

РОССИЙСКИЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ВЕСТНИК

НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА

№ 2 (62) апрель-июнь 2022

ISSN 2073-0624

НОВЫЕ ОРИЕНТИРЫ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ



АКАДЕМИЯ

НАЦИОНАЛЬНАЯ

ТУРИЗМА

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ CONTACTS
АННОТАЦИИ ABSTRACT
КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА KEYWORDS

СОДЕРЖАНИЕ

НОВОСТИ ТУРИНДУСТРИИ	3
НОВОСТИ НАЦИОНАЛЬНОЙ АКАДЕМИИ ТУРИЗМА	9
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА	
А.Ю. АЛЕКСАНДРОВА, В.Е. ДОМБРОВСКАЯ, Д.В. АМЕЛЬКИНА. НЕРАВНОМЕРНОСТЬ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА ПФО: МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ	11
И.В. КАПУСТИНА, Т.А. ПЕРЕВЕРЗЕВА, Т.В. СТЕПАНОВА. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ В УСЛОВИЯХ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	17
А.В. КУЧУМОВ, Е.В. ПЕЧЕРИЦА, М.В. ВОЛОШИНОВА. ВОЗМОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ ДЛЯ СФЕРЫ УСЛУГ И ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	21
Е.С. МАКШАКОВ. РАЗВИТИЕ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ КАК МЕТОД ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСА В СФЕРЕ ТУРИЗМА	24
В.В. ПЛОТНИКОВА, П.В. СТРУБАЛИН, Н.Н. СИСИНА. РЕГЛАМЕНТИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА «ПЛАНИРОВАНИЕ ЗАКУПОК» ТОРГОВОЙ КОМПАНИИ – ИМПОРТЕРА	28
Л.А. РАЗУВАЕВА. ФОРМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ В УСЛОВИЯХ ПОСЛЕДСТВИЙ ПАНДЕМИИ COVID-19	32
И.Л. ПОЛЯКОВА, Ю.Е. ХОЛОДИЛИНА. ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ «ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫЙ КЛАСТЕР»	35
А.В. КУЧУМОВ, Е.В. ПЕЧЕРИЦА, К.А. КОЖУХИНА. ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ НА ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ	40
И.Ф. ЖУКОВСКАЯ, А.Ю. ОВЧИННИКОВ. ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В УСЛОВИЯХ НОВЫХ САНКЦИЙ: ПРОБЛЕМЫ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ	43
К.А. АНГЛИНОВ, С.Н. ДАНИЛОВА. НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА В СФЕРЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ	47
ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ТУРИЗМЕ	
Л.Х. НАЗАРОВА, Т.Г. НЕЗНАНОВ. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИММЕРСИВНЫХ ЭКСКУРСИЙ В РОССИИ	51
Л.Х. НАЗАРОВА, М.А. БАЛИЦКИЙ. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕСС-ТУРОВ С УЧАСТИЕМ БЛОГЕРОВ КАК СРЕДСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТИ НА ТУРИСТСКОМ РЫНКЕ РОССИИ	55
ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА	
Ю.А. ГОРДЕЕВ, А.А. БЕСКОСТОВА, В.А. БРАЙЦЕВА. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛЕВЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ СО СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ, ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО ТУРИСТСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ (НА ПРИМЕРЕ ГНЕЗДОВСКОГО АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА)	59
Е.И. СИБИРЦЕВА. ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЕЖИ К РАБОТЕ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В КАМЧАТСКОМ КРАЕ	65
РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА И ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ	
Г.Е. ЭКИНИЛЬ, А.С. ПЕТРЕНКО. ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА ЮГА РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ	69
И.Н. ГЕРАЩЕНКО, А.Г. АБАЗЯН, И.А. ЛИН. ВИЗУАЛЬНАЯ АЙДЕНТИКА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ	73
А.А. БАКАНОВА, В.Н. ЗАЛЕПАНЧУК. РОЛЬ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ В РАЗВИТИИ МОДНОГО ТУРИЗМА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ	79
И.И. ДЕРЕН, О.В. МАРКИНА. ИСТОРИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА	82
ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ И ОТРАСЛЯМИ, СМЕЖНЫМИ С ТУРИЗМОМ	
О.Т. ЕРГУНОВА, Н.Ю. БЕЛЯКОВА. МОДЕЛЬ ВЛИЯНИЯ НОВЫХ МЕДИА НА ТРАНСФОРМАЦИЮ КОММУНИКАЦИОННОЙ СРЕДЫ	86
Е.В. СЕМЕНОВ, Г.Д. ПЕТРОВА, В.Н. АЛМАНТАЙ. К ПРОБЛЕМЕ СОХРАНЕНИЯ КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ СУВАР / СУБАР	90
И.И. ДЕРЕН. УПРАВЛЕНИЕ РЕКЛАМОЙ САНАТОРНО-КУРОРТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ФСИН РОССИИ: ТОЧКИ РОСТА И ВАРИАНТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	93
ОБЗОР ОТРАСЛЕВОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	96

