

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ,
ПОСВЯЩЕННОЙ ГОДУ КАЧЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Гомель, 17–18 апреля 2024 г.

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией
кандидата технических наук, доцента Е. П. Багрянцевой



**Гомель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
2024**

ISBN 978-985-540-664-9

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2024

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Научное электронное текстовое издание

Редакционная коллегия:

Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент;
В. Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор;
А. Н. Аксенов, канд. ист. наук, доцент;
Т. С. Алексеенко, канд. экон. наук, доцент;
Т. В. Гасанова, канд. экон. наук, доцент;
М. А. Грибовская, канд. физ.-мат. наук, доцент;
Ж. Ч. Коновалова, канд. юрид. наук, доцент;
Н. В. Оксенчук, канд. экон. наук, доцент;
М. В. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент;
Е. Г. Толкачева, канд. экон. наук, доцент;
Е. Г. Федорцова, канд. филол. наук, доцент;
В. Л. Царанков, канд. пед. наук

Рецензенты:

Н. В. Кузнецов, канд. экон. наук, доцент, декан факультета экономики и права
Гомельского филиала Международного университета «МИТСО»;
В. Е. Сыцко, д-р техн. наук, профессор Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

И 66 **Иновационный потенциал молодежи в современном мире [Электронный ресурс]** : материалы Международной научно-практической конференции студентов и учащихся, посвященной Году качества в Республике Беларусь, Гомель, 17–18 апреля 2024 г. / редкол. : Е. П. Багрянцева [и др.] ; под науч. ред. Е. П. Багрянцевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2024. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.
ISBN 978-985-540-664-9

Сборник материалов подготовлен на основе докладов участников Международной научно-практической конференции студентов и учащихся «Иновационный потенциал молодежи в современном мире», приуроченной к Году качества в Республике Беларусь. В конференции принимали участие учащиеся и студенты белорусских и зарубежных вузов.

Сборник материалов конференции включает результаты научных исследований студентов и учащихся в области решения приоритетных направлений деятельности ЮНЕСКО, совершенствования качества товаров и услуг и актуальных вопросов безопасности жизнедеятельности человека, укрепления национальной правовой системы, развития экономической деятельности, а также тезисы докладов по другим актуальным направлениям.

Материалы конференции могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности, а также в идеологической и воспитательной работе.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Материалы
Международной научно-практической
конференции студентов и учащихся,
посвященной Году качества в Республике Беларусь

Гомель, 17–18 апреля 2024 г.

Научное электронное текстовое издание

Сведения о программном обеспечении:

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше,
Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

Минимальные системные требования:

