Международный Банковский Институт имени Анатолия Собчака

ВЕСТНИК

ЭКОНОМИЧЕСКОГО НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ

OF STUDENTS' ECONOMIC SCIENTIFIC SOCIETY

№ 69

BULLETIN

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2025

УДК 330
ББК 65

Межвузовский студенческий научный журнал [Электронное издание сетевого распространения]
Учредитель: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака (МБИ имени Анатолия Собчака)
Учрежден 7 мая 2002 г.

Редакционная коллегия:

Шарафанова Е.Е. – *научный руководитель,* д.э.н., профессор, проректор по научной работе Международного банковского института имени Анатолия Собчака
Арабаджян И.Р. – *ответственный редактор выпуска*

Вестник экономического научного общества студентов: Межвузовский студенческий научный журнал [Электронный ресурс] – СПб.: Изд-во МБИ, 2025. – № 69. – 893 с. – URL: https://www.ibispb.ru/science/scientific-publication/magazine-enos/index.php

ISBN 978-5-4228-0189-3

Настоящий выпуск «Вестника ЭНОС» представляет научные работы студентов и аспирантов – участников XXVIII Международной молодежной научно-практической конференции «IBI SYMPOSIUM 2024», проведенной Международным банковским институтом имени Анатолия Собчака 12-13 декабря 2024 года. Представленные работы посвящены вопросам экономического развития, анализу современного финансового рынка, развитию информационных технологий, а также блоку социально-гуманитарных наук. Статьи сгруппированы по разделам, соответствующим секциям конференции.

Публикации изложены в авторской редакции с техническими исправлениями.

Сборник предназначен для студентов и аспирантов экономических вузов.

© Коллектив авторов, 2025
© АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака», 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА

Андриевич А.В. СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ 10

Андриянова А.А., Анцибор А.А. САНКЦИИ И ПЕРЕХОД К ЭКОНОМИКЕ, ОСНОВАННОЙ НА ИННОВАЦИЯХ: СРАВНИТЕЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СТРАН, ПОДВЕРГШИХСЯ САНКЦИЯМ 18

Артёмчик К.Н. МАШИНОСТРОИТЕЛЬНАЯ ОТРАСЛЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ 29

Аськина И.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗРАБОТКИ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРОДАЖЕЙ ЛЕСОМАТЕРИАЛОВ 38

Бисембиева Ж.К., Акижанова А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ И РАЗВИТИЕ РЫНКА ТРУДА СТРАНЫ: ВЗАИМОВЛИЯНИЕ В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ 46

Брусенцева А.И. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 55

Воробьева В.А. ПРОБЛЕМЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ АСИММЕТРИИ ПЛОТНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА ФРАНЦИИ 60

Григорьева Т.А. РЕГИОНАЛЬНАЯ ДИСПРОПОРЦИЯ ИТАЛЬЯНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМА «СЕВЕР-ЮГ» 71

Долгополов Р.В., Данилко И.М. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОФЛАЙН И ОНЛАЙН КАНАЛОВ СБЫТА ПРОДУКЦИИ 80

Доманчук Я.М., Силюк Д.В. РОЛЬ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ 89

Дорофеев М.М., Гусаров А.А. НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ДЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ РОССИИ В СВЕТЕ РАСШИРЕНИЯ БРИКС 97

Енина К.М. ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ КАК НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ДЛЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ 107

Жирова У.О. ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ВНЕДРЕНИЯ 114

Жукова П.О. ТРАНСГРАНИЧНЫЕ РЕГИОНЫ ФРАНЦИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 123

Зивреева М.Э., Егорова Т.Д. РЕГИОНАЛЬНОЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ БОЛИВИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ 134

Иванова А.В. РЫНОК UX/UI ДИЗАЙНА: ОСОБЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ 142

