

ФОРМИРОВАНИЕ СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМЫ КАК ОДИН ИЗ ФАКТОРОВ УСКОРЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

**Колосовская Екатерина Михайловна, аспирант
Полесский государственный университет**

Аннотация. В статье проанализирована взаимосвязь между стартап-экосистемой и инновационным развитием экономики. В настоящее время формирование благоприятной среды для содействия развитию стартап-движения является важным атрибутом в стимулировании экономического роста. Однако, для достижения такого эффекта необходимо тесное и эффективное взаимодействие всех элементов стартап-экосистемы, так как это понятие подразумевает не только предоставление офисных помещений или инвестиционного капитала, а предполагает создание среды, в которой стартап-сообщество может общаться, учиться, расти и оказывать влияние на инновационное развитие экономики страны.

Ключевые слова: стартап, экосистема стартапа, венчурные компании, инвестиции, малый и средний бизнес.

В современном быстроразвивающемся мире создание благоприятной среды для развития стартап движения может стать важным атрибутом стимулирования экономического роста как на местном, так и на глобальном рынках. Создание стартап-экосистемы в стране представляет собой ключевой фактор для стимулирования экономического роста, инновационного развития и повышения конкурентоспособности на глобальной арене. В современных условиях, когда технологии стремительно развиваются, национальные экономики сталкиваются с необходимостью адаптации к новым вызовам. Стартапы, как двигатели инноваций, играют важную роль в этом процессе, предлагая новые решения и подходы, которые могут трансформировать традиционные отрасли и создавать новые рынки.

Стартап экосистема — это динамичное сообщество, в котором предприниматели, венчурные компании, образовательные учреждения, инкубаторы и акселераторы объединяются для стимулирования инноваций и экономического роста. По своей сути экосистема — это сеть, совместное пространство, где новые стартапы находят ресурсы и руководство, необходимые им для процветания. Речь идет не только о предоставлении офисных помещений или инвестиционного капитала; речь идет о создании среды, в которой стартап-сообщество может общаться, учиться и расти.

В этих экосистемах каждый компонент играет решающую роль. Образовательные учреждения предлагают знания и поощряют местные таланты, в то время как инкубаторы и акселераторы помогают стартапам на ранних стадиях. Венчурные компании и инвесторы предоставляют финансовую поддержку и инвестиции, необходимые для роста бизнеса. Юридические и консалтинговые услуги гарантируют, что стартапы будут ориентироваться в бизнес-среде с необходимой поддержкой.

Изучив вопрос мирового венчурного рынка за последние годы, оказалось, что в 2023 году сумма венчурных инвестиций снизилась на 35% к 2022 году и составила 345,7 млрд долларов. В 2024 году, однако, мировой венчурный рынок продемонстрировал рост на 5% по сравнению с 2023 годом и составил 368,3 млрд. дол-

ларов [1]. Особое внимание в области инвестиций приковано к стартапам, развивающим разработки в области искусственного интеллекта.

Анализируя данный вопрос в разрезе заключенных сделок, стоит отметить, что их количество сократилось на 27%. Российский венчурный рынок также отмечает падение. Данный парадокс получил название «венчурная зима». После бума 2020-2021 года, когда венчурные фонды вкладывали деньги в большинство проектов, чтобы не упустить перспективные технологии, сейчас настала «венчурная зима». Анализируя инвестиционную деятельность в России в 2024 г., стоит отметить значительный спад активности инвесторов. Объем инвестиций в ИТ-стартапы сократился на 23% и составил 91,7 млн. долл. Подобное падение инвестиционной активности наблюдалось и в 2023 г., однако самым серьезным был спад в 2022 году, когда снижение объема инвестиций было в пятикратном размере по отношению к предыдущему году. По мнению многих экспертов, негативное влияние на инвестиционный рынок в 2024 году оказал рост ставки Центробанка до 21%, что стало причиной того, что частные инвесторы стали вкладывать свои средства в инструменты с фиксированной доходностью или в инструменты, с меньшими рисками.

В отчете «Венчурная Евразия 2023» сказано, что объем венчурных инвестиций в Беларуси составил 32,5 млн долларов, по 2 сделкам. Однако, в основном все стартап-сделки внутри страны проводятся непублично и сложно сказать точную сумму по ним. По данным МайФина в 2024 году в Беларуси было заключено 29 сделок по слиянию и поглощению, смене собственника или приобретению активов. Это на 5 сделок больше, чем в предыдущем году, однако значительно вырос и средний размер сделки. На данный момент большая часть стартапов ищет финансирование из вне. В основном для белорусских стартапов актуален Российско-белорусский фонд венчурных инвестиций, который за 2021-2023 гг. профинансировал порядка 500 млн. долларов в белорусские стартапы.

