

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОНТЕКСТЕ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В БЕЛАРУСИ

Голякович Юлия Олеговна, аспирант

Полесский государственный университет

Golyakovich Y.O., postgraduate student of the educational institution

Polessky State University, Pinsk, Republic of Belarus, goliakovich.u@polessu.by

Аннотация. В данной статье исследуется роль и потенциал женского предпринимательства как ключевого фактора достижения Целей устойчивого развития (ЦУР) в Республике Беларусь. Автор анализирует взаимосвязь между экономической активностью женщин и решением задач в области экономического роста, социальной инклюзии и экологической устойчивости. На основе анализа специфики женского предпринимательства в белорусском контексте выявляются барьеры и определяются стратегические направления интеграции данного ресурса в национальную повестку устойчивого развития.

Ключевые слова: женское предпринимательство, Цели устойчивого развития, Республика Беларусь, инклюзивная экономика, гендерное равенство, социальное предпринимательство, устойчивый рост.

Прямая связь женского предпринимательства с достижением ЦУР очевидна при рассмотрении нескольких ключевых целей. Прежде всего, это ЦУР 5: «Достижение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин и девочек» (Таблица 1).

Таблица 1. – Вклад женского предпринимательства в достижение Целей устойчивого развития (ЦУР)

ЦУР 1	Направление 2	Проявления и результаты 3
ЦУР 5: Гендерное равенство	Экономическое расширение прав и возможностей женщин.	– Приобретение экономической независимости. – Усиление позиций в семье и обществе. – Преодоление гендерных стереотипов, создание ролевых моделей.
ЦУР 8: Достойная работа и экономический рост	Создание инклюзивной и производительной занятости.	– Создание новых рабочих мест в МСП. – Высокая социальная ответственность, инвестиции в человеческий капитал. – Диверсификация экономики через освоение новых рыночных ниш.
ЦУР 9: Индустриализация, инновации и инфраструктура	Стимулирование инклюзивных инноваций и устойчивой индустриализации.	– Разработка ориентированных на потребности людей продуктов и услуг. – Развитие в инновационных секторах (ИТ, «зеленая» экономика). – Внедрение бизнес-моделей.
ЦУР 1: Ликвидация нищеты и ЦУР 10: Уменьшение неравенства	Социальная инклюзия и поддержка уязвимых групп.	– Предоставление возможностей для трудоустройства и доступа к ресурсам. – Развитие социального предпринимательства. – Поддержка женщин, молодежи, жителей сельских регионов.

Окончание таблицы 1

1	2	3
ЦУР 11: Устойчивые города и населенные пункты и ЦУР 12: Ответственное потребление и производство	Продвижение экологической устойчивости.	– Создание бизнеса в сферах органического сельского хозяйства, переработки отходов, эко-туризма. – Формирование экономики замкнутого цикла. – Повышение экологической грамотности общества.

Источник: [собственная разработка на основе [1]].

Представленные в Таблице 1 данные свидетельствуют о том, что предпринимательская активность женщин является неотъемлемым элементом достижения ЦУР 5, выступая в качестве катализатора экономического расширения прав и возможностей. Для Республики Беларусь, характеризующейся высокими показателями образованности и значительной представленностью женщин в сферах науки и наемного труда, предпринимательство представляет собой закономерный и стратегически важный вектор для полной актуализации их лидерского и интеллектуального потенциала.

Не менее значим вклад в ЦУР 8. Женское предпринимательство является существенным источником создания новых рабочих мест, особенно в сфере малого и среднего бизнеса, который составляет основу диверсифицированной экономики. Предприятия, возглавляемые женщинами, часто демонстрируют более высокую социальную ответственность, инвестируя в человеческий капитал, обеспечивая гибкие формы занятости и способствуя развитию местных сообществ. Кроме того, женские бизнес-инициативы часто возникают в непересекающихся рыночных нишах и сферах услуг, способствуя структурной диверсификации экономики Беларуси и снижая ее зависимость от традиционных отраслей.

