемое финансовое состояние предприятия, а также его склонность к риску влияют на предпочтения руководства относительно страхования;

- рассмотреть значение страхования как одного из важнейших элементов рыночной инфраструктуры;
- проверить соответствие практики страхования в Республике Беларусь полученным теоретическим выводам;
- выработать рекомендации по совершенствованию страховой деятельности в Республике Беларусь.

Имеется значительное количество научных работ по рассматриваемой тематике. Во многих из них указывается, что наряду со страхованием для компенсации последствий рискованных ситуаций может использоваться финансирование убытков из текущего дохода, создание резервов самострахования, получение кредита, использование предупредительных мероприятий, и др. [1, с. 86].

Джозель Вагнер и Мишель Фуино [2] в своей монографии описали процесс определения условий, при которых необходимо заключение договора страхования. Данные исследователи утверждают, что страхование предприятие должно использовать только в случае, когда невозможно управлять риском с помощью других методов, поскольку страховая премия представляет собой с высокой степенью вероятности безвозвратные расходы организации, обслуживающие интересы субъектов хозяйствования со склонностью к рисковому поведению. Их исследования также косвенно указывают на роль страхования в качестве источника ликвидности для организаций.

Теоретические основы. Ликвидность – это возможность быстро продать актив по его рыночной стоимости. Данное качество имущества особенно важно в ситуации, когда субъекту хозяйствования необходимо рассчитаться по своим обязательствам или произвести какие-либо неотложные расходы. Поэтому измерить ликвидность можно с помощью специальных коэффициентов. Данные показатели отображают обеспеченность обязательств субъекта хозяйствования активами определённого вида. При этом если фактические значения рассматриваемых коэффициентов очень велики, то ущербы, снижающие их до уровня значительно выше нормативного, предприятию страховать не обязательно, потому что данные потери можно оценивать только в терминах потребительской стоимости денег, то есть количества товаров и благ, которое субъект хозяйствования может приобрести для удовлетворения не первоочередных потребностей. Эти убытки не будут нести никакой опасности для предприятия. В данном случае каждый рубль потерь, связанных с уплатой страховой премии, не может оцениваться ниже, чем рубль затрат на самостоятельное урегулирование ущерба. В рассматриваемой ситуации страхование не имеет особого экономического значения так же и потому, что вероятность наступления страхового случая невелика.

В противном случае, когда предполагаемый ущерб может снизить коэффициенты ликвидности до уровня, приближающегося к их нормативной величине или ниже, каждый рубль этих потерь после их снижения до норматива предприятие будет оценивать гораздо выше, чем в предыдущем случае. Они будут пересчитываться не в единицах потребительской стоимости, которые одинаковы для любого уровня дохода. Эти средства будут иметь особую ценность в терминах ликвидности предприятия. Следовательно, в данном случае организация имеет значительную заинтересованность в страховании, которое представляет собой обмен малоценных денежных ресурсов, потраченных ею в момент устойчивого финансового состояния, на пользующиеся повышенным предпочтением рубли в момент неблагоприятного экономического положения. Именно ценность страховых выплат (в терминах ликвидности) должна быть основным фактором спроса на страхование. В результате даже небольшая вероятность наступления страхового случая не снижает степень заинтересованности в покупке страхового полиса.

Значение коэффициентов ликвидности – один из важнейших факторов, который определяет вероятность неплатежеспособности организации. Однако следует помнить, что нет резкой границы, отделяющей платежеспособное состояние предприятия от

неплатежеспособного. Нормативные значения коэффициентов ликвидности характеризуют только общепринятое понятие о том, какова должна быть их фактическая величина.

Когда предприятия формируют резервы по-отдельности, они вынуждены значительную часть своих финансовых ресурсов иметь в ликвидных активах как резервы самострахования. Это, как правило, тезаврированные денежные средства, краткосрочные депозиты в банках и др. Такие активы приносят предприятию незначительные доходы.

Если организация имеет возможность оценивать и контролировать риск, то её основным мотивом приобретения страхового полиса будет являться получение ликвидности при наступлении неблагоприятных ситуаций. Однако в некоторых случаях необходимость страхования определяется полнейшей неизвестностью в отношении контрагента. При этом, как правило, страхователь и выгодоприобретатель в таких договорах страхования не совпадают. Такой договор страхования заключается с целью гарантировать качество оказанных услуг, возврат займа, платежи по облигациям. Объектом страхования является в данном случае юридическая ответственность. Полисодержатель здесь получает выгоду от страхования, поскольку оно увеличивает доверие контрагентов, что может выражаться в росте объёма реализованных товаров и услуг, выданных кредитов. Клиент страхователя здесь получает значительную пользу непосредственно от этого договора страхования, особенно если он ничего не знает о поставщике. Если бы страховки не было, контрагенту страхователя самому пришлось бы создавать резервы, которые бы имели гораздо более весомую величину, чем нормированная величина резерва страховой организации.

