



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
НАУЧНЫЙ
КОНГРЕСС

ЦЕННОСТИ, ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СПОРТА

Материалы III Международного
научного конгресса

14–15 ноября 2024 г.

Часть 3

Минск
БГУФК
2024

Министерство спорта и туризма Республики Беларусь
Национальный олимпийский комитет Республики Беларусь
Президентский спортивный клуб
Учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры»

ЦЕННОСТИ, ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СПОРТА

Материалы III Международного научного конгресса

14–15 НОЯБРЯ 2024 г.

В трех частях

Часть 3

Минск
БГУФК
2024

УДК 796(06)
ББК 75р
Ц37

Рекомендовано к изданию редакционно-издательским советом БГУФК

Редакционная коллегия:

*д-р экон. наук, доцент (гл. редактор) С. Б. Репкин;
канд. пед. наук, доцент (зам. гл. редактора) Т. А. Морозевич-Шилюк;
д-р филос. наук, доцент Т. Н. Буйко;
д-р пед. наук, профессор В. А. Коледа;
д-р биол. наук, профессор С. Б. Мельнов;
д-р пед. наук, д-р биол. наук, профессор А. А. Михеев;
д-р пед. наук, профессор Т. П. Юшкевич*

Ценности, традиции и новации современного спорта : материалы III Меж-
Ц37 дунар. науч. конгр., Минск, 14–15 нояб. 2024 г. : в 3 ч. / Беларус. гос. ун-т физ.
культуры ; редкол.: С. Б. Репкин (гл. ред.), Т. А. Морозевич-Шилюк (зам. гл.
ред.) [и др.]. – Минск : БГУФК, 2024. – Ч. 3. – 351 с.

ISBN (ч. 3) 978-985-569-769-6.

ISBN 978-985-569-766-5.

Издание представляет собой сборник материалов III Международного научного конгресса «Ценности, традиции и новации современного спорта».

Во третьей части сборника представлены направления «Менеджмент, маркетинг и экономика индустрии спорта», «Физическая культура и спорт как инструмент достижения целей в области устойчивого развития», «Вызовы и тренды в сфере туризма, гостеприимства, рекреации и экскурсоведения», «Исторические аспекты становления и развития спорта и туризма» и «Инновации в системе подготовки, повышения квалификации и переподготовки высококвалифицированных кадров отрасли «Физическая культура, спорт и туризм»».

Издание предназначено для специалистов отрасли «Физическая культура, спорт и туризм», преподавателей, научных работников, аспирантов и студентов.

**УДК 796(06)
ББК 75р**

**ISBN (ч. 3) 978-985-569-769-6
ISBN 978-985-569-766-5**

© Учреждение образования «Белорусский
государственный университет физической
культуры», 2024

1. Богоявленская, Д. Б. Механизм творчества: почему мы открываем новое / Д. Б. Богоявленская // Вопросы философии. – 2021. – № 9. – С. 82–89.
2. Ильин, Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е. П. Ильин. – СПб.: Питер, 2009. – 434 с.
3. Петрова, С. О. Методология и методы изучения одаренности в современных российских психологических исследованиях / С. О. Петрова // Вопросы психологии. – 2019. – № 4. – С. 75–88.
4. Столяров, А. М. Методы активизации творческого мышления / А. М. Столяров. – М: ВНИИПИ, 2003. – 126 с.
5. Творчество: от биологических оснований к социальным и культурным феноменам / Под ред. Д. В. Ушакова. – М.: Институт психологии РАН, 2019. – 736 с.

Гордеев Ю.А.

Белорусский государственный университет физической культуры

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ЭФФЕКТИВНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ ТУРИЗМОМ

Gordeev Y.A.

Belarusian State University of Physical Culture

METHODOLOGICAL APPROACHES TO THE FORMATION OF AN EFFECTIVE INFRASTRUCTURE IN THE REGIONAL TOURISM MANAGEMENT SYSTEM

Аннотация. В статье приведены некоторые научно обоснованные подходы, предусматривающие целый ряд мер по формированию инфраструктуры в системе повышения эффективности управления туризмом на региональном и местном уровнях. Предлагается развитие социальной сферы туризма через формирование туристической базы в малых городах, поселках, сельских поселениях и оказание помощи местным администрациям в профессиональной подготовке кадров с учетом вызовов и трендов в сфере туризма и гостеприимства Республики Беларусь.