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.
ОС: Windows 7 и выше.
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редакторы: М. П. Любошенко, Е. И. Савченко, Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 23.07.24.
Тираж 12 экз. Объем 6,71 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ	10
<i>Абаев Ы. А., Бердиева М.</i> Современные технологии для логистической системы	10
<i>Абдул-Сеттарова Дж., Парахадов Г.</i> Экологистика: принципы и стратегии устойчивого развития в логистике	11
<i>Абрамчук Д. А.</i> Характеристика личности лиц, легализирующих денежные средства и иное имущество, добытые преступным путем	13
<i>Авик М. А., Казанский В. М.</i> Бизнес-планирование как способ оптимизации предпринимательской деятельности	15
<i>Авласевич А. Г.</i> Сила слабых: женщины на Великой Отечественной войне	17
<i>Агеев И. Л., Курочкин А. В.</i> Судьбы, опаленные войной	19
<i>Агоян А. С.</i> К проблеме использования сленга в речи студентов	21
<i>Адасенко А. И.</i> Критерии допуска для осуществления деятельности медиатора в Республике Беларусь	23
<i>Акмырадова С. Б.</i> Экономическая наука как идеологическая доктрина	25
<i>Андросик Д. А., Харченко А. В.</i> Правовые основы лишения родительских прав в Республике Беларусь	27
<i>Андрушко А. А.</i> Использование муравьиного алгоритма для построения кольцевого маршрута передвижения транспорта	28
<i>Антипова А. А., Селезнева Д. С.</i> Оценка стоимости хранения логистической информации на различных типах носителей	30
<i>Антипова А. А., Селезнева Д. С.</i> Управление кредитным риском	33
<i>Антипова О. Н., Данджума Д. А.</i> Институциональные особенности рынка банковских карт в России	35
<i>Багенский А. Ю.</i> Уголовно-правовая характеристика дачи взятки	36
<i>Багтыяров М.</i> Интеграция информационных систем в экономике: оптимизация процессов управления	38
<i>Бакач А. Э., Сологуб А. В.</i> Необходимость учета инфляционного обесценивания денег в управлении финансами	39
<i>Баранов Д. С.</i> Особенности технического анализа на рынке акций в современных условиях	41
<i>Басак А. М.</i> К вопросу классификации косметических товаров	43
<i>Басак А. М.</i> Особенности рынка косметических товаров Республики Беларусь	45
<i>Басалай А. Н.</i> Инновационный маркетинг	47
<i>Белоус Я. В., Филипович В. О.</i> Насилие в семье	48
<i>Бествицкая Е. А., Пешкур А. А.</i> Интеграция нейронных сетей в маркетинговые платформы и системы аналитики: перспективы развития	50
<i>Бешейко Д. Г., Люстибер А. А.</i> Поддержка материнства и детства в Республике Беларусь	52
<i>Боброва Д. В.</i> Особенности современной социальной политики Республики Беларусь	53
<i>Бобрышева М. В., Жук А. А.</i> Правовая система Республики Беларусь и пути ее совершенствования	55
<i>Богдан Н. А., Чубукова К. П.</i> Беларусь и мир: тренды мировой экономики	58
<i>Борисевич А. Д., Жирневич М. А.</i> Искусственный интеллект как фактор оптимизации логистики	60
<i>Борисевич А. Д., Жирневич М. А.</i> Периодичность оплаты труда в Республике Беларусь	61
<i>Боровикова Д. Г.</i> Роль таможенных органов в обеспечении законности и правопорядка	63
<i>Браим А. А., Копать А. А.</i> Роль социальных сетей в маркетинге и продвижении бизнеса	65
<i>Буднова К. В.</i> Развитие бухгалтерского учета в инновационной экономике	66
<i>Будько Д. Е.</i> Исторические аспекты обеспечения безопасности труда	68
<i>Буйницкая В. В.</i> Порядок принятия и отказа от наследства несовершеннолетних наследников	70
<i>Булай А. С.</i> Героическая оборона Могилева в июле 1941 г.	72
<i>Бурцев С. Е.</i> Совершенствование web-сайта организации	74
<i>Вдовченко В. И., Хвалько В. С.</i> Живые скелеты, обтянутые кожей. Детские донорские концлагеря как способ геноцида белорусского народа	76
<i>Вербило А. Н., Жакун Д. В.</i> Современные исследования в области идентификации и контроля качества пищевых продуктов	78

