

ЭКОНОМИЧЕСКОГО
НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ

OF STUDENTS' ECONOMIC
SCIENTIFIC SOCIETY

№ 69

BULLETIN

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2025



УДК 330
ББК 65

Межвузовский студенческий научный журнал [Электронное издание сетевого распространения]

Учредитель: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака (МБИ имени Анатолия Собчака)

Учрежден 7 мая 2002 г.

Редакционная коллегия:

Шарафанова Е.Е. – *научный руководитель*, д.э.н., профессор, проректор по научной работе Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Арабаджян И.Р. – *ответственный редактор выпуска*

Вестник экономического научного общества студентов: Межвузовский студенческий научный журнал [Электронный ресурс] – СПб.: Изд-во МБИ, 2025. – № 69. – 893 с. – URL: <https://www.ibispb.ru/science/scientific-publication/magazine-enos/index.php>

ISBN 978-5-4228-0189-3

Настоящий выпуск «Вестника ЭНОС» представляет научные работы студентов и аспирантов – участников XXVIII Международной молодежной научно-практической конференции «IBI SYMPOSIUM 2024», проведенной Международным банковским институтом имени Анатолия Собчака 12-13 декабря 2024 года. Представленные работы посвящены вопросам экономического развития, анализу современного финансового рынка, развитию информационных технологий, а также блоку социально-гуманитарных наук. Статьи сгруппированы по разделам, соответствующим секциям конференции.

Публикации изложены в авторской редакции с техническими исправлениями.

Сборник предназначен для студентов и аспирантов экономических вузов.

© Коллектив авторов, 2025

© АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака», 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА

Андриевич А.В. СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ	10
Андриянова А.А., Анцибор А.А. САНКЦИИ И ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ, ОСНОВАННОЙ НА ИННОВАЦИЯХ: СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАН, ПОДВЕРГШИХСЯ САНКЦИЯМ	18
Артёмчик К.Н. МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	29
Аськина И.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРОДАЖЕЙ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ	38
Бисембиева Ж.К., Акижанова А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА СТРАНЫ: ВЗАИМОВЛИЯНИЕ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ	46
Брусенцева А.И. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	55
Воробьева В.А. ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ АСИММЕТРИИ ПЛОТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ФРАНЦИИ	60
Григорьева Т.А. РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИСПРОПОРЦИЯ ИТАЛЬЯНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМА «СЕВЕР-ЮГ»	71
Долгополов Р.В., Данилко И.М. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН КАНАЛОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ	80
Доманчук Я.М., Силюк Д.В. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ	89
Дорофеев М.М., Гусаров А.А. НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РОССИИ В СВЕТЕ РАСШИРЕНИЯ БРИКС	97
Енина К.М. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ КАК НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ	107
Жирова У.О. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ	114
Жукова П.О. ТРАНСГРАНИЧНЫЕ РЕГИОНЫ ФРАНЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	123
Зивреева М.Э., Егорова Т.Д. РЕГИОНАЛЬНОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БОЛИВИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	134
Иванова А.В. РЫНОК UX/UI ДИЗАЙНА: ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ	142

Кондаева И.О., Луковская М. А. ОБУЧЕНИЕ ТРЕЙДИНГУ В ФОРМИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОТ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА	151
Кононова Д.А., Зайцева Е.Д. АДАПТАЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА К FINTESН-РЕАЛЬНОСТЯМ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (СБП)	161
Кравчук А.Д. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ПОРТА САБЕТТА НА ГЛОБАЛЬНЫЕ РЫНКИ СПГ	170
Ламанова С.Ю. СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ	182
Матюшева Л.М., Рудковская В.А. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММНОГО КОДА НА C++ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУММЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ИЗЛИШКА С ПОМОЩЬЮ ДВОЙНОГО ИНТЕГРАЛА	190
Медведева С.С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ	198
Михайленко В.И. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ БРЕНДОВ ЛЮКСОВОГО СЕГМЕНТА	207
Морозов В.И. ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ РОУДМАППИНГА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ	216
Норвила М.А., Журова А.А. ЭТАПЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (ВК)	224
Одинцова А.В., Карабут В.С. ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ, КАК МЕТОД ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ	231
Омонуллаев Б.У. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА: ВЫЗОВЫ ДЛЯ УГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА	241
Панина П.А. ОЦЕНКА СВЯЗАННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ВХОДЯЩИХ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ	250
Протопопов Л.А., Цицкиева Х.М. ИДЕОЛОГЕМЫ В ПРАВЕ РОССИИ В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ	259
Ранцева Е.М. ВЛИЯНИЕ ПЕРЕВЕСА ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ИХ ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ	270
Репкин А. В. К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ	275
Рымшан В.Р., Шляпина Д.А., Посудневская А.А., Максимчук С.П. МЕТОД SERVQUAL ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИАПОРТАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ	286

