
Приказом Высшей аттестационной комиссии Республики Беларусь от 31 января 2008 г. (№ 28) журнал «НОВАЯ ЭКОНОМИКА» включен в Перечень научных изданий Республики Беларусь для опубликования результатов диссертационных исследований по экономическим наукам.
Адрес нашего местонахождения в каталоге РИНЦ https://elibrary.ru/title_about.asp?id=33689
ISSN 2224-2031

Содержание

Экономика

- С.С. Полоник, М.А. Смолярова.** Направления повышения эффективности сельского хозяйства Республики Беларусь 5
- А.А. Хорошевич.** Национальный сегмент цифровых транспортных железнодорожных коридоров: ключевые элементы и особенности функционирования 10
- Н.С. Ананенко, М.А. Зайцева.** Влияние дискуссионности финансовой науки на организацию страхового дела 17
- Ю.М. Уласевич.** Уточнение сущности и содержания категории «финансовые ресурсы» коммерческой организации 23
- Е.В. Ермакова.** Государственное управление инвестициями с учетом инновационного развития экономики 32
- А.И. Чигрина.** Уточнение субъектной структуры рынка коммерческой недвижимости в условиях цифровой трансформации 38
- Н.Н. Евсейчикова.** Генезис и эволюция развития подоходного налогообложения населения на территории Республики Беларусь 47
- Е.Д. Рабцевич.** Региональные особенности функционирования маркетплейсов в Беларуси 53

М.В. Миленин. Протекционизм в экономической политике развивающихся стран.....	63
Хуан Чжэндо. Основы современной теории эффективного управления предприятиями, рыночными отношениями и логистическими бизнес-продажами	68
Ю.С. Олесюк. Адаптивная система оценки интеллектуального капитала высшего учебного заведения.....	75
Н.Н. Евсейчикова. Налоговые льготы как способ воздействия подоходного налога с физических лиц на решение социальных задач	84
Е.В. Хмель. Состав и классификация объектов недвижимости.....	90
О.А. Кукса. Доверие в экономике: о важности вопроса и сложности измерения	99
Д.О. Тихонович. Маркетинг в эпоху цифровизации: трансформация инструментов в белорусском высокотехнологичном секторе.....	105
Г.Г. Виногоров. Современные проблемы высшего образования в РБ в контексте устойчивого развития белорусской экономики	110
Фэн Жонань. Анализ рыночных тенденций в автомобильной промышленности и специфики реализации финансовых стратегий международных компаний.....	119
Н.Э. Чубарова. Генезис оборотного капитала и трактовка его сущности в современных условиях	129
А.В. Бондарь, А.А. Бажина. Некоторые тренды рынка труда в условиях цифровизации экономики	137
Ю.В. Ильина. Система государственного заказа: организационно-экономический механизм закупочного процесса и инструменты совершенствования	147
О.С. Голубова. Оценка финансовой доступности жилья и уровня государственной поддержки жилищной сферы: новые подходы	155
О.С. Голубова. Теоретико-методологические основы стоимостного инжиниринга в строительстве	164
Г.А. Доронкевич. Валютный рынок: экономическая сущность и тенденции развития.....	174
А.М. Курцевич. Методологические аспекты использования основных инструментов платежного баланса для исследования национальной экономики.....	182
А.Г. Карапетян. Формирование единого научно-технологического пространства СНГ: потенциал участников, механизмы реализации и стратегические ориентиры	195
Л.А. Перепелица. Эволюция управленческой деятельности к цифровизации	204
Аль-Чаллаби Саад Хади Манхал, И.А. Карачун. Стратегии развития электронного бизнеса и электронной коммерции в арабском мире	213
Е.В. Курьян. Тенденции развития маркетинга электронной торговли в ЕАЭС	221

