



Э БЕЛОРУССКАЯ
КОНОМИЧЕСКАЯ
ШКОЛА

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ: ВЫЗОВЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

сборник научных статей
в трех томах

ТОМ 2



Минск БГУИР 2025

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ:
ВЫЗОВЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
В ТРЕХ ТОМАХ

ТОМ 2

Минск БГУИР 2025

УДК 338.2(476)
ББК 65.05
С83

Редакционная коллегия:

Д. В. Муха (главный редактор),

А. Г. Боброва, Т. С. Вертинская, Е. Н. Гладкая, А. В. Готовский, А. И. Лученок,
Н. Н. Морозова, В. Н. Пилуй, А. С. Попкова, Е. В. Преснякова, Т. А. Тетеринец

Материал рассмотрен на заседании ученого совета Государственного научного учреждения «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси» и рекомендован к опубликованию (протокол № 10 от 27 октября 2025 г.)

С83 **Стратегия** развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. : в 3 томах. Т. 2 / ред. кол.: Д. В. Муха (гл. ред.) [и др.] ; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси. – Минск : БГУИР, 2025. – 514 с.
ISBN 978-985-543-848-0 (т. 2).

Представлены научные статьи отечественных и зарубежных ученых, посвященные теоретико-методологическим и практическим аспектам развития национальной экономики. Материалы статей были представлены на Международной научно-практической конференции, состоявшейся 13–14 ноября 2025 г. в Институте экономики НАН Беларуси, г. Минск.

Адресовано научным работникам, работникам государственных органов и специалистам организаций различных форм собственности, аспирантам, магистрантам, слушателям и студентам экономических специальностей, а также широкому кругу читателей, интересующихся современными научными исследованиями в сфере экономики.

УДК 338.2(476)
ББК 65.05

ISBN 978-985-543-848-0 (т. 2)
ISBN 978-985-543-846-6

© Институт экономики НАН Беларуси, 2025
© Оформление. УО «Белорусский
государственный университет
информатики и радиоэлектроники», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

РАЗДЕЛ 3. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ

<i>Верезубова Т.А., Заблоцкая Т.Н.</i> Внутренний контроль сохранения финансовой устойчивости белорусских страховщиков жизни.....	8
<i>Дурович А.П.</i> Методологические основы формирования концепции корпоративного бренда на рынке логистических услуг.....	13
<i>Королёнок Г.А., Остальцева О.Ю.</i> Положение теории поколений в методологии анализа потребительских предпочтений.....	18
<i>Балашова Т.Ф., Дораи А.С.</i> Состояние и перспективы развития сферы образовательных услуг: региональные аспекты.....	24
<i>Вашко И.М.</i> Совершенствование оказания услуг в предпринимательском секторе на основе развития экосистемы инноваций.....	29
<i>Данилкова С.А.</i> Бенчмаркинг внутреннего аудита в Республике Беларусь.....	35
<i>Лаптёнок С.А., Родькин О.И., Кологривко А.А., Новицкая А.И.</i> Метод компаративного оценивания рисков для здоровья населения при использовании некоторых промышленных и бытовых реагентов.....	40
<i>Милашевич Е.А.</i> Направления совершенствования экспорта медицинских и оздоровительных услуг в условиях цифровой трансформации экономики Республики Беларусь.....	48
<i>Морозова Н.Н.</i> Организационно-экономические аспекты государственного регулирования рынка образовательных услуг в Республике Беларусь.....	53
<i>Пилуй В.Н.</i> Тенденции развития сферы услуг в условиях цифровой трансформации.....	61
<i>Федоров Е.А.</i> Методический подход к разработке и реализации государственных программ развития транспортного комплекса.....	67
<i>Фурсевич И.Н.</i> Оценка эффективности деятельности научно-педагогических работников высшей школы Беларуси в условиях цифровизации.....	73
<i>Янкевич Е.М.</i> Потенциал рынка стран ЕАЭС в контексте устойчивого развития туризма.....	79
<i>Баусова Ю.С.</i> Научный журнал университета: качество vs. эффективность.....	84
<i>Брыль Е.В.</i> Влияние современных экономических тенденций на развитие дополнительного экономического образования в Беларуси.....	89
<i>Вахрушева Н.П.</i> Оценка привлекательности оптовой торговли в экономике Республики Беларусь.....	94
<i>Веремейчик Т.В.</i> Государственное регулирование туристической деятельности в Республике Беларусь.....	100
<i>Заливако С.Г.</i> Опыт сотрудничества государств-членов ЕС по налоговым вопросам.....	105