Рябых Д.С., Малярчук Я.С. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ВИНА: СТРУКТУРА, ДОЛЯ НА РЫНКЕ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ	297
Самебоев М.С. ЯПОНСКИЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ АДАПТАЦИИ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА	304
Сейлханова А.Н. ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО	311
Серова А.В. ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДОХОДА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	322
Сидунов Д.В. СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	333
Смирнова А.Ю. ПОСТРОЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА	342
Ткаченко Ю.Г. ДИНАМИКА НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА РФ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ	350
Толмачева А.П. ВНЕДРЕНИЕ ИНСТИТУТА СТСО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА	361
Федорова Т.Р. КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУСЛУГ В РЕЖИМЕ 24/7: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ	370
Ходов Д.Р. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭПИДИМЕОЛОГИЧЕСКИО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ	377
Цой А.Э. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ В XXI В.	385

СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСЫ

Александров Н.Л. КРИПТОВАЛЮТНЫЙ РЫНОК В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	394
Афонина К.А. БАНКОВСКАЯ КАРТА КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПЛАТЕЖЕЙ	403
Бакун К.В. АВС-КОСТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ ОАО «МОЗЫРСКИЙ ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ №5»	413
Былкина Ю.В. ЭВРИСТИКА РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ	423
Горбунцова А.А., Паршина У.А. ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ	436
Горланов В.С. ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ	444
Гуревич Д.В. РЕЙТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РИСКА ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ	452

Дельнова Н.А. ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ: МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ	462
Ёдгоров С.С. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ	471
Лукаш А.Н., Карпова П.А. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ	480
Немков А.В. ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ НОРМАТИВОВ И УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКА	492
Поклад В.С., Левшина Я.А. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	500
Помогайбина Е.П. ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ РОССИИ	508
Радкевич Ю.С. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДЛОЖЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»	516
Рычков А.Н. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МИКРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН	525
Чуклинова Н.Р. АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЯХ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ	536
Фищук З.А. ВЛИЯНИЕ ESG-РЕЙТИНГОВ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ НА ФОНДОВЫХ БИРЖАХ РФ И США: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ И ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	546
Якупова В.О. БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЁТНОСТЬ: ОЦЕНКА ПРЕДСТОЯЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ В РАСКРЫТИИ ИНФОРМАЦИИ	555
СЕКЦИЯ 3. БИЗНЕС-АНАЛИТИКА	
Адарченко А.В. БИЗНЕС-АНАЛИЗ КАК КЛЮЧ К УСТОЙЧИВОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	564
Козленко Н.Д. СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ	573
Леонов М.А. РЫНОК NO-CODE/LOW-CODE: АНАЛИЗ, ТРЕНДЫ, ПЛАТФОРМЫ	580
СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ	
Агафонов В.Д., Путятов Д.А. ХАРАКТЕРИСТИКА И КАЧЕСТВО УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА	588
Агеева К. А., Багмет Э.А. ПСИХОЛОГИЯ ВКУСА В ТУРИЗМЕ	595