Страхование расширяет использование коммерческого кредита между предприятиями, а также масштабы банковского кредитования. Причём механизм, посредством которого это достигается, в точности соответствует принципам, лежащим в основе денежно-кредитной мультипликации. В результате страхование увеличивает оборачиваемость товарных запасов, выручку от реализации, доверие между контрагентами.

Проиллюстрируем сходство между резервами банков и страховых организаций. Любой банк при приёме депозитов до востребования откладывает небольшую сумму каждого из них в специальные резервы, а оставшиеся денежные средства выдаёт заемщикам. При этом вкладчики считают, что они в любой момент могут обналичить свои деньги, и это действительно так. Однако, если они все одновременно захотят снять свои средства, то банк не сможет рассчитаться по своим обязательствам, поскольку денежных резервов хватит только на удовлетворение незначительной доли требований клиентов, так как выданные кредиты он не сможет изъять из обращения. Но любой банк с помощью специальных методов статистики в состоянии вычислить, сколько необходимо денежных резервов исходя из прошлого поведения многочисленных клиентов, и поэтому он эффективно использует привлеченные средства, выдавая кредиты другим заемщикам. В результате, небольшая величина банковских резервов страхового характера обеспечивает значительную сумму кредитов.

В случае страховой организации действует такое же правило. Страховщик теоретически и практически имеет очень значительные обязательства перед страхователями. Однако он знает, что страховые случаи не могут произойти у всех клиентов одновременно. Страховщик так же, как и банк, использует специальные статистические методы для определения необходимой величины страховых резервов. Однако у страховщиков и у банков есть ещё одно важное средство по оценке данных фондов – андеррайтинг.

Страховой андеррайтинг – это процесс анализа рисков, в результате которого принимается решение о принятии или непринятии риска на страхование, величине страхового тарифа. Чем лучше развит данный вид деятельности, тем меньше страховой организации необходимо резервов для выплаты страхового возмещения.

Сильный страховой андеррайтинг – это тщательный отбор принимаемых на страхование рисков, их детальная оценка. В случае слабого андеррайтинга происходит практически автоматическое принятие на страхование всех предлагаемых рисков, а их оценка производится

очень поверхностно. Чем сильнее страховой андеррайтинг, тем более высокий уровень прибыли и низкий уровень выплат (отношение выплат к взносам) имеет страховая организация при условии конкурентного страхового рынка.

Как и в ситуации с банками, когда небольшая величина обязательных и свободных резервов обеспечивает значительную величину кредитов, страховые резервы являются залогом качественного предоставления услуг, исполнения обязательств по дебиторской задолженности, кредитам, ценным бумагам в совокупности на очень большие суммы. Учитывая, что момент поставки товара (оказания услуг) и оплаты, как правило, не совпадает, то практически любая сделка может быть охвачена, например, страхованием финансовых рисков.

Даже виды страхования, которые организация заключает в свою пользу (когда статусы страхователя и выгодоприобретателя совпадают) способны вызывать рассматриваемую страховую мультипликацию. Например, в странах Запада гарантией возврата инвестиций в ценные бумаги может быть осуществление квалифицированного риск-менеджмента, основным методом которого является страхование.

Однако страховая мультипликация сильно ограничивается, когда частота страховых случаев на один договор является слишком высокой. Это имеет место, когда застрахованные убытки являются мелкими. Чтобы избежать данной ситуации, страховые организации применяют франшизу – нижний предел размера убытков, которые страховщик компенсирует. Применяя данный инструмент, страхователь оставляет мелкие риски на собственном удержании, что позволяет ему снизить размер страховой премии. Однако в Республике Беларусь использование франшизы сильно ограничено. Страхователи не понимают смысла страховой услуги, заключающегося в том, чтобы компенсировать крупные убытки, которые ухудшают финансовое состояние предприятия настолько, что оно бывает не способно отвечать по своим срочным обязательствам. Эта ситуация порождена недоверием к страховщикам. Её можно объяснить примером из банковской практики получившим название «банковская паника»: когда после дезинформации конкурентов вкладчики резко снимали вклады со своих счетов в некотором банке, что приводило к потере им возможности обеспечения имеющимся запасом денежных средств всех требований. Хотя страховые организации в Республике Беларусь и не банкротятся, из-за недоверия страхователей страховщики вынуждены часто производить мелкие выплаты, что мешает им устанавливать высокие лимиты ответственности по договорам, которые являются условием возникновения эффекта страховой мультипликации.