Кондаева И.О., Луковская М. А. ОБУЧЕНИЕ ТРЕЙДИНГУ В ФОРМИРОВАНИИ ПЕРСОНАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОТ ФИНАНСОВОГО МОШЕННИЧЕСТВА 151
Кононова Д.А., Зайцева Е.Д. АДАПТАЦИЯ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА К FINTECH-РЕАЛЬНОСТЯМ НА ПРИМЕРЕ СИСТЕМЫ БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ (СБП) 161
Кравчук А.Д. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ПОРТА САБЕТТА НА ГЛОБАЛЬНЫЕ РЫНКИ СПГ 170
Ламанова С.Ю. СОЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ 182
Матюшева Л.М., Рудковская В.А. РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОГРАММНОГО КОДА НА C++ ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ СУММЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОГО ИЗЛИШКА С ПОМОЩЬЮ ДВОЙНОГО ИНТЕГРАЛА 190
Медведева С.С. ЦИФРОВИЗАЦИЯ СФЕРЫ МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ В КУРСКОЙ ОБЛАСТИ 198
Михайленко В.И. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕВЕРБАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ В РЕКЛАМЕ БРЕНДОВ ЛЮКСОВОГО СЕГМЕНТА 207
Морозов В.И. ДРАЙВЕРЫ РАЗВИТИЯ РОУДМАППИНГА В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СУБЪЕКТАМИ 216
Норвила М.А., Журова А.А. ЭТАПЫ ТАРГЕТИРОВАННОЙ РЕКЛАМЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ (ВК) 224
Одинцова А.В., Карабут В.С. ЭСТЕТИЧЕСКИЙ ИНТЕЛЛЕКТ, КАК МЕТОД ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ 231
Омонуллаев Б.У. НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ПЕРЕХОДА: ВЫЗОВЫ ДЛЯ УГЛЕРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ УЗБЕКИСТАНА 241
Панина П.А. ОЦЕНКА СВЯЗАННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ, ВХОДЯЩИХ В ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ОКРУГ 250
Протопопов Л.А., Цицкиева Х.М. ИДЕОЛОГЕМЫ В ПРАВЕ РОССИИ В ПЕРИОД СТАНОВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ И В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ: СРАВНИТЕЛЬНО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ 259
Ранцева Е.М. ВЛИЯНИЕ ПЕРЕВЕСА ТВЕРДЫХ КОММУНАЛЬНЫХ ОТХОДОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИХ ИХ ТРАНСПОРТИРОВАНИЕ 270
Репкин А. В. К ВОПРОСУ О ПРИМЕНЕНИИ НАЛОГОВЫХ ЛЬГОТ НА ТЕРРИТОРИИ ПРИМОРСКОГО КРАЯ 275
Рымшан В.Р., Шляпина Д.А., Посудневская А.А., Максимчук С.П. МЕТОД SERVQUAL ДЛЯ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕДИАПОРТАЛА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ 286

Рябых Д.С., Малярчук Я.С. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ РОССИЙСКОГО ВИНА: СТРУКТУРА, ДОЛЯ НА РЫНКЕ И ЗНАЧЕНИЕ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ СТРАНЫ 297
Самебоев М.С. ЯПОНСКИЙ ОПЫТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ: ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ АДАПТАЦИИ ДЛЯ УЗБЕКИСТАНА 304
Сейлханова А.Н. ЦИФРОВОЕ НЕРАВЕНСТВО 311
Серова А.В. ОЦЕНКА ИЗМЕНЕНИЯ СРЕДНЕДУШЕВОГО ДОХОДА В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ 322
Сидунов Д.В. СТРОИТЕЛЬСТВО КАК ВИД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 333
Смирнова А.Ю. ПОСТРОЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ СТАВКИ ДИСКОНТИРОВАНИЯ ДЛЯ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА Г. САНКТ-ПЕТЕРБУРГА 342
Ткаченко Ю.Г. ДИНАМИКА НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА РФ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ 350
Толмачева А.П. ВНЕДРЕНИЕ ИНСТИТУТА СТСО И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА 361
Федорова Т.Р. КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСУСЛУГ В РЕЖИМЕ 24/7: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ 370
Ходов Д.Р. АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭПИДИМЕОЛОГИЧЕСКИО-МАТЕМАТИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ 377
Цой А.Э. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ РОССИИ И РЕСПУБЛИКИ КОРЕЯ В XXI В. 385

СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСЫ
Александров Н.Л. КРИПТОВАЛЮТНЫЙ РЫНОК В РОССИИ: ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 394
Афонина К.А. БАНКОВСКАЯ КАРТА КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПЛАТЕЖЕЙ 403
Бакун К.В. АВС-КОСТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ СНИЖЕНИЯ ЗАТРАТ ОАО «МОЗЫРСКИЙ ЗАВОД ЖЕЛЕЗОБЕТОННЫХ ИЗДЕЛИЙ №5» 413
Былкина Ю.В. ЭВРИСТИКА РЕПРЕЗЕНТАТИВНОСТИ 423
Горбунцова А.А., Паршина У.А. ФИНАНСОВЫЕ ПИРАМИДЫ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННОСТЬ 436
Горланов В.С. ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СТИМУЛИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ 444
Гуревич Д.В. РЕЙТИНГОВЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ РИСКА ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ 452

Дельнова Н.А. ТРАНСФЕРТНОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОМ БАНКЕ: МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИЗНЕС-ПОДРАЗДЕЛЕНИЙ 462
Ёдгоров С.С. ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ПРОМЫШЛЕННЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ 471
Лукаш А.Н., Карпова П.А. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ 480
Немков А.В. ОЦЕНКА ВЫПОЛНЕНИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНЫХ БАНКОВСКИХ НОРМАТИВОВ И УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ БАНКА 492
Поклад В.С., Левшина Я.А. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ 500
Помогайбина Е.П. ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ СФЕРЫ КУЛЬТУРЫ РОССИИ 508
Радкевич Ю.С. ОЦЕНКА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДЛОЖЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ» 516
Рычков А.Н. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МИКРОБИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН 525
Чуклинова Н.Р. АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЯХ ЧАСТНЫХ ИНВЕСТОРОВ 536
Фищук З.А. ВЛИЯНИЕ ESG-РЕЙТИНГОВ НА ИНВЕСТИЦИОННУЮ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИЙ НА ФОНДОВЫХ БИРЖАХ РФ И США: ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ И ТЕХНИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ 546
Якупова В.О. БУХГАЛТЕРСКАЯ (ФИНАНСОВАЯ) ОТЧЁТНОСТЬ: ОЦЕНКА ПРЕДСТОЯЩИХ ИЗМЕНЕНИЙ В РАСКРЫТИИ ИНФОРМАЦИИ 555

СЕКЦИЯ 3. БИЗНЕС-АНАЛИТИКА
Адарченко А.В. БИЗНЕС-АНАЛИЗ КАК КЛЮЧ К УСТОЙЧИВОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 564
Козленко Н.Д. СОСТОЯНИЕ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ 573
Леонов М.А. РЫНОК NO-CODE/LOW-CODE: АНАЛИЗ, ТРЕНДЫ, ПЛАТФОРМЫ 580

СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ
Агафонов В.Д., Путятов Д.А. ХАРАКТЕРИСТИКА И КАЧЕСТВО УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА 588
Агеева К. А., Багмет Э.А. ПСИХОЛОГИЯ ВКУСА В ТУРИЗМЕ 595

Гаврилова В.А., Твердохлеб А.И. РАЗРАБОТКА ТУРА ПО САНКТ-ПЕТЕРБУРГУ ВО ВРЕМЕНИ ПЕТРА: ИСТОРИЧЕСКОЕ РОЛЕВОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ 602
Данилова С.Е., Васильева Е.Я. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АВТОТУРИЗМА В РФ 610
Завальнюк В.О., Завьялова В.Д. ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ СЕГОДНЯ 615
Иванова В.А. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КАЛМЫКИИ 626
Кружкова С.А., Маданова Д.Е., Чеснокова Л.А. ТУРИЗМ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА: АНАЛИЗ И ПРОГНОЗЫ 635
Марков Е.Р. АДАПТАЦИЯ ТУРИСТКОЙ ИНДУСТРИИ В МОСКВЕ К ГЛОБАЛЬНЫМ ВЫЗОВАМ 642
Назаретян Н. А. Дударова А.Е. ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: КЛЮЧ К УСПЕХУ 649
Побегун В. Д. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТОВ ДФО 656
Савченко И.В. ПОКАЗ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ НА ЭКСКУРСИЯХ ПРИРОДОВЕДЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ 665
Сузи А.И., Леке Т.Д.Б. СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ 675
Чернова М.А. ПОВЫШЕНИЕ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ВНУТРЕННЕГО АВТОМОБИЛЬНОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ ПРОЕКТА ТУРА «ЧУЙСКИЙ ТРАКТ – ГЛАВНАЯ МАГИСТРАЛЬ АЛТАЯ» 687

