О.А. Паршутич
Полеский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь

МЕСТО МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕГИОНАЛЬНОМ РАЗВИТИИ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Основу экономики любой страны составляет малый бизнес. Малый бизнес – это почти каждый из нас. Значение малого бизнеса как важного инструмента стабилизации социально-политической обстановки в обществе постепенно возрастает. Комбинируя небольшую численность работников и предпринимательскую инициативу, он представляет особый вид деятельности, позволяющей добиться таких результатов, которые недостижимы при других формах организации производства и обмена товарами.

По состоянию на 01.07.2006 в республике функционирует 32,8 тысячи малых предприятий, из них в торговле и общественном питании работало 13,6

тыс. предприятий, в промышленности – 7,5 тыс., в строительстве – 3,9 тыс. предприятий. В областных центрах на 1000 жителей приходится около трех-четырех малых предприятий, в то время как в городе Минске – девять. В отдельных районах республики число зарегистрированных таких юридических лиц не превышает 10.

За общереспубликанскими показателями скрываются существенные региональные различия в уровне развития. Основная часть малых предприятий сконцентрирована в Минске (56%). Относительно высокий уровень развития предпринимательства характерен для областных центров и промышленно развитых городов. В основном это объясняется развитостью инфраструктуры в этих городах, и частично связано с недостатком адекватных возможностей занятости, особенно для лиц с высшим образованием. Они и становятся владельцами малого бизнеса, и, именно поэтому, уровень образования руководителей малых предприятий в переходных экономиках очень высок, чем в рыночных.

Анализ пространственного распределения малых предприятий показывает, что наиболее высока предпринимательская активность населения в Брестской и Гродненской, а также в некоторых западных районах Минской и Витебской областей, самая низкая активность в Гомеле, и ненамного выше в Могилеве. Возможный отрицательный фактор, воздействующий на предпринимательскую активность населения южной части восточного региона, – радиоактивная загрязнённость территории.

Вместе с тем пограничные с Латвией, Литвой и Польшей регионы Беларуси имеют ряд преимуществ, обусловленных их близостью к Евросоюзу. Реализации этих преимуществ будет способствовать развитие еврорегионов и других форм трансграничного и приграничного сотрудничества.

Развитие малого бизнеса в Брестской области совпадает с соответствующими тенденциями по Беларуси в целом. Брестским областным Советом депутатов была разработана «**Программа государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Брестской области на 2006-2010 годы».** Основной целью настоящей Программы является создание благоприятных условий для развития малого предпринимательства. Приоритетными направлениями предпринимательской деятельности являются:

- создание и развитие импортозамещающих и экспортоориентированных производств;
- создание производств и оказание услуг в сельской местности, в регионах с низким уровнем занятости населения;
- производство, переработка сельскохозяйственной продукции;
- высокотехнологичные и инновационные проекты;
- развитие инфраструктуры придорожного сервиса;
- развитие туристических услуг.

Основными задачами Программы являются:

• комплексное совершенствование нормативной правовой базы, регулирующей деятельность субъектов малого предпринимательства;

• сокращение административного вмешательства в деятельность субъектов малого предпринимательства;

• создание благоприятных условий для доступа субъектов малого предпринимательства к финансовым, материально-техническим, информационным ресурсам, а также к научно-техническим разработкам, новым технологиям;

• повышение эффективности функционирования и дальнейшего развития инфраструктуры развития и поддержки малого предпринимательства;

• развитие взаимодействия малых производственных предприятий с крупными;

• обеспечение координации деятельности государственных органов и общественных организаций (объединений) по оказанию поддержки малого предпринимательства.

Среди других областей республики Брестская область занимает лидирующие позиции по количеству индивидуальных предпринимателей и по доле налоговых поступлений от субъектов малого предпринимательства.

По состоянию на 1 января 2006 года в области на налоговом учете состояло 29142 индивидуальных предпринимателя, 2342 частных коммерческих организаций, 452 предприятий с иностранными инвестициями и 418 фермерских хозяйства. В 1 квартале 2006 года увеличилось количество состоящих на налоговом учете индивидуальных предпринимателей (+ 686), частных коммерческих организаций (+ 51).

Основными видами деятельности индивидуальных предпринимателей Брестской области являются: розничная торговля – 46,7%, производство верхней одежды – 6,5%, предоставление бытовых услуг – 5,4%, транспорт – 4,8%.

Как и в самой республике, наибольшее количество малых предприятий Брестского региона занимается торговлей и общественным питанием – 37%. По числу работающих лидируют МП промышленного профиля, где занято 52%.

В настоящее время в сфере малого предпринимательства области работает более 80 тыс. человек или 13,4 % занятых в экономике области. За 1 полугодие 2006 года создано 5293 новых рабочих мест в сфере малого предпринимательства (52,2 % от годового задания), что на 11,8 % больше чем за аналогичный период 2005 г. В то же время отстают от выполнения задания по созданию новых рабочих мест в сфере малого предпринимательства Барановичский, Ганцевичский, Жабинковский, Ивацевичский, Лунинецкий, Пружанский районы и г. Брест.