Результаты и обсуждение. Точных, формализованных методик выбора страхового покрытия не существует. Однако организация может использовать для этой цели финансовый анализ, в особенности, коэффициенты ликвидности. Поскольку ценность активов зависит не только от покупательной способности денег, которые можно получить от их продажи, но и от возможности быстрой реализации имущества по рыночной стоимости, актуален закон убывающей предельной полезности богатства для не склонных к риску субъектов хозяйствования. Следовательно, эти организации будут заинтересованы в страховании, которое для них будет означать обмен малоценных рублей в момент устойчивого финансового положения на высоко востребованные рубли при неблагоприятном финансовом состоянии. Поэтому страхование для предприятий предоставляет в первую очередь источник ликвидности и помогает обходиться меньшим ее количеством, чем если бы предприятия осуществляли самострахование отдельно друг от друга. В результате организации получают возможность вкладывать денежные средства в развитие производства. Тот же эффект достигается в случае снижения величины нормы обязательных резервов банков: увеличение мультипликации денежных средств. Подчеркнем, что в банковском секторе умножение депозитов основано на невозможности снятия всех денежных средств вкладчиками одномоментно.

Величина страховой мультипликации может быть достаточно большой, только если часть рисков предприятие готово оставить на собственном удержании. В Республике Беларусь этого часто не происходит: по многим видам страхования средний взнос равен средней выплате.

Чтобы имела место страховая мультипликация, необходимо, чтобы взнос был гораздо меньше покрываемого ущерба (ответственности страховщика).

В целях увеличения ценности страховых услуг страховым организациям необходимо увеличить применение франшиз, способствовать повышению страховой грамотности населения. А государству для увеличения страховой мультипликации необходимо способствовать развитию методик управления риском, альтернативным страхованию. Будущие исследования по данной тематике должны быть направлены на подтверждение выявленных в данной статье закономерностей путём анализа страховой статистики, сопоставления зарубежного и отечественного опыта страхования.

Заключение. По результатам исследования можно сделать следующие выводы:

- страхование, с одной стороны, является источником ликвидности для организаций, с другой стороны, оно увеличивает возможности вложений в высокодоходные активы;
- страховой сектор наряду с банковским бизнесом мультиплицирует активы;
- данные полезные эффекты страхования в Республике Беларусь имеют резервы роста.

Библиографические ссылки

1. *Шевченко Ж. А.* Управление рисками и страхование в инвестиционно-строительной сфере : учеб.-метод. пособие. Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет. Нижний Новгород : ННГАСУ, 2022. 166 с.

2. *Wagner Joël, Fuino Michel.* Risk management & Introduction to Insurance URL: file:///C:/Users/Пользователь/Downloads/Risk_Management___Introduction_to_Insurance__ed1_v1.pdf (date of access: 14.02.2025).

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Байнёв В. Ф., Зеньчук Н. Ф. ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕАЛИЗАЦИИ «ПЯТИЛЕТКИ КАЧЕСТВА» В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПОЛЕЗНОСТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПОДХОД	3
Землянухина С. Г., Суворова В. В. ПРОБЛЕМЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТЕНДЕНЦИЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	8
Лемещенко П. С. ЭКОНОМИКА РАЗВИТИЯ: ПРЕДМЕТ НАУКИ И РАМКИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	13
Цухло С. В. РОССИЙСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ В 2024 г.: ОТ ПЕРЕГРЕВА К ОХЛАЖДЕНИЮ.....	20
Шмарловская Г. А. СТРАТЕГИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КОМПАНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ СЕТЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ	24

РАЗДЕЛ 1

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИЯ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА

Андрющенко А. Ю., Ян Ж. МОДЕЛЬ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КИТАЯ.....	29
Астраух Ю. Л. ВЛИЯНИЕ СИСТЕМНОЙ АРХИТЕКТУРЫ ИНСТИТУТА КОНКУРЕНЦИИ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	34
Братченко С. А. УСЛОВИЯ СОГЛАСОВАННОСТИ ЦЕЛЕЙ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ	37
Валевич Ю. В. НЕФОРМАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	41
Герасимов Е. Л., Герасимова Е. М. РОЛЬ НОВЫХ ИНСТИТУТОВ В ЭКОНОМИКЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	44
Глеба Т. И. ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: РОЛЬ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ И НОВЫЕ ТРЕНДЫ	47
Глеба Т. И., Ма Исюань. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ КНР	51
Готовский А. В. ПРОДУКТИВИЗМ КАК ОСНОВОПОЛАГАЮЩАЯ КОНЦЕПЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	56
Ковалёв А. В. ДЕФЛЯЦИЯ И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИЙ ПРОГРЕСС.....	61
Козлович А. В. 20 ЛЕТ СПУСТЯ: К ИТОГАМ ПРЕБЫВАНИЯ ПОЛЬШИ В ЕС	64
Лаврухина И. А. НЕРАВНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ СТРАН КАК ПРИЧИНА КЛАССОВОЙ БОРЬБЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЕ	69

