

ЭКОНОМИЧЕСКОГО
НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ

OF STUDENTS' ECONOMIC
SCIENTIFIC SOCIETY

№ 71

УДК 330

ББК 65

Межвузовский студенческий научный журнал [Электронное издание сетевого распространения]

Учредитель: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака (МБИ имени Анатолия Собчака)

Учрежден 7 мая 2002 г.

Редакционная коллегия:

Шарафанова Е.Е. – *научный руководитель*, д.э.н., профессор, проректор по научной работе Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Арабаджян И.Р. – *ответственный редактор выпуска*

Вестник экономического научного общества студентов: Межвузовский студенческий научный журнал [Электронный ресурс] – СПб.: Изд-во МБИ, 2025. – № 71. – 705 с. – URL: <https://www.ibispb.ru/science/scientific-publication/magazine-enos/index.php>

ISBN 978-5-4228-0193-0

Настоящий выпуск «Вестника ЭНОС» представляет научные работы студентов и аспирантов – участников XXIII Межвузовской студенческой научно-практической конференции «ЛЕСТИО ИВИ – 2025», проведенной Международным банковским институтом имени Анатолия Собчака 22 мая 2025 года. Представленные работы посвящены вопросам экономического развития, анализу современного финансового рынка, развитию информационных технологий, а также блоку социально-гуманитарных наук. Статьи сгруппированы по разделам, соответствующим секциям конференции.

Публикации изложены в авторской редакции с техническими исправлениями.

Сборник предназначен для студентов и аспирантов экономических вузов.

© Коллектив авторов, 2025

© АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака», 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА	9
Андреев И.С., Блинчиков Ф.В. Платежные системы: технологии и инновации	9
Анфилофьев С.П. ESG-инвестиции как долгосрочная стратегия	20
Бабкин Н.М. Критерии, определяющие успешный выход на рынок и устойчивость дальнейшего развития бизнеса	31
Букашкина М.С. Неуплата налогов как угроза экономической безопасности государства.....	40
Голубева А.Н. Анализ ключевых эмитентов на рынке ценных бумаг России..	49
Горланов В.С. Цифровизация как фактор повышения инвестиционной активности МСП в сфере услуг	55
Грибовский Д.А., Горегляд М.Ю. Интегрированные маркетинговые коммуникации в эпоху тотального скроллинга	62
Гулин Н.В. Роль университетских экосистем технологического предпринимательства в обеспечении экономической безопасности РФ	71
Гусева С.И. Паевые инвестиционные фонды в России как производная западных аналогов	79
Дельнова Н.А. Финансовая грамотность как драйвер развития фондового рынка	87
Душин С.Д. Цифровизация розничной торговли: угроза или возможность для локальных рынков?	93
Егутя Ш.А. Экономические агенты в аутсорсинге финансовых функций....	100
Ермакова М.В. Влияние финансовых пузырей на развитие экономики	107
Журавишкина А.А., Демидова П.А. Механизмы государственного регулирования экономики в сфере ядерной безопасности	118
Занчук М.Р. Теоретические модели экономического поведения (кризисная специфика)	125
Игнатенко К.В. Экономические последствия санкций: анализ влияния на макроэкономические показатели России.....	132
Карахан Т.Е. Преимущества и риски использования маркетплейсов для участников рынка	139
Каринов А.А., Леонов А.А. Перспективы развития НСПК «МИР»	146