<i>Кадолич Е.М.</i> Оптимизация дистрибуции через маркетплейсы как инструмент повышения конкурентоспособности белорусских производителей в секторе услуг.....	110
<i>Круглик Д.А.</i> Современное состояние и направление развития страхового рынка Республики Беларусь в контексте цифровизации.....	115
<i>Макеева Е.Н.</i> Использование искусственного интеллекта в системе цифрового маркетинга услуг.....	119
<i>Мирошниченко А.А.</i> Креативные индустрии: зарубежный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь.....	125
<i>Новикова Е.А.</i> Цифровизация рынка переводческих услуг: тенденции и перспективы в Беларуси.....	131
<i>Ображей О.Н.</i> Доступность и качество медицинской помощи на территориях, пострадавших от ЧАЭС: состояние, проблемы и перспективы развития.....	136
<i>Павлова Н.С., Данильченко А.В.</i> Направления совершенствования государственного регулирования услуг высшего образования в Республике Беларусь на основе мирового опыта.....	142
<i>Погорельская В.А.</i> Стратегические ориентиры развития внутренней торговли в рамках национальной экономической политики.....	147
<i>Позняк Т.А.</i> Цифровая зрелость системы высшего образования: переход к ценностно-ориентированной экосистеме.....	153
<i>Савлук Т.К.</i> Телекоммуникационный сектор: драйвер роста мировой экономики.....	158
<i>Семашко Ю.В.</i> Транспортно-логистический кластер как драйвер экономического развития региона.....	162
<i>Сердаров А.Х., Шахыев Ш.А., Ходжамухамедова М.Б.</i> Цифровизация и инновации в туристической отрасли.....	167
<i>Шорникова А.А.</i> Перспективы развития сопровождаемого проживания как одной из разновидностей социальных услуг в сфере пенсионного обеспечения и предоставление социальной поддержки.....	171
РАЗДЕЛ 4. ИННОВАЦИОННАЯ И ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ	
<i>Байнев В.Ф., Ли Пэйчжэн</i> Качество развития национальной экономики: полезностный подход к оценке и управлению	177
<i>Богдан Н.И.</i> Проблемы управления современными инновациями	184
<i>Давыденко Е.Л.</i> Основные направления цифровой трансформации экономики Республики Беларусь.....	190
<i>Ахметова М.И., Новожилова Ю.И.</i> Оценка институционально-факторного потенциала предприятия нефтегазовой отрасли (на примере компании ПАО «ЛУКОЙЛ»).....	195
<i>Бегларян Л.М., Арутюнян А.А.</i> Перспективы развития инновационной экономики Армении.	204

<i>Веракса С.А.</i> Тенденции развития государственной финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь: результаты реализации государственной программы за 2024 год.....	209
<i>Голубова О.С.</i> Стратегия комплексной реновации жилищного фонда Республики Беларусь: инновационно-инвестиционные аспекты.....	214
<i>Гринцевич Л.В.</i> Влияние цифровых технологий на подходы к проектированию продуктов.....	221
<i>Данилова-Третьяк С.М., Карелина В.А.</i> Научные школы как фундамент развития технологического суверенитета и инновационной экономики.....	227
<i>Драгун Н.П., Демкина А.А.</i> Основные направления совершенствования государственной политики в области кластерного развития в Республике Беларусь.....	232
<i>Евстафьева Ю.В.</i> Офсетные контракты в государственных закупках: опыт Российской Федерации.....	238
<i>Ермакова Е.В.</i> Формирование стратегии инновационного развития государства в условиях цифровизации экономики.....	243
<i>Зубрицкая И.А., Моисеенко Е.И.</i> Трансформация идентичности человека в цифровой среде...	248
<i>Иванов В.Ф., Суница С.А.</i> Государственный реестр НИОК(Т)Р – источник информации для инновационного развития сельского хозяйства.....	254
<i>Козлов А.В.</i> Роль человеческого капитала в экономическом росте эпохи постматериализма: вызовы и перспективы.....	259
<i>Комарова О.В.</i> Проблемы формирования инфраструктуры экономики знаний в ЕАЭС..	264
<i>Косовский А.А.</i> Оценка эффекта от деятельности научно-технологических парков в Республике Беларусь.....	270
<i>Лемех В.В.</i> Почему инновационные процессы принципиально не поддаются прогнозированию: критика линейных моделей и агрегированных показателей.....	277
<i>Ляднова Т.О.</i> Анализ Боливарианской Республики Венесуэла как партнера Республики Беларусь в научно-технической сфере: реалии – потенциал.....	283
<i>Мальцевич Н.В., Костевич М.П.</i> Использование искусственного интеллекта для определения углеродного следа в финансовом секторе.....	289
<i>Пархоменко В.Л., Попов А.И.</i> Аналитика больших данных как инструмент повышения качества финансовой отчетности.....	295
<i>Петрушкевич Е.Н.</i> Регулирование вывоза прямых инвестиций в Республике Беларусь: функциональные направления, формы и методы.....	299
<i>Пономарёва Н.П.</i> Использование технологий искусственного интеллекта для решения экономических задач.....	309
<i>Преснякова Е.В.</i> Оценка факторов роста валовой добавленной стоимости обрабатывающей промышленности на основе применения производственной функции.	315