Лазаревич И. М. ТОЧКИ ИНТЕРЕСА ROI КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ПОЗИЦИЙ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	74
Леонович А. Н., Тихонович Н. С. НЕОБХОДИМОСТЬ ВКЛЮЧЕНИЯ ТЕМЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА» В КУРС «СОВРЕМЕННАЯ ПОЛИТЭКОНОМИЯ».....	77
Маковская Н. В. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПАРАМЕТРЫ ИНКЛЮЗИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ.....	80
Масленкова Е. В. СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	85
Никитин Е. А., Полоник С. С. ОЦЕНКА ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	89
Петрусевиц Т. С. ИНСТИТУТ АРЕНДНОГО ЖИЛЬЯ: МИРОВЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	92
Полоник С. С., Смолярова М. А. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ПРОБЛЕМЕ ЦИКЛИЧНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	97
Полоник С. С., Цзу Инчао. НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ НА 2021–2025 ГОДЫ	101
Сергиевич Т. В. СПЕЦИФИКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ МАШИНОСТРОЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	105
Тихонова Л. Е., Стец А. А. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	109
Уланова О. И. РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНОВ РОССИИ	113
Федосенко Н. М. ЭКОНОМИКА МЕДИЦИНЫ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	116
Шалупаева Н. С. МЕЖДУНАРОДНАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ КАК ПРЕДПОСЫЛКА ВОЗРАСТАНИЯ РОЛИ КОЛЛЕКТИВНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	121
Шулейко О. Л. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ	126
Chepikov M. Y., Zhang Hongyun. BELARUSIAN EXPORTS TO CHINA POTENTIAL IN ITC FRAMEWORK	130
Chepikov M. Y., Qin Hongyuan. DYNAMICS OF NATIONAL COMPETITIVENESS IN GLOBAL INDEXES: CHINA AND BELARUS (2013–2024).....	134
Karpenka E. M., Andrushchanka H. Yu., Yang Yu. CIRCULAR ECONOMY IN CHINA: CURRENT DEVELOPMENT SITUATION AND INVESTMENT PROSPECTS	140
Man Hu, Nikonova Y. A. INTERNATIONAL AGRICULTURAL SPECIALIZATION AND ITS ECONOMIC ROLE	144
Tryasunova O. E., Zhou Shengqiang. THE IMPACT OF CARBON PRICING POLICY ON THE STRUCTURAL ADJUSTMENT OF THE ECONOMY	148
Yuhang Huang, Nikonova Y. A. ECONOMIC POLICY OF THE ENHANCEMENT OF INTERNATIONAL COMPETITIVENESS OF CHINA'S AUTOMOTIVE INDUSTRY	153

РАЗДЕЛ 2

МОДЕЛИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ ДАННЫХ В ЭКОНОМИКЕ

Алексеева Н. А. ОЦЕНКА ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В СЫРЬЕВЫХ ОТРАСЛЯХ ОПЕРАТИВНЫМ МЕТОДОМ	157
Васенкова Е. И., Королева А. А. ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ НА РЫНКЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.....	161
Игнатов Д. С. ВАЖНОСТЬ ЧАСТНОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ 21 ВЕКА	166
Кваша Д. Ю. ТЕХНОЛОГИИ МОДЕЛИРОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТНЫХ ЭКОСИСТЕМ.....	169
Косовский А. А. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНОПАРКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	173
Косовский А. А., Лабкович А. Н. РАЗВИТИЕ ТЕХНОПАРКОВОГО ДВИЖЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	177
Литвинович А. А. МЕТОДИКА НАХОЖДЕНИЯ ВЕСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ ДЛЯ МЕЖВРЕМЕННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОКАЗАТЕЛЯ.....	181
Матюшенко А. Д. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СРЕДНЕЙ ФИКСИРОВАННОЙ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ ЗЕРНА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ РЕГРЕССИОННОГО АНАЛИЗА.....	186
Моторин В. И. МАТРИЦЫ ПОЛНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ В ВЫПУСКЕ, ИМПОРТЕ И РЕСУРСАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В МОДЕЛИРОВАНИИ «ЗАТРАТЫ–ВЫПУСК».....	191
Yue Taishan. THE INTERRELATION OF THE DEVELOPMENT OF THE CONSTRUCTION INDUSTRY IN BELARUS WITH INVESTMENTS A CORRELATION-REGRESSION ANALYSIS UNDER ECONOMIC SANCTIONS	197

