

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Учреждение образования
«Белорусский государственный экономический университет»

**ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ:
РОСТ, ИННОВАЦИИ, БЕЗОПАСНОСТЬ**

Материалы
Международной научно-практической конференции

(Минск, 15 мая 2025 года)

Минск 2025

УДК 338.2(476)
ББК 65(4Бел)
Э40

Редакционная коллегия:

А. А. Быков (ответственный редактор),
Э. М. Аксень, А. О. Буева, Т. В. Буховец, Л. Г. Васильева,
Т. А. Вerezубова, С. Ю. Высоцкий, Е. А. Гаращенко, В. С. Голик,
А. И. Ерчак, А. В. Королев, С. Н. Лапина, Н. А. Лесневская,
С. В. Майоровская, С. К. Матальцкая, С. О. Наумчик, Л. Н. Нехорошева,
Д. А. Панков, Е. В. Петриченко, М. М. Петухов, Ю. Л. Ратушева,
Т. С. Таранова, А. М. Филиппов, А. Н. Шкляревский

Экономика Беларуси: рост, инновации, безопасность : материалы
Э40 Междунар. науч.-практ. конф., Минск, 15 мая 2025 г. / Бел. гос. эконом.
ун-т ; редкол.: А. А. Быков (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУИР, 2025. –
550 с.
ISBN 978-985-543-819-0.

УДК 338.2(476)
ББК 65(4Бел)

ISBN 978-985-543-819-0

© Оформление. УО «Белорусский
государственный университет информатики
и радиоэлектроники», 2025

И. А. Конончук,
канд. экон. наук,
ПолесГУ (г. Пинск)
e-mail: I_Kononchuk@mail.ru

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ МАКРОГРУПП В ИЗМЕНЕНИИ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Разработка плательщиком налоговой стратегии, определение актуальных методов и способов оптимизации налоговых затрат требует тщательного исследования особенностей налоговой системы, включая процедурные аспекты налогового администрирования, в том числе внесение изменений в налоговые правила. Знание порядка корректировки налогового законодательства, принятие активного участия в данном экономическо-социальном процессе позволяет укрепить обеспечивающие формирование налоговой стратегии организаций подсистемы.

Высокая правовая культура белорусского общества проявляет себя, в том числе в развитии условий для активного участия плательщиков в общественном обсуждении проектов нормативных правовых актов. Плательщики самостоятельно либо через создание «социальных макрогрупп» в форме различного рода объединений и союзов вправе высказать свои замечания и предложения, направленные на повышение эффективности осуществления предпринимательской деятельности с использованием налогового инструментария.

К таким «социальным макрогруппам» в Республике Беларусь можно отнести Палату налоговых консультантов, Бизнес-союз предпринимателей и нанимателей имени профессора М.С.Кунявского, Ассоциацию международных автомобильных перевозчиков «БАМАП», общественное объединение «Минский столичный союз предпринимателей и работодателей», Республиканскую ассоциацию предприятий промышленности «БелАПП», Республиканский союз нанимателей «БелСН», Ассоциацию налогоплательщиков, общественное объединение «Белорусский союз предпринимателей».

В сферу деятельности таких объединений входит широкий спектр сервиса, включая представление интересов плательщиков налогов по различным вопросам деятельности, членство в общественно-консультативных комитетах при органах государственного управления, активное участие в программах поддержки предпринимательства, содействие развитию женского бизнеса, партнерства государства и частного сектора, развитие кооперационных связей, предоставление актуальной информации пользователям, организация конференций, на которых обсуждается также налоговая тематика.

Кроме того, отдельные объединения входят в Совет по развитию предпринимательства в Республике Беларусь, при облисполкомах и Минском городском исполнительном комитете, Межведомственную комиссию по поддержке и развитию малого предпринимательства, Консультативный Совет при Министерстве по налогам и сборам Республики Беларусь, Рабочую группу для подготовки предложений по упрощению налоговой системы при Совете Министров Республики Беларусь.

Высокая вовлеченность ассоциаций в открытый диалог между бизнесом и государством через выступления в средствах массовой информации, участие в тематических международных и республиканских форумах, семинарах, конференциях, ведение социальных страниц позволяет привлекать их к разработке актов налогового законодательства и обеспечивает участие в рабочих группах по обсуждению решений об изменении законодательства, что способствует отстаиванию интересов плательщиков, формированию выгодных условий функционирования бизнеса, укрепляет условия развития корпоративных налоговых стратегий.

Таким образом, выдвижение различными группами и ассоциациями, представляющих интересы плательщиков, налоговых инициатив, участие в обсуждении и принятии актов налогового законодательства выступает не только важным инструментом профессиональной оценки норм права, ожиданий и возможностей бизнеса, но одной из положительных характеристик налоговой системы страны.