<i>Сергиевич Т.В.</i> Организационно-экономические проблемы экономической модернизации машиностроения Республики Беларусь в контексте интеграции в рамках Союзного государства Беларуси и России.....	322
<i>Тетеринец Т.А.</i> Промышленная политика Китая с позиции реализации государственной программы «Сделано в Китае – 2025».....	327
<i>Третьяков К.А.</i> Комплаенс как инструмент правоприменения в промышленной политике..	334
<i>Аваева Д.С.</i> Совершенствование правовых инструментов обеспечения цифровой трансформации экономики в Республике Беларусь.....	339
<i>Балыдко С.В.</i> Интеллектуализация научной сферы: возможности цифровых платформ..	345
<i>Барковец М.А.</i> Инвестиционные фонды в Беларуси: обзор основных проблем формирования и возможных путей их решения.....	351
<i>Бондарь Д.П.</i> Китайско-белорусское университетское сотрудничество как движущая сила инновационного развития.....	357
<i>Витязь Ю.В.</i> Развитие высокотехнологичного сектора экономики Китая, включая отрасли: фармацевтика, биомедицина, биотехнологии.....	362
<i>Войтович Н.В.</i> К вопросу об обеспечении технологического суверенитета.....	367
<i>Воробьёв А.Д.</i> Анализ позиций Республики Беларусь в Глобальном инновационном индексе Всемирной организации интеллектуальной собственности за 2015–2024 годы..	374
<i>Гамза Я.В., Шпарун Д.В.</i> Инвестиционно-структурная трансформация экономики Республики Беларусь в условиях перехода к наукоёмкой модели роста.....	380
<i>Гао Тунтун</i> Цифровая трансформация старопромышленных регионов: управление рисками и привлечение инвестиций с использованием механизма государственно-частного партнерства.....	385
<i>Горанец С.И.</i> Инвестиционный потенциал аграрного бизнеса Гродненской области: оценка эффективности и перспективы развития.....	391
<i>Заболотный Ю.А., Бузунов Р.А.</i> Актуальные вопросы оптимизации бизнес-процессов с использованием инструментов искусственного интеллекта.....	396
<i>Карловская Г.В.</i> Особенности мировой практики корпоративного венчурного финансирования.....	401
<i>Коваленко В.С.</i> Инновационные пути развития рынка финансовых технологий в Республике Беларусь.....	406
<i>Кочерга О.Р.</i> Теоретико-методологические аспекты административной деликтивизации в сфере финансовых технологий.....	410
<i>Кучиц Т.Г.</i> Промышленный комплекс регионов Республики Беларусь: тенденции и проблемы.....	416
<i>Лопатова Н.Г.</i> Современные тенденции развития мобильной экономики в Китайской Народной Республике.....	422
<i>Моисеенко Е.И.</i> Состояние и перспективы машиностроения Республики Беларусь.....	427