Гаврилова В.А., Твердохлеб А.И. РАЗРАБОТКА ТУРА ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ ВО ВРЕМЕНИ ПЕТРА: ИСТОРИЧЕСКОЕ РОЛЕВОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ	602
Данилова С.Е., Васильева Е.Я. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА В РФ	610
Завальнюк В.О., Завьялова В.Д. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ СЕГОДНЯ	615
Иванова В.А. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КАЛМЫКИИ	626
Кружкова С.А., Маданова Д.Е., Чеснокова Л.А. ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗЫ	635
Марков Е.Р. АДАПТАЦИЯ ТУРИСТКОЙ ИНДУСТРИИ В МОСКВЕ К ГЛОБАЛЬНЫМ ВЫЗОВАМ	642
Назаретян Н. А. Дударова А.Е. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: КЛЮЧ К УСПЕХУ	649
Побегун В. Д. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТОВ ДФО	656
Савченко И.В. ПОКАЗ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ НА ЭКСКУРСИЯХ ПРИРОДОВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ	665
Сузи А.И., Леке Т.Д.Б. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ	675
Чернова М.А. ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВНУТРЕННЕГО АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА ТУРА «ЧУЙСКИЙ ТРАКТ – ГЛАВНАЯ МАГИСТРАЛЬ АЛТАЯ»	687
 СЕКЦИЯ 5. КУЛЬТУРА	
Вислогузова М.А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПЕЦИФИКИ ИЗДАНИЙ С ДВОЙНЫМ ВХОДОМ (АЛЛИГАТОВ) И ОСОБЕННОСТЕЙ ИХ ВЕРСТКИ	696
Гаоди Лю СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ	706
Головня В. ВИЗУАЛЬНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ЖУРНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКИ НА ПРИМЕРАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ, РОССИИ И КАЗАХСТАНА	713
Зубарев И.С. РОЛЬ ИДЕНТИЧНОСТИ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ	724
Куличев К.М. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ФАНТАСТИКИ В РОМАНЕ Г.УЭЛЬСА «МАШИНА ВРЕМЕНИ»	734

СЕКЦИЯ 6. ПРАВО

Бойматова Д.А. ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНТРАКТОВ С МАРКЕТИНГОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ И РЕКЛАМНЫМИ ПАРТНЕРАМИ КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ЗАЩИТУ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ	741
Войцеховский Р.С. РИСКИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	752
Геворгян Е.Г. ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ РИСКИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, БАЗИРУЮЩИЕСЯ НА ОСНОВАНИИ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ И ЛИЦЕНЗИОННОГО ДОГОВОРА	762
Жигачев А.С. ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ КИБЕРСПОРТМЕНОВ	767
Исаева Н.А. ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ В ЦЕЛЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ	772
Комаров С.Г. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ АНТИПИРАТСКОЙ СИСТЕМЫ	779
Лапоногова В.С. НОВАЯ ПРОГРАММА БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ	787
Пасечник Т.С. РОЛЬ ПРОКУРОРА В АДМИНИСТРАТИВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РФ	796
Рогожников Г.Д., Порывкина К.И. МЕЖДУНАРОДНЫЙ УГОЛОВНЫЙ СУД: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ПРОБЛЕМАТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ	804
Сеничкина С.С. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СВЕРХУРОЧНОЙ РАБОТЫ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ	812
Судник О.А., Богачёва П.С., Данилова А.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	819
Тархаев А.Г., Пугачев К.Н. ГАРАНТИИ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА И ГОСУДАРСТВА	830
Юричева В.О., Кудинов Д.С. ТРУДОВЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ СПОРТСМЕНОВ И ТРЕНЕРОВ: ПРОБЛЕМА ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ	839
Яблонцева А.А. «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ» – ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ, СВЯЗАННЫХ С ЭЛЕКТРОННЫМИ УСЛУГАМИ И ОНЛАЙН-ПОКУПКАМИ	847

СЕКЦИЯ 7. СТАРТ В НАУКУ

Ахтямиева Д.Д. ВКЛАД КУПЕЧЕСКОЙ ДИНАСТИИ КАМЕНСКИХ В КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ Г. ПЕРМИ	854
--	-----

Белоусова-Милорадович Т.И. САМОЗАНЯТОСТЬ ПОДРОСТКОВ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	863
Власова А.В. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ В ПЕРМСКОМ КРАЕ	867
Ежова А.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ	878
Исаакова М.В. УЧЕБНЫЙ КРЕДИТ КАК КЛЮЧ К ПОВЫШЕНИЮ ДОСТУПНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ	886

УДК: 336.67

Радкевич Ю.С.