РАЗДЕЛ 3

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Белоусов А. В. ВНЕДРЕНИЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ С УЧЕТОМ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ	200
Гамза Я. В. ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННО-СТРУКТУРНОЙ ПЕРЕСТРОЙКИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ.....	204
Кондратьев П. Н., Антонов Ю. А. СОВРЕМЕННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ	207
Кончиц А. А. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ВИДОВ ЗАЛОГОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ	212

Сюй Хуайсюань, Короткевич А. И. УРОВЕНЬ ТРАНСФОРМАЦИИ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ В РЕЗУЛЬТАТЫ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	217
Корчинский А. С., Господарик Е. Г. БУДУЩЕЕ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЧЕРЕЗ ПРИЗМУ ESG-МЕТОДОВ	222
Крупочкин А. В. ВНЕДРЕНИЕ КРИПТОВАЛЮТ В РАЗВИВАЮЩИЕСЯ РЕГИОНАЛЬНЫЕ ЭКОНОМИКИ: УСТОЙЧИВОСТЬ, ИНКЛЮЗИВНОСТЬ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ГЛОБАЛЬНЫХ ФИНАНСОВЫХ СИСТЕМ	226
Курганов Р. Д. НОВЫЕ ДОГОВОРНЫЕ КОНСТРУКЦИИ В ЦИФРОВОМ ФИНАНСОВОМ ОБОРОТЕ	231
Лученок А. И. ФИНАНСОВАЯ ДОСТУПНОСТЬ В СИСТЕМЕ МОНЕТАРНОЙ ЭКСПАНСИИ	234
Минченко Н. А. УСЛОВИЯ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ СТРАХОВОГО ПОЛИСА	238
Нагулевич Р. С. ИССЛЕДОВАНИЕ ПОДВЕРЖЕННОСТИ БАНКА ПРОЦЕНТНОМУ РИСКУ	243
Осмоловец С. С. РАЗВИТИЕ РЕГУЛИРОВАНИЯ ПЛАТФОРМ ЦИФРОВОГО ЗАИМСТВОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	248
Попкова А. С. МЕРЫ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	251
Поплыко В. И. ВАЛЮТНЫЙ РЫНОК: ПРОВЕРКА ГИПОТЕЗЫ РЕГУЛЯРНОСТЕЙ ВРЕМЕННОГО РЯДА	254
Селивончик У. Н. НОРМАТИВНЫЙ КАПИТАЛ КАК ИНДИКАТОР УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ БАНКОВ	258
Селивончик У. Н. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОСТОЯНИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	263
У Ичжэ, Цзо Тэнлун, Короткевич А. И. СОДЕЙСТВИЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИМ ИННОВАЦИЯМ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ СИСТЕМЫ КИТАЯ	267
Ходжанепесова А. К. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БАНКОВСКОГО БИЗНЕСА	272
Хуан Тяньцэнь, Лапко Б. В. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ	276
Шестаков М. Е. ПАНДА-ОБЛИГАЦИИ – БУДУЩЕЕ КИТАЙСКОГО РЫНКА БОНДОВ	281
Шилай И. Д. СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ КАК ГАРАНТИЯ ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	284

РАЗДЕЛ 4

МЕНЕДЖМЕНТ XXI ВЕКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Близнюк О. С. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	287
Вильчинский А. Ю. МЕНЕДЖМЕНТ XXI ВЕКА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ.....	291
Головаченко С. П. КОМПЛАЕНС-КОНТРОЛЬ В РЕАЛЬНОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ ...	294
Дайнеко В. Г., Дайнеко Е. Ю. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТЬЮ В ФИРМЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	298
Диоманде М. И. ИННОВАЦИИ И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ФРАНКОЯЗЫЧНЫХ СТРАН АФРИКИ К ЮГУ ОТ САХАРЫ.....	301
Ерофеева О. Н., Матюлько И. В. АНАЛИЗ СТЕЙКХОЛДЕРОВ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ.....	305
Жуковская О. Ю. СТРУКТУРНЫЕ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИННОВАЦИОННЫХ ЭКОСИСТЕМ.....	309
Зайцева Д. И. РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ АТОМНОЙ ОТРАСЛИ	313
Козлов В. С. АСПЕКТЫ МЕТОДОЛОГИИ АНАЛИЗА И ОБОСНОВАНИЕ ПРИМЕНЯЕМЫХ ИНСТРУМЕНТОВ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА.....	318
Крылов А. Н., Мозговой А. И. ТРАНСФОРМАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ НА ОСНОВЕ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО СУВЕРЕНИТЕТА.....	321
Кучумов А. В., Еремичева П. Ю. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД К МЕНЕДЖМЕНТУ: РАЗЛИЧИЯ И ВЗАИМОСВЯЗИ УРОВНЕЙ УПРАВЛЕНИЯ	325
Максин Д. Г., Храпков И. Б. МЕТОДОЛОГЕМА КАК ЭЛЕМЕНТ МЕТОДОЛОГИИ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТА	329
Молохович М. В., Чжан Чутай. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ	333
Момоток Ю. А., Чжао Ю. АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ И ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ КИТАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	337
Морозова Ю. Э. СОВРЕМЕННЫЕ ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ КАК КАТАЛИЗАТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	341
Рубеж М. Г. МЕСТО И РОЛЬ НЕЗАВИСИМЫХ ДИРЕКТОРОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ.....	346
Соколов А. В., Гораева Т. Ю. ЗНАЧЕНИЕ И ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ДЕЛОВЫХ УСЛУГ	349

