

**БЕЛКООПСОЮЗ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«БЕЛОРУССКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ»**

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

**МАТЕРИАЛЫ
МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ СТУДЕНТОВ И УЧАЩИХСЯ,
ПОСВЯЩЕННОЙ ГОДУ КАЧЕСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Гомель, 17–18 апреля 2024 г.

Научное электронное текстовое издание

1 электронный оптический диск (CD-R)

Под научной редакцией
кандидата технических наук, доцента Е. П. Багрянцевой



**Гомель
Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
2024**

ISBN 978-985-540-664-9

© Учреждение образования «Белорусский
торгово-экономический университет
потребительской кооперации», 2024

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Научное электронное текстовое издание

Редакционная коллегия:

Е. П. Багрянцева, канд. техн. наук, доцент;
В. Е. Сычко, д-р техн. наук, профессор;
А. Н. Аксенов, канд. ист. наук, доцент;
Т. С. Алексеенко, канд. экон. наук, доцент;
Т. В. Гасанова, канд. экон. наук, доцент;
М. А. Грибовская, канд. физ.-мат. наук, доцент;
Ж. Ч. Коновалова, канд. юрид. наук, доцент;
Н. В. Оксенчук, канд. экон. наук, доцент;
М. В. Тимошенко, канд. экон. наук, доцент;
Е. Г. Толкачева, канд. экон. наук, доцент;
Е. Г. Федорцова, канд. филол. наук, доцент;
В. Л. Царанков, канд. пед. наук

Рецензенты:

Н. В. Кузнецов, канд. экон. наук, доцент, декан факультета экономики и права
Гомельского филиала Международного университета «МИТСО»;
В. Е. Сычко, д-р техн. наук, профессор Белорусского торгово-экономического
университета потребительской кооперации

И 66 **Инновационный потенциал молодежи в современном мире** [Электронный ресурс] : материалы Международной научно-практической конференции студентов и учащихся, посвященной Году качества в Республике Беларусь, Гомель, 17–18 апреля 2024 г. / редкол. : Е. П. Багрянцева [и др.] ; под науч. ред. Е. П. Багрянцевой. – Гомель : учреждение образования «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2024. – 1 электрон. опт. диск (CD-R). – Загл. с экрана.
ISBN 978-985-540-664-9

Сборник материалов подготовлен на основе докладов участников Международной научно-практической конференции студентов и учащихся «Инновационный потенциал молодежи в современном мире», приуроченной к Году качества в Республике Беларусь. В конференции принимали участие учащиеся и студенты белорусских и зарубежных вузов.

Сборник материалов конференции включает результаты научных исследований студентов и учащихся в области решения приоритетных направлений деятельности ЮНЕСКО, совершенствования качества товаров и услуг и актуальных вопросов безопасности жизнедеятельности человека, укрепления национальной правовой системы, развития экономической деятельности, а также тезисы докладов по другим актуальным направлениям.

Материалы конференции могут быть использованы в научно-исследовательской, практической и образовательной деятельности, а также в идеологической и воспитательной работе.

Издание не требует установки на жесткий диск компьютера. На диске расположен файл издания в формате pdf.

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Материалы
Международной научно-практической
конференции студентов и учащихся,
посвященной Году качества в Республике Беларусь

Гомель, 17–18 апреля 2024 г.

Научное электронное текстовое издание

Сведения о программном обеспечении:

программы просмотра веб-страниц (браузеры) Opera, Internet Explorer 11 и выше,
Mozilla Firefox, Google Chrome v. 65;
Adobe Reader 9 и выше, Adobe Acrobat Pro; DVD-Rom оптический привод

Минимальные системные требования:

Процессор: 2.33 GHz, Intel® Atom 1.6 GHz.
ОС: Windows 7 и выше.
Оперативная память: 1 GB и более.

За содержание и достоверность информации в материалах сборника отвечают авторы.

Редакторы: М. П. Любошенко, Е. И. Савченко, Ю. Г. Старовойтова
Компьютерная верстка Л. Г. Макарова

Учреждение образования «Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации».
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.
<http://www.i-bteu.by>

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/138 от 08.01.2014.
Просп. Октября, 50, 246029, Гомель.

Дата подписания к использованию: 23.07.24.
Тираж 12 экз. Объем 6,71 Мб. 1 электрон. опт. диск (CD-R).

