



СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ
СПОРТА

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ И АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА



Материалы II Всероссийской научно-практической
конференции с международным участием



СМОЛЕНСК

МИНИСТЕРСТВО СПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «СМОЛЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СПОРТА»

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ И АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

Материалы II Всероссийской научно-практической
конференции с международным участием

29 апреля 2023 года

Смоленск
2023

УДК 796.5
ББК 75.729
П 78

ПОД ОБЩЕЙ РЕДАКЦИЕЙ

доктора педагогических наук, профессора

Воронова Юрия Сергеевича

кандидата педагогических наук, доцента

Бобковой Елены Николаевны

Редакционная коллегия:

доктор педагогических наук, доцент **Ефременков Константин Николаевич;**

доктор педагогических наук, профессор **Становов Вячеслав Валентинович**

Проблемы и перспективы развития спортивного ориентирования и активных видов туризма: материалы II Всероссийской научно-практической конференции с международным участием (29 апреля 2023 года, город Смоленск); под общей ред. д.п.н., профессора Ю.С. Воронова, к.п.н., доцента Е.Н. Бобковой. – Смоленск: СГУС, 2023. – 187 с.

ISBN 978-5-91812-217-4

В сборнике материалов конференции по проблемам развития спортивного ориентирования и туризма изложены результаты исследований теории и методики спортивной тренировки, рассмотрены вопросы внедрения технологий спортивно-оздоровительного и активного туризма в практику формирования здорового стиля жизни, а также актуальные аспекты конструирования дистанций и организации соревновательной деятельности в спортивном ориентировании и спортивном туризме.

Сборник материалов адресован научным работникам и специалистам в области спортивного ориентирования и туризма, преподавателям высших учебных заведений, тренерам, аспирантам и студентам вузов.

© ФГБОУ ВО «Смоленский государственный университет спорта», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

РАЗДЕЛ 1. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ

Аввакуменков С.А., Аввакуменков А.А. ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ СПОРТСМЕНОВ-ОРИЕНТИРОВЩИКОВ В УСЛОВИЯХ УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОГО СБОРА В СРЕДНЕГОРЬЕ.....	7
Васильева З.В. АНАЛИЗ ТРЕНИРОВОЧНОГО ПРОЦЕССА КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ СПОРТСМЕНОВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ В КРОССОВЫХ ВИДАХ ОРИЕНТИРОВАНИЯ.....	13
Воронов Ю.С. РЕЗУЛЬТАТЫ ВЫСТУПЛЕНИЯ СПОРТСМЕНОВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ В КРОССОВЫХ ВИДАХ ОРИЕНТИРОВАНИЯ, НА ЧЕМПИОНАТЕ РОССИИ В МУРМАНСКОЙ ОБЛАСТИ И ИХ СРАВНЕНИЕ С РЕЗУЛЬТАТАМИ ЧЕМПИОНАТА ЕВРОПЫ 2022 ГОДА В ЭСТОНИИ.....	19
Воронова В.В. СПРИНТЕРСКИЙ ЧЕМПИОНАТ МИРА ПО СПОРТИВНОМУ ОРИЕНТИРОВАНИЮ В ДАНИИ.....	31
Засыпкин М.В., Карасёва А.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ.....	43
Колесникова П.О., Даянова М.А. ПРИМЕНЕНИЕ ПОДВИЖНЫХ ИГР В УЧЕБНО-ТРЕНИРОВОЧНОМ ПРОЦЕССЕ СПОРТСМЕНОВ-ОРИЕНТИРОВЩИКОВ НА НАЧАЛЬНОМ ЭТАПЕ ПОДГОТОВКИ.....	47
Ломова И.А., Ландгаф Е.Н. ОСОБЕННОСТИ ПСИХИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ СПОРТСМЕНОВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ В РАЗНЫХ ВИДАХ ДИСЦИПЛИН СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ.....	52