Кузнецова В.А., Журавлев Г.Е., Тимофеев И.И. Модель монополии центрального банка РФ на рынке банковских услуг	155
Морозова О.М. Требование и условия обеспечения гарантийных обязательств в сфере государственных закупок	165
Омонуллаев Б.У. Развитие малого бизнеса и стартапов в Узбекистане как основа устойчивого экономического роста.....	172
Плеханова В.Е. Повышение эффективности налогового администрирования в условиях цифровой трансформации экономики.....	181
Подскрёбкина А.В. Анализ внешнеторговых связей Республики Беларусь со странами ШОС на примере Российской Федерации	188
Потемкина Е.А., Сазаненкова К.С. Экономические последствия неправильной классификации товаров для бизнеса и государства.....	194
Пучкова Е.Е. Изменение и значимость производственных мощностей предприятия	203
Сарина Т.В. Применение инструментов поведенческих финансов на рынке банковских депозитов физических лиц.....	214
Тарасенко С.К. Факторы виральности интернет-мемов в контексте маркетинга	224
Тармашева А.С., Шапорева А.В. Цифровой рубль: перспективы и возможности для банковской системы России.....	233
Ткаченко Ю.Г. Вклад несырьевого неэнергетического экспорта в экономическое развитие города Москвы.....	241
Удалов В.В. Экономические последствия роста цен на жилье в современной России	250
Фельдман Д.С. Применение метода декомпозиции Оакса–Блиндера для анализа гендерного разрыва в оплате труда в России	258
Хлюстова Д.Д. Малый и средний бизнес, проблемы его развития в России...	265
Чибисов В.Е. Диверсификационный потенциал в контексте повышения экономической безопасности предприятий судостроительной отрасли.....	275
Шалыгин А.Р. Анализ экспорта Российской Федерации на основе временных рядов	283
Шелехова Д.А. Развитие цифровых валют в мире	293
Шерстнев В.Е. Возможности для профессиональной самореализации молодежи в условиях кадрового дефицита в России.....	301

СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСЫ	309
Абанков К.Э. Российский рынок облигаций: динамика, структура и поведенческие аспекты формирования инвестиционного портфеля частного инвестора.....	309
Аристов А.С. Анализ и оценка ESG-рисков компании в сфере розничной торговли.....	317
Баранов А.О., Морозов М.Е. Управление талантами: как привлечь и удержать лучших специалистов.....	326
Голикова А.С. Успешность эксперимента по введению нового налогового режима «Налог на профессиональный доход» на 2025 год.....	339
Зверева Ю.В. Современные тенденции и риски в сфере государственного долга РФ.....	346
Ильясова А.Т., Лебедева Е.Д. Влияние инфляционного процесса на экономику и его последствия	353
Колесниченко Д.М. Оценка влияния диверсификации на эффективность инвестиционного портфеля, сформированного на основе модели Марковица	362
Кошечев Д.В. Концептуальная модель индекса эмоций инвесторов	369
Криванос А.Ч. Развитие криптовалют и их влияние на традиционные финансовые институты	376
Лалиев Н.А. Эволюция подходов стоимостной оценки финансовых активов	384
Назарян А.А. Роль эвристик в условиях финансовых кризисов и повышенной неопределенности (на примере кризиса 2008 года).....	391
Филюткин А.С. Поведенческие факторы и когнитивные искажения как детерминанты ценообразования на криптовалютном рынке.....	400
Чуклинова Н.Р. Актуальные стратегии пассивного инвестирования частными инвесторами на финансовых рынках Российской Федерации в условиях экономических вызовов 2025 года	408
СЕКЦИЯ 3. ТЕХНОЛОГИИ	417
Абабнех И.Х. Риск-ориентированная предиктивная система поддержки принятия решений для краткосрочного прогнозирования колебаний фондового рынка на основе глубокого обучения.....	417
Емельянова В.А., Чуприна В.В. Анализ методов построения конструкторской документации устройств СЖАТ.....	427

Кирильцева В.С. Разработка информационной системы сбора больших данных в сфере ресторанного бизнеса	434
Ковалёва Н.М. Блокчейн - технологии и современные угрозы банкам	444
Кравцова Г.В. Сущность цифровых банков, их характерные особенности и модели функционирования	452
Лихая Ю.С. Внедрение цифровых ресурсов для управления проектными командами в некоммерческих организациях.....	460
Лосев Н.А., Гарбаренко Э.В. Исследование зависимости качества семантического поиска в RAG от масштаба модели эмбедингов: сравнительный анализ точности извлечения признаков.....	469
Мелентьева С.Д. Перспективные направления развития в фитнес-индустрии	478
Черкесов К.С. Нейросетевая модель с вниманием и взвешенной новостной тональностью для краткосрочного прогнозирования акций нефтяного сектора	487
СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ	498
Волкова Е.Ю. Развитие научно-популярного туризма в Свердловской области	498
Гадирова С.А., Болотаева В.И. Виды программ лояльности и примеры их использования в российской и мировой гостиничной практике.....	508
Казакова А.С. Актуальность современного искусства в Санкт-Петербурге ..	515
Огрюм И.Б. Наследие немцев Поволжья как туристский потенциал Саратовской области.....	525
Роенко П.Н. Перспективы развития рекреационного туризма в Оренбургской области.....	535
Савченко И.В. Проект ботанической экскурсии с мастер-классом по созданию белорусских народных кукол из лекарственных растений.....	544
Холопова В.В., Торопова А.А. Проблемы и перспективы развития молодежного туризма в России	552
СЕКЦИЯ 5. КУЛЬТУРА	558
Гайвас Н.Г. Балканский территориальный конфликт как кризис международных отношений 1912-1913гг.	558
Макарова М.И. Развитие физической культуры и спорта как средства оздоровления населения в арктических зонах Республики Саха (Якутия).....	568