<i>Павленко Н.А.</i> Экстенсификация технологий искусственного интеллекта как перспективное направление инновационного развития АПК Республики Беларусь.....	433
<i>Рогатко Д.А.</i> Определение приоритетных направлений стимулирования роста кадрового потенциала научной и инновационной сферы в интересах устойчивого развития.....	440
<i>Самусева А.В.</i> Методологические подходы к построению модели экономической безопасности промышленного предприятия.....	447
<i>Сахарова Д.М.</i> Современные параметры нормирования в инновационных условиях.....	452
<i>Ситкевич А.М.</i> Разработка мер по совершенствованию механизма реализации инновационного цикла в контексте обеспечения научно-технологической безопасности Республики Беларусь.....	458
<i>Скуратович Н.Е.</i> Инновационное предпринимательство.....	464
<i>Снетков А.С.</i> Трансформация подходов к измерению инновационной деятельности в целях формирования надежного информационного ресурса для принятия управленческих решений.....	468
<i>Соломко М.В.</i> Развитие интернета транспортных средств в Китае.....	474
<i>Стома Н.В.</i> Применение цифровых технологий в организациях Республики Беларусь...	481
<i>Филютчик Т.А.</i> Инновационная деятельность организаций и ее влияние на финансовый результат в ее стратегии развития.....	487
<i>Ходоркин Ф.Н.</i> Государственные программы научных исследований как основной механизм получения новых научных знаний.....	492
<i>Цедрик А.А., Цедрик А.В.</i> Практика применения цифровых технологий в Китае.....	498
<i>Чикина А.В.</i> Инновационная и инвестиционная политика на примере АО «Альфа Банк».....	503
<i>Шеверенко Е.О.</i> Цифровая трансформация как основа развития экономики знаний в условиях евразийской интеграции.....	508

БЕНЧМАРКИНГ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ BENCHMARKING OF INTERNAL AUDIT IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Данилкова Светлана Анатольевна,
кандидат экономических наук, доцент,
Белорусский государственный экономический университет,
Республика Беларусь, г. Минск
Danilkova_svetlana@mail.ru

Danilkova Svetlana,
Candidate of Economic Sciences (PhD), Associate Professor,
Belarus State Economic University,
Republic of Belarus, Minsk

Аннотация. В статье рассмотрены актуальные вопросы необходимости изучения и применения инноваций в национальной экономике посредством бенчмаркинга внутреннего аудита субъектов хозяйствования, его идентификации на основе мнений отечественных и зарубежных ученых, определены его характерные особенности, требования нормативных правовых актов в современных условиях ведения бизнеса, установлены проблемы возможности использования результатов внутреннего аудита внешним аудитором согласно национального законодательства и практики, автором даны рекомендации по решению проблем применения бенчмаркинга внутренним аудитом важнейших финансово-экономических показателей, что позволит построить эффективный бизнес и достичь стратегических целей.

Ключевые слова: внутренний аудит, бенчмаркинг, финансово-экономические показатели, управление, критерии оценки.

Abstract. The article examines the current issues of the need to study and apply innovations in the national economy through benchmarking of internal audit of business entities, its identification based on the opinions of domestic and foreign scientists, defines its characteristic features, requirements of regulatory legal acts in the modern business environment, identifies problems of the possibility of using the results of internal audit by an external auditor in accordance with national legislation and practice, the author gives recommendations for solving the problems of applying benchmarking by internal audit of the most important financial and economic indicators, which will allow building an effective business and achieving strategic goals.

Keywords: internal audit, benchmarking, financial and economic indicators, management, evaluation criteria.

Стратегия инновационного развития страны, предусмотренная Государственной программой инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 15.09.2021 № 348, нацелена на создание фундамента общества знаний и интеллектуальной экономики посредством осуществления ее научно-технологической трансформации с поэтапным переходом к высшим технологическим укладам [1]. Одним из современных инструментов изучения и применения инноваций в экономике организаций является бенчмаркинг. Экономическое содержание бенчмаркинга неоднозначно оценивается различными учёными (таблица 1).