О.Н. Ерофеева, Юй Байнин, Гао Юань. Развитие стратегической корпоративной социальной ответственности и ESG-трансформация: драйверы и стимулирование для повышения конкурентоспособности	227
Аль-Чаллаби Саад Хади Манхал, И.А. Карачун. Современные финансовые технологии и их влияние на экономический и финансовый секторы	238
Д.С. Крюкова. Принципы размещения центров обработки данных в условиях развития электронной экономики.....	247
А.Г. Боброва, О.Ю. Мурашко, У.В. Кот. Социально-экономические аспекты внутрисемейного разделения труда и их влияние на репродуктивные установки	255
В.В. Саевич. Структурные циклы и кризисы в социальной среде Республики Беларусь.....	263

Экономика Китая

Вэй Вэнь. Регионализация внешнеторговой стратегии Китая	271
Вэй Вэнь. Динамика внешнеторговой стратегии Китая и рекомендации по ее совершенствованию	282
I.S. Palonik, Mu Changxia, Fuqiang Guo. Impact of digital healthcare transformation on public health outcomes in China a data-driven predictive analysis	295
Yue Gongzheng, Yuelong Zhang. Personal account reform of social endowment insurance for urban and rural residents in China and international policy implications	304
Е.В. Преснякова. Система организации и управления научной и научно-технической сферой Китайской Народной Республики и адаптация опыта для Республики Беларусь	314
А.А. Пилютик, Мэн Цзялян. Китайская модель социальных инноваций: технологии, государство и общество	322

Общество

А.М. Захаров. Структурная упорядоченность политической рекламы в электоральных процессах	330
Б.С. Войтешенко. Влияние загрязнения подземных и поверхностных вод на экологию и здоровье человека	335
В.В. Ермоленков. Факторы разрешения проблемы перехода к устойчивому развитию в условиях реконфигурации мир-системы	345

Редакционная коллегия

ПОЛОНИК Степан Степанович,
председатель редакционной коллегии, доктор
экономических наук, профессор факультета маркетинга,
менеджмента, предпринимательства Белорусского
национального технического университета
(г. Минск)

СМОЛЯРОВА Марина Александровна,
ученый секретарь, кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента,
Белорусский государственный университет
информатики и радиоэлектроники
(г. Минск)

АДУЛО Тадеуш Иванович,
доктор философских наук, профессор, заведующий
отделом философской антропологии и философии
культуры Института философии НАН Беларуси
(г. Минск)

БАБОСОВ Евгений Михайлович,
академик НАН Беларуси, профессор, доктор
философских наук, главный научный сотрудник отдела
политической социологии Института социологии НАН
Беларуси (г. Минск)

БОНДАРЬ Александр Викторович,
заслуженный работник образования, доктор
экономических наук, профессор, заведующий кафедрой
экономической политики Белорусского государственного
экономического университета
(г. Минск)

БРОВКА Геннадий Михайлович,
кандидат педагогических наук, декан факультета
технологий управления и гуманитаризации Белорусского
национального технического университета
(г. Минск)

ГЛАЗЬЕВ Сергей Юрьевич,
академик РАН, доктор экономических наук,
профессор, Государственный секретарь
Союзного государства России и Беларуси
(г. Москва)

КЛЮНЯ Владимир Леонидович,
доктор экономических наук

КНЯЗЕВ Станислав Никифорович,
доктор юридических наук, профессор, заведующий
кафедрой государственного управления Академии
управления при Президенте Республики Беларусь
(г. Минск)

КОРОТКЕВИЧ Алексей Иванович,
доктор экономических наук, доцент, заведующий
кафедрой банковской экономики Белорусского
государственного университета
(г. Минск)

КРИШТАПОВИЧ Лев Евстафьевич,
доктор философских наук, профессор, начальник научно-
исследовательского отдела Белорусского государственного
университета культуры и искусств
(г. Минск)

ЛИ Янь,
доктор исторических наук, профессор, заместитель
директора Департамента мировой политической
и экономической теории марксизма Института мировой
экономики и политики (IWER) (г. Пекин)

ЛУКИН Сергей Владимирович,
доктор экономических наук,
заведующий кафедры экономики
Международного института управления
и предпринимательства
(г. Минск)