CONTENTS

TRAVEL INDUSTRY NEWS	3
NATIONAL TOURISM ACADEMY NEWS	9
THEORETICAL AND APPLIED ASPECTS OF ECONOMY AND TOURISM DEVELOPMENT	
A.Yu. ALEKSANDROVA, V.E. DOMBROVSKAYA, D.V. AMELKINA. UNEVEN DEVELOPMENT OF THE TOURISM AND RECREATION SPACE OF THE VOLGA FEDERAL DISTRICT: RESEARCH METHODS	11
I.V. KAPUSTINA, T.A. PEREVERZEVA, T.V. STEPANOVA. INSTITUTIONAL ATTRACTIVENESS OF BUSINESS ENTITIES OF THE TRADE SECTOR IN THE CONDITIONS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF MODERN SOCIETY	17
A.V. KUCHUMOV, E.V. PECHERITSA, M.V. VOLOSHINOVA. OPPORTUNITIES AND CHALLENGES FOR SERVICE AND TOURISM DURING THE COVID-19 PANDEMIC	21
E.S. MAKSHAKOV. DEVELOPMENT OF CLUSTER POLICY AS A METHOD OF OVERCOMING THE CRISIS IN THE TOURISM SECTOR	24
V.V. PLOTNIKOVA, P.V. STRUBALIN, N.N. SISINA. REGULATION OF BUSINESS PROCESS "PROCUREMENT PLANNING" OF IMPORTING TRADING COMPANY	28
L.A. RAZUVAEVA. FORMS OF STATE SUPPORT FOR SMALL AND MEDIUM-SIZED INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP IN RUSSIA IN THE AFTERMATH OF THE COVID-19 PANDEMIC	32
I.L. POLYAKOVA, Y.E. KHOLODILINA. APPROACHES TO THE DEFINITION OF THE CONCEPT OF "TOURIST AND RECREATIONAL CLUSTER"	35
A.V. KUCHUMOV, E.V. PECHERITSA, K.A. KOZHUKHINA. IMPACT OF GLOBAL CHANGES ON FINANCIAL RISKS	40
I.F. ZHUCKOVSKAYA, A.Yu. OVCHINNIKOV. TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY UNDER NEW SANCTIONS: CHALLENGES AND NEW OPPORTUNITIES FOR RUSSIA	43
K.A. ANGLINOV, S.N. DANILOVA. NEW ECONOMIC POLICY IN THE FIELD OF DOMESTIC TOURISM IN RUSSIA: PROBLEMS AND SOLUTIONS	47
INNOVATIONS IN ECONOMY AND TOURISM	
L.KH. NAZAROVA, T.G. NEZNANOV. PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF IMMERSIVE EXCURSIONS IN RUSSIA	51
L.KH. NAZAROVA, M.A. BALITSKII. ORGANIZATION OF PRESS TOURS WITH THE PARTICIPATION OF BLOGGERS AS A MEANS OF PROMOTING THE SAKHALIN REGION IN THE RUSSIAN TOURIST MARKET	55
STAFF TRAINING FOR ECONOMY AND TOURISM	
Yu.A. GORDEYEV, A.A. BESKOSTOVA, V.A. BRAITSEVA. FEATURES OF THE ORGANIZATION OF FIELD PRACTICAL CLASSES WITH UNIVERSITY STUDENTS STUDYING IN TOURIST DIRECTIONS (ON THE EXAMPLE OF THE GNEZDOVSKIY ARCHAEOLOGICAL COMPLEX)	59
E.I. SIBIRTSEVA. PROBLEMS OF ATTRACTING YOUNG PEOPLE TO WORK IN THE FIELD OF TOURISM IN THE KAMCHATKA REGION	65
REGIONAL ECONOMY AND DOMESTIC TOURISM	
G.E. EGINIL, A.S. PETRENKO. HOSPITALITY INDUSTRY OF THE SOUTH OF RUSSIA: CURRENT STATE AND DEVELOPMENT STRATEGIES	69
I.N. GERASHCHENKO, A.G. ABAZIAN, I.A. LIN. VISUAL IDENTITY OF THE KRASNODAR REGION AS A FACTOR OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE REGION	73
A.A. BAKANOVA, V.N. ZALEPANCHUK. ROLE OF SOCIO-CULTURAL DESIGN IN THE DEVELOPMENT OF FASHION TOURISM IN SAINT PETERSBURG	79
I.I. DEREN, O.V. MARKINA. HISTORICAL POTENTIAL OF THE VLADIMIR REGION FOR TOURISM DEVELOPMENT	82
ECONOMY AND MANAGEMENT OF ENTERPRISES AND INDUSTRIES RELATED TO TOURISM	
O.T. ERGUNOVA, N.Yu. BELYAKOVA. MODEL OF THE INFLUENCE OF NEW MEDIA ON THE TRANSFORMATION OF THE COMMUNICATION ENVIRONMENT	86
E.V. SEMENOV, G.D. PETROVA, V.N. ALMANTAY. ON THE PROBLEM OF PRESERVING THE CULTURAL AND HISTORICAL MEMORY OF SUVAR / SUBAR	90
I.I. DEREN. ADVERTISING MANAGEMENT OF SANATORIUM-RESORT ORGANIZATIONS OF THE FEDERAL PENITENTIARY SERVICE OF RUSSIA: GROWTH POINTS AND IMPROVEMENT OPTIONS	93
REVIEWS OF BOOKS ON TOURISM	96