<i>Верзун Д. А., Смирнова П. С.</i> Почему начальниками становятся некомпетентные люди	80
<i>Власов Д. О.</i> Недооцененное влияние генетики в спорте и спортивных достижениях	82
<i>Врабие А. Ю.</i> Роль таможенных органов в развитии «зеленой» экономики в Республике Беларусь.....	84
<i>Габелева Е. С.</i> Особенности и перспективы функционирования товарного рынка в Республике Беларусь.....	85
<i>Галачева Е. В.</i> Экологически чистая упаковка как этап нового развития для действующего объекта розничной торговли	87
<i>Гельдыева А.</i> Финансы и финансовый менеджмент как механизм управления организацией.....	89
<i>Герасимова А. А.</i> Актуальные вопросы бухгалтерского учета цифровых знаков в условиях цифровой экономики.....	91
<i>Герасимова А. А.</i> Современные тенденции автоматизации бухгалтерского учета.....	93
<i>Герасимова Д. В.</i> Объекты всемирного наследия Республики Беларусь, охраняемые ЮНЕСКО.....	95
<i>Глинчиков В. Б.</i> Советско-финская война (1939–1940) глазами К. Маннергейма.....	97
<i>Говор К. Д.</i> Финансы и финансовый менеджмент как механизм управления организацией.....	99
<i>Головнева М. В., Дреко Д. В.</i> Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности организаций Республики Беларусь	101
<i>Голубова В. И.</i> Религиозный экстремизм и терроризм: анализ связи между религиозными убеждениями и терроризмом	103
<i>Гордей В. Ю.</i> Использование методов ABC-анализа и XYZ-анализа при формировании ассортимента розничной торговой организации	104
<i>Городецкая М. В., Тонкевич Л. А.</i> Правовая сущность интерпретационных актов	108
<i>Грапова И. А., Фомская Е. А.</i> К вопросу оценки качества и конкурентоспособности косметических товаров	110
<i>Губаджаева М.</i> Финансы и финансовый менеджмент как механизм управления организацией.....	111
<i>Гулевич А. Р., Ойович Е. А.</i> Забвению не подлежит.....	112
<i>Гусакова А. А., Кальвинковская В. Д.</i> Перспективы использования технологий машинного обучения и искусственного интеллекта в маркетинге	115
<i>Гусева Н. Д., Бидун Е. О.</i> Классификация методов исследования пользовательского опыта в разработке веб-ресурсов	118
<i>Давыдик Д. С.</i> Акт международного терроризма.....	120
<i>Делендик А. С.</i> Физическая культура курсантов и студентов Республики Беларусь: теоретический аспект.....	122
<i>Демиденко К. В., Николаенко В. В.</i> Конкурентоспособный ассортимент как основа экономической безопасности предприятия.....	124
<i>Денисик А. В.</i> Психологический контакт между следователем и обвиняемым	125
<i>Денисова Д. С.</i> Правовые основы развития цифровой экономики в Республике Беларусь.....	126
<i>Дергелев А. С.</i> Налоговая политика как инструмент фискальной политики.....	127
<i>Дергелев А. С.</i> Средства автоматизации бухгалтерского учета для малого бизнеса в Республике Беларусь.....	129
<i>Джуманиязова Н. Ш.</i> Инновационное развитие торговли	131
<i>Домасевич К. А.</i> Рождение белорусской государственности и первые шаги национально-государственного строительства в БССР	133
<i>Домасевич К. А.</i> Современные цифровые технологии развития бизнеса	135
<i>Дорофей А. А.</i> Повышение эффективности и конкурентоспособности организаций (предприятий)	137
<i>Дорошкова М. А.</i> Железнодорожники Беларуси в годы Великой Отечественной войны	139
<i>Драгунов Д. О.</i> Исследование возможностей искусственного интеллекта в маркетинге.....	141
<i>Драчев Н. С.</i> Фотография как средство коммуникации	143
<i>Емельянова П. П.</i> Исследование бухгалтерского баланса как элемента метода бухгалтерского учета	145
<i>Ермакович Д. В.</i> Криптовалюта: легкий путь к богатству или гарантия банкротства	147
<i>Ефименко Т. Д., Домакуш А. И.</i> Праздничные и особые дни отдыха в советском трудовом законодательстве 1925 г. (на примере г. Гомеля).....	148
<i>Ефремов А. Я.</i> Железнодорожники Беларуси в первые послевоенные пятилетки	149