Рыженкова Н.В., Солодухин А.В., Данченков Д.В. ОЦЕНКА И УЧЁТ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛАНДШАФТА В ПРОЦЕССЕ КОНСТРУИРОВАНИЯ СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫХ ДИСТАНЦИЙ В КРОССОВЫХ ВИДАХ СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ.....	57
Сивцов И.В. ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СПОРТИВНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ.....	62
Солодухин А.В., Воронова В.В. ОРИЕНТИРОВАНИЕ В ДОШКОЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ И В МЛАДШЕЙ ШКОЛЕ: ПРИНЦИПЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ СОРЕВНОВАТЕЛЬНЫХ ДИСТАНЦИЙ.....	66
Федорова Т.А., Паршакова М.Г. ОСОБЕННОСТИ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВКИ СПОРТСМЕНОВ В ЛЫЖНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ.....	74
Ходанович А.Н. ПОКАЗАТЕЛИ ВАРИАБЕЛЬНОСТИ СЕРДЕЧНОГО РИТМА СПОРТСМЕНОВ-ОРИЕНТИРОВЩИКОВ В СОРЕВНОВАТЕЛЬНОМ ПЕРИОДЕ.....	78
Ходанович А.Н. ВЗАИМОСВЯЗЬ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕНСОМОТОРНЫХ РЕАКЦИЙ И РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ВНИМАНИЯ СПОРТСМЕНОВ-ОРИЕНТИРОВЩИКОВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ В КРОССОВЫХ ВИДАХ СПОРТИВНОГО ОРИЕНТИРОВАНИЯ, С КВАЛИФИКАЦИЕЙ И СПОРТИВНЫМ РЕЗУЛЬТАТОМ.....	84
Языков Ю.Л. ИЗУЧЕНИЕ СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СПОРТСМЕНОВ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ В ЛЫЖНОМ ОРИЕНТИРОВАНИИ, НА ОСНОВЕ ДАННЫХ, ПОЛУЧЕННЫХ С НАВИГАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ GPS-СЛЕЖЕНИЯ.....	95
Якушев Д.С., Ефременков К.Н. НАУЧНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОТБОРА ДЕТЕЙ ДЛЯ ЗАНЯТИЙ СПОРТИВНЫМ ОРИЕНТИРОВАНИЕМ НА ЭТАПЕ НАЧАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ.....	101

РАЗДЕЛ 2. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА

Бескостова А.А. ФИТНЕС-ТУРИЗМ КАК ПОПУЛЯРНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ АКТИВНОГО ОТДЫХА.....	109
Воронов Ю.С. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АКТИВНЫХ ВИДОВ ТУРИЗМА.....	120
Гордеев Ю.А. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА АКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА.....	128
Мажар Л.Ю. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОРТАЛА МЕЖРЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОЕКТА В ОРГАНИЗАЦИИ АКТИВНОГО ТУРИЗМА.....	136
Мякотникова М.Р., Федорова Т.А. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АКТИВНОГО ТУРИЗМА НА ТЕРРИТОРИИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	143
Понкратьева И.А., Аввакуменков А.А., Дытко Е.В. СПОРТИВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ГОРОДЕ ВЕЛИКИЕ ЛУКИ.....	146

РАЗДЕЛ 3. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПОРТИВНОГО И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА

Брайцева В.А. СЕВЕРНАЯ ХОДЬБА КАК ОТДЕЛЬНАЯ ДИСЦИПЛИНА СПОРТИВНОГО ТУРИЗМА.....	152
---	-----

Брайцева В.А., Миренков А.Н. СПОРТИВНО-ПРИКЛАДНОЙ ТУРИЗМ.....	159
Высоцкая Л.В., Миренков А.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА В ФИЗИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ УЧАЩИХСЯ СРЕДНЕЙ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ.....	165
Зильберман М.Е., Параничев А.В. ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ОРИЕНТИРОВАНИЯ НА МЕСТНОСТИ В ПРИРОДНЫХ УСЛОВИЯХ.....	169
Константинов Ю.С., Чепкасова И.В. О НОРМАХ ФИЗИЧЕСКИХ НАГРУЗОК В ДЕТСКОМ ТУРИЗМЕ.....	173
Терещенко А.А., Брайцева В.А. СПОРТИВНЫЙ И СПОРТИВНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫЙ ДЕТСКО- ЮНОШЕСКИЙ ТУРИЗМ В РОССИИ.....	177
Цыцарев А.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ГРУПП ДИСЦИПЛИН «ДИСТАНЦИЯ ГОРНАЯ» В ВИДЕ СПОРТА СПОРТИВНЫЙ ТУРИЗМ.....	183

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ КАК ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА АКТИВНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА

Гордеев Ю.А.