Ключевые слова: инфраструктура туризма, социальная сфера туризма, управление туризмом на местных уровнях.

Abstract. The article presents some scientifically based approaches providing for a number of measures for the formation of infrastructure in the system of improving the effectiveness of tourism management at the regional and local levels. It is proposed to develop the social sphere of tourism through the formation of a tourist base in small towns, towns, rural settlements and assistance to local administrations in professional training, taking into account the challenges and trends in the field of tourism and hospitality of the Republic of Belarus.

Keywords: tourism infrastructure, social sphere of tourism, tourism management at local levels.

Актуальность темы обусловлена тем, что туризм в Республике Беларусь, при соответствующей инфраструктуре, стал полноправной отраслью народного хозяйства, частью экономической и социальной системы страны. В тоже самое время, туризм становится частью образа и стиля жизни людей, а развитие туризма через инфраструктуру можно анализировать как социальный институт, который стал достаточно регулярным и направлен на удовлетворение потребностей индивидов, социальных групп и общества в целом.

Следует сказать о тех позитивных сдвигах, которые произошли в государственной политике для данной области за последние годы. В правовом регулировании туристической деятельности важным моментом является Закон Республики Беларусь от 1 января 2023 г. «О туризме». В законе определены основные принципы, цели и направления государственного регулирования туристической деятельности.

В связи с этим, «Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь на период до 2035 года», которая является программным документом, должна предусматривать и комплексный подход по формированию инфраструктуры в системе повышения эффективности управления туризмом на региональном и местном уровнях, увязывающий различные компоненты туристической индустрии и ее инфраструктуры, разработку единого плана капиталовложений в социальную инфраструктуру туризма, т.е. развитие социальной сферы туризма через формирование туристической базы в малых городах, поселках, сельских поселениях и оказание помощи местным администрациям в профессиональной подготовке кадров.

Несмотря на обилие литературы по туризму, комплексного, законченного исследования по инфраструктуре в системе регионального управления туризмом пока нет. Поэтому требуется разработка новых подходов к системе управления региональным туризмом с учетом вызовов и трендов в сфере туризма и гостеприимства Республики Беларусь.

Исходя из всего вышесказанного, объектом нашего изучения стала туристско-рекреационная сфера в регионах Республики Беларусь. Цель исследования – разработка научно обоснованных подходов, предусматривающих меры по формированию инфраструктуры в системе повышения эффективности управления туризмом на региональном и местном уровнях.

Исходя из поставленной цели, в данной работе решается ряд актуальных задач: краткий анализ общепринятой инфраструктуры туризма и методов ее исследования; определение основных элементов инфраструктуры туризма; изучение факторов влияющих на социально-экономическое развитие туристических районов и их дифференциация; анализ возможных отрицательных и положительных последствий от развития туризма для отдельно взятого туристического региона.

Исследования региональной туристической инфраструктуры – актуальная тема в интересах современных стратегических разработок развития приоритетных отраслей туристско-рекреационной сферы в регионах. В нашей публикации показана сущность основных научных подходов научного исследования туристической инфраструктуры, определены первичные – базовые методы исследования.

На рисунке 1 показана схематическая модель, отражающая систему подходов научного исследования туристической инфраструктуры. В этой системе главное место занимает территориальный подход – комплексные исследования туристической инфраструктуры на разных уровнях территорий: на локальном изучается инфраструктура определенных мест, объектов, достопримечательностей; на региональном – инфраструктура региона в целом и его отдельных частей; на межрегиональном – инфраструктурное состояние территорий, входящих в состав нескольких районов; на зональном – обустройство туристско-рекреационных зон разного территориального уровня [1].

Данный подход позволяет выявлять территории с разным уровнем развития туристической инфраструктуры и выделять перспективные для развития туристско-рекреационной деятельности зоны или дестинации.