Важно отметить роль женского предпринимательства в контексте ЦУР 9 (Индустриализация, инновации и инфраструктура). Исследования показывают, что женщины-предприниматели часто демонстрируют уникальный, ориентированный на сотрудничество и общинный подход к управлению, что стимулирует инновации в бизнес-моделях. В Беларуси формируется устойчивая тенденция интеграции женщин-предпринимателей в высокотехнологичные сектора. Их управленческая парадигма, объединяющая стратегический прагматизм и способность к идентификации социальных потребностей, способствует созданию инновационных решений с выраженной инклюзивной составляющей, что соответствует современным трендам устойчивого развития.

Значимость женского предпринимательства не ограничивается прямым вкладом в экономику. Оно оказывает глубокое воздействие на реализацию социальных Целей устойчивого развития. В частности, женские инициативы вносят непосредственный вклад в достижение ЦУР 1 (Ликвидация нищеты) и ЦУР 10 (Уменьшение неравенства), создавая возможности для трудоустройства и генерации доходов для уязвимых категорий населения, включая других женщин, молодежь и жителей сельских регионов. Особую релевантность приобретает феномен социального предпринимательства, который в белорусском контексте в значительной степени поддерживается женской активностью. Проекты, инициируемые женщинами-предпринимателями, часто направлены на решение острых общественных проблем, таких как социальная интеграция людей с инвалидностью, поддержка пожилых граждан и образовательные инициативы для детей из уязви-

мых семей. Таким образом, женский бизнес выполняет функцию катализатора позитивных социальных изменений на локальном уровне.

В контексте экологической устойчивости (ЦУР 11: Устойчивые города и населенные пункты и ЦУР 12: Ответственное потребление и производство) женское предпринимательство также демонстрирует свою значимость. Наблюдается рост числа бизнес-проектов, инициированных женщинами, в сферах органического сельского хозяйства, переработки отходов, экотуризма и продвижения здорового образа жизни. Развивая «зеленые» бизнес-модели, женщины-предприниматели вносят прямой вклад в формирование экономики замкнутого цикла и повышение экологической грамотности белорусского общества.

Несмотря на значительный потенциал, его реализация в Беларуси сталкивается с рядом системных барьеров, классификация которых представлена в Таблице 2.

Таблица 2. – Системные барьеры для развития женского предпринимательства в Беларуси

Категория барьеров	Проявления	Последствия для предпринимательства
Финансовые	– Трудности с получением кредитов и инвестиций. – Недостаток стартового капитала (усугубляется гендерным разрывом в оплате труда). – Отсутствие достаточного залогового обеспечения.	– Сдерживание старта и масштабирования бизнеса. – Ориентация на менее капиталоемкие и, как следствие, менее прибыльные проекты.
Социокультурные	– Бремя «двойной занятости» (домашние обязанности и уход за детьми). – Гендерные стереотипы и недоверие со стороны партнеров, клиентов, чиновников. – Скептицизм в отношении женского лидерства в «немужских» отраслях.	– Дефицит времени и энергии для развития бизнеса. – Снижение мотивации и уверенности в себе. – Ограничение в выборе перспективных и прибыльных сфер деятельности.
Инфраструктурные и сетевые	– Слабый доступ к неформальным деловым сетям (нетворкингу). – Нехватка успешных ролевых моделей и менторских программ для женщин. – Недостаток специализированных акселераторов и бизнес-инкубаторов.	– Ограниченный доступ к информации, контрактам и ресурсам. – Отсутствие поддержки и опыта на старте. – Замедление темпов роста и профессионального сообщества.

Источник: [собственная разработка на основе].

Одним из наиболее существенных является ограниченный доступ к финансовым ресурсам (ЦУР 9). Женщины-предприниматели часто сталкиваются с трудностями при получении кредитов и венчурных инвестиций из-за гендерных стереотипов в финансовых институтах, отсутствия достаточного залогового обеспечения и более осторожных, с точки зрения кредиторов. Эта проблема усугубляется сохраняющимся гендерным разрывом в оплате труда, который ограничивает возможности для формирования стартового капитала.

