

СМОЛЕНСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

Выпуск 7

СМОЛЕНСК
2014

УДК 338.448 + 379.8
ББК 75.81
Т 87

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Веденин Юрий Александрович,
доктор географических наук, профессор,
председатель Ученого совета
Российского научно-исследовательского института
культурного и природного наследия имени Д.С. Лихачева

Мироненко Николай Семенович,
доктор географических наук, профессор,
заведующий кафедрой географии мирового хозяйства
Московского государственного университета
имени М.В.Ломоносова

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Мажар Л.Ю. (ответственный редактор),
Машурова Е.А. (редактор перевода),
Ковалев Ю.П., Щербакова С.А.

*Печатается при финансовой поддержке
Администрации Смоленской области*

Т 87

ТУРИЗМ И РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ: сборник научных статей. Вып. 7. –
Смоленск: Универсум, 2014. – 172 с.

ISBN 978-5-91412-231-7

Сборник научных статей подготовлен на основе материалов, представленных на VII Международной научно-практической конференции «Туризм и региональное развитие», которая состоялась в Смоленске 3–4 октября 2014 г. на базе Смоленского гуманитарного университета. Включенные в сборник материалы отражают широкий круг интересов и разнообразие подходов к изучаемым проблемам. Вместе с тем, все статьи нацелены на теоретическое и прикладное исследование проблем развития туризма в странах и регионах мира, а также в Российской Федерации. По сложившейся традиции, редакционная коллегия стремилась сохранить оригинальность изложения материала и авторское видение проблем.

Сборник научных статей предназначен для исследователей и специалистов в сфере туризма, преподавателей учебных заведений, аспирантов, магистрантов, студентов и широкого круга лиц, изучающих проблемы развития туризма в странах и регионах.

© Смоленский гуманитарный университет, 2014
© Оформление. «Универсум», 2014

ДЕНИСОВА Т.Т., ЗИМИНА Т.А., ГОРДЕЕВ Ю.А.
Смоленск, Россия

ИННОВАЦИОННЫЙ ТУРИСТСКИЙ ИНТЕРАКТИВНЫЙ МУЛЬТИФЕСТИВАЛЬ «СМЕШЕНИЕ ЭПОХ»

Аннотация. В Смоленской области есть уникальная возможность создать необходимые условия для становления туризма как высокодоходной отрасли экономики, а появление нового инновационного продукта, основанного на достижениях современных IT-технологий и культурно-историческом наследии, будет способствовать привлечению инвестиций и повышению конкурентоспособности.

Ключевые слова: туризм, инновации, интерактивный мультifestиваль.

DENISOVA, T.T., ZIMINA T.A., GORDEEV Y.A.
Smolensk, Russia

INNOVATIVE ONLINE TOURIST MULTIFESTIVAL «MIX AGES»

Abstract. Smolensk region has a unique opportunity to create necessary conditions for development of tourism as a profitable economic sector. At the same time the advent of a new innovative product which is based on the achievements of modern IT-technologies, cultural and historical legacy will help to attract investments and to improve competitiveness.

Keywords: tourism, innovation, interactive multi-festival.

В настоящее время в России предпринимаются активные действия по переходу на инновационный путь развития экономики. Особое внимание в последнее время уделяется совершенствованию инновационных процессов в области науки и техники, материального производства, менеджмента и туризма. Инновационные процессы имеют специфические особенности, подчиняются общим экономическим законам развития, что также касается и туристского бизнеса. Работники сферы туризма имеют дело с многообразием форм и методов организации отдыха, путешествий, культурного досуга. Дальнейшее развитие туристского бизнеса возможно только на основе внедрения инновационных идей, которые в туристском бизнесе могут выступать в самых различных формах и иметь свои особенности, оказывающие влияние на его развитие.

Рассматривать инновации в туризме невозможно без знаний циклов развития общества и теоретического наследия Н.Д. Кондратьева и Й. Шумпетера, а также этапов цикличного развития экономики, что дает возможность увидеть, как эти явления влияют на инновационные процессы. Анализ инноваций показывает, что иногда они являются возрождением полезного, забытого ранее, но в другой, более современной форме. Большинство продуктов интеллекта через определенный промежуток времени исчезают, о некоторых забывают, но затем они снова возвращаются уже в другом, более совершенном виде.