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИОННЫЕ ДОКЛАДЫ	10
<i>Абаев Ы. А., Бердиева М.</i> Современные технологии для логистической системы	10
<i>Абдул-Сеттарова Дж., Парахадов Г.</i> Экологистика: принципы и стратегии устойчивого развития в логистике	11
<i>Абрамчук Д. А.</i> Характеристика личности лиц, легализирующих денежные средства и иное имущество, добытые преступным путем	13
<i>Авик М. А., Казанский В. М.</i> Бизнес-планирование как способ оптимизации предпринимательской деятельности	15
<i>Авласевич А. Г.</i> Сила слабых: женщины на Великой Отечественной войне	17
<i>Агеев И. Л., Курочкин А. В.</i> Судьбы, опаленные войной	19
<i>Агоян А. С.</i> К проблеме использования сленга в речи студентов	21
<i>Адасенко А. И.</i> Критерии допуска для осуществления деятельности медиатора в Республике Беларусь	23
<i>Акмырадова С. Б.</i> Экономическая наука как идеологическая доктрина	25
<i>Андросик Д. А., Харченко А. В.</i> Правовые основы лишения родительских прав в Республике Беларусь	27
<i>Андрушко А. А.</i> Использование муравьиного алгоритма для построения кольцевого маршрута передвижения транспорта	28
<i>Антипова А. А., Селезнева Д. С.</i> Оценка стоимости хранения логистической информации на различных типах носителей	30
<i>Антипова А. А., Селезнева Д. С.</i> Управление кредитным риском	33
<i>Антипова О. Н., Данджума Д. А.</i> Институциональные особенности рынка банковских карт в России	35
<i>Багенский А. Ю.</i> Уголовно-правовая характеристика дачи взятки	36
<i>Багтыяров М.</i> Интеграция информационных систем в экономике: оптимизация процессов управления	38
<i>Бакач А. Э., Сологуб А. В.</i> Необходимость учета инфляционного обесценивания денег в управлении финансами	39
<i>Баранов Д. С.</i> Особенности технического анализа на рынке акций в современных условиях	41
<i>Басак А. М.</i> К вопросу классификации косметических товаров	43
<i>Басак А. М.</i> Особенности рынка косметических товаров Республики Беларусь	45
<i>Басалай А. Н.</i> Инновационный маркетинг	47
<i>Белоус Я. В., Филипович В. О.</i> Насилие в семье	48
<i>Бествицкая Е. А., Пешкур А. А.</i> Интеграция нейронных сетей в маркетинговые платформы и системы аналитики: перспективы развития	50
<i>Бешейко Д. Г., Люстибер А. А.</i> Поддержка материнства и детства в Республике Беларусь	52
<i>Боброва Д. В.</i> Особенности современной социальной политики Республики Беларусь	53
<i>Бобрышева М. В., Жук А. А.</i> Правовая система Республики Беларусь и пути ее совершенствования	55
<i>Богдан Н. А., Чубукова К. П.</i> Беларусь и мир: тренды мировой экономики	58
<i>Борисевич А. Д., Жирневич М. А.</i> Искусственный интеллект как фактор оптимизации логистики	60
<i>Борисевич А. Д., Жирневич М. А.</i> Периодичность оплаты труда в Республике Беларусь	61
<i>Боровикова Д. Г.</i> Роль таможенных органов в обеспечении законности и правопорядка	63
<i>Браим А. А., Копать А. А.</i> Роль социальных сетей в маркетинге и продвижении бизнеса	65
<i>Буднова К. В.</i> Развитие бухгалтерского учета в инновационной экономике	66
<i>Будько Д. Е.</i> Исторические аспекты обеспечения безопасности труда	68
<i>Буйницкая В. В.</i> Порядок принятия и отказа от наследства несовершеннолетних наследников	70
<i>Булай А. С.</i> Героическая оборона Могилева в июле 1941 г.	72
<i>Бурцев С. Е.</i> Совершенствование web-сайта организации	74
<i>Вдовченко В. И., Хвалько В. С.</i> Живые скелеты, обтянутые кожей. Детские донорские концлагеря как способ геноцида белорусского народа	76
<i>Вербило А. Н., Жакун Д. В.</i> Современные исследования в области идентификации и контроля качества пищевых продуктов	78