Жежко А. И., Кабанова Г. В. Трансформация смысла труда.....	151
Жуковец М. А. Инновационные направления развития торговли: перспективы и проблемы.....	153
Жуковская Е. И. Финансовый бенчмаркинг как инструмент управления финансами предприятия	155
Злотникова Л. А. Микробиология в улучшении состояния экологической среды	156
Зубковская А. С. Искусственный интеллект как инструмент трансформации корпоративных финансов	158
Ильюкевич Я. С., Погодаева П. В. Современные тенденции информационного обеспечения финансового менеджмента.....	160
Исмаилов А. М. Оценка качества и потребительских свойств стиральных порошков, реализуемых на рынке г. Перми.....	162
Казачек А. И. Разработка энергосберегающей технологии получения композиционных стеклокристаллических материалов с повышенными эксплуатационными свойствами	164
Каминская Э. Л., Шпак Е. Л. Правовое регулирование деятельности обществ с ограниченной ответственностью в Республике Беларусь.....	165
Карнацевич З. В. Отдельные аспекты внутреннего аудита запасов автотранспортной организации	167
Квакуха Д. М. Подвиг защитников Жлобинщины. Лето 1941	169
Клышко Р. В., Воронцова М. В. Мстиславль в годы Великой Отечественной войны. Историческое наследие.....	171
Клявдо П. В. Пути совершенствования деятельности службы охраны правопорядка и профилактики.....	172
Ковалева А. М. Использование многомерного анализа для мониторинга экономических рисков	174
Ковалев А. С. Инновационный сервис анализа социальных сетей, направленный на помощь в профориентации молодежи	176
Козка Д. К., Божинский А. М. Изучение потребительских свойств кураги.....	178
Козловский А. Д. Роль физической культуры и спорта в становлении будущего металлурга.....	180
Кольниченко К. С. Бухгалтерский учет расчетов с бюджетом в условиях применения единого налогового счета	182
Кондаков М. В. Технологии искусственного интеллекта в морской навигации арктического региона	184
Копать А. А., Браим А. А. Цифровые инновации в транспортировке грузов	186
Король В. С. Сравнительный анализ современных СУБД.....	187
Короткина М. В. Совершенствование правового регулирования труда граждан, направленных в лечебно-трудовые профилактории.....	188
Кравченко А. С. Геноцид белорусского народа: историческая правда и общенародная память (на материалах Гомельщины).....	190
Кубракова Д. В. Исследование качества средств для рисования.....	193
Кузнецова С. И. Война через призму системы образования.....	195
Кулага В. А. Рождение потребительской кооперации России: белорусский след	197
Купцова М. А. Общественная опасность административных и уголовных правонарушений в сфере таможенного регулирования Республики Беларусь.....	199
Купцова М. А. Свободные экономические зоны в деятельности народного хозяйства Республики Беларусь	201
Куриленко В. А. Система контроля версий GIT и веб-сервис Github	203
Куриленко В. А., Толкачева О. В. Физическая активность и ее воздействие на здоровье человека	204
Кучерявый А. А., Ничипорович Д. Э. Искусственный интеллект как средство повышения эффективности деятельности логистической компании.....	206
Левицкая О. И., Колотилкина А. А. Геноцид белорусского народа в годы Великой Отечественной войны	208
Левкина А. Д. Оксид иттрия, легированный европием и висмутом	209
Легенская Л. А. Мировые тенденции развития высшего образования.....	211
Липатова Т. В., Заяц А. В. Инновации в ассортименте чулочно-носочных изделий	213
Логвинова А. М. Сбалансированность консолидированного бюджета Гомельской области: анализ и оценка.....	214

<i>Лукашук Н. А.</i> Налоговая система и основные направления ее совершенствования в Республике Беларусь	216
<i>Макаренко А. А.</i> Основные этапы разработки политики управления запасами	218
<i>Макарова Д. Б.</i> Автоматизирование учета выполненных работ	220
<i>Максимук Н. Г.</i> Принципы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	221
<i>Максимук-Супрунович И. В., Гродель К. В.</i> Особенности функционирования организационно-правовых форм в Беларуси	223
<i>Мамаева О. В.</i> Участие гражданского общества в решении социальных проблем неблагополучных семей	225
<i>Мамурджанова Л.</i> Влияние цифровых технологий на инновационное развитие торговли: анализ трендов и перспективы будущего	226
<i>Маньшина А. А.</i> Физическая культура в учреждениях высшего образования разных стран	228
<i>Матюшонок Е. В.</i> Правовое обеспечение дистанционной торговли	230
<i>Махонько Д. С.</i> Правовой обычай в системе источников национального права	232
<i>Мейсак А. А.</i> Пути совершенствования отношений наследования в Республике Беларусь	234
<i>Мельниченко С. Ю.</i> Возникновение и развитие института коллективного управления имущественными правами авторов и иных правообладателей	236
<i>Мешкова Е. В., Захарчук М. Н.</i> Цифровизация и электронная коммерция – тандем, меняющий логистику	238
<i>Мищенко А. В.</i> Мировые тенденции развития экомаркетинга	239
<i>Молош А. А.</i> Каламбур как вид языковой игры слов в англоязычной рекламе	241
<i>Мырадова Э., Шукуров М.</i> Тенденции развития электронной коммерции в современном мире	243
<i>Надворная Д. В.</i> Правовая основа социальной защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	244
<i>Наталевич М. В., Фальченко А. Д.</i> Современные тенденции развития логистики в энергетике	246
<i>Никитин В. Н.</i> Физическая активность в регулировании умственной деятельности учащихся колледжа	248
<i>Никитченко М. В.</i> Нейросети и искусственный интеллект как инструменты контент-маркетинга	250
<i>Никушкина В. А.</i> Межкультурная коммуникация как ключевой элемент современного общества	252
<i>Нилов В. Д.</i> Периодизация белорусской государственности	253
<i>Нилова Д. Д.</i> Влияние внутренней среды жилых помещений на безопасность пребывания в них людей	256
<i>Норышев Н. А.</i> Информационная система для моделирования деятельности организаций потребительской кооперации	259
<i>Пестрецова М. Г.</i> Традиционный русский напиток	261
<i>Пехтерева В. В.</i> Правовой механизм предоставления областного материнского (семейного) капитала в Брянской области	262
<i>Подашевская Е. С.</i> Развитие финансов на различных этапах эволюции государства	264
<i>Попова М. В., Игнатович Я. А.</i> Современные методы управления затратами в организации	266
<i>Прокопик Е. И.</i> Применение инновационных технологий при транспортировке заказов	268
<i>Протченко М. А.</i> Проблемы правоприменительной практики при осуществлении экстрадиции	270
<i>Рахимгулов И. Б.</i> Командообразование в условиях цифровой экономики: компетентностный подход	272
<i>Романюк А. А., Ляшкевич А. О.</i> Повышение лояльности клиентов закрытого акционерного общества «Альфа-Банк»	273
<i>Романюк В. А.</i> Бизнес-стратегия: проблемы формирования и реализации в современных условиях	276
<i>Романюк В. А.</i> Оптимизация трудовых процессов – ключевой фактор повышения производительности	279
<i>Ромашкина А. А.</i> Актуальные проблемы работающих пенсионеров в Российской Федерации	281