Таблица 1 – Экономическая сущность бенчмаркинга в экономической литературе

Автор (источник)	Содержание
1. Маслов Д.В., Белокоровин Е.А., Вылгина Ю.В. [2]	бенчмаркинг – это метод совершенствования деятельности организаций и повышения их производительности на основе меж- и (или) внутриорганизационной оценки и сравнения показателей, процессов и технологий деятельности с последующим изучением и применением лучшего опыта в их системе управления
2. Клейменова Г.В., Сипливая З.Г. [3, с. 69]	бенчмаркинг как конкурентный инструмент и метод управления; традицию переноса опыта лучших компаний в их собственные системы управления; исходную и неотъемлемую базу для оценки и обоснования планов совершенствования и повышения конкурентоспособности многих успешных организаций
3. Исаев Р.А. [4]	бенчмаркинг – это методика изучения, сравнительного анализа и внедрения лучших практик ведения бизнеса относительно быстро и с небольшими затратами
4. Кузнецова Л.Н. [5]	бенчмаркинг – это методология совершенствования, основанная на мониторинге внутренней и внешней среды организации
5. Иванов И.Н., Фукова Д.Ю. [6, с. 54]	содержание бенчмаркинга заключается в поиске, изучении, адаптации, внедрении и совершенствовании лучшего опыта партнеров и конкурентов на отраслевом, междисциплинарном, национальном и международном уровнях
6. Зайцева С.С. [7, с. 236]	суть бенчмаркинга сводится лишь к сравнительному анализу результатов деятельности компании с результатами более успешных конкурентов или эффективно работающих предприятий других отраслей
7. Харрингтон Х.Дж., Харрингтон Дж.С. [8]	бенчмаркинг – это систематический способ выявления, понимания и разработки продуктов, услуг, проектов, оборудования, процессов и практик наивысшего качества для повышения реальной эффективности вашей организации
8. Европейский кодекс поведения участников бенчмаркинга [9]	бенчмаркинг – процесс выявления и изучения передового опыта других организаций как мощный инструмент, используемый для поиска путей постоянного и радикального повышения эффективности деятельности компаний
9. Совет по бенчмаркингу Института стратегического планирования [10]	бенчмаркинг – это общая методология совершенствования деятельности компании, основанная на учете и использовании опыта других организаций

Примечание – Источник: авторская разработка.

Многообразие мнений зарубежных ученых и положений международных правовых актов свидетельствуют о многогранности бенчмаркинга как одного из явлений экономической жизни организации. По мнению автора, большинство ученых рассматривают бенчмаркинг как поиск лучшего, наиболее передового с последующим сравнением с реалиями организации. Однако, во-первых, бенчмаркинг должен быть регламентирован, то есть определен разработанными и утвержденными стандартами, и, следовательно, его можно идентифицировать как процесс. Во-вторых, сравнения могут проводиться периодически и по его результатам ничего не предприниматься для улучшения состояния организации, что не позволит достичь цели бенчмаркинга.

Следовательно, можно выделить характерные признаки бенчмаркинга:

- 1) осуществляется на постоянной основе, систематически, характеризуется динамичностью;
- 2) устремлён на исследование передовых технологий, практик, достижений в системе управления;
- 3) направлен на анализ и сравнение сложившегося состояния дел субъекта хозяйствования;
- 4) имеет цель повышение эффективности деятельности субъекта предпринимательской деятельности;
- 5) может осуществляться как внешними, так и внутренними провайдерами.

Результаты исследования подтверждают, что субъекты хозяйствования Республики Беларусь уделяют внимание анализу динамики финансово-экономических показателей

деятельности организации, а также отслеживают их у других предприятий (конкурентов). Однако, во-первых, сравнение своих финансовых результатов с другими организациями, как правило, в большинстве случаев осуществляется по прогнозным показателям, сообщаемым вышестоящими и/или административными органами с целью их достижения, а не всегда в целях стратегического развития субъектов. Зачастую руководители этих субъектов хозяйствования стремятся не выглядеть отстающими внутри ведомства. Однако цель бенчмаркинга заключается не только в сравнении показателей, но и на основе полученных данных совершенствовать системы управления, бизнес-процессы, то есть в следовании лучшему, передовому, поиске оптимальных путей развития бизнеса. Во-вторых, наиболее острой проблемой является отсутствие обоснованных и рациональных систем финансово-экономических показателей, характеризующих состояние управления бизнесом, по которым следует оценивать субъекты хозяйствования, а также разработки последующих мероприятий на основе результатов проведенных исследований, поэтому полученные данные носят формальный характер. Функционирование с положительным финансовым результатом не означает повышение эффективности деятельности организации, но мониторинг конкурентов, изучение и применение передового опыта в управлении, производстве и продажах как нельзя более актуальны. Работать вслепую, догонять – это значит не видеть развития бизнеса в будущем, так как конкуренты ждать не будут. Все это определяет оценку внешней среды и эффективность внутренних бизнес-процессов. Эту задачу призван решать внутренний аудит [11].

