

## **РЕФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ СБЫТА МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ**

Проблема реформирования АПК является одной из наиболее важных задач Республики Беларусь. Разработана и действует Программа развития и возрождения села на 2005-2010 годы. Вместе с тем в условиях рыночной экономики важнейшим элементом является не только производство продукции, но и ее своевременный, рентабельный сбыт.

Для успешного функционирования АПК нами предлагается создание новой структуры – оптового продовольственного мясного рынка. Такие рынки широко распространены в странах с развитой рыночной экономикой. Во многих развитых странах через них проходит значительный объем реализуемой продукции. Опыт создания и функционирования таких рынков имеется и в Российской Федерации.

Во многих странах с развитой рыночной экономикой проблема продовольственного снабжения населения отечественными продуктами, как правило, решается через регулируемые государством оптовые продовольственные рынки. Такая система распределения продовольствия имеет ряд преимуществ не только для сельскохозяйственных производителей, населения крупных городов и промышленных центров, но и для государства в целом:

- для населения крупных городов и промышленных центров создаются условия для круглогодичного снабжения свежими, высококачественными продуктами питания и по низким ценам;
- для сельскохозяйственных товаропроизводителей и перерабатывающих предприятий решается проблема сбыта, создаются дополнительные рабочие места и уменьшается отток сельскохозяйственного населения;
- государство решает проблему легализации оптовой торговли и дополнительного поступления средств в государственный бюджет.

При этом обеспечивается защита отечественных товаропроизводителей и продовольственного рынка страны в целом. Предприятия розничной торговли, общественного питания и другие потребители, приобретая на оптовом рынке десятки видов продовольствия, значительно экономят время и средства при поиске необходимых товаров. В результате потребитель получает более дешевую и качественную продукцию, а государство решает проблему легализации оптовой торговли и дополнительного и реального пополнения бюджетов разных уровней.

Существенная роль в направлении упорядочения межотраслевых связей по всей технологической цепочке движения продукции мясного подкомплекса, а также создания экономических стимулов выращивания скота и повыше-

ния конкурентоспособности продукции, реализации ее на внутреннем рынке и продвижения за пределы республики отводится созданию системы оптовых продовольственных рынков в Республике Беларусь. В отношении сбыта скота и птицы их важнейшая функция на современном этапе заключается в возможности определения реального спроса на продукцию, установлении рыночных цен и устранении существующих диспропорций между последними. Главная цель формирования цен на оптовых продовольственных рынках – обеспечение необходимого уровня доходности сельскохозяйственным производителям, стимулирование роста объемов и повышения эффективности производства, создание экономических условий для наполнения рынка продовольствием и доступности его для основной массы населения.

Действенность такого механизма подтверждает мировая практика. Оптовые продовольственные рынки существуют сегодня в 34 странах, в основном Европы и Америки. Широкую известность приобрели рынки «Меркаса» (Испания), Рунжис (Франция). Действует Всемирный союз оптовых рынков, в который включена Россия. Первый опыт создания оптового продовольственного рынка существует и в Беларуси. С 07.09.1996 г. начало свою производственную деятельность закрытое акционерное общество «Компания Минского оптового рынка», созданное по поручению Совета Министров согласно договоренности между Правительством Республики Беларусь и Европейским банком реконструкции и развития. Однако его деятельность не получило широкого распространения.

Практика, в то же время, показывает, что эффективное функционирование рынка может быть достигнуто только при создании системы рынков оптовой торговли национального, регионального и локального значения.

Система оптовых продовольственных рынков представляет собой сложный организационно-технический комплекс, включающий рынки оптовой торговли различных уровней, систему правового обеспечения и функционирования, систему информационного обеспечения, систему банковских расчетов и страхования сделок, систему инженерного обслуживания, другие составляющие ее элементы.

По формам собственности возможно создание как государственных рынков, включая муниципальные, так и различного типа кооперативных, акционерных, а также частных. На начальном этапе целесообразно, чтобы в уставном фонде оптовых рынков доля государственного либо муниципального капитала в различных его формах составляла не менее 51 %. В таком случае установление контроля над рынком и его использование осуществляется в рамках общегосударственных интересов. Государство в качестве инструментов регулирования деятельности оптовых продовольственных рынков может использовать:

а) создание стабилизационного фонда аграрной продукции и на этой основе проведение прямых товарных интервенций для регулирования цен, складывающихся на рынке;

б) правовую регламентацию условий торговли, вытекающую из соблюдения права собственников продукции, их свободы реализации по любым ценам и любому покупателю, исключения административного принуждения и отказ от прямых методов воздействия;

в) контроль качества и защита потребителей.