Смысл и содержание понятия «инновация» очень широк. В оксфордском толковом словаре понятие «инновация» (*innovation*) разъясняется следующим образом: «Любой новый подход к конструированию, производству или сбыту товара, в результате чего новатор или его компания получают преимущество перед конкурентами».

Термин «инновация», в современном его понимании, первым стал применять Й. Шумпетер, который подчеркивал, что инновация – это существенная смена функции производимого, состоящая в новом соединении и коммерциализации всех новых комбинаций, основанных на использовании новых материалов и компонентов, внедрении новых процессов, открытии но-

вых рынков, внедрении новых организационных форм. К этому можно добавить, что инновация – это новый продукт, новое явление или действие на рынке (предприятии), которое имеет целью привлечь потребителя, удовлетворить его потребности и одновременно принести доход предпринимателю.

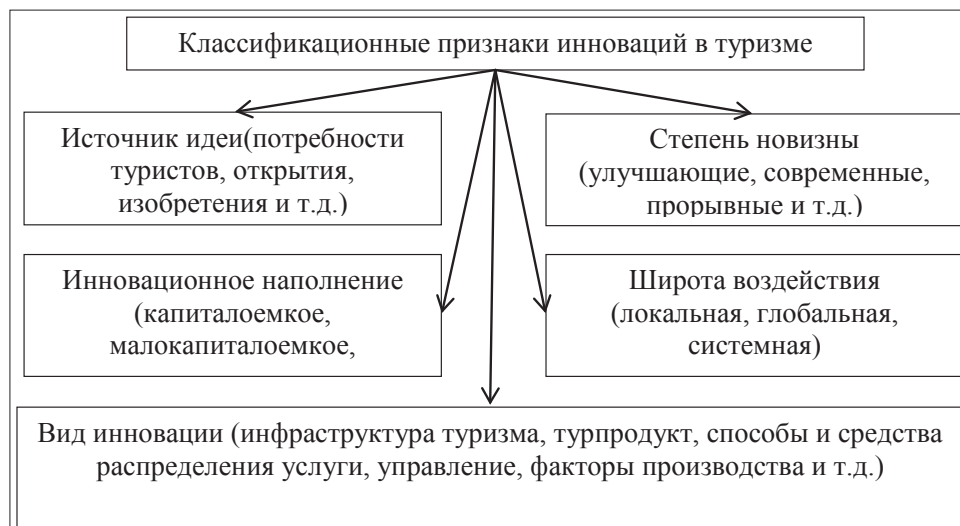
Инновации в туризме – это разработка, создание новых туристических маршрутов, проектов и т.д., которые следует рассматривать как системные мероприятия, имеющие качественную новизну и приводящие к позитивным сдвигам, обеспечивающим устойчивое функционирование и развитие отрасли в регионе. Так, идея создания и реализация туристских проектов, даже не приносящих вначале существенной прибыли, может дать толчок развитию туризма и тем самым активно способствовать созданию дополнительных рабочих мест и росту доходов населения.

На практику нового туризма влияют такие факторы, как демографические изменения (старение населения), стиль жизни, характер работы, частота и продолжительность отпусков. Люди стремятся к новым и нестандартным путешествиям. Их растущая осведомленность, новые потребности стимулируют туристский бизнес, побуждают к инновациям и нововведениям. Большинство инновационных туристских продуктов имеют свои ниши на рыночном пространстве (экологический, приключенческий, экстремальный туризм). Устойчиво популярен и культурно-познавательный туризм, в котором появились инновационные продукты.

Изучение тенденций и закономерностей комплексного освоения инноваций, планирование положительных результатов и управление ими - сложная методологическая проблема в сфере туризма, связанная, прежде всего, с классификацией нововведений. В качестве значимых для определения сути инноваций в туризме существуют определенные классификационные признаки (рис. 1).