Однако в Республике Беларусь отсутствует правовое регулирование внутреннего аудита и коммерческие нефинансовые организации не создают систему внутреннего аудита, а отождествляют ее с функциями ревизионной комиссии поскольку в большинстве случаев собственником имущества является государство, которое ограничивается проверками контролирующих органов. В связи с осуществляемой в Республике Беларусь контрольной деятельностью и отсутствием в законодательных актах Республики Беларусь понятия ведомственного контроля как вида государственного контроля, министерствам, ведомствам и субъектам хозяйствования предоставлена возможность самостоятельно выбирать организационную форму внутреннего аудита и разрабатывать локальные нормативные документы, регламентирующие его деятельность. Решение этой проблемы требует ответственного подхода, изучения международного опыта и разработки стратегических целей внутреннего аудита для конкретной организации. Неоднозначность полученных результатов свидетельствует о наличии ряда обстоятельств: организационно-правовая форма субъектов хозяйствования; виды и сфера деятельности; особенности ведения бухгалтерского учета и многое другое.

Законодательство Республики Беларусь устанавливает создание службы внутреннего аудита только финансовыми организациями. Кроме того, данное понятие отождествляется с внутренним аудитом состояния бухгалтерского учета, что сужает предметную область внутреннего аудита. При этом внешний аудитор, в соответствии с требованиями действующего национального законодательства, должен оценивать эффективность внутреннего аудита в целях использования его результатов. Возникает ситуация, когда необходима оценка работы внутреннего аудита, при этом научно обоснованная методика внутреннего аудита отсутствует в нормативных правовых актах или дублирует методику проведения проверок состояния бухгалтерского учета, а субъекты хозяйствования не создают систему внутреннего аудита, не понимая смысла его деятельности. Это связано с тем, что отсутствует научное обоснование значения, места и роли внутреннего аудита в системе контроля организации. Исходя из мировой практики, субъектам хозяйствования Республики Беларусь необходимо разработать методические рекомендации по порядку формирования и функционирования системы внутреннего аудита, где должны быть предусмотрены цель ее создания, решаемые задачи, организационная форма и другие. Наряду с этим, весьма актуальным вопросом является разработка Кодекса этики внутренних аудиторов, в котором необходимо четко определить этические нормы поведения работников

службы внутреннего аудита не только при осуществлении профессиональной деятельности, но и в повседневной жизни. Выполнение внутренними аудиторами установленных этических требований будет способствовать росту доверия к результатам их работы, что позволит снизить затраты на проведение внешнего аудита и будет способствовать популяризации профессии внутренних аудиторов в обществе [12]. Наиболее острой проблемой для республики является отсутствие системы подготовки специалистов в области внутреннего аудита. При этом на законодательном уровне должны быть определены профессиональные требования к внутренним аудиторам, а именно: уровень образования, наличие международного сертификата внутреннего аудитора, опыт работы в сфере аудита и (или) внутреннего аудита, отсутствие судимости за совершение преступлений против интересов службы, собственности и осуществления хозяйственной деятельности. Соблюдение этих требований обеспечит качество выполняемой внутренним аудитором работы и эффективность ее результатов. Особое внимание следует уделить разработке внутренних стандартов, в которых необходимо отразить, в том числе, систему финансово-экономических показателей для сравнения с показателями конкурентов, лидеров, а также между подразделениями субъекта предпринимательской деятельности. Установление системы координат при проведении бенчмаркинга, то есть направления исследований являются основной задачей внутреннего аудита.