Учитывая ограниченность государственных ресурсов и средств на капитальные вложения, оптовые рынки должны создаваться преимущественно на основе действующих предприятий оптовой торговли, материально-техническая база которых наиболее близка по своей структуре к потребностям оптовых рынков, с привлечением средств местных бюджетов. В соответствии с этим, развитие системы оптовых рынков должно носить преимущественно региональный характер и выполняться под руководством местных органов власти при организационном, научно-техническом, нормативно-правовом и косвенном финансовом (через систему налоговых льгот, инвестиционных проектов, кредитования и других рычагов) участии государства.

Оптовый рынок скота обеспечивает реализацию всех видов скотоводческой продукции и птицы. В зависимости от специализации региона на конкретном рынке преобладает определенный вид животных. Зональные оптовые рынки скота, на наш взгляд, необходимо размещать в регионах с наибольшей концентрацией поголовья и наличием перерабатывающих мощностей, что позволяет объективно определять цену на скот и птицу и устранять монопольное положение районных (межрайонных) мясокомбинатов. В нашей области это могли бы быть Гродненский, Лидский, Волковыский, Ошмянский и Слонимский районы.

Продажа скота осуществляется с использованием терминальной и аукционной форм торговли. Преимуществами аукционной продажи являются возможность быстрого сбыта большой партии товара для продавца и приобретение продукции по умеренным ценам для покупателя. Данная форма приемлема для осуществления сделок по продаже племенного скота, а также технологического молодняка, что особенно важно при нарушенных в настоящее время межхозяйственных связей между предприятиями-поставщиками и предприятиями, имеющими преимущества в осуществлении конкретных технологических стадий (выращивание, откорм).

Основной формой совершения операций и сделок являются оптовые публичные торги. Для торговли определенным видом скота может выделяться специальный день. Регулярно (раз в неделю) целесообразно издавать бюллетень, в котором освещать итоги торгов, прогнозы цен на скот на ближайшую перспективу. В составе оптовых мясных рынков должны быть приемные и забойные пункты скота, холодильные мощности для временного хранения мяса. На таких пунктах может реализовываться мясо в тушах и полутушах для нужд местного населения, населения городов и поселков городского типа. Предлагаемая структура оптового рынка мяса представлена на рисунке.

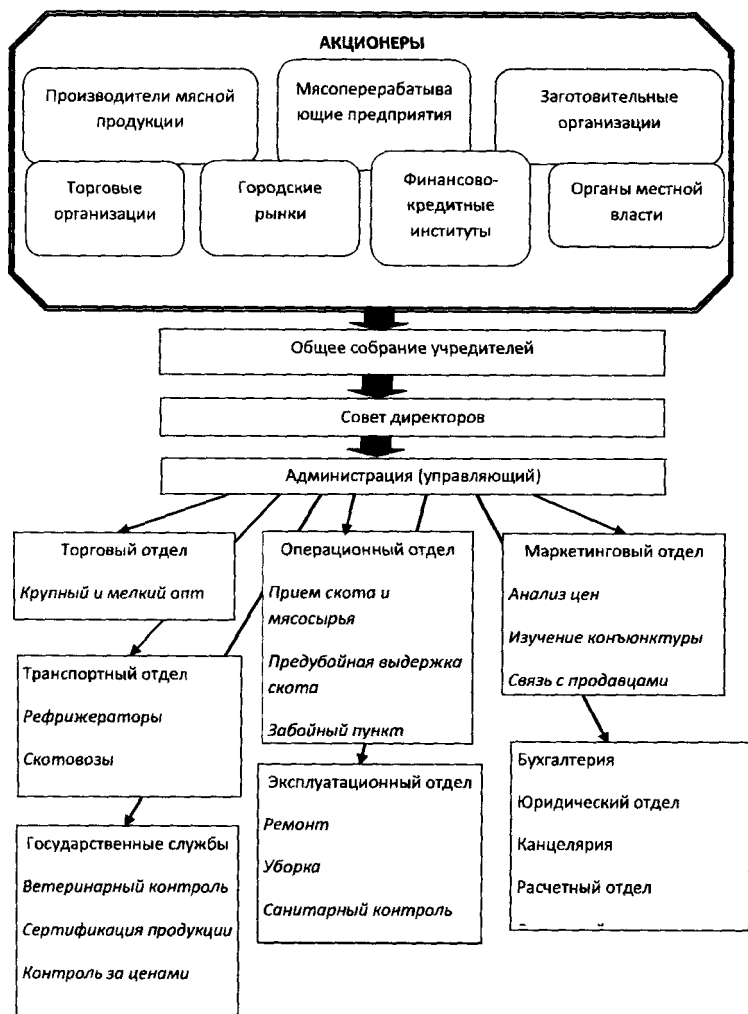


Рис. Предлагаемая структура оптового рынка по торговле мясной продукцией

Для условий Гродненской области целесообразно создание рынков скота на базе существующих крупных мясокомбинатов, уже имеющих отдельные элементы инфраструктуры. Специфика мясной продукции и, особенно живого скота предполагают совершение сделок, в частности на этапе становления си-

