

*И.В. Полховская*

*Полесский государственный университет*

*г. Пинск, Республика Беларусь*

## **СОСТОЯНИЕ И ПОТЕНЦИАЛ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Жизнеспособная рыночная экономика нуждается в крупных, средних и малых предприятиях. Структура частного сектора может быть различной в отдель-

ных странах, однако, как правило, доля малых и средних предприятий в странах с рыночной экономикой намного превышает 60%, о чем свидетельствуют данные приведенной ниже таблицы (Таблица 1) по обрабатывающей промышленности.

*Таблица 1*

Доля занятых в малых (МП) и средних (МСП) предприятий в обрабатывающей промышленности (%)

Страна	МП (менее 100 чел.)	МСП (менее 500) чел.)
Италия (1981 г.)	58.9	80.2
Япония (1980 г.)	57.8	73.4*
Ирландия (1980 г.)	38.1	79.6
Португалия (1985 г.)	43.8	77.5
Дания (1982 г.)	39.8	74.4
Франция (1980 г.)	44.1	72.9
Швейцария (1985 г.)	41.2	70.5
Испания (1978 г.)	43.4	65.2
Австрия (1976 г.)	39.0	62.7

\* *Предприятия с числом занятых менее 300 чел. составляют в этой категории, по оценкам, 78%*

Среди преимуществ и функций малых предприятий в рыночной экономике можно отметить следующие.

Малые фирмы формируют основу для будущих средних и крупных предприятий. Каждое новое малое предприятие не только является испытанием предпринимательской идеи, оно также демонстрирует результаты этого испытания, что дает другим возможность копировать идею и в то же время совершенствовать ее, пока новые технологии (в т.ч. патентованные) не начинают играть доминирующую роль. Малые предприятия как таковые служат своего рода экспериментальными лабораториями для рыночной экономики. Успешные идеи соперничают друг с другом и таким образом вносят существенный вклад в её развитие. В этом смысле необходимо четко представлять себе, что рыночная экономика означает, в принципе, доступ к рынку для всех. Каждый имеет возможность испытать свою предпринимательскую идею и способности и, разумеется, каждый сталкивается с опасностью потерпеть провал.

Сектор малых и средних предприятий в экономическом и эволюционном смысле всегда характеризуется:

- большой долей растущих малых и средних предприятий, так что малые превращаются в средние, а последние могут стать крупными и даже очень крупными предприятиями;

- высокой долей малых и средних предприятий, которые не испытывают стремления к росту;
- значительным процентом малых предприятий, которые существуют лишь временно и, возможно, лет через десять терпят крах. Они также выполняют важную экономическую функцию: создают рабочие места, генерируют доход и производят услуги, которые поставляются на рынок.
- малые и средние фирмы являются инновационными (с точки зрения производимой ими продукции, их рынков, применяемой технологии и пр.) и гибкими (по отношению к своим потребителям, своим работникам, своему местоположению, используемым ресурсам, финансам и т.д.).

В результате последних достижений научно-технического прогресса малые и средние предприятия в ряде отраслей не находятся больше в неблагоприятном положении по сравнению с крупными компаниями в технологическом отношении. Малый размер компании отнюдь не означает, что она не может организовать крупномасштабное производство. Специализация, крупномасштабное производство и большая доля рынка возможны и для малых специализированных компаний.

Малые компании всегда имеют конкурентные преимущества в местоположении, если определенные товары или услуги должны производиться в непосредственной близости к потребителю. Это касается поставщиков многих услуг, а также товаров, в стоимости которых велики транспортные расходы (например, строительных материалов). С общеэкономической точки зрения это означает, что многие компании или заводы, производящие однородную продукцию, могут или даже должны функционировать в разных точках территории страны.

И, наконец, малые и средние предприятия являются важными поставщиками или субподрядчиками крупных и очень крупных компаний во всех странах с рыночной экономикой.

Сектор малого предпринимательства характеризуют высокая динамичность, гибкость, инновационная активность, способность к быстрому созданию новых производств и рабочих мест.

Поэтому он должен находиться в фокусе социально-экономической стратегии любого административного уровня.

По состоянию на 01.10.2006 г. в Республике Беларусь функционировало 32 тысячи малых предприятий; в аналогичный период 2005 г. – 33,9 тыс.