Научные подходы		
Отраслевой	Территориальный	Функциональный
Сущность и основные принципы научных подходов		
Изучение инфраструктуры отдельных видов туризма:	Изучение туристической инфраструктуры разных территориальных уровней:	Функциональные оценки туристической инфраструктуры:
– Культурно-познавательного – Лечебно-оздоровительного – Спортивного и активного – Экологического - Сельского	<u>Локальный уровень</u> Инфраструктурное обустройство отдельных мест посещения <u>Региональный уровень</u> Инфраструктурное обустройство региона в целом и его частей (районы, города т.д.) <u>Межрегиональный уровень</u> Инфраструктурное обустройство территорий, входящих в состав 2-х и более регионов <u>Зональный уровень</u> Инфраструктурное обустройство туристско-рекреационных зон разного территориального уровня (внутригородские, региональные, межрегиональные) <u>Маршрутная инфраструктура</u> Инфраструктурное обустройство отдельных туристических маршрутов	– Вместимость – Комфортность – Транспортная доступность – Обеспеченность мобильной связью – Безопасность

Рисунок 1. – Научные подходы к исследованию региональной сферы туризма
(по Косманеву А.Л., 2010)

Инфраструктура туризма – это объекты, услуги и ресурсы, которые способствуют комфортному пребыванию и перемещению туристов. Она занимает важное место в развитии туристической отрасли и создает условия для привлечения туристов. Качество инфраструктуры может существенно влиять на привлекательность туристического региона.

Примером успешной инфраструктуры туризма может служить Минская область с ее богатым культурным наследием и удобной транспортной системой, а также с разнообразием гостиничных и ресторанных предложений. Поэтому примеры успешной инфраструктуры туризма могут вдохновить на создание и развитие подобных проектов в других областях Белоруссии.

Социально-экономическое развитие туристических районов на сегодняшний день подвержено возрастающему влиянию трех факторов:

рыночного – взаимопроникновение региональных, национальных и мирового рынков;
конкурентного – усиление неценовой конкуренции (конкуренции в сфере качества предлагаемого туристического продукта и реализации различного рода инновационных проектов);

производственного – замена массового государственного производства туристического продукта индивидуальным (частным), с низкой индивидуальной ответственностью персонала [2].

Все это ведет от территориальной дифференциации и разделению труда, к его территориальной интеграции, от однородных по составу региональных рынков – к дифференцированным, а в целом – от национальной региональной политики к собственно региональной на уровне отдельных субъектов Республики Беларусь.

Таким образом, факторы, благоприятные для размещения в районах организации индустрии туризма, в последующем благоприятствуют созданию дополнительных возможностей для привлечения инвестиций, увеличения занятости населения и решения других назревших региональных проблем, т.е. они становятся условиями и индикаторами успешного социально-экономического развития туристических районов Белоруссии в будущем.

Большое количество факторов, оказывающих влияние на развитие туристических районов, предопределяют их разнообразие и создают необходимость компоновки однородных факторов. Для этого в теории и практике туризма используются различные критерии, на основании которых производится их (факторов) классификация (рисунок 2).

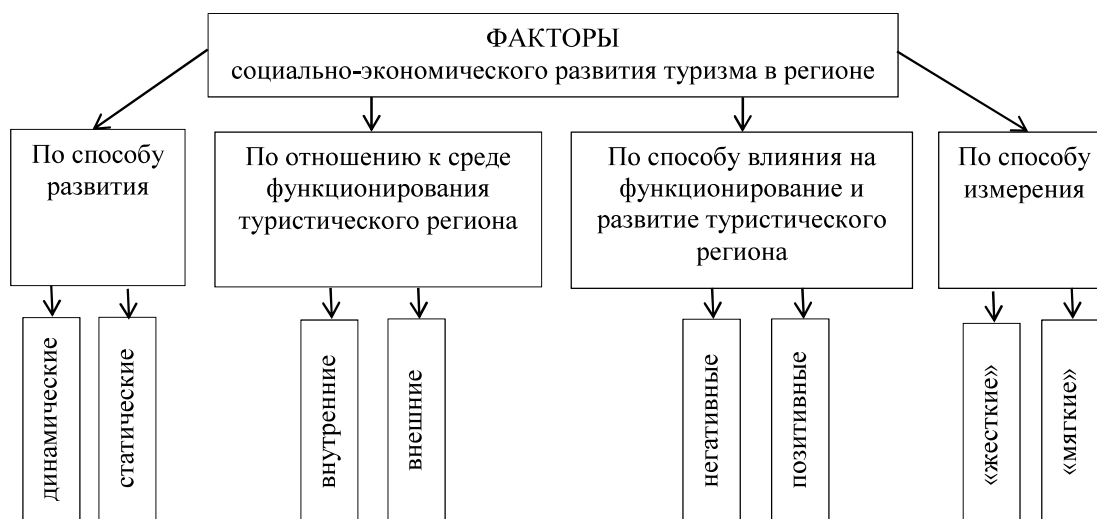


Рисунок 2. – Классификация факторов социально-экономического развития туризма в районе (регионе)

Изучение таких факторов на практике ведет к тому, что не все они одинаково важны для конкретного туристического района. С точки зрения конкретного района

более сильное влияние будут иметь те факторы, которые характерны для отраслей конкретной специализации регионального или районного социально-экономического комплекса. Так же значимость того или иного фактора зависит от способностей данного фактора локализоваться и быть мобильным: наиболее привязанными к территории будут факторы с сильной концентрацией и немобильные (таблица 1).