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПОЛЕВЫХ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ СО СТУДЕНТАМИ ВУЗОВ, ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО ТУРИСТСКИМ НАПРАВЛЕНИЯМ (НА ПРИМЕРЕ ГНЁЗДОВСКОГО АРХЕОЛОГИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА)

Юрий Анатольевич Гордеев¹, Анастасия Александровна Бескостова², Виктория Александровна Брайцева³

^{1, 2, 3}Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Россия

¹j.a.gordeev@mail.ru, ²asivtsova@yandex.ru, ³viktorija.braitseva@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена актуальным проблемам в области практического образования студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Туризм» и «Рекреация и спортивно-оздоровительный туризм». Для подготовки специалистов сферы туризма в современных условиях важно обратить особое внимание на практическую составляющую в образовательном процессе согласно требованиям нового Федерального образовательного стандарта. Для этого предлагается в учебный процесс внедрить так называемую «полевую практику» при обучении студентов-туристов, но не выделять её в блок «Практики», а сделать практической частью изучаемых дисциплин.

Ключевые слова: туризм, краеведение, полевая практика, практическая деятельность, туристский поход, оценка культурно-исторического потенциала, «Историко-археологический и природный музей-заповедник «Гнёздово»».

FEATURES OF THE ORGANIZATION OF FIELD PRACTICAL CLASSES WITH UNIVERSITY STUDENTS STUDYING IN TOURIST DIRECTIONS (ON THE EX- AMPLE OF THE GNEZDOVSKIY ARCHAEOLOGICAL COMPLEX)

Yuri A. Gordeyev¹, Anastasia A. Beskostova², Viktoria A. Braitseva³

^{1, 2, 3}Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia

¹j.a.gordeev@mail.ru, ²asivtsova@yandex.ru, ³viktorija.braitseva@yandex.ru

Abstract. The article is devoted to topical problems in the field of practical education of students studying in the areas of training "Tourism" and "Recreation and sports tourism". In order to train specialists in the field of tourism in modern conditions, it is important to pay special attention to the practical component in the educational process in accordance with the requirements of the new Federal Educational Standard. To do this, it is proposed to introduce the so-called "field practice" in the educational process when teaching tourist students, but not to allocate it to the "Practice" block, but to make it a practical part of the disciplines studied.

Keywords: tourism, local history, field practice, practical activities, hiking, evaluation of cultural and historical potential, "Historical, archaeological and natural museum-reserve "Gnezdovo"".