Республика Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

Студент

e-mail: radkevitch.iulia@yandex.by

Киевич А.В. – научный руководитель

Республика Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

д.э.н., профессор

ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДЛОЖЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Аннотация

В статье рассматриваются пути повышения финансовых результатов деятельности организации за счет снижения себестоимости продукции и оптимизации дебиторской задолженности.

Снижение себестоимости будет достигаться в поиске более выгодного поставщика ароматизатора сосисок «нежные со вкусом сливок», что позволит значительно сократить расходы на сырьё и улучшить финансовые показатели компании.

Оптимизация дебиторской задолженности будет реализовываться в применении факторинга, где в качестве фактора будет рассмотрен ООО «Сбербанк», который предлагает выгодные условия для организаций, стремящихся улучшить свой денежный поток.

Совмещение этих двух направлений будет способствовать увеличению финансовых результатов и возможности организации занять конкурентное место на рынке.

Ключевые слова

Финансовые результаты, финансово-хозяйственная деятельность организации, дебиторская задолженность, себестоимость продукции, калькуляция себестоимости, объем продаж, факторинг.

UDC: 336.67

Radkevich Y.S.

Republic of Belarus, Pinsk

Polesie State University

Student

e-mail: radkevitch.iulia@yandex.by

Kievich A.V. – scientific supervisor

Republic of Belarus, Pinsk

Polesie State University

Doctor of Economics, Professor

ASSESSMENT OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE PROPOSED MEASURES TO IMPROVE THE FINANCIAL RESULTS OF THE ACTIVITIES OF JSC PINSKY MEAT PROCESSING PLANT

Abstract

The article discusses ways to improve the financial performance of an organization by reducing the cost of production and optimizing accounts receivable.

Cost reduction will be achieved in the search for a more profitable supplier of the sausage flavor "delicate with cream flavor", which will significantly reduce the cost of raw materials and improve the financial performance of the company.

The optimization of accounts receivable will be implemented in the application of factoring, where Sberbank LLC will be considered as a factor, which offers favorable conditions for organizations seeking to improve their cash flow.

Combining these two areas will help to increase financial results and the organization's ability to take a competitive place in the market.

Keywords

Financial results, financial and economic activities of the organization, accounts receivable, cost of production, cost calculation, sales volume, factoring.

Финансовые результаты занимают ключевую позицию в оценке эффективности работы предприятия. В условиях рыночной экономики пути увеличения финансовых показателей становятся особенно актуальными, поскольку компании стремятся к максимизации своей прибыли. Это объясняется тем, что успех и развитие предприятия напрямую зависят от состояния его финансов: при увеличении показателей открываются возможности для расширения деятельности и улучшения бизнес-процессов, в противном случае дальнейший рост может быть под угрозой. С целью детального понимания направлений повышения финансовых результатов предприятия, рассмотрим рисунок 1.



Рисунок 1 – Направления повышения финансовых результатов предприятия

Источник: [1]

Согласно данным, представленным на рисунке 1, можно выделить два основных направления для улучшения финансовых результатов предприятия: снижение себестоимости продукции и увеличение объема реализации.

Снижение себестоимости товара, может негативно сказаться на работе компании, так как это иногда приводит к ухудшению качества продукции. Многие предприятия используют низкокачественные материалы, что приводит к снижению общего качества товаров. Более разумным подходом будет поиск поставщиков, которые могут предложить сырье по более конкурентоспособной цене, либо поиск аналогов, качество которых будет сопоставимо с ранее использованными материалами.

В контексте увеличения объема реализации для улучшения финансовых результатов современного предприятия стоит выделить четыре ключевых направления:

- увеличение объема продаж через поиск новых клиентов и открытие дополнительных каналов сбыта,
- повышение качества продукции,
- расширение ассортимента,
- увеличение доли высокорентабельных товаров [1].