Бенчмаркинг финансовых показателей конкурентов следует проводить для изучения финансового состояния и на их основе разрабатывать стратегию развития организации. Расчет данных показателей должен осуществляться на основе бухгалтерской и/или финансовой отчетности, подтвержденной внешним аудитором и опубликованной в средствах массовой информации. Однако при бенчмаркинге финансовых показателей конкурентов возникает ряд проблем: во-первых, закрытость информации. Как правило, свободный доступ к данным бухгалтерской и/или финансовой отчетности возможен у открытых акционерных обществ, которые, согласно действующему законодательству Республики, Беларусь обязаны ежегодно публиковать в средствах массовой информации бухгалтерскую отчетность, подтвержденную аудитором. Размещаемая отчетная информация минимизирована, то есть публикуется баланс и отчет о прибылях и убытках, что не позволяет проанализировать тенденцию изменения некоторых показателей. Финансовые данные остальных конкурентов представляют собой тайну, что не позволяет оценить их финансовое состояние. Вторая проблема – сопоставимость информации, в связи с применением разными организациями в учетной политике различных методов и способов учета некоторые организации могут отчитываться согласно требованиям международных стандартов финансовой отчетности. В международной практике проблема доступа к информации решается путем изучения проспектов эмиссии облигационных и вексельных займов, данных маркетинговых агентств, получаемых на платной основе, информации статистических служб, отслеживания любой информации о конкурентах и т. д. При отсутствии информации о региональных конкурентах следует сравнивать свои финансовые показатели с крупнейшими мировыми лидерами, которые передают информацию в авторитетные информационно-аналитические агентства. Как правило, клиенты агентств получают бизнес-отчеты, обзоры рисков компаний любой страны, которые содержат данные об организационной структуре, управлении, ключевых финансовых показателях, рейтинги вероятности банкротства и др. Сравнительный анализ финансово-экономических показателей филиалов, дочерних структур и подразделений следует проводить для повышения эффективности их финансово-хозяйственной деятельности, совершенствования бизнес-процессов. Расчет финансово-экономических показателей производится на основе данных бухгалтерской (финансовой) отчетности дочерних структур и филиалов, а также информации бухгалтерского и налогового учета, статистической отчетности. Для этого внутренний аудит должен разработать систему показателей оценки деятельности дочерних структур и отдельных участков, цехов и т. д. Включение тех или иных показателей зависит от целей и решаемых задач и является профессиональным суждением внутренних аудиторов. Системы сопоставляемых

показателей должны отражать все особенности деятельности филиалов, дочерних структур, а также цехов, площадок и других объектов с целью определения оптимальных значений, выявления недостатков у отстающих и принятия мер по устранению узких мест и проблем для роста эффективности бизнеса. Однако необходимо предусмотреть дальнейшее развитие лидеров посредством программного моделирования идеального предприятия и/или подразделения. При проведении внутренним аудитом бенчмаркинга финансово-экономических показателей филиалов и подразделений возникает ряд проблем: во-первых, требуется наличие квалифицированного персонала и программного обеспечения, так как необходимо грамотно разработать систему показателей, критериев сравнения и обработать полученную информацию; во-вторых, бенчмаркинг требует развития управленческого учета и отчетности как открытого источника информации.

Подводя итоги исследования, автор пришел к выводу, что:

- в Республике Беларусь необходима разработка и принятие нормативных правовых актов, регулирующих внутренний аудит, в целях раскрытия его экономической сущности, установления единых профессиональных требований к внутренним аудиторам, функций службы внутреннего аудита, определения прав, обязанностей и ответственности работников службы внутреннего аудита, внутренних аудиторов, что позволит разграничить понятия внутреннего аудита, проверок, внутреннего контроля, аудита, определить его содержание и развивать внутренний аудит в стране;
- специалисты внутреннего аудита Республики Беларусь должны применять современные подходы при оценке эффективности деятельности организации, ее бизнес-процессов, одним из которых является бенчмаркинг;
- субъекты хозяйствования недостаточно внимания уделяют сравнению финансово-экономических показателей деятельности с конкурирующими организациями и между своими подразделениями, что свидетельствует о решении проблемы «выживания» на рынке, а не достижения наилучших эталонных результатов;
- внутреннему аудиту субъектов хозяйствования следует разработать обоснованную методику финансовых показателей для проведения сравнения с аналогичными показателями конкурентов с учетом организационно-правовой формы и структуры бизнеса, вида, масштаба и особенностей деятельности и т. д., а также систему финансово-экономических и экономических показателей для оценки результативности деятельности отдельных филиалов, дочерних предприятий, других структур, направлений внутри организации в целях повышения эффективности системы управления, бизнес-процессов и всей деятельности в целом.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ Президента Респ. Беларусь от 15 сент. 2021 г. № 348 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100348> (дата обращения 03.09.2025).
2. Маслов Д.В., Белоколовин Э.А., Вылгина Ю.В. Современные инструменты управления. Бенчмаркинг: учеб. пособие. – Иваново: ГОУВПО «Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина», 2009. – 100 с.
3. Клейменова Г.В., Сипливая З.Г. Сущность и виды бенчмаркинга как современного метода управления бизнесом // Финансы и кредит. – 2006. – № 33(237). – С. 68–74. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-vidy-benchmarkinga-kak-sovremennogo-metoda-upravleniya-biznesom> (дата обращения 20.09.2025).
4. Исаев Р.А. Применение бенчмаркинга для повышения качества и эффективности деятельности банка // Управление в кредитной организации. – 2009. – URL: https://gaap.ru/articles/primenenie_benchmarkinga_dlya_povysheniya_kachestva_i_effektivnosti_raboty_bank (дата обращения 20.09.2025).