МЕЛЬНИК Владимир Андреевич,
доктор политических наук, профессор кафедры идеологии
и политических наук Академии управления при
Президенте Республики Беларусь
(г. Минск)

НЕХОРОШЕВА Людмила Николаевна,
доктор экономических наук, профессор, заведующая
кафедрой экономики промышленных предприятий
Белорусского государственного экономического
университета
(г. Минск)

НИКИТЕНКО Петр Георгиевич,
академик НАН Беларуси, профессор, доктор
экономических наук, номинант Нобелевской премии
по ноосферной экономике и китайской премии династии
Тан по устойчивому развитию

ПУРС Геннадий Анатольевич,
кандидат экономических наук, доцент,
начальник отдела информационного центра
строительного комплекса
(г. Минск)

ТИХОНОВ Анатолий Олегович,
доктор экономических наук, профессор кафедры
государственного строительства и управления
Академии управления при Президенте
Республики Беларусь
(г. Минск)

ЧЖАН Юйянь,
академик, доктор экономических наук, профессор,
директор Института мировой экономики
и политики (IWER), председатель и главный эксперт
Национального института глобальных стратегий (NIGS),
член Китайской академии общественных наук (CASS),
член комитета Народного политического консультативного
совета Китая, президент Китайской ассоциации
мировой экономики
(г. Пекин)

ШМАРЛОВСКАЯ Галина Александровна,
доктор экономических наук, профессор кафедры
международного бизнеса Белорусского государственного
экономического университета
(г. Минск)

Главный редактор:
САЕВИЧ Виктор Валентинович,
председатель совета ООО «Новая экономика»
(г. Минск)

Заместители главного редактора:
ЧАО Ван,
доктор экономических наук, заместитель директора
Китайско-белорусского центра экономических
исследований «Один пояс — один путь»

ЧЖАН Юэлун,
профессор Института образования Burson-Marsteller
Пекинского университета

Доверие в экономике: о важности вопроса и сложности измерения

Кукса Оксана Александровна,

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент Полесского государственного университета
(г. Пинск, Беларусь),*

*докторант Белорусского государственного экономического университета
(г. Минск, Беларусь)*

В статье предложен к дискуссии авторский индекс доверия к отечественной экономике. Автором были отобраны факторы для построения индекса доверия к отечественной экономике, проведен опрос экспертов — ученых и практиков из научных учреждений Беларуси и зарубежных вузов, Министерства финансов Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь, банков Беларуси на предмет определения весов показателей при построении индекса, получения обратной связи, экспертной оценки относительно разрабатываемого индекса доверия. В материале дана интерпретация построенному индексу доверия к экономике.

The article offers for discussion the author's index of trust in the national economy. The authors selected factors for the construction of the index of confidence in the domestic economy. A survey of scientists and experts from scientific institutions of Belarus and foreign universities, the Ministry of Finance of the Republic of Belarus, the National Bank of the Republic of Belarus, commercial banks of the Republic of Belarus in order to determine the weights of indicators in the construction of the index, to receive feedback, expert evaluation of the trust index being developed. The material includes an interpretation of the constructed index of confidence in the economy.

В финансовом мире, как и во всех сферах жизни человека, общества и государства, есть категории и инструменты тактические, оперативные, краткосрочные, а есть стратегические, фундаментальные, долгосрочные. Феномен доверия, о котором пойдет речь в данной статье, относится именно ко второй категории. Именно доверительная среда является той благоприятной почвой, в которой инструменты государственного и рыночного регулирования могут стать наиболее эффективными.

Этимологически денежно-кредитные отношения восходят именно к категории доверия, которая с ходом человеческой и финансовой эволюции обрамлена рамками законов и договорных отношений. И в любом периоде развития общества и государства укрепление доверия даст синергический эффект инструментам экономического регулирования.

Профессор Александр Александрович Аузан в предисловии к своему труду «Культурные коды экономики» говорит о том, что мысли

о влиянии культуры на экономику проходили несколько характерных фаз развития, «когда сначала все говорят «что за чушь», потом «что-то в этом есть» и, наконец, «кто же этого не знает» [1]. Аналогичным образом двигалась и научная мысль о роли доверия в экономике.