СЕКЦИЯ 5. КУЛЬТУРА
Вислогузова М.А. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СПЕЦИФИКИ ИЗДАНИЙ С ДВОЙНЫМ ВХОДОМ (АЛЛИГАТОВ) И ОСОБЕННОСТЕЙ ИХ ВЕРСТКИ 696
Гаоди Лю СТАРЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ КАК ФАКТОР, ВЛИЯЮЩИЙ НА СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ 706
Головня В. ВИЗУАЛЬНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КРАЕВЕДЧЕСКОЙ ЖУРНАЛЬНОЙ ПЕРИОДИКИ НА ПРИМЕРАХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ИЗДАНИЙ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ, РОССИИ И КАЗАХСТАНА 713
Зубарев И.С. РОЛЬ ИДЕНТИЧНОСТИ В РАЗВИТИИ ГОСУДАРСТВЕННОСТИ 724
Куличев К.М. ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНОЙ ФАНТАСТИКИ В РОМАНЕ Г.УЭЛЬСА «МАШИНА ВРЕМЕНИ» 734

СЕКЦИЯ 6. ПРАВО

Бойматова Д.А. ЮРИДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНТРАКТОВ С МАРКЕТИНГОВЫМИ АГЕНТСТВАМИ И РЕКЛАМНЫМИ ПАРТНЕРАМИ КАК ОБЕСПЕЧИТЬ ЗАЩИТУ ИНТЕРЕСОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ 741

Войцеховский Р.С. РИСКИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ 752

Геворгян Е.Г. ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ РИСКИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНДУСТРИИ РАЗВЛЕЧЕНИЙ, БАЗИРУЮЩИЕСЯ НА ОСНОВАНИИ ДОГОВОРА КОММЕРЧЕСКОЙ КОНЦЕССИИ И ЛИЦЕНЗИОННОГО ДОГОВОРА 762

Жигачев А.С. ОСОБЕННОСТИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ КИБЕРСПОРТМЕНОВ 767

Исаева Н.А. ФИНАНСОВЫЙ МОНИТОРИНГ В ЦЕЛЯХ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ 772

Комаров С.Г. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ АНТИПИРАТСКОЙ СИСТЕМЫ 779

Лапоногова В.С. НОВАЯ ПРОГРАММА БОРЬБЫ С КОРРУПЦИЕЙ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 787

Пасечник Т.С. РОЛЬ ПРОКУРОРА В АДМИНИСТРАТИВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ РФ 796

Рогожников Г.Д., Порывкина К.И. МЕЖДУНАРОДНЫЙ УГОЛОВНЫЙ СУД: ПРАВОВАЯ ПРИРОДА И ПРОБЛЕМАТИКА РЕАЛИЗАЦИИ ПОЛНОМОЧИЙ 804

Сеничкина С.С. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СВЕРХУРОЧНОЙ РАБОТЫ В РОССИИ И ЗАРУБЕЖОМ 812

Судник О.А., Богачёва П.С., Данилова А.А. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ 819

Тархаев А.Г., Пугачев К.Н. ГАРАНТИИ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКА И ГОСУДАРСТВА 830

Юричева В.О., Кудинов Д.С. ТРУДОВЫЕ ПРАВООТНОШЕНИЯ СПОРТСМЕНОВ И ТРЕНЕРОВ: ПРОБЛЕМА ИХ РЕГУЛИРОВАНИЯ 839

Яблонцева А.А. «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ» – ИССЛЕДОВАНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ, СВЯЗАННЫХ С ЭЛЕКТРОННЫМИ УСЛУГАМИ И ОНЛАЙН-ПОКУПКАМИ 847