Тихонова Л. Е., Пугачёв В. П. ВАЖНЕЙШИЕ ЭТАПЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТРУДОВОЙ МИГРАЦИИ СУВЕРЕННОЙ БЕЛАРУСИ.....	352
Филинская Л. В. ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТИРЫ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В СФЕРЕ ТРУДА: МЕЖДУ МАТЕРИАЛЬНЫМ И ДУХОВНЫМ.....	359
Фурсевич И. Н. ИНСТИТУТЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	363
Liu Zilin, Miasnikova O. V. ORGANIZATIONAL STRATEGY OF HUMAN RESOURCE MANAGEMENT UNDER THE MODERN ECONOMIC DEVELOPMENT TREND.....	367
Song Zhengyi. THE FUTURE TRENDS AND CHANGES OF INFLUENCER MARKETING.....	371
Zhukovskaya O. Y., Mao Y. CONSUMER DECISION-MAKING MECHANISMS RECONSTRUCTION BY MEANS OF RECOMMENDATION ALGORITHMS	374
Wang Wenyan. MULTINATIONAL PROJECT TEAMS AS A NEW ENGINES OF ECONOMIC DEVELOPMENT: IMPACTS AND CHALLENGES	378

РАЗДЕЛ 5

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В БИЗНЕСЕ, ОБРАЗОВАНИИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Аренков И. А., Бичун Ю. А., Ветрова М. А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГА: ВЛИЯНИЕ НОВЫХ ВЫЗОВОВ И РИСКОВ	382
Борисова Л. И. , Шодиева З. Н. ТАДЖИКИСТАН НА ПУТИ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	385
Бронская Т. А. КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ДРАЙВЕР ИННОВАЦИЙ В СТРАХОВОЙ СФЕРЕ – НОВЫЕ РИСКИ, ВОЗМОЖНОСТИ И МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ.....	388
Бунич Г. А. МЕХАНИЗМЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ РАСЧЕТОВ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	392
Бурак Е. М. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	395
Бурукина И. П. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В РАМКАХ ОНЛАЙН КУРСОВ.....	398
Вандышева О. П. ИНВЕСТИЦИИ В ЗДРАВООХРАНЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ МЕДИЦИНЫ	403
Васюкевич Н. Н. АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ RPA И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА	407
Вуец Л. В. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ: ПРЕОБРАЗОВАНИЯ В БИЗНЕСЕ, ОБРАЗОВАНИИ И СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ.....	410

Говейко С. Н., Сахаров П. А. ТЕХНОЛОГИЯ БЛОКЧЕЙН КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	414
Евдокимова Ю. В., Евдокимова А. А. АНАЛИЗ УТЕЧКИ КОНФИДЕНЦИАЛЬНЫХ ДАННЫХ.....	419
Калина Е. А. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИОННЫХ ПОДХОДОВ В ОБРАЗОВАНИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	423
Карачун И. А., Чан Хуэй. «ЦИФРОВОЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ» КАК ФАКТОР ИНТЕГРАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОСИСТЕМЫ	426
Киселева Е. Г., Сомов А. Г., Шаренко А. Н. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ.....	431
Киселева Е. Г., Ергунова О. Т., Сомов А. Г. ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ: ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЮ С ГРАЖДАНАМИ	436
Климченя Л. С. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: СУЩНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТЫ	440
Коган А. А. ВЫГОДЫ СОЗДАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦИФРОВОЙ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ПЛАТФОРМЫ.....	444
Курилович Н. В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	449
Курочкин А. В. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В РАЗВИТИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ ГОРОДА	452
Лю И. ОЦИФРОВКА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ В КИТАЕ: ПРОБЛЕМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ.....	455
Макаревич В. А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЧАТ-БОТОВ И ВИРТУАЛЬНЫХ ПОМОЩНИКОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ.....	459
Ма Нина. ИЗМЕНЕНИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	463
Марченкова Е. Е. ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМА В МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	466
Машевская О. В. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ В ЦИФРОВЫХ УСЛОВИЯХ	469
Морозова Н. Н., Бондаренко В. М. ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	474
Муравицкий Д. И. ЦИФРОВОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО: ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ	478
Мясникова О. В. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИНДУСТРИИ 5.0	481