<i>Руденкова А. М.</i> Повышение эффективности производства.....	283
<i>Савин В. А.</i> Алгоритм повышения конверсии интернет-магазина с учетом особенностей поведения потребителей в интернете	285
<i>Савошевич Д. Д.</i> Особый порядок производства по уголовным делам о преступлениях несовершеннолетних	287
<i>Свирко В. Г.</i> Многоконфессиональность – белорусский бренд.....	289
<i>Сейитгулыева С. Н.</i> Возможности цифровых технологий в экологическом образовании молодежи	291
<i>Сейитгельдыева Х. А.</i> Развитие инновационных технологий в Туркменистане.....	293
<i>Селедкова Ю. А.</i> Оценка потребления биологически активных добавок к пище спортсменами-единоборцами	295
<i>Селюков И. В.</i> Экологические аспекты утилизации упаковочных материалов	296
<i>Сероокий Н. А.</i> Атрибуты белорусской национальной государственности (1917–1927-е гг.).....	298
<i>Сероокий Н. А.</i> Семейные ценности современной белорусской молодежи.....	302
<i>Смык А. Д., Шаповалова В. А.</i> Клиповое мышление	304
<i>Солодовникова Д. А.</i> Партизанское движение на Гомельщине в годы Великой Отечественной войны	305
<i>Сузько И. М., Козырев Р. Л.</i> Межкультурные коммуникации в инновационном обществе.....	307
<i>Сулайбанова К. М.</i> Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств	309
<i>Сулимова Ю. С.</i> Оказание бесплатной юридической помощи на основе принципа pro bono	311
<i>Супроненко Д. Ю.</i> Педагогические технологии в сфере физического воспитания	313
<i>Терещук Д. В.</i> Цифровизация лесов – один из инструментов повышения эффективности и конкурентоспособности лесохозяйственных учреждений Республики Беларусь	315
<i>Титенков А. В.</i> Особенности функционирования рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.....	317
<i>Тихон Р. П.</i> Развитие международного права в сфере защиты окружающей среды.....	319
<i>Топленкина В. А.</i> Психологический профиль пользователя маркетплейсов	320
<i>Тума А. Г.</i> Историко-правовой анализ взаимодействия следователя и оперативно-розыскных органов	322
<i>Фельдберг А. А.</i> Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....	324
<i>Фильченко Д. В.</i> Интеграция цифровых решений в системы управления предприятием «1С: Предприятие»	325
<i>Фильченко Д. В., Днепровский А. Р.</i> Искусственный интеллект в образовании: современные вызовы и перспективы	327
<i>Хаджиева М. Г.</i> Современные маркетинговые технологии в глобальной экономике.....	329
<i>Харитонова К. Д.</i> Иностраный язык в профессии металлурга	330
<i>Хитрый В. И., Моцудова Е. О.</i> Изучение спроса на ювелирные изделия	332
<i>Хоммадова М. К.</i> Роль цифровых технологий в судебной системе	334
<i>Чернорай А. Д.</i> Уровень инновационного развития региона (Омской области).....	335
<i>Чернышева А. В.</i> Отличительные черты уголовной ответственности за хулиганство в Российской Федерации и Республике Беларусь.....	336
<i>Шатова Д. А.</i> Развитие правовой основы частного предпринимательства в Туркменистане	338
<i>Шишенков З. Д.</i> Ассортиментная политика торговой организации	340
<i>Шматок И. А.</i> Конституционное закрепление положений о сохранении исторической правды и памяти о Великой Отечественной войне	342
<i>Шохратгельдыева А. Ш.</i> Повышение эффективности и конкурентоспособности организаций	343
<i>Шруб Я. Э.</i> Экономическая преступность. Понятие объекта и предмета преступления	344
<i>Щербак А. С.</i> Повышение конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса	346
<i>Эсенов Б. Ч.</i> Информационные системы в экономике Туркменистана	348
<i>Якущенко А. Ю.</i> Расширение ассортимента кондитерских и хлебобулочных изделий путем введения овощных добавок и их влияние на организм человека	349
<i>Kurilenko V., Tolkacheva O.</i> AI technologies and applications for foreign language learning	351
<i>Pinchuk D.</i> Modern trends in the development of e-commerce logistics.....	353