доктор биологических наук, доцент

Смоленский государственный университет спорта, Смоленск, Россия

Аннотация. Статья содержит теоретические основы организации региональных туристско-рекреационных систем и знакомит с тенденциями, которые определяют современный этап состояния и перспектив развития туристско-рекреационного комплекса в Российской Федерации в целом и Смоленской области в частности. В статье так же рассматриваются основные аспекты, связанные с туристско-рекреационными системами и особенностями проектирования туристских кластеров, описываются перспективы развития активных видов туризма на территории города Смоленска и Смоленской области.

Ключевые слова: туристско-рекреационные системы, туристские кластеры, активные виды туризма, Смоленская область, стратегия развития туризма.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF THE SMOLENSK REGION AS A TOURIST AND RECREATIONAL SYSTEM FOCUSED ON ACTIVE TYPES OF TOURISM

Gordeev Yu.A.

Doctor of Biological Sciences, Associate Professor

Smolensk State University of Sports, Smolensk, Russia

Annotation. The article contains the theoretical foundations of the organization of regional tourist and recreational systems and introduces the trends that determine the current stage of the state and prospects for the development of the tourist and recreational complex in the Russian Federation as a whole and the Smolensk region in particular. The article also discusses the main aspects related to tourist and recreational systems and the design features of tourist clusters, describes the prospects for the development of active types of tourism in the city of Smolensk and the Smolensk region.

Keywords: tourist and recreational systems, tourist clusters, active types of tourism, Smolensk region, tourism development strategy.

Введение. Туристско-рекреационная специализация Смоленской области объясняется уникальностью её природных ресурсов, определяющих развитие рекреации и активных видов туризма как экономически рентабельного использования потенциала области при сравнительно небольших

капиталовложениях.

Сформированность туристско-рекреационной системы Смоленской области определяется её способностью выполнять свою функцию – качественное и эффективное обслуживание рекреантов и туристов занимающихся активными видами отдыха.

Выделяются следующие факторы, влияющие на развитие туристско-рекреационной системы [1]:

- наличие устойчивого спроса на производимый туристский продукт, обусловленный ростом реальных доходов населения муниципальных образований, регионов, а также страны и населения других стран;
- высокая степень освоения туристских ресурсов, их техническое, экологическое состояние и возможность получения экономической выгоды от их использования;
- соотношение цены и качества туристского продукта, предлагаемого к реализации;
- полнота и стабильность нормативно-правовой базы в сфере рекреации и туризма;
- рекламное, информационное и кадровое обеспечение туристской деятельности;
- высокий уровень общей культуры населения региона и его морально-психологическая готовность к восприятию массовых туристских потоков.

Модель рекреационно-туристской системы Смоленской области можно представить следующим образом (рисунок 1).



Рисунок 1 – Модель туристско-рекреационной системы Смоленской области

В данной модели можно выделить:

- *Районы и города, генерирующие туристско-рекреационный поток* – места постоянного проживания туристов и рекреантов, где начинаются и заканчиваются рекреационно-туристские путешествия;
- *Транзитные районы и города*, через которые следуют рекреанты и туристы, совершая путешествие в место назначения;
- *Города, принимающие туристско-рекреационный поток* – города, выступающие конечной целью путешествия туристов [2].

Проведение крупномасштабных событийно-исторических мероприятий (относящихся к активным видам туризма) в принимающем городе или районе Смоленской области обуславливает резкое возрастание спроса, а, следовательно, и предложения на рынке туристско-рекреационных услуг. Для города Смоленской области данный фактор в настоящее время выступает в качестве доминирующего, поскольку в регионе проводится довольно много фестивалей исторической реконструкции.