Нестеренко С.И. Функционирование государственного кинотеатра в условиях конкурентной среды мегаполиса	574
Одинцова А.В., Дорошенко С.Д. Адаптация русскоговорящих студентов в англоговорящей стране.....	580
СЕКЦИЯ 6. ПРАВО	588
Авдюкова Е.М. Использование искусственного интеллекта для выявления и противодействия коррупции	588
Баранова А.М., Тальшева Е.А. Наследование иностранных цифровых активов: правовые проблемы и перспективы регулирования.....	594
Брызгалов Д.А. Коррупция в органах судебной власти.....	602
Виноградова С.А. Внедрение цифровых технологий в систему права: перспективы развития и недостатки.....	608
Гнусарев А.С. Проблема «трибунального» правосудия во время французской революции в политико-правовой мысли Западной Европы и России.....	615
Говорова А.К. Международное сотрудничество в области финансового мониторинга и борьбы с отмыванием доходов и финансированием терроризма	623
Груничева О.Н. Основные направления противодействия коррупции в органах ГИБДД РФ.....	630
Нарышева Д.А. Особенности законодательства о налогах и сборах в отношении индивидуального предпринимателя.....	636
Петаева В.П. Правовой режим банковской тайны: баланс между защитой информации и публичными интересами	644
Пьянкова А.А., Крылов Д.Н. Электронные доказательства в гражданском процессе.....	652
Сидорова Е.А. Коррупция в сфере образования России: причины, последствия и пути преодоления	658
Трошкина А.С. О поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Южной Корее	665
Флянтикова Е.В. Современные вызовы электронных торгов: правовые барьеры и предпринимательские риски.....	672
Чайка Ю.А. Проведение юридической проверки (аудита) веб-сайтов как процесс выявления и минимизации правовых рисков	678

Юсупов А.Д. Собираение доказательств в условиях чрезвычайных ситуаций и военного положения: проблемы и пути совершенствования	686
Ярушникова А.А. Проблемы субъективного подхода при оценке этичности рекламы и пути их преодоления	696

УДК: 336.711

Кравцова Галина Витальевна

Республика Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

студент

E-mail: gkravcova595@mail.ru

Гержа Анна Генадьевна – научный руководитель

Республика Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

ассистент кафедры финансового менеджмента

СУЩНОСТЬ ЦИФРОВЫХ БАНКОВ, ИХ ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация

Цифровые банки представляют собой финансовые учреждения, которые полностью или в большей степени ведут свою деятельность онлайн. Они характеризуются отсутствием физических отделений и увеличением использованных цифровых технологий для взаимодействия с клиентами и обработки операций, что существенно отличается от традиционных банков, при этом клиентами цифровых банков преимущественно являются физические лица, а не юридические. В современном мире банки вынуждены постоянно внедрять инновации в свою деятельность, что может стать как дополнительным преимуществом среди конкурентов, так и недостатком. Данная статья представляет собой обзор основополагающих концепций и практических аспектов работы цифровых банков, подтверждая их особую роль в современном мире и важность их устойчивости к изменениям в технологической и законодательной среде.

Ключевые слова

Цифровой банк, цифровые технологии, цифровая трансформация, модели функционирования цифровых банков.

UDC: 336.711

Kravtsova Galina Vitalievna

Republic of Belarus, Pinsk

Polessky State University

Student

E-mail: gkravcova595@mail.ru

Gerzha Anna Genadyevna – scientific supervisor

Republic of Belarus, Pinsk
Polessky State University
Assistant Professor of the Department of Financial Management

THE ESSENCE OF DIGITAL BANKS, THEIR CHARACTERISTIC FEATURES AND FUNCTIONING MODELS

Abstract

Digital banks are financial institutions that operate entirely or largely online. They are characterized by the absence of physical branches and an increase in the use of technologies to interact with customers and process transactions, which differs significantly from traditional banks, while the clients of digital banks are mainly individuals, not legal entities. In the modern world, banks are forced to constantly introduce innovations into their activities, which can become both an additional advantage among competitors and a disadvantage. This article provides an overview of the fundamental concepts and practical aspects of digital banks, confirming their special role in the modern world and the importance of their resilience to changes in the technological and legislative environment.