Важно отметить, что для повышения финансовых результатов, организации часто используют оптимизацию дебиторской задолженности за счет факторинга. Сущность факторинга заключается в том, что организация заключает договор с фактором, представляющим кредитную компанию и в соответствии с

условиями этого договора, она получает необходимую сумму на основании услуг поставки от третьего лица [2]. При этом фактор берет на себя ответственность за взыскание полной суммы с клиента организации, который еще не оплатил полученные услуги, а также все риски [3, с. 24].

Так, говоря об экономической эффективности предложенных мероприятий, отметим, что в 2023 году по сравнению с предыдущим годом прибыль от текущей деятельности снизилась на 2,9%, что связано с ростом себестоимости от реализации продукции, товаров работ и услуг и незначительным ростом выручки от реализации продукции, товаров, работ и услуг, поэтому целесообразно осуществить увеличения прибыли по текущей деятельности за счёт снижения себестоимости от реализации продукции, товаров, работ и услуг.

Необходимо представить фактическую калькуляцию на 100 кг выпуска сосисок «нежные со вкусом сливок». Отметим, что выпуск сосисок ОАО «Пинский мясокомбинат» в день составляет примерно 200 килограмм, в год выпуск сосисок составит примерно 72 тонны в год. Фактическая калькуляция сосисок «нежные со вкусом сливок» представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Калькуляция сосисок «нежные со вкусом сливок» на 100 кг

Показатель	Количество, кг	Стоимость на 100 кг, руб.
Говядина	40	$12 \times 40 = 480$
Свинина	30	$4 \times 30 = 120$
Соль	2,5	$0,5 \times 2,5 = 1,25$
Ароматизатор (сливочный)	0,5	$0,5 \times 50 = 25$
Итого на 100 кг	73	626,25

По данным таблицы 1, отметим, что себестоимость на производство сосисок «нежные со вкусом сливок» на 100 килограмм составила 626,25 руб. Для снижения себестоимости на производства сосисок имеет целесообразным смена поставщика ароматизатора для производства сосисок. Рассмотрим условия и цены как действующего поставщика «Емколбаски», так и предлагаемых для замены поставщиков «СОЮЗСНАБ» и «ООО МВА», что позволит наглядно оценить преимущества новых поставщиков и определить, насколько их условия могут способствовать снижению себестоимости производства.

Таблица 2 – Сравнение поставщика «Емколбаски», «СОЮЗСНАБ» и «ООО МВА», руб.

Характеристика	«Емколбаски»	«СОЮЗСНАБ»	«ООО МВА»
Стоимость сырья (за 1 кг)	100	50	25

Стоимость доставки, руб.	Бесплатная	800	1 000
Итого себестоимость ароматизатора на 72 000 кг сосисок	$360 \times 100 = 36\ 000$	$360 \times 50 + 800 = 18\ 800$	$360 \times 25 + 1\ 000 = 10\ 000$
Эффект в виде экономии и снижении себестоимости	-	$(100 - 50) \times 360 = 18\ 000$	$(100 - 25) \times 360 = 27\ 000$

Согласно данным таблицы 2, отметим, что доставка из г. Королев до г. Пинск при заказе предприятием перевозчика ИП «Шуманский будет стоить 1 000 руб., а из г. Красногорска в г. Пинск – 800 руб. Так, наиболее выгодным поставщиком является «ООО МВА», экономия составила 27 000 тыс. руб., что на 9 000 тыс. руб. больше, чем при использовании поставщика «СОЮЗСНАБ».

Рассчитаем калькуляцию сосисок «нежные со вкусом сливок» на 100 кг с учетом цены на ароматизатор поставщика «ООО МВА», которая представлена в таблице 3.

Таблица 3 – Калькуляция сосисок «нежные со вкусом сливок» на 100 кг с учетом цен поставщика «ООО МВА»

Показатель	Количество, кг	Стоимость на 100 кг, руб.
Говядина	40	$12 \times 40 = 480$
Свинина	30	$4 \times 30 = 120$
Соль	2,5	$0,5 \times 2,5 = 1,25$
Ароматизатор (сливочный)	0,5	$0,5 \times 12,5 = 6,25$
Итого на 100 кг	73	607,5

По данным таблицы 3, отметим, что себестоимость на производство сосисок «нежные со вкусом сливок» на 100 килограмм составила 606,5 руб., что на 18,75 руб. ниже, чем при использовании ароматизатора действующего поставщика «Емколбаски».