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ	355
<i>Аксенов В. А.</i> Чечерский район Гомельщины: по следам геноцида фашистских захватчиков в годы Великой Отечественной войны.....	355
<i>Брокер В. С.</i> Изучение факторов, влияющих на тормозной съезд	359
<i>Вегеро П. Р.</i> Умирая, они продолжали любить свою Родину... Подпольная антифашистская борьба группы Т. С. Бородина (август 1941 – май 1942 гг.)	361
<i>Ветошкина А. С.</i> Влияние агротехнических приемов внесения азотсодержащих удобрений на накопление некоторых соединений азота в плодоовощной продукции	363
<i>Володько М. Р.</i> Изучение условий, при которых легкие частицы могут подниматься вверх по течению	364
<i>Иванькова А. С.</i> Музыкальная лексика ў беларускамоўным газетным радку	365
<i>Лакизо Д. О.</i> Эколого-краеведческий путеводитель по г. Гомелю и его окрестностям.....	366
<i>Макаревич А. А.</i> Подготовка и проведение Декады белорусского искусства в Москве в 1940 г.	368
<i>Маруга В. С.</i> Личный бренд как способ самопрезентации и развития позитивного самоотношения подростков.....	369
<i>Пантюхова Е. В.</i> Площади и периметры.....	371
<i>Полищук В. В.</i> Метафорическое осмысление понятия «экономика» при помощи метафоры воды, представленное на хронологическом срезе 2022–2023 гг. в статьях популярных интернет-изданий «Газета.ru» и «Беларусь сегодня»	373
<i>Chpandarouk A.</i> Anglicismes dans la langue française	374
<i>Gritskevich H.</i> Development of general secondary education in the Gomel region over the period of 2018/2019–2022/2023 academic years.....	375
<i>Rebenok E.</i> “Green energy” – the necessity of the world.....	377
<i>Schkolenko V.</i> Belarusian flax: yesterday, today, tomorrow	379

**А. А. Браим,
А. А. Копать**

*Научный руководитель
Е. В. Хмельницкая*

*Полесский государственный университет
г. Пинск, Республика Беларусь*

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В МАРКЕТИНГЕ И ПРОДВИЖЕНИИ БИЗНЕСА

В современном мире информационных технологий одним из наиболее действенных методов продвижения становится использование интернет-ресурсов. В своей книге И. В. Успенский рассмотрел все аспекты применения информационных технологий для продвижения бизнеса и сделал вывод, что «Под термином интернет-маркетинг понимается теория и методология организации маркетинга в гипермедийной сфере интернета» [1, с. 35].

Социальные сети – это онлайн-платформы, которые позволяют людям общаться, делиться информацией, создавать сообщества и устанавливать контакты. Социальные сети предоставляют уникальную возможность для компаний и брендов привлечь внимание аудитории, установить контакт с потенциальными клиентами и узнать их потребности [2].