<i>Верзун Д. А., Смирнова П. С.</i> Почему начальниками становятся некомпетентные люди	80
<i>Власов Д. О.</i> Недооцененное влияние генетики в спорте и спортивных достижениях	82
<i>Врабие А. Ю.</i> Роль таможенных органов в развитии «зеленой» экономики в Республике Беларусь.....	84
<i>Габелева Е. С.</i> Особенности и перспективы функционирования товарного рынка в Республике Беларусь.....	85
<i>Галачева Е. В.</i> Экологически чистая упаковка как этап нового развития для действующего объекта розничной торговли	87
<i>Гельдыева А.</i> Финансы и финансовый менеджмент как механизм управления организацией.....	89
<i>Герасимова А. А.</i> Актуальные вопросы бухгалтерского учета цифровых знаков в условиях цифровой экономики.....	91
<i>Герасимова А. А.</i> Современные тенденции автоматизации бухгалтерского учета.....	93
<i>Герасимова Д. В.</i> Объекты всемирного наследия Республики Беларусь, охраняемые ЮНЕСКО.....	95
<i>Глинчиков В. Б.</i> Советско-финская война (1939–1940) глазами К. Маннергейма.....	97
<i>Говор К. Д.</i> Финансы и финансовый менеджмент как механизм управления организацией.....	99
<i>Головнева М. В., Дреко Д. В.</i> Инновационная деятельность как фактор повышения конкурентоспособности организаций Республики Беларусь	101
<i>Голубова В. И.</i> Религиозный экстремизм и терроризм: анализ связи между религиозными убеждениями и терроризмом	103
<i>Гордей В. Ю.</i> Использование методов ABC-анализа и XYZ-анализа при формировании ассортимента розничной торговой организации	104
<i>Городецкая М. В., Тонкевич Л. А.</i> Правовая сущность интерпретационных актов	108
<i>Грапова И. А., Фомская Е. А.</i> К вопросу оценки качества и конкурентоспособности косметических товаров	110
<i>Губаджаева М.</i> Финансы и финансовый менеджмент как механизм управления организацией.....	111
<i>Гулевич А. Р., Ойович Е. А.</i> Забвению не подлежит.....	112
<i>Гусакова А. А., Кальвинковская В. Д.</i> Перспективы использования технологий машинного обучения и искусственного интеллекта в маркетинге	115
<i>Гусева Н. Д., Бидун Е. О.</i> Классификация методов исследования пользовательского опыта в разработке веб-ресурсов	118
<i>Давыдик Д. С.</i> Акт международного терроризма.....	120
<i>Делендик А. С.</i> Физическая культура курсантов и студентов Республики Беларусь: теоретический аспект.....	122
<i>Демиденко К. В., Николаенко В. В.</i> Конкурентоспособный ассортимент как основа экономической безопасности предприятия.....	124
<i>Денисик А. В.</i> Психологический контакт между следователем и обвиняемым	125
<i>Денисова Д. С.</i> Правовые основы развития цифровой экономики в Республике Беларусь.....	126
<i>Дергелев А. С.</i> Налоговая политика как инструмент фискальной политики.....	127
<i>Дергелев А. С.</i> Средства автоматизации бухгалтерского учета для малого бизнеса в Республике Беларусь.....	129
<i>Джуманиязова Н. Ш.</i> Инновационное развитие торговли	131
<i>Домасевич К. А.</i> Рождение белорусской государственности и первые шаги национально-государственного строительства в БССР	133
<i>Домасевич К. А.</i> Современные цифровые технологии развития бизнеса	135
<i>Дорофей А. А.</i> Повышение эффективности и конкурентоспособности организаций (предприятий)	137
<i>Дорошкова М. А.</i> Железнодорожники Беларуси в годы Великой Отечественной войны	139
<i>Драгунов Д. О.</i> Исследование возможностей искусственного интеллекта в маркетинге.....	141
<i>Драчев Н. С.</i> Фотография как средство коммуникации	143
<i>Емельянова П. П.</i> Исследование бухгалтерского баланса как элемента метода бухгалтерского учета	145
<i>Ермакович Д. В.</i> Криптовалюта: легкий путь к богатству или гарантия банкротства	147
<i>Ефименко Т. Д., Домакуш А. И.</i> Праздничные и особые дни отдыха в советском трудовом законодательстве 1925 г. (на примере г. Гомеля).....	148
<i>Ефремов А. Я.</i> Железнодорожники Беларуси в первые послевоенные пятилетки	149