Паньшин Б. Н., Корнеевец М. А. АНАЛИЗ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	486
Погорельская В. А. ЦИФРОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И ИХ РОЛЬ В СОЗДАНИИ УСТОЙЧИВОЙ ТОРГОВЛИ	491
Синицкая Н. Я. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА КАЧЕСТВО ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	496
Сошникова Е. В. ФАКТОРЫ ВЫБОРА МОДЕЛИ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ С УЧЕТОМ ОСОБЕННОСТЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ	501
Стреха Г. Н. ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ	505
Цветкова В. Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ ЦИФРОВЫХ ПРОДУКТОВ В ОБЛАСТИ БИЗНЕС-АНАЛИЗА ЧЕРЕЗ ОЦЕНКУ ЦИФРОВЫХ ПРОЕКТОВ С ПОМОЩЬЮ ПРИМЕНЕНИЯ МЕТОДИКИ «КОНУСА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ»	509
Чжао Я., Киккас К. Н. ВНЕДРЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ КСО ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КОМПАНИЙ КИТАЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	513
Шабалтас А. С. ЦИФРОВАЯ КУЛЬТУРА В СФЕРАХ ОБЩЕСТВА.....	519
Шандора Н. И. КОНЦЕПЦИЯ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В ЗДРАВООХРАНЕНИИ: ПРИНЦИПЫ, МЕХАНИЗМЫ И РЕЗУЛЬТАТЫ	524
Шерстнева А. А. МЕТОДИКА РАЗВИТИЯ ЛИЧНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ В ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИИ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ	528
Ши С. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА И СТРУКТУРЫ ЗАНЯТОСТИ В КИТАЕ	532
Юй Х. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ДОВЕРИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	536
Язханова Х. Д. ВОЗМОЖНОСТИ ИННОВАЦИОННОГО РЫНКА В ОБРАЗОВАНИИ	540
An Yu. SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGIES DRIVEN BY GREEN INTELLIGENT MANUFACTURING.....	544
Chen Kaimo. THE IMPACT OF DIGITAL ECONOMY ON THE DEVELOPMENT OF SOUTHWEST CHINA.....	547
Huang Taiqing. INTERNET-ENABLED TRADE DEVELOPMENT UNDER ECONOMIC DIGITALISATION.....	550
Karachun I. A., Zhai Yanyan. METHODS FOR EVALUATING DIGITAL PLATFORM INNOVATION MECHANISMS.....	555
Zhang Shuyuan. INNOVATIVE DEVELOPMENT OF BLOCKCHAIN TECHNOLOGY AND ASSET TRADING MODELS IN THE 21ST CENTURY	560
Zheng Chengjie. GAMIFICATION AS A TOOL FOR DRIVING THE DEVELOPMENT OF THE GAMING INDUSTRY IN THE DIGITAL ERA	565

РАЗДЕЛ 6

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Абрамчикова Н. В., Викторова Н. Г. ОПЫТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ В КОНТЕКСТЕ КОНЦЕПЦИИ «THE WATER-ENERGY-FOOD-SECURITY NEXUS APPROACH»	568
Анищенко А. В., Анищенко В. Н. О ПРОБЛЕМЕ СООТНЕСЕНИЯ УГРОЗ И ВИДОВ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	573
Быков В. В., Пузиков В. В. НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	578
Ветёлкина А. Г. ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УНИВЕРСИТЕТЕ КАК СПОСОБ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА	583
Воробьёв С. Ю. , Ханчевский Е. А. ЗАЩИТА ИНФОРМАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЯЮЩЕЙ КОММЕРЧЕСКУЮ ЦЕННОСТЬ, НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	587
Воронецкая Л. Г. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПОРЯДКА И БЕЗОПАСНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....	592
Грошева Л. И., Грошев И. Л., Грошева И. А. СПЕЦИФИКА ВОСПРИЯТИЯ ФЕНОМЕНОВ БЕДНОСТИ И БОГАТСТВА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСТАНОВОК МОЛОДЁЖИ.....	597
Дашук Д. И., Господарик Е. Г. МЕЖДУНАРОДНЫЕ ИНДЕКСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАН ЕАЭС.....	602
Дорошкевич И. Н., Леванов С. Ю. ТЕОРЕТИКО-ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	607
Калюк В. И. ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ И УГРОЗЫ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БЕЛАРУСИ	611
Маслюкова Т. И. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ	614
Пузиков В. В. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЙ КАПИТАЛ КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	617
Рыжковец О. А. КОНЦЕПЦИЯ И ФАКТОРЫ СБАЛАНСИРОВАННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА	622
Седнина М. А. ПОТЕРИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ОТ ИМПОРТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	627
Сенько А. Н., Близнюк О. С. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА РЕГУЛИРОВАНИЯ НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	630