Социальные сети представляют собой мощный инструмент для маркетинга благодаря своей широкой аудитории и возможности точечного таргетирования. Компании могут использовать социальные сети для продвижения своих товаров и услуг, участия в диалоге с потребителями, проведения рекламных кампаний и анализа эффективности своих маркетинговых действий.

Использование социальных сетей в продвижении бизнеса имеет ряд преимуществ. Во-первых, это возможность достичь широкой аудитории и привлечь новых клиентов. Во-вторых, социальные сети позволяют компаниям устанавливать личный контакт с клиентами, что способствует укреплению бренда и повышению лояльности потребителей. В-третьих, социальные сети предоставляют компаниям возможность анализировать данные о своей аудитории и эффективности своих маркетинговых кампаний.

Социальные сети стали неотъемлемой частью нашей повседневной жизни, и многие компании активно используют их для продвижения своих брендов. В связи с этим возникает вопрос о том, какие стратегии маркетинга на социальных сетях являются наиболее эффективными для продвижения бренда.

Одной из ключевых стратегий, которая считается эффективной, является создание качественного контента. Публикация интересного и полезного контента на страницах бренда в социальных сетях привлекает внимание потенциальных клиентов и помогает укрепить имидж компании. Контент может быть разнообразным: от статей и новостей до видеороликов и фотографий.

Еще одной эффективной стратегией является взаимодействие с аудиторией. Ответы на комментарии, участие в дискуссиях, проведение опросов и конкурсов – все это помогает установить близкие отношения с потребителями и создать сообщество вокруг бренда.

Рекламные кампании на социальных сетях также играют важную роль в продвижении бренда. Целенаправленное размещение рекламы с учетом интересов и характеристик целевой аудитории позволяет достичь большей эффективности и результативности маркетинговых действий.

Анализ данных и мониторинг результатов – неотъемлемая часть успешной стратегии маркетинга на социальных сетях. Постоянный анализ показателей эффективности позволяет корректировать стратегию в реальном времени и оптимизировать действия для достижения поставленных целей.

При использовании социальных сетей в маркетинге компании могут столкнуться с рядом вызовов и препятствий, а именно:

– *Конкуренция.* Социальные сети насыщены множеством компаний, брендов и рекламных сообщений, что создает огромную конкуренцию за внимание аудитории. Компаниям необходимо постоянно выделяться и предлагать уникальный контент, чтобы привлечь внимание потенциальных клиентов.

– *Изменения алгоритмов.* Социальные платформы регулярно меняют свои алгоритмы, что может повлиять на органическую видимость контента компаний. Это может затруднить достижение целевой аудитории и требует постоянного анализа и адаптации стратегий маркетинга.

– *Отзывы и негативная реакция.* В социальных сетях пользователи имеют возможность оставлять отзывы и комментарии о компании или ее продуктах. Негативные отзывы могут повлиять на репутацию бренда, поэтому кампаниям необходимо оперативно реагировать на них и уметь управлять обратной связью.

– *Затраты времени и ресурсов.* Эффективное использование социальных сетей в маркетинге требует значительных временных и финансовых затрат. Кампаниям необходимо постоянно создавать качественный контент, вести взаимодействие с аудиторией, анализировать данные и проводить рекламные кампании.

– *Изменчивость трендов.* Тренды в социальных сетях могут быстро меняться, и кампаниям необходимо быть гибкими и быстро реагировать на изменения в поведении пользователей и предпочтениях аудитории.

Несмотря на эти вызовы, правильно разработанная стратегия маркетинга в социальных сетях может принести компании значительные преимущества и помочь укрепить свое положение на рынке.

В целом социальные сети играют ключевую роль в маркетинге и продвижении бизнеса, предоставляя кампаниям возможность привлечь внимание аудитории, установить контакт с потенциальными клиентами и анализировать эффективность своих маркетинговых действий. В будущем социальные сети будут продолжать развиваться и станут неотъемлемой частью любого успешного бизнеса.

Список использованной литературы

1. **Вишнякова, Ю. А.** Социальный маркетинг. Инклюзивные формы : учеб. пособие / Ю. А. Вишнякова. – М. : Юрайт, 2023. – 140 с.

2. **Вельская, Г. Г.** Социальные коммуникации и социальная реклама в сфере инклюзивных практик : учеб.-метод. пособие / Г. Г. Вельская, А. Л. Абаев. – М. : Дашков и К°, 2023. – 124 с.