За девять месяцев 2006 г. вклад малых предприятий в ВВП оценивался в размере 7,5% (за аналогичный период 2005 г. – 7,3%), малыми предприятиями произведено 6,2% общего объема производства продукции (работ, услуг промышленного характера) (5,8% – соответственно в 2005 г.); 8,8% общего объема розничного товарооборота (8,0% – в 2005 г.); 15,0% общего объема экспорта товаров (16% – в 2005 г.); 31,6% общего объема импорта товаров (26,4% – в 2005 г.). Доля малого предпринимательства в общем объеме выручки от реализации

продукции, работ, услуг по народному хозяйству за январь-сентябрь 2006 г. составила 21,0% (19,2% – в 2005 г.).

Численность занятых на малых предприятиях на 01.10.2006 г. составила 421,5 тыс. чел. По численности работающих лидируют промышленные предприятия – 38,8% общего количества занятых на малых предприятиях; на предприятиях торговли и общественного питания занято 24,7%, в строительстве – 16,1%, в транспорте – 7,8%.

По состоянию на 01.12.2006 г. количество индивидуальных предпринимателей составило 190,7 тыс. чел., с начала года их количество увеличилось на 12,7 тыс. Сумма налоговых поступлений от индивидуальных предпринимателей составила 599,0 млрд руб.

Несмотря на определенные успехи, данный сектор, однако, не оказывает серьезного влияния на развитие экономики, слабо развит в малых и средних городских поселениях и сельской местности. Малое предпринимательство наиболее развито в г. Минске и областных городах. Так, в столице работает более 50% малых предприятий и 20% индивидуальных предпринимателей. В малых родах (с численностью менее 20 тыс. чел.) и средних городах (с численностью от 20 до 50 тыс.) по состоянию на 1 января 2006 г. число малых предприятий составляло 2208 ед., а работающих индивидуальных предпринимателей – 29730 чел. Таким образом, в малых и средних городах доля малых предприятий в общем их числе по республике составила 6,7%, работающих индивидуальных предпринимателей – соответственно 16,7%.

Малый бизнес в силу своей специфики должен иметь региональную направленность с учетом потребностей и возможностей местного рынка. Уровень регионального развития малого предпринимательства зависит от выгодного географического положения, наличия сырьевых и трудовых ресурсов, развитой инфраструктуры, уровня доходов населения, а также от поддержки со стороны государственной власти.

В настоящее время одним из сдерживающих факторов ускоренного развития предпринимательства в Республике Беларусь является наличие большого количества административных и иных ограничений, прямо или косвенно затрудняющих организацию и осуществление предпринимательской деятельности. В их числе: ограничения на стадии вхождения субъекта малого предпринимательства на рынок, связанные с прохождением регистрации, лицензирования, сертификации, гигиенической регистрации и другие, а также в период функционирования и прекращения деятельности; отсутствие реально действующих механизмов стимулирования развития малого предпринимательства в приоритетных сферах экономики.

Декретом Президента Республики Беларусь от 10.04.2006 г. №6 «О внесении дополнений и изменений в Декрет Президента Республики Беларусь от 1 марта 1999 г. №11» внесены изменения в Положение о государственной регистрации

и ликвидации (прекращении деятельности) субъектов хозяйствования, в частности:

- срок государственной регистрации сокращен с 30 до 20 дней. При этом данный срок не может продлеваться даже в том случае, если регистрирующему органу необходимо получить дополнительные сведения о собственниках имущества регистрируемых организаций или лицах, регистрирующихся в качестве индивидуальных предпринимателей;

- упрощена процедура обращения: один из учредителей может быть уполномочен представлять в регистрирующем органе интересы всех учредителей уже в том случае, если их более трех. От юридического лица, выступающего в качестве учредителя, более не требуется представлять в регистрирующий орган нотариально засвидетельствованные копии учредительных документов и свидетельства о государственной регистрации;

- в практику работы регистрирующих органов внедрен принцип «одного окна». В соответствии с ним на основании решения о государственной регистрации в течение 10 рабочих дней выдаются не только свидетельство о государственной регистрации, но и разрешение на право изготовления печатей и документы, подтверждающие постановку на учет в налоговых органах, органах государственной статистики, органах Фонда социальной защиты населения, а также в организациях, осуществляющих обязательное страхование.

В целях подготовки предложений о совершенствовании законодательства, регулирующего вопросы совершаемых государственными органами и организациями административных процедур в отношении юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, 30 ноября 2006 г. принято распоряжение № 135р «О создании рабочей группы для упрощения административных процедур».