Далее, рассмотрим таблицу 4, в которой представлен расчет прибыли до налогообложения с учетом уменьшения себестоимости от использования ароматизатора с наиболее выгодной ценой поставщика «ООО МВА».

Таблица 4 – Динамика показателей изменения прибыли до налогообложения с учетом снижения себестоимости, руб.

Показатель	2023 г.	С учетом снижения себестоимости
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	306 346	306 346
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	272 141	245 141
Валовая прибыль	34 205	61 205

Управленческие расходы	6 051	6 051
Расходы на реализацию	6 572	6 572
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	21 582	48 582
Прибыль (убыток) от текущей деятельности	15 478	42 487
Прибыль (убыток) от инвестиционной деятельности	221	221
Прибыль (убыток) от финансовой деятельности	-4 510	-4 510
Прибыль (убыток) до налогообложения	11 189	38 198

Согласно данным таблицы 3, смена поставщика ароматизатора позволит ОАО «Пинский мясокомбинат» снизить себестоимость на производство сосисок «нежные со вкусом сливок» на 27 000 рублей в год. Это, в свою очередь, приведет к увеличению прибыли от текущей деятельности и, в конечном итоге, к росту чистой прибыли. Также, по результатам расчетов чистая прибыль составила 35 618 тыс. руб., т.е. на 27 000 тыс. руб. больше, чем до снижения себестоимости.

Также, в ОАО «Пинский мясокомбинат» наблюдается замедление дебиторской задолженности, что негативно сказывается на объеме денежных средств организации и конечном финансовом результате, что подчеркивает важность ее эффективного управления. Снизить дебиторскую задолженность можно за счет факторинга, скидок за оплату продукции сразу всей суммой, что позволит организации дополнительно привлечь денежные средства, также можно сократить срок оплаты, указанный в договоре на несколько дней, в результате это позволит организации сократить задолженность перед различными органами.

Для обоснования предложенных мероприятий применим факторинг и произведем экономические расчеты. В качестве фактора был выбран ОАО «СберБанк». Для начала рассчитаем изменение краткосрочных активов, для определения изменения суммы прибыли в результате ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности, по формуле:

$$\Delta KA = (Поб.1 - Поб.0) \times Водн., \quad (1)$$

где Поб.1, Поб.0 – продолжительность одного оборота оборотного капитала отчетного и предыдущего года соответственно,

Водн. – однодневная выручка, тыс. руб.

Далее представим данные, необходимые для определения расходов на проведение факторинга, рассмотрим таблицу 5.

Таблица 5 – Расчет расходов на проведение факторинга в ОАО «Пинский мясокомбинат»

Показатель	Расчет	Значение
Сумма дебиторской задолженности для факторинга, тыс. руб.	$22\,556 \times 100\%$	22 556
Авансовый платеж по факторингу, тыс. руб.	$22\,556 \times 75\%$	16 917
Комиссия за услуги фактора, тыс. руб.	$16\,917 \times 0,1\%$	16,9
Сумма процентов за выданные авансом средства, тыс. руб.	$10\% / 360 \times 30 \times 16\,917$	141
Итого расходы по фактору, тыс. руб.	$16,9 + 141$	157
Продолжительность одного оборота оборотного капитала, дни	$360 / 4,67$ (2022) $360 / 4,70$ (2023)	77 76
Изменение суммы прибыли в результате ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности, тыс. руб.	$(76 - 77) \times 850,9$	-850,9

Следует отметить, что оборотный капитал будет дополнительно высвобожден на сумму 850,9 тыс. руб. Далее необходимо определить эффективность предложенных мероприятий по оптимизации дебиторской задолженности в ОАО «Пинский мясокомбинат». Для начала, необходимо определить величину изменения суммы прибыли за счет влияния оборачиваемости краткосрочных активов по формуле 2:

$$\Delta\Pi = \Delta K_{об.} \times R_{с0} \times K_{А1}, \quad (2)$$

где $\Delta\Pi$ – изменение суммы за счет изменения коэффициента оборачиваемости оборотного капитала,

$\Delta K_{об.}$ – изменение величины коэффициента оборачиваемости,

$R_{с0}$ – рентабельность продаж базовая,

$K_{А1}$ – среднегодовая сумма краткосрочных активов по факту.