Большим минусом является и то, что на данный момент не ведется отдельная статистика по стартапам в национальном статистическом комитете, но рассматривая предпринимательскую деятельность и малые организации, можно понять, насколько важно развивать стартап-экосистему и формировать бизнес-мышление у юного поколения. По данным Белстата на 1 января 2024 года на территории Беларуси зарегистрировано 252 тыс. действующих ИП. Сюда же можно отнести и субъектов малого и среднего бизнеса в общем количестве 116 тысяч, из них: 103 тысячи микроорганизаций, 11 тысяч малых организаций и 2 тысячи средних организаций. Как итог, за 2023 год выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг субъектов малого и среднего предпринимательства составила 253 млрд рублей, что составило 44,5% от всего объема выручки.

Наиболее популярным видом деятельности среди субъектов малого и среднего бизнеса оказалась оптовая и розничная торговля, а также ремонт авто и мотоциклов, составив 34% от всех субъектов. Складирование, транспортная, почтовая и курьерская деятельность составляют 13%, в то время как профессиональная, научная и техническая деятельность – 9%. Безусловно, стартап можно создать в любой из этих категорий бизнеса, главное, чтобы была инновационная технология или продукт и быстрый рост самого бизнеса, но опираясь на опыт зарубежных стран, стартапы чаще всего встречаются в направлении профессиональной, научной и технической деятельности, и мы видим, что на данный момент малого и среднего бизнеса в этом сегменте не так уж и много. Поэтому необходимо более

детально разбирать вопрос о становлении благоприятной экосистемы для стартапов.

Вклад субъектов малого и среднего бизнеса в общий ВВП Республики Беларусь в прошлом году составил 25,2%: на организации малого бизнеса пришлось 15,6%, на организации среднего бизнеса – 7,4%, на индивидуальных предпринимателей – 2,2% [2]. Анализируя данные показатели, можно сказать, что ¼ ВВП составляет бизнес, и развитие стартап-экосистемы позволит ускорить экономический рост и решить ряд социальных проблем в том числе.

Для понимания того, как формируется и функционирует стартап-экосистема, необходимо знание всех ее элементов. Ведь именно они являются ключом к инновациям и развитию стартап-движения.

В основе всего лежит предпринимательский талант, способствующий стимулированию инноваций и продвижению экосистемы вперед. Далее следует вовлечение инвестиционных ресурсов, включающих в себя венчурные компании, инвесторов и другие источники финансирования. Благодаря им обеспечивается финансовая основа, необходимая для масштабирования и успеха стартапов.

Учебные заведения и исследовательские организации – места, где подпитывают экосистему новыми знаниями, инновациями и постоянным потоком талантливых людей. Они часто сотрудничают со стартапами, обеспечивая исследовательскую поддержку и передачу технологий. По данным Белстата Республика Беларусь насчитывает 49 вузов и около 400 колледжей. Это хорошая база для зарождения стартапов, и стоит отметить, что в Беларуси уже есть университеты, активно пропагандирующие стартап-движение. Так, в БГУ с 2021 года функционирует площадка Startup Space, на базе которой развиваются стартапы, а недавно филиал открыли и в БГМУ. В Гомельском государственном университете функционирует стартап-центр, где организовываются встречи с предпринимателями, и студенты могут посещать технопарки и бизнес-инкубаторы. Однако вклад в создание стартап-экосистемы вносит и региональный ВУЗ. Полесский государственный университет в 2025 году провел конкурс инновационных проектов молодых разработчиков Pinsk Invest Weekend-21, где ежегодно студенты и жители страны представляют свои стартап-проекты. В среднем на каждом мероприятии представляют от 14 до 20 проектов разной направленности. Это и социально-значимые проекты, и коммерческие предложения, связанные с ИТ, а также инновационные технологии в промышленности. Говоря о Полесском государственном университете, стоит отметить, что 1/5 участников стартап-школы и Pinsk Invest Weekend в дальнейшем занимается предпринимательской деятельностью.