Жежко А. И., Кабанова Г. В. Трансформация смысла труда.....	151
Жуковец М. А. Инновационные направления развития торговли: перспективы и проблемы.....	153
Жуковская Е. И. Финансовый бенчмаркинг как инструмент управления финансами предприятия	155
Злотникова Л. А. Микробиология в улучшении состояния экологической среды	156
Зубковская А. С. Искусственный интеллект как инструмент трансформации корпоративных финансов	158
Ильюкевич Я. С., Погодаева П. В. Современные тенденции информационного обеспечения финансового менеджмента.....	160
Исмаилов А. М. Оценка качества и потребительских свойств стиральных порошков, реализуемых на рынке г. Перми.....	162
Казачек А. И. Разработка энергосберегающей технологии получения композиционных стеклокристаллических материалов с повышенными эксплуатационными свойствами	164
Каминская Э. Л., Шнак Е. Л. Правовое регулирование деятельности обществ с ограниченной ответственностью в Республике Беларусь.....	165
Карнацевич З. В. Отдельные аспекты внутреннего аудита запасов автотранспортной организации	167
Квакуха Д. М. Подвиг защитников Жлобинщины. Лето 1941	169
Клышко Р. В., Воронцова М. В. Мстиславль в годы Великой Отечественной войны. Историческое наследие.....	171
Клявдо П. В. Пути совершенствования деятельности службы охраны правопорядка и профилактики.....	172
Ковалева А. М. Использование многомерного анализа для мониторинга экономических рисков	174
Ковалев А. С. Инновационный сервис анализа социальных сетей, направленный на помощь в профориентации молодежи	176
Козка Д. К., Божинский А. М. Изучение потребительских свойств кураги.....	178
Козловский А. Д. Роль физической культуры и спорта в становлении будущего металлурга.....	180
Кольниченко К. С. Бухгалтерский учет расчетов с бюджетом в условиях применения единого налогового счета	182
Кондаков М. В. Технологии искусственного интеллекта в морской навигации арктического региона	184
Копать А. А., Браим А. А. Цифровые инновации в транспортировке грузов	186
Король В. С. Сравнительный анализ современных СУБД.....	187
Короткина М. В. Совершенствование правового регулирования труда граждан, направленных в лечебно-трудовые профилактории.....	188
Кравченко А. С. Геноцид белорусского народа: историческая правда и общенародная память (на материалах Гомельщины).....	190
Кубракова Д. В. Исследование качества средств для рисования.....	193
Кузнецова С. И. Война через призму системы образования.....	195
Кулага В. А. Рождение потребительской кооперации России: белорусский след	197
Купцова М. А. Общественная опасность административных и уголовных правонарушений в сфере таможенного регулирования Республики Беларусь.....	199
Купцова М. А. Свободные экономические зоны в деятельности народного хозяйства Республики Беларусь	201
Куриленко В. А. Система контроля версий GIT и веб-сервис Github	203
Куриленко В. А., Толкачева О. В. Физическая активность и ее воздействие на здоровье человека	204
Кучерявый А. А., Ничипорович Д. Э. Искусственный интеллект как средство повышения эффективности деятельности логистической компании.....	206
Левицкая О. И., Колотилкина А. А. Геноцид белорусского народа в годы Великой Отечественной войны	208
Левкина А. Д. Оксид иттрия, легированный европием и висмутом	209
Легенская Л. А. Мировые тенденции развития высшего образования.....	211
Липатова Т. В., Заяц А. В. Инновации в ассортименте чулочно-носочных изделий	213
Логвинова А. М. Сбалансированность консолидированного бюджета Гомельской области: анализ и оценка.....	214