Расчет эффективности предложенных мероприятий по оптимизации дебиторской задолженности представлен в таблице 6.

Таблица 6 – Расчет величины изменения суммы прибыли за счет влияния оборачиваемости краткосрочных активов

Показатель	До применения факторинга	После применения факторинга	Абсолютное отклонение
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	306 346	306 346	-
Среднегодовая дебиторская задолженность, тыс. руб.	22 556	16 917	5 639

Коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности, тыс. руб.	15,05	15,5	0,45
Период оборачиваемости дебиторской задолженности, дни	24	23	1
Дополнительная прибыль от применения факторинга, тыс. руб.	-	$0,03 \times 11,02 \times 71$ 246 = 23 554	23 554
Прибыль, тыс. руб.	-	23 554	-

На основании проведенного анализа в таблице 6, необходимо отметить, что сокращение дебиторской задолженности привело к возникновению дополнительной прибыли от применения факторинга в размере 23 554 тыс. руб.

Таким образом, следует указать, что предложенные мероприятия по снижению себестоимости и оптимизации дебиторской задолженности будут способствовать повышению эффективности функционирования организации и улучшению финансовых результатов, что в итоге приведет к стабильному росту и развитию компании.

Так, смена поставщика ароматизатора позволит ОАО «Пинский мясокомбинат» снизить себестоимость на производство сосисок «нежные со вкусом сливок» на 27 000 рублей в год, что приведет к увеличению прибыли от текущей деятельности и, в конечном итоге, к росту чистой прибыли. Оптимизация дебиторской задолженности приведет к росту суммы денежных средств на 16 917 тыс. руб. и возникновению дополнительной прибыли от применения факторинга в размере 23 554 тыс. руб.

Подводя итоги, отметим, что реализация предложенного комплекса мероприятий, а также системный подход к управлению финансовыми результатами помогают повысить эффективность работы современных предприятий и укрепляют их позиции на рынке. Это, в свою очередь, приводит к увеличению рентабельности и, в конечном итоге, способствует росту самого предприятия, поскольку улучшение финансовых показателей является одной из главных целей его деятельности.

Список источников

1. *Калмыкова Я. Н.* Сущность прибыли и пути её повышения на предприятии // Экономика и менеджмент инновационных технологий: электронный научно-практический журнал. 2017. № 11. <https://ekonomika.snauka.ru/2017/11/15378>.

2. *Лобан Т. Н., Самоховец М. П., Бухтик М. И., Киевич А. В.* Отраслевые финансы. Пинск: Полесский государственный университет, 2018. 67 с. URL: <https://rep.polessu.by/handle/123456789/13848> (дата обращения: 20.11.2024)
3. *Берзон Н. И.* Факторинг и секьюритизация финансовых активов. Москва: Высшая школа экономики, 2013. 109 с. URL: <https://publications.hse.ru/mirror/pubs/share/folder/ef0lpruqjk/direct/95274587> (дата обращения: 23.11.2024)

Научное издание

ВЕСТНИК ЭНОС № 69

Межвузовский студенческий научный журнал

Электронное текстовое издание сетевого распространения

Сборник разработан с помощью программного
обеспечения Microsoft Office Word

Ответственный редактор выпуска И.Р. Арабаджян
Технический редактор О.В. Сорока

Подписано к использованию 18.02.2025

Объем издания 13,3 Мб

Гарнитура Times New Roman

МБИ имени Анатолия Собчака

<https://www.ibispb.ru/>

e-mail: orgcom@ibispb.ru

191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

тел. (812) 570-55-04

ISBN 978-5-4228-0189-3