Все выше обозначенные факторы определяют количество иногородних и иностранных туристов, желающих посетить Смоленскую область, а это отражает процесс формирования потребительского спроса на ее туристско-рекреационный продукт.

Определяющими факторами в формировании туристско-рекреационного продукта Смоленской области выступают в совокупности и функциональном взаимодействии туристско-рекреационные ресурсы и туристско-рекреационная инфраструктура. Характер взаимодействия данных факторов в процессе формирования туристско-рекреационного продукта обеспечивается предприятиями, работающими в сфере рекреации и туризма.

Таким образом, потенциальный и реально существующий спрос на туристско-рекреационные услуги обуславливает и определяет характер, качественные характеристики и направления совершенствования оказываемых туристскими предприятиями Смоленской области услуг.

Хорошо известно, что геосистемный анализ туристско-рекреационной сферы предполагает целостный подход к изучению с учетом иерархической соподчиненной системы данного вида [3].

Методика геосистемного анализа в рамках проводимого исследования была апробирована на ТТРС Смоленской области как одной из региональных моделей развития активных видов туризма. Проведенная экспертная оценка условий формирования данной РТРС позволила в целом оценить их как благоприятные, способствующие эффективному развитию туристско-рекреационной деятельности и формированию соответствующей территориальной системы.

Факторы формирования ТТРС Смоленской области характеризуются значительной дифференциацией по силе своего воздействия и свидетельствуют о возможности увеличения их влияния при соответствующих усилиях со стороны всех участников туристско-рекреационной деятельности.

Оптимизация туристско-рекреационной деятельности и рациональное развитие РТРС возможны лишь при учете роли всех факторов и целенаправленном изменении их влияния на трансформацию территориальной туристско-рекреационной системы.

Установлено, что её характеризует развитая линейно-узловая структура, достаточно компактно расположенные историко-культурные и природные объекты туристского показа и явно недостаточная обеспеченность средствами размещения.

Анализ ситуации показал, что наиболее высокого уровня в своем развитии достигла кадровая подсистема, немногим уступают ей природно-рекреационная и историко-культурная подсистемы. Все остальные подсистемы находятся на начальном этапе своего развития (рисунок 2).