Таким образом, инновационная деятельность в сфере туризма направлена на создание нового или изменение существующего продукта, на совершенствование услуг, освоение новых рынков, современных форм организационно-управленческой деятельности и самое главное внедрение бурно развивающихся в последние годы передовых информационных и телекоммуникационных технологий. В этой связи все чаще встает вопрос эффективного применения IT-технологий в сфере культуры и туризма. Сейчас каждое государственное учреждение культуры или туристская фирма обязательно имеет свой сайт или страничку в социальных сетях. На сайтах организаций размещается разная полезная информация, в том числе анонсы и итоги проведения различных мероприятий с фото- и видеоматериалом.

Рис. 1. Классификационные признаки инноваций в туризме



Другим перспективным направлением в последние годы стало проведение так называемых *интерактивных* или онлайн-мероприятий. При этом любой заинтересованный пользователь сети Интернет может почувствовать себя участником того или иного события, которое происходит вдали от него. Основным преимуществом проведения таких мероприятий является расширение аудитории пользователей того или иного ресурса или организации.

К наиболее известным интерактивным мероприятиям на сегодняшний день можно отнести соревнования по компьютерным играм, различного рода кинофестивали, онлайн-конференции или дистанционное обучение. Давно существуют и телевизионные трансляции важных событий в реальном времени или популярные в последнее время реалити-шоу. Есть и другие виды интерактива, но менее известные большинству пользователей Интернета.

Исходя из понятия «интерактива» как новейшего способа коммуникативного взаимодействия, достигающегося при помощи IT-технологий, на территории Смоленской области предлагается провести инновационный туристский интерактивный мультифестиваль «Смешение эпох». Применительно к этому фестивалю «интерактивность» – это отклик зрителей на предлагаемые им действия в реальном времени.

На фестивале зрители будут не просто наблюдать за происходящими действиями со стороны. Они станут самыми активными (*интерактивными*) участниками сражений, анимационных программ, различных мастер-классов, детских игр и старинных забав. Интерактивность на сайте фестиваля – это отклик системы на уникальный, индивидуальный запрос любого пользователя, который в реальном времени сможет принять самое активное участие во всех мероприятиях. Поэтому при подготовке и проведении фестиваля будут использоваться различные виды и формы обратной связи, основанные на самых современных достижениях IT-технологий:

- подача заявок исторических клубов для участия в фестивале будет осуществляться через специально созданную страницу в сети Интернет;
- информация для потенциальных гостей и интерактивных участников праздника будет распространяться через социальные сети;
- трансляция с места событий будет происходить в реальном времени на странице фестиваля.
- съемка событий фестиваля будет происходить не только на земле, но с воздуха при помощи специальных коптеров.
- после проведения фестиваля будут созданы 3D-панорамы виртуальных туров местности и самих событий, происходивших во время фестиваля.

Проведение фестиваля планируется на территории музея-заповедника «Гнездово» - новом для смолян и гостей города туристическом центре, где уже несколько последних лет регулярно проводятся различного рода мероприятия с приставкой «мульти», так как они были связаны не только с древней историей Гнездовских курганов. На этих мульти-мероприятиях и фестивалях зрители могли принять участие не только в исторической реконструкции рыцарских сражений, но и послушать старинную музыку, увидеть работу юных художников, попробовать национальные блюда, приобрести или сделать своими руками сувениры с национальными мотивами, научиться танцевать, поучаствовать в спортивных забавах. Именно из-за такого многообразия можно утверждать, что задуманный проект «Смешение эпох» получит определение мультифестиваля, соединив в себе историю, культуру и традиции Смоленской области.

Миссией мультифестиваля «Смешение эпох» организаторы считают предоставление возможности молодым людям заявить о себе, своих творческих проектах, вынести их на суд зрителя и получить бесценный опыт на тренингах и мастер-классах. Помимо этого, «Смешение эпох» – это событие, в котором зритель тоже является участником, так как он погружается в

атмосферу свободного творчества, ярких представлений и удивительных образов, знакомится с неординарными проектами и идеями, оценивает и определяет для себя самое интересное.

Концепцию фестиваля можно определить так: многообразие в единстве. Поэтому на музыкальных площадках фестиваля в целях популяризации этнокультурного наследия, музыкальных субкультур и молодежного творчества выступают коллективы, поющие и играющие в разных жанрах, представляющие различные страны, регионы и города России.