СЕКЦИЯ 7. СТАРТ В НАУКУ

Ахтямиева Д.Д. ВКЛАД КУПЕЧЕСКОЙ ДИНАСТИИ КАМЕНСКИХ В КУЛЬТУРНОЕ РАЗВИТИЕ Г. ПЕРМИ 854

Белоусова-Милорадович Т.И. САМОЗАНЯТОСТЬ ПОДРОСТКОВ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ 863
Власова А.В. ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ ИНВАЛИДОВ В ПЕРМСКОМ КРАЕ 867
Ежова А.В. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБРАЗОВАНИИ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ 878
Исаакова М.В. УЧЕБНЫЙ КРЕДИТ КАК КЛЮЧ К ПОВЫШЕНИЮ ДОСТУПНОСТИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ СРЕДИ МОЛОДЕЖИ 886

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА

УДК: 316.334.2

Андриевич А.В.

Республика Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

Студент

e-mail: Sashadr@mail.com

Зборина И.М. – научный руководитель

Республика Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

к. э. н., доцент

СОЦИАЛЬНЫЕ НОРМЫ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ

Аннотация

В статье сделана попытка доказать важность изучения роли социальных норм в принятии экономических решений. В этой статье исследуются психологические аспекты, связанные с принятием экономических решений как на индивидуальном, так и на коллективном уровнях. Рассматриваются основные факторы, которые влияют на процесс принятия решений в экономике, включая эмоциональные и когнитивные процессы, социальные нормы, экономические установки и стереотипы. Также в статье анализируются государственные и общественные программы, являющиеся продуктом влияния социального на экономическое. При написании использовались следующие методы: анализ, синтез, дедукция и конкретизация. В результате исследования была доказана важность изучения культурных и социальных особенностей аудитории, на которую оказывается взаимодействие. Рассмотрение значимости подхода, учитывающего социальные нормы в дальнейших исследованиях и реальной практики в экономике.

Ключевые слова

экономика, социальные нормы, экономические решения, общество, психология.

UDC: 316.334.2

Andrievich A.V.

Republic of Belarus, Pinsk

Polessky State University

Student

e-mail: Sashadr@mail.com

Zborina I.M. – scientific supervisor
Republic of Belarus, Pinsk
Polessky State University
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

SOCIAL NORMS AND ECONOMIC SOLUTIONS

Abstract

The article attempts to prove the importance of studying the role of social norms in economic decision-making. This article examines the psychological aspects associated with economic decision-making at both the individual and collective levels. The main factors that influence the decision-making process in the economy are considered, including emotional and cognitive processes, social norms, economic attitudes and stereotypes. The article also analyzes state and public programs that are a product of the influence of social on the economy. The following methods were used in writing: analysis, synthesis, deduction and specification. As a result of the study, the importance of studying the cultural and social characteristics of the audience to which interaction occurs was proven. Consideration of the significance of an approach considering social norms in further research and real practice in the economy.

Keywords

economics, social norms, economic decisions, society, psychology

Когда человеческое поведение не регулировалось законами и общепринятыми правилами, каждый поступок любого человека был обусловлен лишь только инстинктами. Далее, по ходу развития общества, начали зарождаться социальные нормы, которые вскоре полностью освободили человека от власти инстинктов. Для дальнейшего выживания и рациональности действий людям приходилось общими усилиями решать множество задач. Каждое действие было необходимо обдумывать, не допуская импульсивных поступков, которые могли бы привести к серьёзным последствиям. Так появились правила, которые стали регулировать человеческое поведение, разделяя личные желания каждого от нужд общества. Данные правила и стали социальными нормами.

Сейчас социум играет большую роль практически во всех аспектах жизни каждого из нас. Многие поступки можно даже предсказать, опираясь на социальное поведение. Поэтому изучение психологии человека и социума

крайне важно для всех сфер деятельности, связанных с любыми взаимодействиями с обществом.