Таблица 1. – Примеры пространственной дифференциации факторов социально-экономического развития туризма в регионе

Фактор	Способность факторов к локализации	
	концентрированные	дисперсные
Немобильные	Агломерационные преимущества, Неспециализированная высокоспециализированная инфраструктура, местные инфраструктура коммунальные земельные участки	
Маломобильные	Высокоспециализированные трудовые ресурсы, использование инноваций	Неквалифицированные трудовые ресурсы
Высокомобильные	Специализированная информация	Неспециализированная информация, банковский капитал по нормальным условиям

Именно поэтому, руководству районов необходимо компетентно оценивать существующие факторы социально-экономического развития и конкурентоспособности туристического района, а также проводить работу по выявлению инноваций и перспективных направлений дальнейшего развития регионального туризма. Для этого из всей группы факторов выделяют главные, действующие в конкретном туристическом районе (регионе) и/или воздействующие на деятельность и развитие конкретной организации индустрии туризма (рисунок 3) [3].

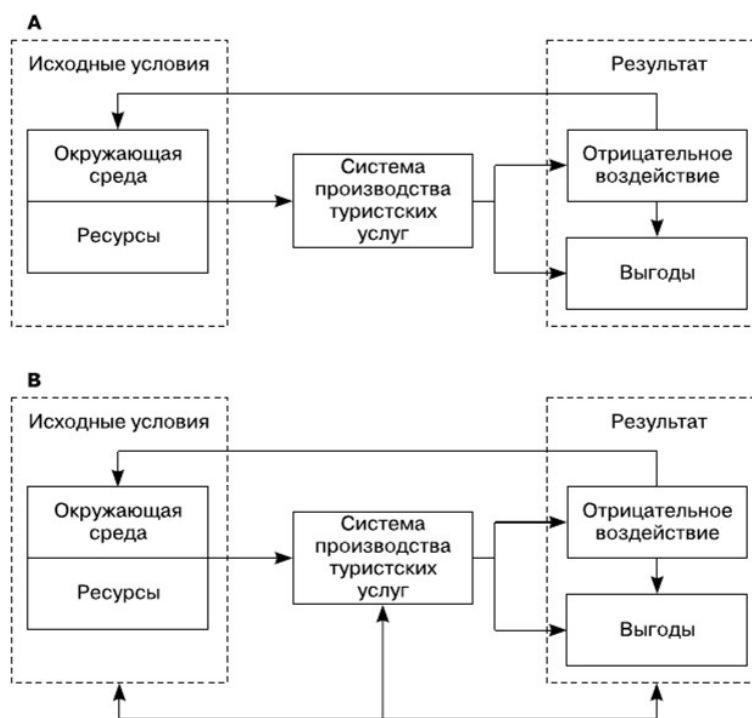


Рисунок 3. – Модель развития туризма:
А – неустойчивое развитие; В – устойчивое развитие
(по Кларку П.Ю., 2015)

Устойчивое развитие туристического района предполагает планирование и управление развитием именно тех территорий, которые обеспечивают туристам комфортные условия пребывания, соответствующие самым высоким стандартам.

Ресурсный потенциал региона – это многоаспектное понятие, охватывающее весь комплекс жизнедеятельности государства. Однако иногда в туристическом регионе могут возникнуть и некоторые негативные последствия.

В таблице 2 приведен анализ возможных отрицательных и положительных последствий от развития туризма для отдельно взятого туристического региона.