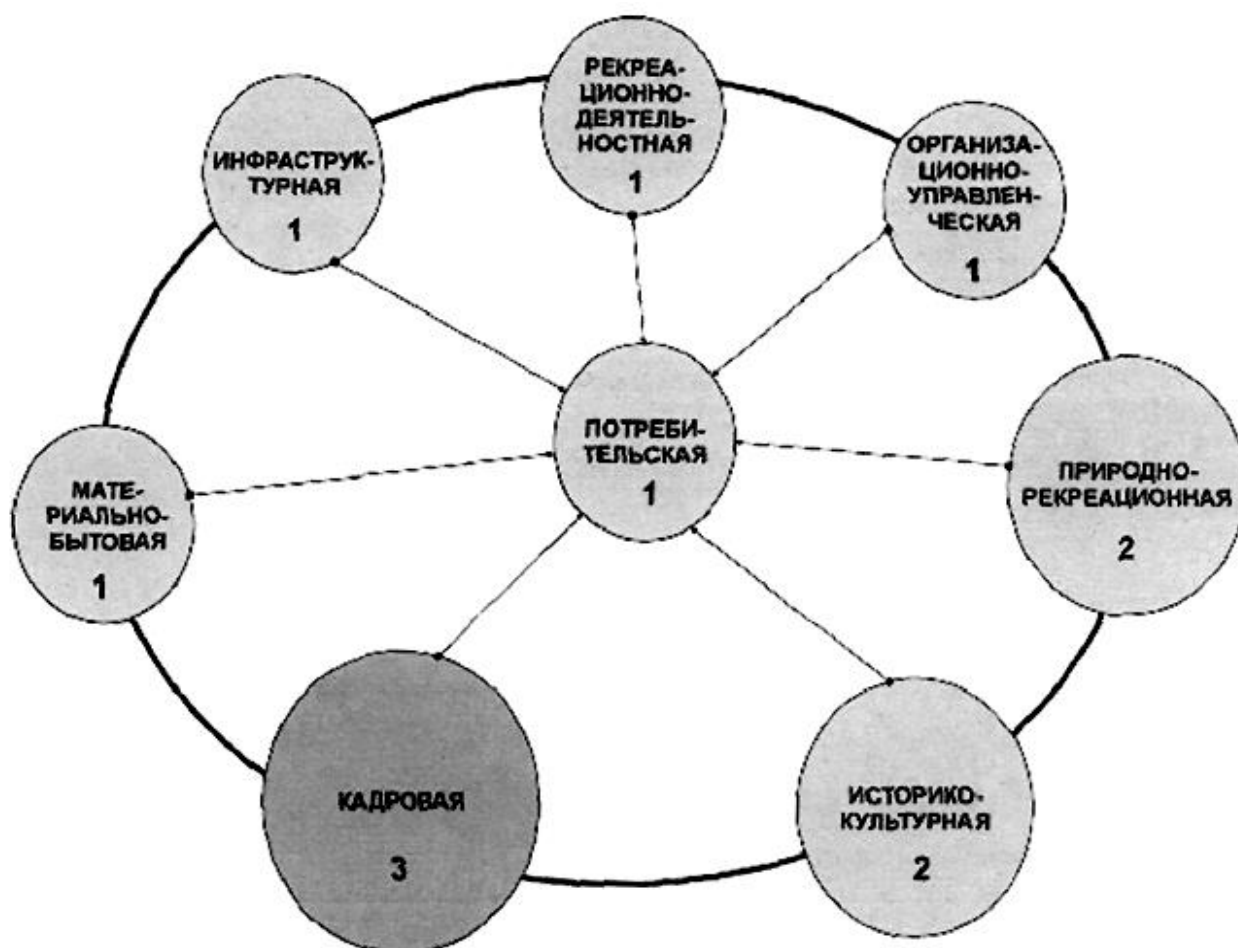


Рисунок 4 – Уровень развития подсистем туристско-рекреационной системы Смоленской области:

- 1 – низкий уровень развития
- 2 – средний уровень развития
- 3 – высокий уровень развития

В целом геосистемный анализ ТРС Смоленской области показал недостаточно высокий уровень ее развития и необходимость количественного и качественного улучшения каждой из подсистем через воздействие на соответствующие условия и факторы, что приведет к трансформации ТТРС.

Учитывая высокие темпы роста спроса на рекреацию со стороны жителей мегаполисов и роста мобильности населения, капитализация туристического потенциала может стать одним из важных направлений развития Смоленской области.

В этой связи, территориями, пригодными для развития активных видов туризма, могут стать:

- Велиж – на востоке у границы ареала, на юге заказник;
- Пржевальское – на западе и востоке Национального парка «Смоленское Поозерье»;
- Демидов – южнее и юго-восточнее Демидова на границе ареала, с северной и южной стороны заказника;
- Рудня – в западной части заказника;
- Сычевка – в северной части ареала, на границе Вазузской гидросистемы;
- Гагарин – на Вазузском и Яузском водохранилищах.

Базисом для дальнейшего развития активных видов туризма может выступить туристский кластер Смоленской области, целью создания которого, согласно Инвестиционной стратегии Смоленской области, является повышение налоговых отчислений в бюджеты всех уровней за счет увеличения турпотока на основе формирования экономически эффективной и технологически устойчивой комплексной системы современного обслуживания туристов.

Формирование туристского кластера Смоленской области обусловлено наличием на её территории разнообразных туристско-рекреационных ресурсов и организаций индустрии туризма, включающих потенциальных участников кластера, которые способны скоординировать свою деятельность по созданию и продвижению туристского продукта на внутрироссийский и международный рынки. Всё это будет способствовать созданию привлекательного имиджа Смоленской области для потенциальных потребителей и инвесторов.