Некоторые последствия социального влияния видно невооружённым глазом. Однако некоторые сферы требуют особого изучения и отдельных наблюдений. К ним относится экономическое поведение. Экономические решения – один из важнейших аспектов экономической деятельности, представляющие собой сложный процесс. Осложнён он тем, что как индивидуальные, так и коллективные решения подвергаются влиянию эмоциональных и когнитивных процессов, социальных норм и стереотипов.

Экономика, как дисциплина, занимается изучением взаимоотношений людей в рамках процессов производства, распределения, обмена и потребления разнообразных товаров и услуг. Однако ограничение исключительно холодным логическим анализом данной тематики является ошибочным подходом. Ведь природа человека сложна и многогранна, но именно она лежит в основе всех процессов и принимаемых решений.

Не вызывает сомнений тот факт, что социальные нормы играют важную роль в формировании экономических решений. Однако часто этот аспект рассматривается только с позиции рационального выбора, игнорируя влияние общества и установленных норм. Именно поэтому ключевым вопросом для исследований становится оценка воздействия психологических и социокультурных факторов на процесс принятия экономических решений.

Важно отметить, что рациональное действие направлено на достижение определённого результата. Рациональность подсказывает: «Если ваша цель такая, тогда действуйте так». Примером может послужить инвестирование. Если вашей целью является сохранение или увеличение капитала, то займитесь исследованием возможности инвестирования в различные активы, учитывая желаемый уровень дохода и рисков. В данном контексте нет места субъективным факторам — только холодный расчет.

Социальные нормы же, напротив, не ориентированы на результат. Простые социальные нормы имеют структуру «Делайте так» или «Не делай так». Более сложные нормы могут звучать следующим образом: «Делайте так, потому что было бы хорошо, если бы все так поступали». Например, «Используйте энергию и ресурсы с осторожностью, чтобы снизить воздействие на окружающую среду»

или «Инвестируйте в образование и развитие себя и своих детей, таким образом способствуя развитию общества в целом».

Рациональность всегда чем-то обусловлена и ее принципы ориентированы на будущее. Социальные нормы, в сравнении, редко чем-то обусловлены и не имеют ориентира на будущее.

Изучением того, как институции (социальные нормы, законы и обычаи) влияют на экономическое поведение и решения людей занимается институциональная экономика. Институциональная теория рассматривает социально-экономические процессы в политическом и социальном контексте, в историческом развитии.

Термин «институт» активно применяется в общественных науках, которые исследуют различные аспекты общественной жизни, такие как социология, философия, культурология и экономика. Наибольшее распространение получило определение, данное Д. Нортом:

Институты – это «устанавливаемые людьми ограничения, которые структурируют политическое, экономическое и социальное взаимодействие. Они включают в себя как неформальные (запреты, табу, обычаи, традиции, кодексы чести и т.д.), так и формальные правила (конституции, законы, права собственности и т.д.), а также систему санкций за их несоблюдение»[1].

Разумное владение социальными нормами позволяет осуществить грамотное экономическое решение, сделать осознанный выбор, соответствующий вашим ценностям и долгосрочным планам, а не просто поверхностным течениям.

Здесь ключевую роль играет финансовая грамотность. В наше время развитие финансового образования населения является одним из самых важных аспектов экономической и социальной государственной политики. Оно и не удивительно, ведь даже в странах с высококачественной современной системой экономического образования остаётся определённый процент населения, который испытывает сложности в управлении личными финансами. Подтверждение являются результаты рейтинга ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), согласно которому на сегодняшний день в 14 странах ОЭСР, в которых проводилась оценка, в среднем 18% учащихся не обладают базовыми знаниями в области финансовой грамотности,

[1] North, Douglass C. Institutions. // Journal of Economic Perspectives – Volume 5, Number 1 – Winter 1991, page 97

что означает, что они не способны применять свои знания в реальных жизненных ситуациях, связанных с финансовыми вопросами и решениями[1].