5. Кузнецова Л.Н. Развитие концепции бухгалтерского учета на основе бенчмаркинга: теория, методология, практика: автореф. дис. ... д-р. экон. наук: 08.00.12 / Кузнецова Л.Н.; Ростовск. гос. экон. ун-т. – Ростов н/Д, 2015. – 48 с.
6. Иванов И.Н., Фукова Д.Ю. Конкурентный анализ. Бенчмаркинг // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – № 22. – С. 53–55. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konkurentnyy-analiz-benchmarking> (дата обращения 19.09.2025).
7. Зайцева С.С. Финансовый бенчмаркинг в управлении стратегическим развитием предприятий // Пробелы в российском законодательстве. – 2012. – № 3. – С. 235–238. – URL: <https://e.lanbook.com/journal/issue/285962> (дата обращения 19.09.2025).
8. Харрингтон Х.Дж., Харрингтон Дж.С. Бенчмаркинг в лучшем виде: пер. с англ. под ред. Б.Л. Резниченко. – СПб.: Питер, 2004. – 176 с.
9. Европейский кодекс правил поведения участников бенчмаркинга // Деловое совершенство. – 2005. – № 3. – С. 32–33.
10. Рейдер Р. Бенчмаркинг как инструмент определения стратегии и повышения прибыли / Р. Рейдер: пер. с англ. А.Л. Раскина. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2007. – 248 с.
11. Данилкова С.А. Идентификация внутреннего аудита как науки, бизнеса, общественного института: состояние и развитие // Исследование механизмов информационного обеспечения внутреннего аудита деятельности экономического субъекта: монография / кол. авторов; под ред. Т.М. Мезенцевой, В.Л. Назаровой. – М.: РУСАЙНС, 2023. – Глава 1, раздел 1.1. – С. 8–19.
12. Данилкова С.А. К вопросу разработки концепции этического поведения внутренних аудиторов и работников контролирующих органов в Республике Беларусь // Потребительская кооперация. – 2021. – № 4 (75). – С. 51–56.

Научное издание

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ:
ВЫЗОВЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

В трех томах

Том 2

Технические редакторы:

*Т. Г. Бочарова, Л. П. Вилейко, В. Б. Григорьева,
О. М. Залесская, А. В. Рыхлицкая*

Подписано в печать 03.11.2025. Формат 60×84 1/8.

Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Цифровая печать. Усл. печ. л. 59,8. Уч.-изд. л. 53,5.

Тираж 30. Заказ 1955.

Издатель: учреждение образования «Белорусский государственный
университет информатики и радиоэлектроники».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий №1/238 от 24.03.2014,
№2/113 от 07.04.2014, №3/615 от 07.04.2014.

Ул. П. Бровки, 6, 220013, г. Минск

Полиграфическое исполнение:

Республиканское унитарное предприятие «Информационно-вычислительный центр
Национального статистического комитета Республики Беларусь».

Просп. Партизанский, 12а-8а, 220070, Минск, Республика Беларусь

ЛП № 02330/10 от 28.10.2013

тел. (375-17) 379-70-32; (375-17) 379-00-02

факс: (375-17) 378-52-11

www.ivcstat.by