Лукашук Н. А. Налоговая система и основные направления ее совершенствования в Республике Беларусь	216
Макаренко А. А. Основные этапы разработки политики управления запасами	218
Макарова Д. Б. Автоматизирование учета выполненных работ	220
Максимук Н. Г. Принципы коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности	221
Максимук-Супрунович И. В., Гродель К. В. Особенности функционирования организационно-правовых форм в Беларуси	223
Мамаева О. В. Участие гражданского общества в решении социальных проблем неблагополучных семей	225
Мамурджанова Л. Влияние цифровых технологий на инновационное развитие торговли: анализ трендов и перспективы будущего	226
Маньшина А. А. Физическая культура в учреждениях высшего образования разных стран	228
Матюшонок Е. В. Правовое обеспечение дистанционной торговли	230
Махонько Д. С. Правовой обычай в системе источников национального права	232
Мейсак А. А. Пути совершенствования отношений наследования в Республике Беларусь	234
Мельниченко С. Ю. Возникновение и развитие института коллективного управления имущественными правами авторов и иных правообладателей	236
Мешкова Е. В., Захарчук М. Н. Цифровизация и электронная коммерция – тандем, меняющий логистику	238
Мищенко А. В. Мировые тенденции развития экомаркетинга	239
Молош А. А. Каламбур как вид языковой игры слов в англоязычной рекламе	241
Мырадова Э., Шукуров М. Тенденции развития электронной коммерции в современном мире	243
Надворная Д. В. Правовая основа социальной защиты детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей	244
Наталевич М. В., Фальченко А. Д. Современные тенденции развития логистики в энергетике	246
Никитин В. Н. Физическая активность в регулировании умственной деятельности учащихся колледжа	248
Никитченко М. В. Нейросети и искусственный интеллект как инструменты контент-маркетинга	250
Никушкина В. А. Межкультурная коммуникация как ключевой элемент современного общества	252
Нилов В. Д. Периодизация белорусской государственности	253
Нилова Д. Д. Влияние внутренней среды жилых помещений на безопасность пребывания в них людей	256
Норышев Н. А. Информационная система для моделирования деятельности организаций потребительской кооперации	259
Пестрецова М. Г. Традиционный русский напиток	261
Пехтерева В. В. Правовой механизм предоставления областного материнского (семейного) капитала в Брянской области	262
Подашевская Е. С. Развитие финансов на различных этапах эволюции государства	264
Попова М. В., Игнатович Я. А. Современные методы управления затратами в организации	266
Прокопик Е. И. Применение инновационных технологий при транспортировке заказов	268
Протченко М. А. Проблемы правоприменительной практики при осуществлении экстрадиции	270
Рахимгулов И. Б. Командообразование в условиях цифровой экономики: компетентностный подход	272
Романюк А. А., Ляшкевич А. О. Повышение лояльности клиентов закрытого акционерного общества «Альфа-Банк»	273
Романюк В. А. Бизнес-стратегия: проблемы формирования и реализации в современных условиях	276
Романюк В. А. Оптимизация трудовых процессов – ключевой фактор повышения производительности	279
Ромашкина А. А. Актуальные проблемы работающих пенсионеров в Российской Федерации	281

Руденкова А. М. Повышение эффективности производства.....	283
Савин В. А. Алгоритм повышения конверсии интернет-магазина с учетом особенностей поведения потребителей в интернете	285
Савошевич Д. Д. Особый порядок производства по уголовным делам о преступлениях несовершеннолетних	287
Свирко В. Г. Многоконфессиональность – белорусский бренд.....	289
Сейитгулыева С. Н. Возможности цифровых технологий в экологическом образовании молодежи	291
Сейитгельдыева Х. А. Развитие инновационных технологий в Туркменистане	293
Селедкова Ю. А. Оценка потребления биологически активных добавок к пище спортсменами-единоборцами	295
Селюков И. В. Экологические аспекты утилизации упаковочных материалов	296
Сероокий Н. А. Атрибуты белорусской национальной государственности (1917–1927-е гг.)	298
Сероокий Н. А. Семейные ценности современной белорусской молодежи	302
Смык А. Д., Шановалова В. А. Клиповое мышление	304
Солодовникова Д. А. Партизанское движение на Гомельщине в годы Великой Отечественной войны	305
Сузько И. М., Козырев Р. Л. Межкультурные коммуникации в инновационном обществе.....	307
Сулайбанова К. М. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств	309
Сулимова Ю. С. Оказание бесплатной юридической помощи на основе принципа pro bono	311
Супроненко Д. Ю. Педагогические технологии в сфере физического воспитания	313
Терещук Д. В. Цифровизация лесов – один из инструментов повышения эффективности и конкурентоспособности лесохозяйственных учреждений Республики Беларусь	315
Титенков А. В. Особенности функционирования рынка ценных бумаг в Республике Беларусь.....	317
Тихон Р. П. Развитие международного права в сфере защиты окружающей среды.....	319
Топленкина В. А. Психологический профиль пользователя маркетплейсов	320
Тума А. Г. Историко-правовой анализ взаимодействия следователя и оперативно-розыскных органов	322
Фельдберг А. А. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....	324
Фильченко Д. В. Интеграция цифровых решений в системы управления предприятием «1С: Предприятие»	325
Фильченко Д. В., Днепровский А. Р. Искусственный интеллект в образовании: современные вызовы и перспективы	327
Хаджиева М. Г. Современные маркетинговые технологии в глобальной экономике.....	329
Харитоновна К. Д. Иностранный язык в профессии металлурга	330
Хитрый В. И., Моцудова Е. О. Изучение спроса на ювелирные изделия	332
Хоммадова М. К. Роль цифровых технологий в судебной системе	334
Чернорай А. Д. Уровень инновационного развития региона (Омской области).....	335
Чернышева А. В. Отличительные черты уголовной ответственности за хулиганство в Российской Федерации и Республике Беларусь.....	336
Шатова Д. А. Развитие правовой основы частного предпринимательства в Туркменистане	338
Шишенков З. Д. Ассортиментная политика торговой организации	340
Шматок И. А. Конституционное закрепление положений о сохранении исторической правды и памяти о Великой Отечественной войне	342
Шохратгельдыева А. Ш. Повышение эффективности и конкурентоспособности организаций	343
Шруб Я. Э. Экономическая преступность. Понятие объекта и предмета преступления	344
Щербак А. С. Повышение конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса	346
Эсенов Б. Ч. Информационные системы в экономике Туркменистана	348
Якущенко А. Ю. Расширение ассортимента кондитерских и хлебобулочных изделий путем введения овощных добавок и их влияние на организм человека	349
Kurilenko V., Tolkacheva O. AI technologies and applications for foreign language learning	351
Pinchuk D. Modern trends in the development of e-commerce logistics.....	353