Количество стран, которые понимают масштаб проблемы и реализуют проекты по развитию финансовой грамотности, растет ежегодно. Например, в США это Комиссия по финансовой грамотности и образованию (Financial Literacy and Education Commission); в Австралии – Служба финансовой информации (FIS); в Канаде – Служба защиты потребителей финансовых услуг (FCAC); в Великобритании – Управление по финансовым услугам (FSA)[2]

В Беларуси также реализуются программы финансовой грамотности. Одним из примеров является введение учебной программы факультативных занятий «Финансовая грамотность. Анализируем. Планируем. Управляем» для IX класса учреждений образования, реализующих образовательные программы общего среднего образования, с белорусским и русским языками обучения и воспитания. Настоящая учебная программа рассчитана на 35 часов в неделю в IX классе (1 час в неделю) и преследует следующие цели: обеспечение усвоения учащимися элементов знаний финансовой области, релевантных для применения в повседневной жизни; приобретении учащимися опыта деятельности в реальных финансовых ситуациях, относящихся к различным областям жизнедеятельности; формировании ответственного финансового поведения учащихся по отношению к себе, другим людям, обществу в целом и окружающей среде[3].

Глубокое изучение личных финансов и умелое инвестирование помогают принимать обоснованные решения, способствующие вашему финансовому благополучию, даже если они не следуют последним социальным тенденциям.

Рассмотрим роль социальных норм в более масштабном понятии экономики на примере рынков, где социальные нормы могут влиять на спрос и предложение. Ведь поведение индивида основывается на осознанном выборе. На

---

[1] PISA 2022 Results (Volume IV) | OECD [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.0e7d0a60-672dfc43-1ee5ff86-74722d776562/https/www.oecd.org/en/publications/pisa-2022-results-volume-iv_5a849c2a-en.html (дата обращения: 03.11.2024)

[2] Как учат финансовой грамотности за рубежом | Национальный Банковский Журнал | Дзен [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://dzen.ru/a/XU2Jaoxb6ADAWd3L?ysclid=m38ogbxwg9370915345 – (дата обращения: 03.11.2024).

[3] Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 07.08.2024, 8/41967. URL: https://adu.by/images/2024/08/07/UMK/main/up-fz-fin-gramotnost-9kl.pdf (дата обращения: 03.11.2024).

этот выбор всегда обращают внимание производители, подстраивая выпуск своей продукции.

Данное влияние может быть оказано различными способами. Например, популярность экологически чистых продуктов выросла из-за ужесточения социальных норм, касающихся экологической ответственности.

В Беларуси данный процесс можно наблюдать через повышение спроса на определённые продукты. Допустим через значительный рост спроса на продукты в экологически чистой упаковке. Это включает в себя биоразлагаемые и перерабатываемые материалы, такие как бумага и картон вместо пластика[1]. Также увеличился спрос на органические продукты питания, которые производятся без использования синтетических пестицидов и удобрений. Это касается как свежих овощей и фруктов, так и переработанных продуктов[1]. Нельзя не заметить, что популярность многоразовых товаров, таких как многоразовые сумки, бутылки для воды и контейнеры для еды, также возросла. Это связано с желанием уменьшить количество одноразового пластика.

Эти изменения в потребительских предпочтениях отражают растущую осведомленность и ответственность за экологическое состояние окружающей среды. Компании отвечают этим нормам, предлагая более экологичные продукты, что, в свою очередь, влияет на качество продукции.

Также примером являются потребительские привычки. В каждой культуре есть свои традиции касательно праздников. Зачастую это особая атрибутика в виде элементов декора и подарков. Это стимулирует спрос на определённые товары в определённый сезон. В культуре нашей страны данное явление можно наблюдать в период зимних праздников, когда повышается спрос на продажи новогодних украшений, ёлок и детских игрушек.

Имеет место быть социальная поддержка. Так в странах, где культура подразумевает сильное влияние традиции взаимопомощи и поддержки, люди будут склонны чаще учувствовать в благотворительных и волонтёрских движениях. Это способствует развитию различных социальных программ и улучшению качества жизни в обществе. Ярким примером является народ Индонезии. Индонезийская традиция взаимопомощи и система управления общинами, известная как «готонг-ройонг» (Gotong Royong), возникла в

[1] Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 17.12.2021, 5/49733. URL: https://minpriroda.gov.by/uploads/files/2021/nats.plan-po-razvitiju-zelenoj-ekonomiki.pdf (дата обращения: 03.11.2024).