Эволюция туристского кластера Смоленской области позволит в дальнейшем применять комплексный подход к развитию предприятий сферы туризма и организации продвижения их продукции, как на внутреннем рынке Смоленской области, так и на российском и международном рынках. Кластерный механизм будет способствовать инновационной деятельности его участников, обеспечивать развитие инфраструктуры, расширение спектра и рост качества их продуктов (товаров, работ, услуг), а также удовлетворение коллективных интересов участников туристского кластера Смоленской области.

Преимущества кластерного подхода в развитии туристского сектора экономики представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Преимущества кластерного подхода в развитии туристского сектора экономики Смоленской области

Субъекты экономических отношений	Преимущества
Органы государственной власти Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований	- увеличение числа налогоплательщиков; - эффективное использование новых рыночных тенденций для социально-экономического развития Смоленской области. - кластерный подход предоставляет органам государственной власти, органам местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области инструмент эффективного взаимодействия с бизнесом, более глубокого понимания его характерных показателей и тактических задач, дает возможность целенаправленного и мотивированного стратегического планирования использования ресурсов
Общество	- улучшение благосостояния населения; - развитие туристской инфраструктуры; - снижение безработицы. - кластеры стимулируют значительное повышение производительности труда и внедрение инноваций.
Бизнес	- кластерный подход может существенно снизить барьер выхода на рынки сбыта продукции и поставки сырья и материалов, рабочей силы; - бизнес и органы государственной власти Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований могут совместно искать пути наиболее эффективного продвижения своих инициатив через федеральные органы государственной власти, включая подготовку законопроектов и продвижение на федеральном уровне региональных и отраслевых инициатив.

В рамках туристского кластера Смоленской области будет осуществляться постоянное взаимодействие между его участниками, что будет способствовать формальному и неформальному обмену знаниями, сотрудничеству между организациями.

В рамках туристского кластера Смоленской области органы государственной власти Смоленской области, органы местного самоуправления муниципальных образований Смоленской области смогут повысить эффективность инициатив по стимулированию предпринимательской активности населения.

Для проведения оценки возможностей развития туристского кластера Смоленской области использован SWOT-анализ как наиболее эффективный инструмент, предусматривающий изучение сильных сторон развития туристского кластера Смоленской области, слабых сторон, препятствующих развитию туристского кластера Смоленской области, возможностей развития туристского кластера Смоленской области, выявление угроз, препятствующих развитию

туристского кластера Смоленской области, данные которого представлены в таблице 2.

Таблица 2 – SWOT-анализ сильных и слабых сторон развития туристского кластера Смоленской области

Показатели	Описание
Сильные стороны	- размещение на территории Смоленской области большого количества достопримечательностей; - наличие культурных и исторических памятников федерального значения; - выгодное географическое положение; - близость к российским регионам с высокой плотностью населения, Республике Беларусь и странам Европы; - развитая транспортная инфраструктура (автомобильная и железнодорожная); - наличие скоростного железнодорожного сообщения; - высокая доля неиспользуемых сельскохозяйственных ресурсов
Слабые стороны	- неразвитость инфраструктуры туризма; - проблемы доставки и транспортного обслуживания туристов на значительной части территории Смоленской области; - отсутствие действующего аэропорта; - высокий износ транспортных средств; - недостаток мест в гостиницах и других объектах размещения туристов; - удовлетворительное качество объектов размещения туристов (в первую очередь гостиниц) и низкий уровень оказываемых услуг в указанных объектах; - недостаточная оснащенность туристских объектов для обслуживания иностранных туристов; - слабое развитие придорожного сервиса и объектов общественного питания; - недостаточное развитие объектов индустрии развлечений, низкое качество сервиса в указанных объектах отсутствие единой стратегии продвижения Смоленской области как привлекательного туристского направления: - слабая межрегиональная координация действий агентов в туристской отрасли; - слабая система продвижения туристских продуктов на внутреннем и международном рынках. - отсутствие выстроенной системы безопасности и сопровождения туристов на значительной части территории Смоленской области («тревожная кнопка» на объектах размещения, памятки для туристов); - нехватка профессионально подготовленных кадров в туристской индустрии; - неподготовленность местного населения большинства районов Смоленской области к работе с туристами; - недостаточность информационного обеспечения туристской отрасли; - отсутствие информационных центров в населенных пунктах и туристских объектах и туристских путеводителей по большинству городов и районов Смоленской области