Одним из первых ученых и популяризаторов идеи важности доверия в развитии экономики стран был Фрэнсис Фукуяма. Именно он акцентировал внимание на очевидном положительном влиянии доверия на развитие экономики. Профессор Фукуяма писал, что одним из главных уроков изучения экономической жизни является то, что благополучие страны, а также ее состязательная способность на фоне других стран определяются одной универсальной культурной характеристикой — присущим ее обществу уровнем доверия [2].

Доверие — активно исследуемая междисциплинарная категория, представляющая высо-

кий интерес для социологии, политологии, международных отношений, экономики, психологии и других наук. Доверие проявляется горизонтально и вертикально.

Одной из особенностей категории доверия, в том числе в экономике, является сложность ее количественного измерения и выражения. Научная мысль и на этот счет выработала достаточно широкий спектр приемов и методов: международные, национальные и корпоративные опросы, эксперименты, авторские методики, индексы и пр.

Одним из самых масштабных и информативных опросов в этом смысле является Всемирный обзор ценностей WVS (World Value Survey). Проект является исследовательским, объединяет социологов по всему миру и изучает ценности и их воздействие на социальную и культурную жизнь. WVS провел социологические исследования почти в сотне стран. Всего проведено 7 раундов исследований общественного мнения с 1981 по 2022 г. На данный момент открыт новый раунд исследований. В соответствии с данными WVS Беларусь относится к группе стран со средним и выше среднего уровнем доверия [8], что является надежным фундаментом экономического развития страны.

Мичиганский университет рассчитывает Michigan Consumer Sentiment Index — индекс настроения потребителей. Этот индекс является результатом опроса сотрудниками Мичиганского университета потребителей по поводу уверенности в текущей экономической ситуации и рассчитывается с 1966 г.

В еврозоне наряду с The European Values Study (EVS), EMU Consumer Confidence, индексом доверия потребителей измеряется и EMU Industry Confidence, индекс делового доверия бизнеса.

Широко известно ежегодное международное исследование американского агентства Edelman — Барометр доверия Эдельмана (Edelman Trust Barometer). Исследование проводится в форме социологических опросов и показывает уровень доверия граждан разных стран к основным общественным институтам. В рамках этого подхода 2022 году в международном масштабе был присвоен статус «цикла недоверия», а 2023 году — «навигации в поляризованном мире», что исключительно на уровне заголовка свидетельствует о наблюдаемых исследователями снижающихся трендах доверия в международных масштабах.

В Беларуси также активно исследуются вопросы доверия в экономике [3, 4, 5, 6, 7, 9, 10, 11, 12 и др.]. Вопросы укрепления доверия к экономике разрабатываются в важнейших документах государственного уровня, например, в Стратегии повышения доверия к национальной валюте до 2035 г., утвержденной Постановлением Совета министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь № 1/1 от 03.01.2020 г.

Одной из актуальных попыток измерения уровня доверия к экономике Беларуси является авторский индекс доверия [4], который разработан и развит автором в данной публикации. Итак, в первоначальной версии индекса индикаторами доверия к экономике были следующие.

1. Уровень инфляции. Ориентируясь на уровень, тренды и перспективы инфляции, экономические агенты корректируют свое экономическое поведение. Данный показатель имеет обратное влияние на уровень доверия.
2. Объемы депозитов секторов экономики в банках страны. Белорусская финансово-кредитная система относится к группе банкоориентированных, банковские институты являются одними из основных финансовых посредников в экономике, а банковские вклады — один из наиболее распространенных способов сбережения накоплений и инвестирования денежных средств. Динамика банковских депозитов всех субъектов экономики прямо пропорционально демонстрирует их доверие к экономике.
3. Объемы кредитов секторам экономики в банках страны. Динамика банковских кредитов всем субъектам экономики прямо пропорционально демонстрирует доверие к экономике.
4. Доля кредитов в иностранной валюте в общем объеме банковских кредитов. С пониманием дискуссионности, здесь рассматривается как один из показателей валютизации экономики, которая в целом негативно влияет на ее рост и доверие. Динамика инвалютных банковских кредитов всех субъектов экономики в логике индекса обратно пропорционально демонстрирует доверие к экономике.
5. Доля депозитов в иностранной валюте в общем объеме банковских депозитов. Рассматривается подобно предыдущему показателю как пример валютизации эко-