Keywords

Digital bank, digital technologies, digital transformation, models of digital banks.

Цифровой банк – это банк или финансовое учреждение, деятельность которого заключается в обслуживании клиентов, в частности, физических лиц с применением цифровых технологий в формате онлайн.

Развитие цифровых технологий – одно из ключевых условий для совершенствования банковской деятельности в настоящее время и оно также прямо сказывается и на другие сферы жизнедеятельности человека. В недавнее время внедрение цифровых технологий в работу банковской сферы приобретает всё большие масштабы.

Имплантация цифровых технологий в работу банков решает целый список поставленных задач. Например, некоторые из них:

- 1) Повышение качества обслуживания. Внедрение инноваций помогают банкам оказывать более широкий спектр финансовых услуг и одновременно позволяют сделать их удобнее для использования и доступнее.
- 2) Повышение эффективности работы банковского сектора. В современном мире многие процессы автоматизированы, и банки не исключение.

Автоматизация позволяет минимизировать расходы на персонал и способствует увеличению числа удовлетворённых потребителей.

3) Закрепления лидерства банков среди конкурентов. Преображение банковской деятельности за счёт разработки и интеграции инновационных продуктов с целью повышения качества и расширения списка оказываемых услуг¹.

Характерными чертами традиционных банков являются:

- Есть выбор работы банка исходя из его перечня бизнес-моделей;
- Существует огромный выбор среди предоставленных финансовых продуктов;
- Наличие трёх типов обслуживания (юридические лица, физические лица или универсальная модель);
- Депозиты – один из главных способов финансирования;
- Расширенная инфраструктура помещений банков, оказывающая прямое воздействие на установление контакта с клиентами;
- Присутствие банкоматов в достаточном объёме;
- Высокий уровень коммерческих расходов.

К специфике работы цифрового банка можно отнести следующие моменты:

- не используется бумага для подтверждения процедуры (напечатанные квитанции, чеки и т. д.);
- доступность и возможность реализации всех банковских операций, когда бы вы ни захотели, которые позволяют находиться вне банка;
- общение персонала и клиента происходит посредством цифровых технологий клиента;
- высокий уровень сформированности мобильного и интернет-банкинга;
- большую часть суммы расходов составляют расходы на приобретение и налаживание серверов и программного обеспечения [1].

¹ Цифровые и традиционные банки – основные отличия технологий и регулирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advapay.eu/ru/cifrovie-bankitradicionnie-banki-glavnie-otlichija-tehnologij-i-regulirovanija/> (дата обращения: 08.05.2025)

Исходя из вышеперечисленных специфических свойств деятельности цифровых банков, можно выделить следующие преимущества и недостатки на фоне традиционных:

- нет необходимости в построении зданий, так как банк создается на цифровой платформе в социальной сети Интернет;
- минимизация затрат на ведение документооборота: вся документация ведется в онлайн режиме;
- ведение и управление операциями по счету всегда можно осуществить с любого цифрового носителя (сенсорный телефон, планшет, ноутбук и прочее);
- экономия времени клиента, отсутствие живой очереди;
- быстрота и легкость контроля за состоянием счета в режиме онлайн и возможность получения консультаций специалиста при необходимости;
- конфиденциальность и прочее.

Существуют также и недостатки в работе цифровых банков, которые вытекают из слабых сторон как банка, так и потребителя, а именно это:

- издержки на конструирование и интегрирование приложений и специализированных программ;
- огромные затраты на разработку и установление сильной защиты от кибермошенников и вирусных программ;
- нужда в инвестиционном капитале;
- внушительные первоначальные вложения денежных средств для продвижения цифрового банка с начальной стадии разработки до конечной;
- при возникновении проблем с работой сервера, работа с документооборотом останавливается на неопределенный период времени до устранения всех неполадок;
- отсутствие доверия у населения и организаций к цифровым банкам;
- низкий уровень финансовой грамотности населения и незнание основ деятельности банковского сектора [2].