стемы, с реальным товаром, но необязательном наличии его на рынке в момент проведения торгов. Поставка скота после заключения сделки осуществляется в минимально короткий срок либо по оговариваемому здесь же графику не позже, чем до момента следующих торгов. По существу, предлагается комбинированный вариант оптово-биржевой торговли.

Экономическая эффективность от создания данной структуры может быть получена за счет следующих факторов:

- • технических (облегчение и ускорение процесса поиска партнеров, упрощение взаиморасчетов и платежей, гарантирование качества продукции, обеспечение складирования и хранения товаров);
- • организационных (укрепление хозяйственных связей между субъектами мясного подкомплекса; оптимизация товаропотоков и цен реализации продукции, исключение излишних затрат на транспортные расходы; повышение управляемости процессами производства, хранения, переработки и реализации сельхозпродукции; возможность планирования ассортимента и объемов сельскохозяйственного производства и координации экспортно-импортных поставок сырья и продовольствия, увеличения доходов производителей товаров);
- • социальных (улучшение обеспечения населения качественными продуктами питания, а промышленности – сырьем; выравнивание цен на продукты питания за счет объективного ценообразования; повышение стабильности агропроизводства за счет заключения долговременных договоров на поставки продукции и развитие контрактной формы сбыта; повышение культуры торгов и качества услуг).

Оптовый продовольственный рынок не является собственником продукции, и его деятельность ориентирована на обслуживание участников рынка. Он выступает в качестве юридического лица, правовое положение которого определяется действующим законодательством, учредительным договором, уставом и правилами торговли. Ряд решаемых здесь задач включает:

- 1) предоставление всем поставщикам сельскохозяйственной продукции и продовольствия возможности выхода на конкурентный (немонополизированный) рынок;
- 2) обеспечение объективного формирования рыночных цен на сельскохозяйственную продукцию и продовольствие с тенденцией к их снижению;
- 3) ускорение и удешевление процесса продвижения продовольствия и сырья, взаиморасчетов и платежей;
- 4) информационное обеспечение сельскохозяйственных товаропроизводителей и торговых структур о спросе и предложении по видам продукции;
- 5) повышение качества продукции на основе проводимых экспертизы и сертификации.

Оптовый рынок должен являться самокупаемой структурой, доход которой направляется, в основном, на покрытие затрат и развитие материально-технической базы. Доход оптового рынка предполагается получать за счет

арендных платежей на право торговли, платежей за предоставляемые рынком производственные, консультативные и другие услуги (транспортные, погрузочно-разгрузочные работы, гостиничные услуги, анализ качества, утилизация нереализованной продукции).

Учредителями создания оптового продовольственного рынка могут быть местная администрация, областное управление сельского хозяйства и продовольствия, сельскохозяйственные предприятия, крестьянские (фермерские) хозяйства, объединения личных подсобных хозяйств, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, отделения банка, агросервисные службы и предприятия, потребкооперация, колхозные рынки, предприятия розничной торговли, общественного питания, другие юридические лица, заинтересованные в его функционировании. Учредители оптового рынка являются его членами. Основным правовым документом, регулирующим деятельность рынка, является Устав. Высший орган управления представлен Общим собранием учредителей или акционеров оптового рынка.

Управление оптовым продовольственным рынком предлагается осуществлять Советом директоров, избираемым на общем собрании акционеров. Совет функционирует в пределах компетенции, устанавливаемой общим собранием акционеров, он же назначает генерального директора, который возглавляет администрацию рынка и отвечает за текущие дела в соответствии с направлениями общей политики оптового рынка.

В создании и функционировании оптового рынка возможны следующие формы участия:

- финансирование и владение акциями в размере инвестиций;
- кредитование и получение преимущественного права аренды торговых мест на рынке;
- аренда торговых мест на существующих, рынках для сбыта своей продукции.

Мировой опыт показывает, что создание оптовых рынков есть первый и необходимый этап перестройки каналов товародвижения. Дальнейшее их развитие идет в направлении углубления специализации и укрупнения. Одновременно формируются каналы прямых поставок продовольствия в систему розничной торговли, минуя оптовые звенья. Ранее созданные рынки развиваются, увеличивают базу хранения и превращаются в основные центры системы распределения продовольствия.