номики и желание вкладчиков застраховать свои сбережения от валютных рисков. Динамика банковских депозитов в иностранной валюте всех субъектов экономики здесь обратно пропорционально демонстрирует доверие к экономике.

6. Доля долгосрочных банковских кредитов в общем объеме банковских кредитов. Долгосрочное инвестирование свидетельствует о доверии его сторон к развитию экономики, к прогнозированию экономических процессов в средне- и долгосрочном плане. Положительно характеризует доверие к экономике.
7. Доля долгосрочных банковских депозитов в общем объеме банковских депозитов. Положительно характеризует доверие к экономике.
8. Объем добровольных страховых пенсионных накоплений. Положительно характеризует доверие к экономике, в том числе его долгосрочный характер. (Однако отсутствуют статистические данные за необходимый для построения индекса период.)
9. Прямые иностранные инвестиции. Демонстрируют доверие к экономике страны со стороны внешнего экономического контура. С пониманием дискуссионности, особенно в период санкционной нагрузки и международных экономических дисбалансов.
10. Доля рублевой составляющей в денежной массе. Положительно характеризует доверие к отечественной экономике. Фактор, свидетельствующий о девальвации экономики.

Для построения индекса доверия к отечественной экономике был проведен опрос экспертов по поводу оценки влияния предложенных индикаторов, сбор экспертных мнений относительно дополнительных индикаторов оценки. Были опрошены эксперты из Министерства финансов Республики Беларусь, Национального банка Республики Беларусь, коммерческих банков Беларуси, а также ученые белорусских и зарубежных вузов. Эксперты дали балльные оценки (веса) предлагаемым индикаторам, а также выразили свои пожелания по поводу рассмотрения возможности включения в индекс следующих дополнительных индикаторов: доля акций в совокупных финансовых активах населения; соотношение денежных средств населения, тезаврированных в налично-денежной форме

в иностранной валюте, к общей сумме депозитов; объем торгов на фондовой бирже; темп роста ВВП; уровень безработицы; объемы государственных и частных инвестиций в экономику; объемы государственных и корпоративных облигационных выпусков и торгов; объемы налоговых поступлений в бюджет; вложения иностранного капитала в экономику государства; уровень либерализации экономики; объем ипотечного кредитования и иные. Далее стоит расширить экспертные оценки и временной интервал наблюдения для отражения динамики индекса доверия.

Выражаю искреннюю глубокую признательность и благодарность многоуважаемым экспертам за их оценки и рекомендации, за поддержку направления данного исследования.

Возможные для практического применения в индексе доверия к отечественной экономике индикаторы будут учтены в дальнейшей работе. На данный момент ввиду наличия открытой официальной статистики и логики вопроса введем в индекс следующие новые индикаторы.

11. Объем государственных инвестиций в основной капитал. Как вложения в проекты будущих периодов, в т.ч. формирующие вертикальное доверие (субъектов экономики к государству). Доверие экономических агентов тесно связано с планированием будущих периодов. Долгосрочное планирование возможно при высокой степени доверия к экономике.
12. Объем частных инвестиций в основной капитал. Как проявление доверия к развитию экономики со стороны бизнеса.
13. Объем торгов облигациями на рынке ценных бумаг. Вложения в долговые ценные бумаги — как доверие (уверенность) в том, что долг будет возвращен и получен доход, в выполнениях обязательств эмитента в будущем.

Все три вводимых в индекс фактора имеют прямое положительное влияние на него.