МОЙ ПЕРВЫЙ ШАГ В НАУКУ	355
<i>Аксенов В. А.</i> Чечерский район Гомельщины: по следам геноцида фашистских захватчиков в годы Великой Отечественной войны.....	355
<i>Брокар В. С.</i> Изучение факторов, влияющих на тормозной съезд	359
<i>Вегеро П. Р.</i> Умирая, они продолжали любить свою Родину... Подпольная антифашистская борьба группы Т. С. Бородина (август 1941 – май 1942 гг.)	361
<i>Ветошкина А. С.</i> Влияние агротехнических приемов внесения азотсодержащих удобрений на накопление некоторых соединений азота в плодоовощной продукции	363
<i>Володько М. Р.</i> Изучение условий, при которых легкие частицы могут подниматься вверх по течению	364
<i>Иванькова А. С.</i> Музыкальная лексика ў беларускамоўным газетным радку	365
<i>Лакизо Д. О.</i> Эколого-краеведческий путеводитель по г. Гомелю и его окрестностям.....	366
<i>Макаревич А. А.</i> Подготовка и проведение Декады белорусского искусства в Москве в 1940 г.	368
<i>Маруга В. С.</i> Личный бренд как способ самопрезентации и развития позитивного самоотношения подростков.....	369
<i>Пантюхова Е. В.</i> Площади и периметры.....	371
<i>Полищук В. В.</i> Метафорическое осмысление понятия «экономика» при помощи метафоры воды, представленное на хронологическом срезе 2022–2023 гг. в статьях популярных интернет-изданий «Газета.ru» и «Беларусь сегодня»	373
<i>Chpandarouk A.</i> Anglicismes dans la langue française.....	374
<i>Gritskevich H.</i> Development of general secondary education in the Gomel region over the period of 2018/2019–2022/2023 academic years.....	375
<i>Rebenok E.</i> “Green energy” – the necessity of the world.....	377
<i>Schkolenko V.</i> Belarusian flax: yesterday, today, tomorrow	379

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Малые и средние предприятия (далее – МСП, субъекты МСП) играют важную роль в большинстве экономик мира, в том числе в развивающихся странах. Они вносят важный вклад в создание рабочих мест и глобальное экономическое развитие. Субъекты МСП составляют около 90% всех предприятий в мире (в Европейском союзе – до 99%) и обеспечивают занятость более 50% трудоспособного населения. Вклад МСП в формирование национального дохода (валового внутреннего продукта) в странах с развивающейся экономикой достигает 40%, что объясняется их нацеленностью на внедрение инноваций и выпуск высококонкурентоспособной продукции [1].

Рассмотрим основные показатели микро-, малого и среднего бизнеса, а также количество индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь за последние 5 лет. В нижеприведенной таблице представлено количество субъектов МСП в Республике Беларусь.