Таблица 2. – Экономические, социальные и экологические последствия развития туризма в отдельно взятом регионе

Положительный момент	Отрицательный момент
Экономические последствия	
Расширение участия в международном разделении труда Использование региональных, местных ресурсов	Утечка валюты Рост импорта Отток работников из традиционных для данного региона производств
Привлечение иностранного капитала Рост местной деловой активности Структурные сдвиги в национальном производстве товаров и услуг Повышение численности занятых в производстве Поступление налогов в государственный бюджет Рост личных доходов местного населения Сбалансированность региональных диспропорций Создание положительного имиджа региона	Сезонная занятость работающих Инфляция В экономике региона преобладают международные крупные компании, навязывающие свои «правила игры» Зависимость от политической ситуации, международной экономической конъюнктуры, моды Возникновение экономических кризисов и несбалансированности развития
Социальные последствия	
Ломка языковых, социальных, классовых, религиозных барьеров Повышение образовательного уровня местного населения Сохранение произведений искусства, культуры и местных традиций Доступ к информации	Негативное отношение местных жителей Создание стереотипов Эффект демонстрации (подражание в потреблении) Коммерциализация культуры, религии, искусства Рост социальных проблем Изменения в общественной структуре
Экологические последствия	
Создание национальных парков и заповедников	Загрязнение окружающей среды Деградация ландшафтов Выведение сельскохозяйственных земель из оборота

В заключении можно сделать вывод о том, что основным условием успешного развития туристического бизнеса является разнообразная и качественная туристическая инфраструктура, полностью удовлетворяющая все потребности потенциальных туристов. Следовательно, теоретическое и практическое изучение природных и социально-экономических положений формирования туристической инфраструктуры представляет собой очень важную на сегодняшний день задачу.

Подводя итог, мы предлагаем следующие меры, которые будут способствовать развитию туризма Белоруссии на региональном уровне.

Для того чтобы переориентировать туристический регион на принципы устойчивого развития, необходимо туризм включать в национальные сценарии территориального планирования, особенно при размещении новых объектов инфраструктуры туризма.

Для целей устойчивого развития туристического региона следует более эффективно использовать геоинформационные системы для оценки воздействия туризма на окружающую среду. Так как, использование новых, экологически чистых технологий при перевозке и обслуживании туристов может стать важным аргументом в конкурентной борьбе туристическом рынке.

Повсеместное распространение Интернета дает доступ ко всем предлагаемым на рынке туристическим услугам почти в любом регионе мира, а так же сайтам организаций реализующих на практике концепцию устойчивого регионального развития туризма в Республике Беларусь.

Под влиянием государственных и региональных правовых норм и предпочтений туристов все большее развитие должны получить формы устойчивого туризма. Но для успешной и быстрой реализации концепции устойчивого развития региона необходимо синхронное взаимодействие всех отраслей народного хозяйства и сфер науки и образования, только в этом случае можно достичь успеха.

Для перехода всех туристических районов на путь устойчивого развития потребуются много усилий, принятие различных, часто строгих и непопулярных мер, но, как показывает практика развития регионального туризма, устойчивость является вполне достижимой.

1. Косманев, А. Л. Инфраструктурный каркас туристско-рекреационной территории: сб. мат. IV Всерос. науч.-практ. конф. студ., асп. и молодых ученых // Географическое изучение территориальных систем: в 2 кн. Кн.2. Социально-экономические и геополитические аспекты исследования территориальных систем: / Ред. М. Б. Иванова; Перм. гос. ун-т. – Пермь: ПГУ, 2010. – С. 168–171.

2. Максименко, А. Г. Туристский регион: особенности устойчивого развития и управления: сб. научных статей / А. Г. Максименко, И. А. Морев // Географические исследования Краснодарского края: Выпуск 5 / Отв. редактор А. В. Погорелов; Кубанский гос. ун-т. – Краснодар: КГУ, 2010 – С. 117–223.

3. Кларк, П. Ю. Факторы социально-экономического развития и конкурентоспособности туристического региона / П. Ю. Кларк // Евразийский союз ученых. – № 1-3. – 2015. – С. 40–43.

Научное издание

ЦЕННОСТИ, ТРАДИЦИИ И НОВАЦИИ СОВРЕМЕННОГО СПОРТА

Материалы III Международного научного конгресса

14–15 ноября 2024 г.

В трех частях

Часть 3

В авторской редакции

Компьютерная верстка *Е. Э. Сафаровой*

Подписано в печать 11.11.2024. Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Ризография.
Усл. печ. л. 20,2. Уч.-изд. л. 18,6. Тираж 100 экз. Заказ 65.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования
«Белорусский государственный университет физической культуры».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий
№ 1/153 от 24.01.2014.
Пр. Победителей, 105, 220020, Минск.