Харьков М. А. ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	635
Хотько А. Н. ГИПСОСОДЕРЖАЩИЕ ОТХОДЫ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ РИСКИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ РЕЦИКЛИНГА.....	639
Чурлей Э. Г., Царик К. А. СХ-СТРАТЕГИЯ КАК ЭЛЕМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КОМПАНИИ	643

РАЗДЕЛ 7

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В РАМКАХ ЕАЭС И ШОС КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Абрамчук Н. А. ВНЕШНЕТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО КИТАЯ СО СТРАНАМИ – ЧЛЕНАМИ ШОС	648
Бобкова И. Н., Кунцевич В. П. СОТРУДНИЧЕСТВО СТРАН-УЧАСТНИЦ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА В СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВОЙ СФЕРЕ.....	651
Василевская В. Э. О НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ШАНХАЙСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ СОТРУДНИЧЕСТВА.....	654
Вашенко А. Н., Григорьев М. Н. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО ГОСУДАРСТВ ЕАЭС ПО ОСВОЕНИЮ КРАЙНЕГО СЕВЕРА КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИК В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	659
Гарнов А. П. ПЕРСПЕКТИВЫ СОЗДАНИЯ ТОВАРНОЙ БИРЖИ ДЛЯ ЗЕРНА В КОНТЕКСТЕ БЛОКА БРИКС	663
Господарик Е. Г., Хомбак Е. И. ОБЗОР ПОДХОДОВ К КОЛИЧЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ.....	667
Дашкевич А. В. ЦИФРОВИЗАЦИЯ В УСЛОВИЯХ ТРАНСПОРТНО- ЛОГИСТИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА В РАМКАХ ЕАЭС	672
Дутин С. Р., Дутина А. А. ЭВОЛЮЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ: ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ТРЕНДОВ НА СОЮЗНОЕ ГОСУДАРСТВО	677
Оганесян Г. Ж., Цуцулян С. В ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ АРМЕНИИ СО СТРАНАМИ ЕАЭС	680
Сапёлкина Е. И., Веруш А. И. РАЗВИТИЕ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	684
Свистула И. А. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ЕАЭС И ШОС В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ	688

Соловьева С. В. ОЦЕНКИ УСТОЙЧИВОСТИ РАЗВИТИЯ СТРАН ЕАЭС В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	691
Li Rong. NEW OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT OF LOW ALTITUDE ECONOMY IN SCO MEMBER STATES IN THE DIGITAL ECONOMY ERA.....	694
Tereshkov A. I., Tomashevich A. V. FEATURES OF DIGITIZATION IN THE EAEU STATES.....	699
Zhukovskaya O. Y., Liu Z. FROM CULTURAL RESOURCES TO ECONOMIC VALUE ADDED: A CROSS-CASE ANALYSIS BASED ON CHINESE ETHNIC VILLAGES USING THE JOHARI WINDOW MODEL.....	704

Научное издание

**ТЕНДЕНЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ В XXI ВЕКЕ**

**Материалы
VII Международной научно-практической конференции**

Минск, 28 февраля 2025 г.

На русском и английском языках

В авторской редакции

Ответственный за выпуск *А. А. Коган*
Компьютерная верстка *А. Н. Багрецовой*
Дизайн обложки *А. О. Сошниковой*

Подписано в печать 23.04.2025. Формат 60×84/8. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 83,7. Уч.-изд. л. 70,2.
Тираж 30 экз. Заказ .

Белорусский государственный университет.
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 1/270 от 03.04.2014.
Пр. Независимости, 4, 220030, Минск.

Республиканское унитарное предприятие
«Информационно-вычислительный центр
Министерства финансов Республики Беларусь».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 2/41 от 29.01.2014.
Ул. Кальварийская, 17, 220004, Минск.