Первоначальная версия индекса включала в себя достаточно обширный спектр факторов, характеризующих экономическую динамику. Отметим, что большая часть факторов отражала тенденции финансово-банковского сектора экономики. Это некоторым образом обоснованно ввиду наличия соответствующей официальной долгосрочной статистики по данному направлению и в свете того, что фи-

нансовый сектор Беларуси является банкоориентированным. Обновленная же версия индекса доверия экономике Беларуси оправданно расширена именно факторами небанковского экономического профиля: государственные инвестиции в основной капитал, частные инвестиции в основной капитал и объемы торгов облигациями на рынке ценных бумаг.

Отметим, что ни один эксперт не дал нулевой оценки предложенным индикаторам, что означает признание влияния индикаторов на конечный показатель — доверие к экономике. Однако и разброс мнений оказался достаточно велик, так как присутствуют оценки от 1 до 10. Один эксперт оценил показатель «Доля кредитов в иностранной валюте в общем объеме банковских кредитов» в один балл из десяти, также была выставлена и 21 десятибалльная экспертная оценка. Трое из десяти экспертов выставили показателям более 100 баллов из 130 возможных. Самая низкая индивидуальная экспертная оценка составляет 75 баллов из 130. Самую высокую экспертную суммарную оценку в 85 баллов из 100 возможных получил индикатор «Доля долгосроч-

ных банковских депозитов в общем объеме банковских депозитов», самую низкую — 54 балла из 100 — индикатор «Доля кредитов в иностранной валюте в общем объеме банковских кредитов». Следует отметить, что введенный в новый индекс фактор «Частные инвестиции в основной капитал» высоко оценен экспертами, стал вторым по рейтингу важности среди десятки экспертов и получил 83 балла из 100. Средний балл экспертных оценок — 7,2. Это в целом свидетельствует о том, что эксперты оценили связь предложенных индикаторов с доверием к отечественной экономике как высокую.

Из рисунка 1 видно, что уровень индекса доверия по 12 факторам более высокий, чем 9-факторный индекс доверия по финансово-банковской статистике. Однако тренды имеют параллельную возрастающую динамику на десятилетнем отрезке наблюдений, что положительно характеризует динамику доверия к экономике страны.

Известный институциональный экономист, профессор, доктор экономических наук А.А. Аузан отмечает, что качественному раз-