Исходя из этого можно отметить, что, несмотря на ряд преимуществ цифровых банков перед традиционными банками, существуют также и некоторые угрозы и риски, которые необходимо минимизировать для безопасности данных потребителей и работы банка.

Основным органом, осуществляющим банковский надзор в Республике Беларусь, является Национальный банк. Согласно Банковскому кодексу Республики Беларусь, ключевыми задачами Национального банка в сфере банковского надзора являются обеспечение стабильности банковской системы, а также защита прав и интересов вкладчиков и других кредиторов.

Национальный банк осуществляет регулярный мониторинг соблюдения банками законодательства в сфере банковской деятельности, определяет объем и порядок раскрытия информации о работе банков, банковских групп и холдингов, а также устанавливает требования к представлению в Национальный банк данных, необходимых для эффективного банковского надзора.

Нормы законодательства, касающиеся банковского надзора, распространяются на Банк развития с учетом специфики, определённой Национальным банком. Информация, полученная в процессе банковского надзора, не подлежит раскрытию, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Беларусь и международными соглашениями, подписанными Республикой Беларусь.

Для повышения устойчивости банковского сектора сформирована система пруденциальных требований, которая включает следующие критерии:

- адекватность нормативного капитала для обеспечения покрытия основных рисков, связанных с банковской деятельностью;
- управление ликвидностью финансового учреждения и минимизация риска ликвидности;
- регулирование концентрации рисков, включая ограничения на риск, связанные с одним заёмщиком, группой взаимосвязанных заёмщиков, а также с одним связанным с банком заёмщиком (инсайдером) и лицами, имеющими с ним взаимосвязь, а также установление пределов на общую сумму рисков по всем инсайдерам и общую величину крупных рисков;
- разработка и внедрение внутренних процессов для оценки достаточности капитала и эффективного управления рисками;
- создание фондов для покрытия потенциальных потерь по активам и сделкам, которые не отображаются в бухгалтерском балансе;
- внедрение действенных систем корпоративного управления, управления рисками и внутреннего контроля;

- организация системы стимулирования и вознаграждения сотрудников банков;
- обеспечение управления рисками в части деятельности, передаваемой на аутсорсинг;
- обеспечение прозрачности информации, предоставляемой банками участникам рынка.

Наряду с контролем за работой банков как отдельных организаций и в составе банковских групп, Центральный банк проводит анализ рисков и определяет степень их устойчивости, а также оценивает воздействие различных факторов – как внешних, так и внутренних – на их стабильное положение^{1*}.

Также согласно IBM, современные цифровые банки можно условно разделить на четыре типа моделей, которые базируются на уровне цифровизации и структуре их рабочих процессов. Эти модели представлены на рисунке 1.

Модель / характеристики	A - Цифровой банковский бренд	B - Банк с цифровыми каналами	C - Цифровой филиал банка	D - Полностью цифровой банк
маркетинг	самостоятельно	самостоятельно	самостоятельно	самостоятельно
каналы	часто совмещают с родительским банком	самостоятельно	самостоятельно	самостоятельно
бэкофис	совмещают с родительским банком	совмещают с родительским банком	самостоятельно	самостоятельно
банковская лицензия	используют лицензию родительского банка	используют лицензию родительского банка	используют лицензию родительского банка	самостоятельно

Рисунок 1 – Модели цифровых банков

Источник: [3]

Первая модель (A) включает в себя обособленный цифровой бренд, который создаётся в пределах традиционного банка. Отдельные финансовые организации не решаются подвергать собственные бренды риску, который связан с цифровым преобразованием, и в границах данной модели создают дополнительные цифровые торговые марки.

¹ Организация банковского надзора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/system/supervisorg> (дата обращения: 06.05.2025)

Банки, которые придерживаются такого мнения, считают, что запуск собственного бренда с особым набором преимуществ и продуктов, который сосредоточен на определённой группе потребителей, является более консервативным подходом.

Такие бренды в большинстве случаев представляют себя как самостоятельные отдельные банки, но всё же они нередко используют ресурсы и инфраструктуру своих основных банков. Например, к этой категории относятся FRANK от OCBC, который находится в Сингапуре и LKXA от CaixaBank, что расположен в Испании.