Количество субъектов МСП в Республике Беларусь

Показатели	Год					Отклонение 2022 г. от 2018 г., %
	2018	2019	2020	2021	2022	
Микро-, малые и средние организации, ед.	111 214	110 777	111 405	111 908	113 355	1,92
Средние организации, ед.	2 237	2 235	2 219	2 165	2 150	–3,88
Микро- и малые организации, ед.	108 977	108 542	109 186	109 743	111 205	2,04
Примечание – Источник: [2].						

Можно сделать следующие выводы:

– Количество субъектов МСП приходится на микро- и малые организации, прирост за 5 лет составил 2,04%.

– Количество средних организаций за 5 лет снизилось на 3,88%. Данное снижение связано с тем, что современные условия ведения предпринимательской деятельности не благоприятствуют появлению новых крупных компаний. Также недостаток инвестиций и финансирования затрудняет развитие средних организаций.

Пути повышения конкурентоспособности предприятий малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь могут быть разнообразными. Любой организации нужна финансовая поддержка: государственные программы поддержки малого и среднего бизнеса, предоставление субсидий, льготных кредитов и грантов для модернизации оборудования, разработки новых продуктов и услуг, а также для участия в международных выставках и ярмарках. Важным фактором повышения конкурентоспособности предприятия является обучение и повышение квалификации персонала. Это достигается путем проведения тренингов, семинаров, курсов и мастер-классов, мотивации участия сотрудников в различных профессиональных конкурсах и программы корпоративного обучения, которые способствуют приобретению нового ценного опыта и навыков.

XXI в. – современный век. Неотъемлемой частью становится «движение в ногу со временем», т. е. необходимостью становится внедрение инноваций и технологическое развитие. К примеру, стимулирование предприятий к разработке новых технологий, созданию инновационных продуктов и услуг, поддержка инновационных стартапов, организация инновационных центров и площадок для обмена опытом и знаниями. Кроме этого, главной задачей ставится экологическая безопасность. Соблюдаются стандарты по охране окружающей среды и поддержка программы «зеленого бизнеса».

Производимую продукцию или услугу нужно уметь продвигать. В таких условиях следует «пробить дно» в новой маркетинговой нише, где есть уникальная возможность поставить товар или предоставить услугу потенциальному клиенту. Для этого следует тщательно проанализировать

зировать все стороны продукта и определить целевую аудиторию, ведь не многие компании делают это грамотно. Разработка маркетинговых стратегий, участие в выставках и ярмарках, использование современных методов продвижения (онлайн-маркетинг, социальные сети, контент-маркетинг) – все это относится к качественному продвижению.

Важно уметь эффективно управлять бизнесом путем внедрения современных систем управления (например, ISO 9001). Улучшение процессов внутри предприятия, оптимизации структуры управления повышает конкурентоспособность и упрощает работу организации.

Совет Министров Республики Беларусь 17 октября 2018 г. принял постановление «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства “Беларусь – страна успешного предпринимательства” на период до 2030 года» № 743. Целью данного документа является формирование динамично развивающегося сектора МСП, способного существенно улучшить структуру белорусской экономики, повысить ее конкурентоспособность, обеспечить эффективную занятость и рост доходов населения.

В результате реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства на период до 2030 года» при согласованных действиях органов государственной власти и бизнеса планируется к 2030 г. довести долю субъектов малого и среднего предпринимательства в общем объеме валовой добавленной стоимости до 50% [3].

Сущность этих документов позволяет сделать вывод, что государство заинтересовано в развитии малого и среднего бизнеса, выполняя свою роль регулятора правил игры.

Путем повышения конкурентоспособности организации может стать выход на международный рынок – экспорт. Достигается определенный уровень лидерства предприятия, если продукция станет очень востребована за рубежом.

Таким образом, комбинация различных мер позволит эффективно повысить конкурентоспособность предприятий и поспособствует их успешному развитию. Все пути достаточно простые, главное – соблюдать правила и грамотно пользоваться этими инструментами.

Список использованной литературы

1. **Малое** и среднее предпринимательство [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100056>. – Дата доступа: 16.03.2024.

2. **Малое** и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/statistika-predprinimatelstva/statisticheskie-izdaniya/_index_75571/?special_version=Y. – Дата доступа: 17.03.2024.

3. **Малый** и средний бизнес Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/malyy-i-sredniy-biznes-respubliki-belarus-problemy-i-perspektivy-razvitiya>. – Дата доступа: 16.03.2024.