Сюрпризом фестиваля станет новое направление – «Fantasy–Art–Fair» или, в переводе, «Фантазийная ярмарка искусства». Ее цель – собрать в одной точке молодых дизайнеров, модельеров, визажистов, художников, актеров, реконструкторов и предоставить им возможность показать свои необычные коллекции и работы. «Fantasy–Art–Fair» – конкурс работ, выполненных в концепции инноваций. Это могут быть работы, совершенно не привязанные к современным модным тенденциям и общепризнанным стандартам. Работы, где центром является «арт», где все смешано, и рождается новое, яркое и экспериментальное, нечто «треш-инновационное».

На фестивале будет работать акция «Фото-театр» для «людей с камерами». Фотографы смогут сделать снимки на репетициях и фестивальных программах, запечатлеть моменты творческой «кухни» и попробовать жанр сценического репортажа, сделать фото-сессии. Профессиональным фотографам представится возможность сделать серию тренингов и мастер-классов по современной фотографии. Также в дни фестиваля будут показаны несколько фотовыставок ведущих фотографов Смоленска, связанных с историей и современностью Смоленского края.

Территория, на которой будет проводиться фестиваль, испокон веков являлась Порубежьем. Участники мероприятия не только увидят фрагмент поселения, характерного для той эпохи, но и историческую реконструкцию боя. Настоящее представление военных действий позволит зрителям более ярко представить себе те исторические события, которые когда-то имели место быть на данной территории.

Рядом с местом проведения фестиваля сосредоточен целый комплекс археологических памятников различных эпох и культур – «Гнездовские курганы». Гости и интерактивные участники фестиваля побывают на месте, где когда-то находился древний Смоленск, посетят древнее городище – укрепленное поселение раннего железного века, где обустроено капище для славления древних русских богов.

Пройдя всего два километра до реки Днепр, гости праздника смогут проплыть на древнем боевом судне викингов – дракаре. Именно такие суда использовались при прохождении древнего торгового пути «Из вараг в греки», который проходил по территории современного Гнездово.

Посетители мероприятия смогут отдохнуть и перекусить под тенью вековых деревьев. Их вниманию будет предложено меню, состоящее из старинных русских рецептов. На фестивале детям будут предложены различные анимационные программы, основанные на старинных русских забавах, таких как перетягивание каната, прыгалки, лапта, вишенка и др.

Оставить память о прекрасно проведенном времени позволит разнообразная продукция «Деревни мастеров». Сувениры смогут сделать и сами туристы, посетив различные мастер-классы (вышивки, вязания, гончарного и кузнечного дела и т.д.).

Цель данного проекта – продвижение на рынок туристических услуг инновационного фестиваля с элементами интерактива «Смешение эпох», который в дальнейшем позволит Смоленску осваивать инновационные виды программного туризма, основанные на рекреационном и историко-культурном богатстве СОГБУК «Гнездово».

Для достижения основной цели фестиваль должен решить ряд задач:

- познакомить посетителей с новым видом туризма;
- привлечь внимание туроператоров к новому турпродукту;
- отработать новые методы организации туризма, основанные на современных достижениях IT-технологий.

В соответствии со «Стратегией социально-экономического Смоленской области» археологический туристско-рекреационный комплекс «Гнездово» является одним из перспективных и приоритетных направлений развития Смоленска, так как повышение уровня социально-экономического развития любого региона во многом зависит от использования туристского потенциала. Кроме того, усовершенствование или создание новых турпродуктов, услуг и методов коренным образом изменяет и существенно улучшает эффективность не только сферы туризма, но и экономики региона в целом.