Второй комплекс проблем связан с социокультурными факторами (ЦУР 5). Традиционные представления о гендерных ролях, возлагающие на женщин основную ответственность за ведение домашнего хозяйства и уход за детьми, со-

здают феномен «двойной занятости». Это приводит к дефициту времени и энергии, которые можно было бы направить на развитие бизнеса. Кроме того, женщины могут сталкиваться с недоверием и скептицизмом со стороны партнеров, клиентов, особенно в тех отраслях, которые традиционно считаются «мужскими».

Третий комплекс проблем – недостаточная интеграция в профессиональные сети и менторские программы. Неформальные деловые связи, имеющие ключевое значение для доступа к коммерческим заказам, информации и ресурсной поддержке, в большинстве случаев остаются для женщин труднодоступными. Отсутствие публичных примеров успешных предпринимательниц и институционализированного менторства также подавляет деловую активность на начальном этапе. Неразвитость специализированной инфраструктуры – целевых образовательных программ, бизнес-инкубаторов и акселераторов – препятствует формированию критического числа устойчивых предпринимательских проектов, возглавляемых женщинами.

Для раскрытия полного потенциала женского предпринимательства в контексте ЦУР необходим комплексный и целенаправленный подход со стороны государства, бизнес-ассоциаций и международных организаций. Основные стратегические направления и меры обобщены в таблице 3.

Таблица 3. – Стратегические направления поддержки женского предпринимательства в контексте ЦУР

Направление поддержки	Инструменты	Ожидаемый результат
Финансовые инструменты	– Целевые гранты и льготные кредиты для проектов, соответствующих ЦУР. – Гарантийные фонды и программы микрофинансирования. – Создание венчурных фондов для женских стартапов в «зеленых» и инновационных секторах.	– Преодоление «стартового» барьера и финансирование масштабирования. – Стимулирование создания бизнесов, ориентированных на устойчивое развитие.
Образовательные и просветительские программы	– Обучение женщин-предпринимателей устойчивому бизнес-моделированию, финансовой грамотности. – Популяризация успешных кейсов через СМИ и образовательные учреждения. – Просвещение общества для преодоления гендерных стереотипов.	– Повышение качества и устойчивости бизнес-проектов. – Формирование новых ролевых моделей и рост предпринимательской активности.
Развитие инфраструктуры поддержки и сетей	– Создание национальной сети женских бизнес-ассоциаций, клубов, сообществ. – Интеграция компонента женского предпринимательства в существующие бизнес-инкубаторы и технопарки. – Запуск специализированных менторских и акселерационных программ.	– Усиление нетворкинга, взаимной поддержки и обмена опытом. – Обеспечение проектов ресурсами и знаниями на всех стадиях развития. – Консолидация предпринимательского сообщества.

Источник: [собственная разработка на основе].

Представленные стратегические направления формируют комплексную систему поддержки, способную активизировать потенциал женского предпринимательства для достижения ЦУР в Беларуси.

Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что развитие женского предпринимательства является не побочным, а одним из центральных элементов успешной реализации Повестки 2030 в Республике Беларусь. Его многогранный вклад охватывает широкий спектр Целей – от обеспечения гендерного равенства и достойного труда до стимулирования инноваций и ответственного потребления. Женское предпринимательство выступает мостом между экономической эффективностью и социально-экологической ответственностью.

Реализация данного потенциала требует выработки комплексного подхода, направленного на минимизацию выявленных ограничений. Стратегическая интеграция поддержки женского предпринимательства в национальные и региональные программы развития, создание благоприятной институциональной и финансовой среды, а также целенаправленное разрушение социокультурных стереотипов позволят Беларуси не только достичь показателей по отдельным ЦУР, но и осуществить более глубокую трансформацию в сторону инклюзивной, диверсифицированной и устойчивой экономической модели.

Список использованных источников

1. Организация Объединенных Наций. Цели в области устойчивого развития [Электронный ресурс] // ООН. – 2023. – Режим доступа: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/ru/>. – Дата доступа: 17.10.2025.
2. Программа развития ООН (ПРООН) в Беларуси. Женское предпринимательство и ЦУР: национальный обзор / ПРООН Беларусь. – Минск, 2022. – 65 с.
3. Трейс, А.Дж. Социальное предпринимательство: гендерное измерение / А.Дж. Трейс // Вопросы экономики. – 2022. – № 5. – С. 112–128.