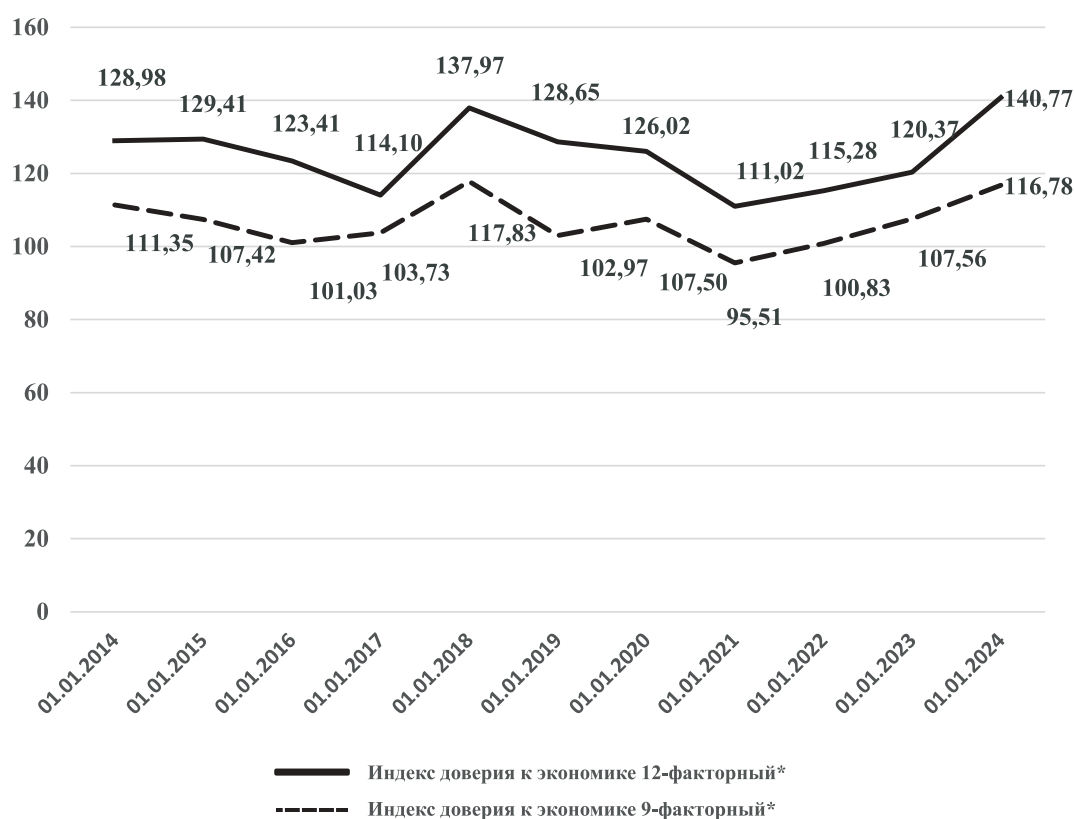


Рисунок 1. Индекс доверия к отечественной экономике (9- и 12-факторный)

Источник: составлено автором на основании данных официальной статистики

витию экономики способствует парадигма трех Д: долгосрочный горизонт планирования (длинный взгляд), договороспособность и доверие. Таким образом, далее необходимо выявить точки роста доверия в экономике Беларуси и вести перманентную работу в данном направлении.

Ранее было отмечено, что именно вопросы поддержки семьи, отцовства, материнства и детства могут способствовать укреплению доверия в обществе [5]. Существенным потенциалом в укреплении доверия обладает система науки и образования. Например, Барометр доверия Эдельмана за 2023 г. показывает, что ученым доверяют 76 % опрошенных, это самый высокий уровень доверия среди институтов.¹ Существенный потенциал точек роста доверия в белорусском обществе сохраняют вузы [8].

В финансово-кредитном секторе экономики доверие может быть укреплено, например, посредством введения партисипаторного бюджетирования и селективных налогов; становления и развития краудэкономики (краудсорсинга, краудлендинга, краудфандинга, краудинвестинга); активизации системы кредитной кооперации, основанной на взаимной финансовой поддержке членов кредитного кооператива, объединенных общностью целей и спецификой деятельности на принципах высокого взаимного доверия; развития транспарентности государственных регуляторов и бизнеса (вопросы транспарентности чрезвычайно важны в системе доверия. Стоит обратить внимание на тенденции закрытия официальной финансовой отчетности коммерческих банков, на реальную открытость финансовой отчетности субъектов хозяйствования. Представители центральных банков отмечают, что снижение стандартов транспарентности не оправдано даже в условиях экономической турбулентности); развития государственно-частного партнерства и др. [5].

В целом финансовая стабильность и доверие в экономике являются самоподдерживающейся и оказывающей взаимное влияние парой. Разработка конкретных тактических и стратегических направлений укрепления доверия в обществе и государстве заслуживает отдельного самостоятельного исследования. Наряду с применением оперативных экономи-

ческих инструментов регулирования экономики важно укрепить ее фундамент — горизонтальное и вертикальное доверие.