Вторая модель (B) представляет собой цифровые банки, работающие дистанционно. В отличие от цифровых банков модели А, организации модели В ориентированы на повышение удобства для своих клиентов. Они используют существующие банковские лицензии и бэк-офис, предлагая своим пользователям продукты через более простой и понятный интерфейс. Яркими примерами таких банков служат Simple и Moven в Соединенных Штатах, а также Rocketbank в России.

Третья модель (С) – это цифровая «дочка», созданная в рамках традиционного банка (по сути своей, цифровой филиал). К этой стратегии прибегают крупные финансовые организации, которые понимают, что их текущие системы и процессы не позволяют быстро и качественно проводить масштабные преобразования. Такие цифровые банки разрабатываются с нуля и в дополнение к современным цифровым каналам опираются на более гибкую и модульную инфраструктуру для обеспечения своей аудитории бесперебойного и оптимизированного обслуживания. Новые серверные решения также дают этим банкам возможность оперативно вводить инновации в продуктовый ряд. В качестве примера можно привести Hello Bank от BNP Paribas и «Точку», являющуюся частью «Открытия».

Модель (D) является концепцией полностью цифрового банкинга. Речь идет о финансовых организациях, в основе деятельности которых лежат передовые цифровые решения. Хотя наличие физических отделений не является обязательным условием, клиенты таких банков в большинстве случаев предпочитают общаться через онлайн-платформы. Некоторые банки, относящиеся к модели D, функционируют исключительно в цифровой среде, другие же комбинируют онлайн-сервисы с личным обслуживанием. Например, в финансовых центрах, кафе или посредством видеозвонков через мобильные

приложения. В качестве иллюстрации можно привести примеры Fidor Bank в Германии и Tangerine в Канаде [4].

В заключение хочется подчеркнуть, что цифровые банки являются одним из многих путей совершенствования банковской сферы, где есть большой выбор услуг для клиентов, а также доступность и простота в использовании делает их более привлекательными. Нельзя не учитывать высокий уровень риска при выборе цифрового банка вместо традиционного, однако преимущества у цифровых банков есть и заключаются они в: снижении издержек на персонал, скорости обслуживания клиентов и, как следствие, повышение количества обслуженных пользователей, а также круглосуточной доступности делают их привлекательными для большинства современных людей.

В условиях современного мира и быстрого темпа жизни людей, а также большой конкуренции, цифровые банки занимают одно из первых мест в использовании по причине того, что они обеспечивают доступность финансовых услуг, стимулируют разработки и внедрение новых цифровых технологий в повседневную жизнь человека и повышают эффективность банковской системы в целом. Необходимо понимать, что цифровая трансформация банковской деятельности – это не простое приобщение банков к массовому использованию цифровых технологий, а, в первую очередь, это комплексное изменение всей парадигмы банковской деятельности, которая направлена на удовлетворение потребностей современного общества, которые увеличиваются пропорционально динамике современных реалий.

Список источников

1. Чжан Т. СРАВНЕНИЕ КЛАССИЧЕСКОГО БАНКА И ЦИФРОВОГО // Научные высказывания. 2023. №22 (46). С. 87-91. URL: https://nvjournal.ru/article/SRAVNENIE_KLASSICHESKOGO_BANKA_I_TSIFROVOGO (дата обращения 04.05.2025)
2. Каменец А.Г., Необанки: преимущества и недостатки перед традиционными банками, Брест, 2020, 2 с.
3. Цединов ОА, Бадма-Горяева Е.О. РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ //Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 2 (часть 1) – С. 170-177. URL: <https://vael.ru/en/article/view?id=308> (дата обращения 06.05.2025)
4. К. Д. Давыденко, Е. Д. Панкевич, Г. В. Садовская, Д. В. Милош, ЦИФРОВОЙ БАНК: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, Минск, 2020, 6 с.

Научное издание

ВЕСТНИК ЭНОС № 71

Межвузовский студенческий научный журнал

Электронное текстовое издание сетевого распространения

Сборник разработан с помощью программного
обеспечения Microsoft Office Word

Ответственный редактор выпуска И.Р. Арабаджян

Подписано к использованию 01.07.2025

Объем издания 6,5 Мб

Гарнитура Times New Roman

МБИ имени Анатолия Собчака

<https://www.ibispb.ru/>

E-mail: orgcom@ibispb.ru

191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

тел. (812) 494-05-02

ISBN 978-5-4228-0193-0