традиционном обществе и продолжает существовать до сих пор. Исследования в области благотворительности показывают, что благодаря этому обычаю взаимопомощи в местных сообществах Индонезия стабильно занимает высокие позиции по уровню гражданского участия в волонтерской деятельности.

В 2022 году страна заняла 1-е место в отчете, согласно которому 63% населения активно участвуют в волонтерских инициативах, что почти в три раза превышает среднемировой уровень

В 2022 году страна заняла 1-е место в отчете, согласно которому 63% населения активно участвуют в волонтерских инициативах, что почти в три раза превышает среднемировой уровень. В 2021 году Индонезия также была на 1-м месте с показателем в 60% участников[1].

Социальные нормы играют значительную роль в принятии экономических решений как на уровне отдельного индивида, так и на уровне общества в целом. Исследование этой роли позволяет более полно понять мотивацию и факторы, влияющие на экономическое поведение.

Рассмотрение примеров ситуаций из жизни подтверждает значимость роли социальных норм в принятии экономических решений, а в последствии, в экономической деятельности в целом. Экономика тесно связана с людьми по своему определению, поскольку экономика представляет собой систему, созданную для удовлетворения потребностей людей через производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг. Важно, что людей нельзя рассматривать лишь с теоретической точки зрения. Каждый человек индивидуален и руководствуется определенными принципами, принимая любое решение. В том числе и экономическое. Это должен помнить каждый предприниматель, желающий работать с удовлетворение человеческих потребностей. Внедряя и предлагая свой товар или услугу, важно изучить не только особенности рынка, на котором будет производиться работа, но и культуру аудитории, для которой эта работа будет реализовываться.

Понимание того, как психология взаимодействует с экономикой, открывает путь к более сбалансированным и устойчивым стратегиям управления ресурсами, что приносит пользу как отдельным людям, так и обществу в целом. Мы можем перестать быть просто зрителями в экономической игре и

[1] World Giving Index 2022. A global view of giving trends [Electronic resource]. URL: https://www.cafonline.org/docs/default-source/about-usresearch/caf_world_giving_index_2022_210922-final.pdf (date of access: 03.11.2024).

превратиться в активных игроков, принимающих осознанные решения, определяющих свое финансовое будущее и содействующих построению более устойчивого и благополучного общества. Достижению этой цели способствует всесторонний подход, включающий стремление к повышению уровня финансовой грамотности и развитию критического мышления. Подход, учитывающий социальные нормы, представляет значительный интерес для дальнейших исследований и реальной практики в экономике.

Список источников

1. *Бордало П., Дженнайоли Н., Шлейфер А., Вишни Р.В.* Психологические трения. На рынках капитала // Журнал финансовой экономики. 2006. 119 (1). 71–93.

2. *Sunstein, C. R., Thaler, R. H.* Libertarian Paternalism Is Not an Oxymoron // American Economic Review. 2003. 93(2), 175–179

3. *Бенартци С., Талер Р. Х.* Поведенческая экономика и разработка стимулов. // Справочник по экономике финансов Т. 2. – 2013. – С. 185-245.

4. *Сычева А. В., Евстегнеева Е. Н.* Развитие поведенческой экономики // Таврический научный обозреватель. 2017. 6 (23). С. 70-74.

Научное издание

ВЕСТНИК ЭНОС № 69
Межвузовский студенческий научный журнал

Электронное текстовое издание сетевого распространения

Сборник разработан с помощью программного
обеспечения Microsoft Office Word

Ответственный редактор выпуска И.Р. Арабаджян
Технический редактор О.В. Сорока

Подписано к использованию 18.02.2025
Объем издания 13,3 Мб
Гарнитура Times New Roman

МБИ имени Анатолия Собчака
https://www.ibispb.ru/
e-mail: orgcom@ibispb.ru
191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60
тел. (812) 570-55-04

ISBN 978-5-4228-0189-3