Литература

1. Аузан, А.А. Культурные коды экономики: Как ценности влияют на конкуренцию, демократию и благосостояние народа / А.А. Аузан. — М.: Издательство АСТ, 2023. — 160 с.
2. Фукуяма, Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / Ф. Фукуяма; пер. с англ. — М.: ООО «Издательство АСТ»: ЗАО НПП «Ермак», 2004. — 730 с.
3. Демиденко, М. Только война страшнее повышения цен, или Почему белорусам нужна стабильно низкая инфляция? / М. Демиденко, А. Демиденко // Банковский вестник. — 2021. — № 8. — С. 3–16.
4. Кукса, О.А. К вопросу измерения уровня доверия к отечественной экономике / О.А. Кукса // Экономика и банки: научно-практический журнал. — 2023. — № 1. — С. 3–12.
5. Теляк, О.А. О феномене доверия на примере экономик стран Союзного государства / О.А. Теляк, Н.В. Покровская // Экономика и банки: научно-практический журнал. — 2022. — № 1. — С. 3–11.
6. Золотарева, О.А. Формирование инфраструктуры доверия на финансовом рынке / О.А. Золотарева // Экономика и банки: научно-практический журнал. — 2021. — № 2. — С. 3–12.
7. Синкевич, А. Секторальное доверие в банковской системе: теоретико-методологический подход / А. Синкевич // Банковский вестник: информационно-аналитический и научно-практический журнал Национального банка Республики Беларусь. — 2021. — № 6. — С. 36–43.
8. Кукса, О. Укрепление доверия в молодежной среде как вклад в социально-экономическое развитие страны / О. Кукса // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сборник научных статей: в двух томах. Т. 2. / ред. кол.: Д.В. Муха [и др.]; Национальная академия наук Беларуси; Институт экономики НАН Беларуси. — Минск: Право и экономика, 2023. — С. 186–191.
9. Иванов, В.В. Тренды налогообложения доходов населения по банковским вкладам в странах Союзного государства / В.В. Иванов, Н.В. Покровская, О.А. Теляк // Белорусский экономический журнал: научно-практический журнал. — 2021. — № 2 (95). — С. 70–80.
10. Рудый, К.В. Потому что так решили мы: поведенческая экономика Беларуси и ее раскоди-

¹ <https://www.edelman.com/sites/g/files/aatuss191/files/2023-03/2023%20Edelman%20Trust%20Barometer%20Global%20Report%20FINAL.pdf>

рование / Рудый К.В., Котляров И.В., Лашук И.В., Пилипенко Е.В., Сечко Н.Н., Денисова Н.Ф., Мозоль О.И., Акулова М.Ю., Борнукова Е.В., Огинская А.В., Дорина Е.Б., Буховец Т.В., Гаркавая В.Г., Бакиновская О.А., Амелъченя Ю.А., Семашко Е.В., Николайчик М.А., Кройтор С.Н., Калачева И.И., Гавриков А.В. и др. — Минск, 2017.

11. Румянцева, О.И. Денежно-кредитная политика и ее взаимосвязь с самоорганизацией участни-

ков денежной системы / О.И. Румянцева // Вестник Белорусского государственного экономического университета. — 2019. — № 4. — С. 67–73.

12. Кукса, О.А. Поведенческая парадигма в экономике и финансах: генезис, сущность и практическое применение / О.А. Кукса, Д.А. Панков, Л.И. Стефанович // Экономика и банки. — 2024. — № 2. — С. 48–55.

Статья поступила в редколлегию: 25.03.2025 г.

Уважаемые читатели!

Журнал «Новая экономика» издается в городе-герое Минске с 2004 г.

Редакция осуществляет свою деятельность на основании устава, а также
выданного Министерством информации Республики Беларусь
свидетельства о государственной регистрации средства массовой информации
№ 1206 от 8 февраля 2010 г.

Подписной индекс:

00155 – для физических лиц,
001552 – для юридических лиц.

Сайт журнала: <http://neweconomics.by>

Адрес нашего местонахождения в каталоге РИНЦ https://elibrary.ru/title_about.asp?id=33689

Адрес электронной почты для поступающих статей и переписки с авторами:

e-mail: new.economy.info@gmail.com

Юридический адрес издания:

220012, г. Минск, ул. Калинина, 7, офис 26-5

Расчетный счет редакции для добровольных взносов
от физических или юридических лиц:

В бел. руб.: р/с BY57UNBS30152188900000000933 в ЗАО «БСБ Банк»,
код UNBSBY2X, г. Минск, пр. Победителей, 23, корп. 4; УНП 807000069; ОКПО 37580914.

Подписано в печать 14.08.2025.
Формат 60×84/8. Бумага офсетная. Печать цифровая.
Усл. печ. л. 55,8. Уч.-изд. л. 48,45.
Тираж 100 экз.
Заказ .