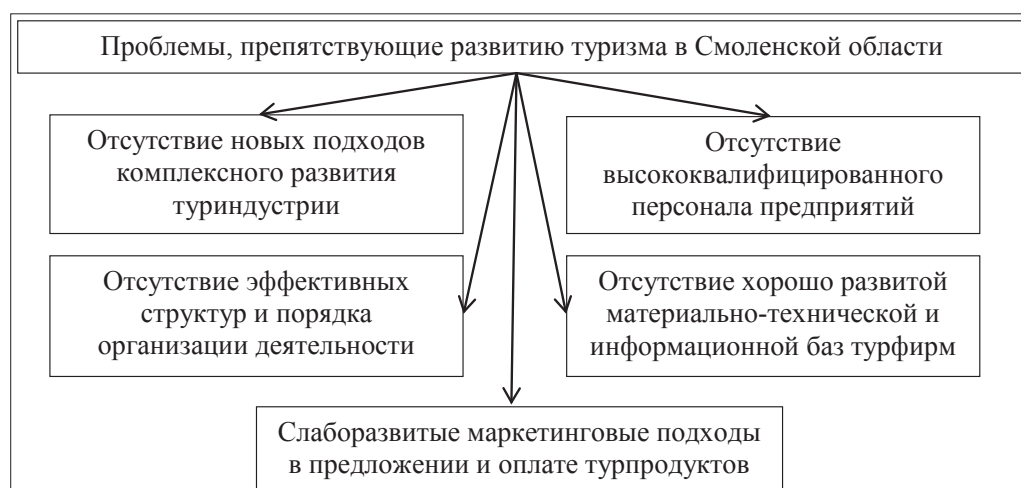
Туристские предприятия всегда были и сейчас являются активными сторонниками новых технологий. Как уже отмечалось, современные достижения в области телекоммуникаций и электронного маркетинга обеспечивают новые возможности для туристского бизнеса и существенно воздействуют на его модели. Внедрение новых технологий в туризм помогает повысить доходы от инвестиций.

В регионе есть уникальная возможность создать необходимые условия для становления туризма как высокодоходной отрасли экономики, потенциал которой в Смоленской области используется недостаточно. Появление нового продукта на рынке туристических услуг будет способствовать разработке других, более совершенных проектов, давать возможность их финансировать. Инновации в туризме требуют больших материальных, финансовых затрат. Поэтому необходима финансовая поддержка областных властей и государства для поддержки развития уже разработанных областных целевых программ развития туризма. Успешная реализация мероприятий региональных целевых программ в рассматриваемой сфере позволит обеспечить опережающую, по сравнению с другими отраслями, динамику развития туризма, повысит конкурентоспособность смоленских турпродуктов на внешних туристских рынках.

Эффективное решение существующих проблем (рис. 2) позволит создать новую модель роста туризма, в центре которой будет совершенствование материально-технической базы и внедрения в сферу туризма новой техники и технологий, обеспечивая тем самым эффективную рекламу турпродукта, транспортную доступность туристических центров и создание высококвалифицированного персонала, способного предложить качественное обслуживание туриста.

Прежде всего, внедряя достижения научно-технического прогресса и передовой практики, инновационных нововведений в развитие сферы туризма, можно будет создать новые концепции туризма, туристских услуг, и реализовать их в новых форматах обслуживания. Формирование новых подходов и внедрение инноваций развития и регулирования сферы туризма позволит создать туристскую индустрию с хорошо развитой материально-технической базой.

Рис. 2. Проблемы, препятствующие успешному развитию туризма



ЛИТЕРАТУРА

1. Гордеев, Ю.А. В поселении древних кривичей [текст] / Ю.А. Гордеев // Областной ежемесячный журнал «Смоленск» – 2013. – № 9 (157). – С. 4–7.
2. 2. Российский исторический журнал «Родина» [текст] // Специальный выпуск «Смоленску 1150 лет». – 2013. – № 9.
3. Сайт Департамента Смоленской области по культуре и туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://kultura.admin-smolensk.ru>.
4. Сайт СОГБУК «Историко-археологический и природный музей-заповедник «Гнёздово» глубокой» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gnezdovo-museum.ru>.
5. Ярошевич, А.П., Гордеев, Ю.А. Международный туристский интерактивный мультимедиа фестиваль исторической реконструкции «Приданья старины глубокой» [Электронный ресурс] / А.П. Ярошевич, Ю.А. Гордеев // Тезисы докладов VII ежегодной межрегиональной научно-практической конференции «Инфокоммуникационные технологии в региональном развитии». – Режим доступа: <http://expo.smolensk.ru>.