Деятельность рабочей группы предполагает проведение с участием заинтересованных органов государственного управления анализа административных процедур в сферах правоотношений, в которых подобные процедуры подлежат упрощению и оптимизации. Данный анализ ориентирован на определение степени необходимости и достаточности государственного регулирования, сокращение сроков осуществления указанных процедур, реализации принципа «одного окна», а также на иные факторы, подтверждающие необходимость совершенствования этой системы.

Итогом проведенной работы должно стать принятие мер по совершенствованию законодательства, регулирующего вопросы совершения административных процедур.

Для целей выработки предложений по упрощению административных процедур рассматриваются все административные действия, совершаемые государственными органами и иными государственными организациями в отношении субъектов предпринимательской деятельности, за исключением действий в сфере нормотворческой, правоохранительной и судебной деятельности, выдачи специальных разрешений (лицензий) на осуществление отдельных видов дея-

тельности, государственной регистрации (ликвидации) субъектов хозяйствования.

В ходе реализации инвестиционных проектов создано 127 новых рабочих мест в Могилевской, Брестской, Гомельской и Гродненской областях. За счет средств местных бюджетов выделено 639,8 млн руб., за счет средств областных учреждений финансовой поддержки предпринимателей – 203,5 млн руб.

Министерство экономики проводит работу, нацеленную на урегулирование вопросов оказания государственной поддержки субъектам малого предпринимательства.

В течение 2006 г. средства для предоставления областными учреждениями Финансовой поддержки предпринимателей поручительств (гарантий) по кредитам займам, выдаваемым субъектам малого предпринимательства, не выделялись.

В части привлечения иностранных инвестиций в сферу малого предпринимательства можно отметить следующее.

В Гомельской области привлечение иностранных инвестиций осуществлено посредством иностранных кредитных линий банков: АКБ «Промсвязьбанк» ЗАО (Россия), ЕБРР и др.. Средства направлены на приобретение транспортных средств и сельскохозяйственной техники. Срок кредитования – 3–4 года.

В Могилевской области резидентами СЭЗ «Могилев» привлечено в основной капитал для реализации инвестиционных проектов 4396,1 млн руб. (СООО ДжокейПластикМогилев), ООО «Ютанол», ОДО «Технотекс», ИООО «Карбелтекс», ИП «Норфилл», ИП «РеПлас-М»).

В Минской области в рамках Соглашения между Миноблсполкомом и ОАО Белгазпромбанк» по привлечению инвестиций в экономику области за 9 месяцев 2006 г. заключено 132 договора на сумму 1235,68 тыс. долл. США, в том числе по линии ЕБРР – 116 договоров на 709,36 тыс. долл.

Подготовлен проект Указа Президента, предусматривающий возможность продажи предпринимателям, осуществляющим деятельность в сельских населенных пунктах и поселках городского типа, а также городах районного подчинения, неиспользуемых и неэффективно используемых объектов государственной собственности на аукционе со стартовой ценой в одну базовую величину. Одновременно предусматривается возможность безвозмездной передачи предпринимателям неэффективно используемого госимущества под бизнес-планы, связанные с развитием производства на этих объектах. Эти изменения планируются в рамках мер по совершенствованию поддержки предпринимателей и развитию малого и среднего бизнеса.

Организация небольших производств вне крупных городов становится все более привлекательной. Особенно с учетом роста финансирования государственных программ по возрождению села и малых населенных пунктов.

Так, по данным Минфина, в 2006 году только на финансирование Государственной программы возрождения и развития села было направлено 10,5 трлн.

бел. руб., в том числе бюджетных средств – 3,6 трлн. бел. руб., банковских кредитов – 1,6 трлн. бел. руб. Вместе с тем анализ использования выделенных средств показывает, что налицо отставание в их освоении. Привлечение бизнеса может дать серьезный толчок к активизации хозяйственной деятельности в регионах.

С целью развития механизмов производственной кооперации субъектов малого предпринимательства с другими организациями в настоящее время в Министерстве экономики Республики Беларусь проводится работа по созданию центра субконтрактации, который будет формировать базы данных о производственных возможностях и потребностях субъектов хозяйствования, обеспечивать доступ субъектов хозяйствования к указанной информации, а также содействовать заключению договоров.

Реализация намечаемых мероприятий в перспективе позволит превратить созидательный потенциал малого предпринимательства в активно формирующееся звено экономики; реализовать предпосылки для освоения ресурсосберегающих наукоемких технологий, ускорения выхода на зарубежные рынки и в конечном счете будет содействовать существенному увеличению вклада малого предпринимательства в выполнение важнейших экономических параметров.