Правительственная и политическая структура, подразумевающая поддержку местных органов власти, могут существенно повлиять на успех экосистемы стартапов. Сюда входит защита интеллектуальной собственности, экономические стимулы и нормативная среда. На данный момент активную позицию и вклад в развитие стартап-экосистемы вносят Национальный банк Республики Беларусь и Белагропромбанк, создавший площадку «Igrow», где участники могут посещать стартап-семинары и в дальнейшем представить свои идеи на Стартап-марафоне.

Важной составляющей в поддержке государства является возможность получения субсидии на открытие бизнеса:

– 8134 руб. 80 коп. (или 20 «прожиточных минимумов») – если бизнес строится на внедрении научных исследований и разработок.

– 6101 руб. 10 коп. (или 15 «прожиточных минимумов») – если субъект состоит на бирже труда в местности с бедным рынком труда.

– 4474 руб. 14 коп. (или 11 «прожиточных минимумов») – если вы не подпадаете под перечисленные выше категории.

Помимо этого, Белорусский инновационный фонд предоставляют возможность на получение гранта в размере до \$100 тысяч. Однако финансирование на безвозвратной основе осуществляется только для юридических лиц – резидентов Республики Беларусь, обладающих собственными средствами в размере не менее 10% от суммы гранта. Если же не один из данных вариантов не является подходящим для стартапа, то осуществлять поиск средств придется самостоятельно.

Каждый из этих элементов взаимодействует с другими, создавая сложную, но сплоченную систему, которая поддерживает и возвращает новые быстрорастущие предприятия. Понимая эти компоненты, мы можем лучше оценить, как экосистемы стартапов способствуют экономическому развитию и более широкому миру стартапов.

Инкубаторы и акселераторы являются катализаторами в экосистеме. Они помогают стартапам на ранних стадиях, предоставляя им физическую инфраструктуру, наставничество и иногда финансирование. Эта поддержка помогает стартапам преодолевать первоначальные трудности запуска бизнеса.

Исходя из всего вышесказанного видно, что экосистема стартапов — это синергетическая среда, в которой сотрудничество, поддержка и ресурсы объединяются для содействия росту стартапов. Эта конвергенция не только помогает отдельным предприятиям добиться успеха, но и способствует экономическому развитию местных и мировых рынков.

Основными барьерами для инновационного развития, а также развития стартап экосистемы являются недостаток финансов, высокая стоимость нововведений и длительный срок окупаемости. Также проблемой выступает и то, что инновации достаточно рискованны и нет четкого представления о том, на сколько тот или иной инновационный продукт получит одобрение со стороны потребителя.

Учитывая Российский опыт и схожесть наших менталитетов, можно предположить, что успешные нововведения, проведенные там, могут помочь в развитии и нашей стартап-экосистемы.

Одним из таких решений является **возможность обучения в практико-ориентированной магистратуре**, выпускаясь из которой необходимо представить свой бизнес, основанный во время обучения. Преподавателями будут выступать кандидаты наук, доценты. Помимо этого, семинары будут проводиться с практиками, имеющими успешный опыт технологичного бизнеса или являющимися сертифицированными экспертами инновационного бизнеса. В программу можно включить знакомство со всеми действующими стартап-акселераторами страны, технопарками и имеющимися ресурсами для развития стартап-проектов.

Данный практический опыт поможет повысить управленческие компетенции и позволит получить необходимые знания для реализации технологичных проектов внутри компании. Знакомство с потенциальными партнерами и будущими сотрудниками, позволит создать определенное стартап-сообщество, которое в дальнейшем будет помогать с развитием стартап-экосистемы страны.

Таким образом, хотелось бы отметить, что важным составляющим элементом в развитии стартап-экосистемы являются учебные заведения. Именно здесь у юных стартаперов зарождаются идеи и пока еще нет границ в сознании. Важно объеди-

нять студентов разных специальностей, чтобы они могли в коммуникации здраво оценивать идеи и корректировать их.

Деятельность практико-ориентированной магистратуры позволит создать сообщество единомышленников, способных создавать технологичный бизнес или внедрять инновации на действующих предприятиях. Магистранты получают возможность вместо написания дипломной работы представить свою бизнес-модель и рассказать об успешном опыте своего стартапа.

Список использованных источников

1. Каковы перспективы венчурного рынка в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ibmedia.by/news/kakovy-perspektivy-venchurnogo-rynka-v-belarusi/>. – Дата доступа: 01.10.2024.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 24.09.2024.
3. Вклад малого и среднего бизнеса в экономику Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/article/money/kakov-vklad-malogo-i-srednego-biznesa-v-ekonomiku-belarusi-rasskazal-belstat>. – Дата доступа: 01.10.2024.