Таблица 2. Окончание

1	2
Возможности	- развитие туризма на основе исторических, культурных и природных достопримечательностей является потенциально крупным источником доходов для всех районов Смоленской области и может ускорить их экономическое развитие, а также существенно улучшить социально-экономическую ситуацию; - высокая возможность организации транспортно-логистических центров на территории области; - активная инвестиционная политика органов государственной власти Смоленской области и органов местного самоуправления муниципальных образований, способствующая привлечению иностранных и российских инвесторов для финансирования развития туристской индустрии
Угрозы	- высокая конкуренция, как со стороны городов Центральной России, так и государств Европы - утрата отдельных элементов исторического и природного наследия из-за недостатка финансовых ресурсов на его восстановление, поддержание и развитие - снижение платежеспособного спроса населения при ухудшении общеэкономической ситуации; - риск снижения туристского потока при ухудшении криминогенной обстановки в местах дислокации туристских объектов; - отток туристов в соседние регионы и за границу в связи с низким уровнем предоставляемых услуг; - зависимость динамики развития и результативности отрасли от эффективности административных решений; - отвлечение внимания потенциальных туристов к туристским продуктам Смоленской области из-за недостатка информации о них

Выводы. В заключение следует отметить, что в Смоленской области имеется огромный природный и культурно-исторический потенциал: памятники, уникальные архитектурные ансамбли, музеи, природные заповедники. Явные преимущества Смоленской области – это культура, история и природа, которые являются мощным источником развития.

При развитии активных видов туризма необходимо использовать такой важный фактор, как географическая близость Смоленской области к столице Российской Федерации, Республике Беларусь, странам Балтии. Необходимо воссоздание, реконструкция и реставрация памятников истории и культуры не только на территории города Смоленска, но и в других городах Смоленской области.

Города Смоленск, Вязьма, Рославль, Велиж, Дорогобуж являются не только уникальными памятниками российской истории и культуры, но и туристскими центрами, потенциал которых не реализован. Туризм может стать одним из источников роста этих городов.

Инфраструктура туризма позволит создавать рабочие места для местного населения и станет важнейшим средством пополнения бюджетов различных

уровней, а активное вовлечение субъектов малого предпринимательства в программы развития туризма принесет реальную пользу Смоленской области, и в том числе имиджевую.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Джанджугазова, Е.А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник / Е.А. Джанджугазова. – М.: Академия, 2014. – 272 с.
2. Кулян, К.К. Устойчивое развитие туристских дестинаций в горной и предгорной зоне Северного Кавказа: монография / К.К. Кулян, М.К. Кулян. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 141 с.
3. Родоман, Б.Б. География, районирование, картоиды: монография / Б.Б. Родоман. – Смоленск: Ойкумена, 2007. – 368 с.

Материалы II Всероссийской научно- практической конференции с международным участием

ПОД ОБЩЕЙ РЕДАКЦИЕЙ

доктора педагогических наук, профессора

Воронова Юрия Сергеевича

кандидата педагогических наук, доцента

Бобковой Елены Николаевны

Редакционная коллегия:

доктор педагогических наук, доцент **Ефременков Константин Николаевич;**

доктор педагогических наук, профессор **Становов Вячеслав Валентинович**

Сборник включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

***Редакционная коллегия не несёт ответственности за
содержание и достоверность текста публикуемого
авторами материала***

Подписано к печати 21.04.2023 г. Формат 60х84 1/16. Бумага офсетная.

Печать ризографическая. Усл. п.л. 12,3 Тираж 500 экз. Заказ № 70

Дата сдачи в печать 21.04.2023 г.

ISBN 978-5-91812-217-4