Налоговые поступления в 2006 году в консолидированный бюджет области от субъектов предпринимательства составили 54,5 млрд. руб., прирост по сравнению с аналогичным периодом 2005 года составил 12,6%.

Из этих цифр можно сделать вывод, что в регионе явно ощущается доминирование крупных предприятий. По численности занятых на малых предприяти-

ях региона также преобладает сектор промышленных структур. Это частично объясняется тем фактом, что после перехода на рыночные отношения в Республике Беларусь не выработаны макро- и микроэкономические модели управления реструктуризацией. Данные модели должны способствовать развитию конкуренции, обеспечению свободного потока хозяйственной информации, усилению институциональной базы в интересах инвесторов и приоритетных отраслей отечественной экономики, а также формированию венчурных инвестиционных фондов. Государство не смогло организовать процесс децентрализации, с помощью которого хозяйственные структуры адаптировались бы к условиям нестабильной кризисной экономики.

Существенную роль играют субъекты малого предпринимательства во внешнеторговой деятельности страны. За январь-июнь 2006 года объем импорта товаров субъектами малого предпринимательство составил 82,7 млн. долларов США и увеличился в 1,5 раза в сравнении с аналогичным периодом 2005 года. Доля субъектов малого предпринимательства в общем объеме импорта составляет 16,7 %. Анализ показывает, что прирост импорта за январь-июнь 2006 года в основном обеспечен за счет ввоза продуктов для кормления животных (прироста почти в 4 раза, удельный вес в объеме импорта 4,4 %) и производственного (технологического) оборудования (оборудование для производства пищевых продуктов, обработки резины и пластмасс, термической обработки материалов и др.). Значительную долю (9,5 %) в структуре импорта составляют продовольственные товары (цитрусовые плоды, бананы, яблоки, груши, томаты), объем импорта которых увеличился почти в 1,5 раза.

Объем экспорта за январь–июнь 2006 года субъектами малого предпринимательства составил 37,4 млн. долларов США и увеличился на 9,9 % в сравнении с аналогичным периодом 2005 года. Доля в общем объеме экспорта составляет 8,1 %. Из продовольственных товаров экспортируется в основном колбасы, мясные изделия, огурцы и корнишоны, томаты свежие, овощи замороженные (около 14 % в объеме экспорта), из непродовольственной группы экспортируется топливо минеральное (27 %), мебель (5,3 %), аккумуляторы (3,9 %).

Проведенный анализ свидетельствует, что развитие малого бизнеса в Брестском регионе оказывает воздействие на постоянный приток работодателей, что снижает безработицу, обеспечивает социально-политическую стабильность. В тоже время, хотя регион и лидирует в развитии малого бизнеса в республике, но он еще не достаточно развит.

Как и для других регионов, для Брестчины характерно неравномерное распределение субъектов малого предпринимательства. Основная их часть сконцентрирована в Бресте, Барановичах, Пинске, Кобринском районе.

Основные причины неравномерного распределения субъектов предпринимательства в Брестской области это, во-первых, низкая платежеспособность населения и предприятий в отдельных районах региона, во-вторых, нестабильность законодательства, что характерно и для остальных областей республики.

Ещё одной проблемой является лицензирование и сертификация продукции, а также избыточность контрольно-проверочных служб. Кроме того, немаловажной проблемой также является вмешательство местных властей в деятельность индивидуальных предпринимателей.

Развитие малого предпринимательства увеличивает число собственников, а значит, способствует формированию среднего класса – главного гаранта политической стабильности в демократическом обществе. Собственники содействуют развитию диверсифицированной экономической структуры, усилению инновационного потенциала экономики, а также стимулированию внешней торговли, расширению импортозамещающих отраслей. В Беларуси появился статистически значимый социальный слой, представители которого сумели использовать стратегии адаптации для достижения устойчивого и достаточно высокого уровня жизни. В малом предпринимательстве меньше проявляется имущественная дифференциация и значительно больше условий для социального партнерства. Другой важной особенностью является то, что, как правило, в малом предпринимательстве начинают свою деятельность молодые люди с высшим образованием, способные адаптироваться и на внешнем рынке.

В ходе анализа барьеров можно выделить основные принципы упрощения процедур, сопровождающих ведение бизнеса в регионе:

-в рамках унификации законодательства Союзного государства Беларуси и России установить единый налог с субъектов малого предпринимательства, аккумулирующий в себе все другие налоги и сборы, или налог с оборота;

-освободить от уплаты налога на срок 1-2 года вновь зарегистрированные субъекты хозяйствования, ведущие производственную деятельность;

-снизить расходы на проведение сертификации и гигиенической регистрации.