СОДЕРЖАНИЕ

Дискуссионная панель 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА И МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ.....3

<i>Амурская М. А.</i> «Зеленая» трансформация национальной экономики: опыт Китая	3
<i>Бажина А. А.</i> Демографические тенденции и их влияние на рынок труда.....	4
<i>Базылева М. Н.</i> Демографическая безопасность и ее современные особенности	5
<i>Безменов И. А.</i> Международные и национальные правила регулирования реэкспорта	6
<i>Вашкевич Ю. Б., Косыко А. Г.</i> Международный опыт использования искусственного интеллекта в работе инвестиционных агентств	7
<i>Вашкевич Ю. Б., Панич К. Г.</i> Роль международных инициатив в снижении гендерного разрыва в интернационализации малого и среднего бизнеса.....	8
<i>Воробьева И. И.</i> Международная мобильность студентов как форма интернационализации высшего образования.....	9
<i>Бондарь А. В., Воронцова В. В.</i> Управление человеческим капиталом в условиях цифровизации экономики	10
<i>Гаращенко Е. А., Бурак А. О.</i> Региональные торговые соглашения в мировой экономике.....	11
<i>Гиткович Л. А.</i> Конкурентные стратегии акционерных форм хозяйствования на внешних рынках.....	12
<i>Бондарь Т. Е., Гоа Я.</i> О состоянии и перспективах китайско-белорусского сотрудничества.....	13
<i>Горбатенко И. В.</i> Динамика и факторы финансовой долларизации в Республике Беларусь.....	14
<i>Гордейчик С. В.</i> Взаимодействие человеческого и природного капитала в национальной экономике	16
<i>Демидчик А. А.</i> Интеллектуальный потенциал Республики Беларусь	17
<i>Ефимова Е. Г.</i> Логистические хабы международного коридора «Север – Юг»: сотрудничество или противостояние деловых интересов (на примере Астраханского транспортного узла)	18
<i>Жигунов Д. И.</i> Развитие шеринговой экономики в Республике Беларусь: проблемы и перспективы	19
<i>Игнатова О. В.</i> Внешнеторговая политика в условиях санкционных ограничений.....	20
<i>Казначеева Ю. В.</i> Применение патентных ландшафтов при экспорте наукоемкой продукции....	21
<i>Кожарская Н. В.</i> Состояние и вызовы мировой экономики: роль международной производственной кооперации в развитии и преодолении кризисов	22
<i>Козловская В. Н.</i> Государственные меры поддержки по вовлечению субъектов малого и среднего предпринимательства в кооперационные связи	23
<i>Корнеев И. В.</i> Проблемы реализации современной концепции человеческого развития....	24
<i>Кричевский С. Ю.</i> Стратегия конкурентного развития предприятия в условиях цифровизации экономики.....	25
<i>Лагун М. А.</i> Роль общества в регулировании отрицательных внешних эффектов.....	26
<i>Левкович А. П.</i> Альтернативные модели трансграничных расчетов.....	27
<i>Леонович А. Н.</i> Современные направления развития мировой военной экономики.....	29

<i>Лешук Е. С.</i> Производительность труда в условиях глобализации	30
<i>Лециловская М. П.</i> Финансовая самоэффективность как показатель финансовой грамотности	31
<i>Лукьянюк Т. М.</i> Современные аспекты внешней торговли Республики Беларусь	32
<i>Майборода Т. Л.</i> Поведенческая корректировка в условиях снижения когнитивных способностей в современном обществе	33
<i>Маковская Н. В.</i> Инклюзивная занятость на белорусском рынке труда	34
<i>Мальчевская О. В.</i> Роль рынка образовательных услуг в формировании экономики знаний	36
<i>Мамедов Захид Фаррух. Вейсов Е. Н.</i> Стратегия Азербайджана по обеспечению национальной безопасности в сфере экономики	37
<i>Маркусенко Л. Н.</i> Инновации и информация в образовательном процессе.....	38
<i>Мартинovich Е. А., Головач М. Э.</i> Развитие торгово-экономического сотрудничества в контексте решения проблемы бедности и экономического неравенства: на примере Зимбабве.....	39
<i>Милашевич Е. А.</i> Внешняя торговля услугами Республики Беларусь – важный вектор экономического развития страны.....	40
<i>Миленин М. В.</i> Эффективность протекционистских мер в поддержке национальной экономики: опыт Германии и Японии	41
<i>Мостовская О. С.</i> Сущность и сегментирование рынка жилой недвижимости.....	42
<i>Бондарь А. В., Найдено А. А.</i> Человеческий капитал как драйвер инновационной экономики	43
<i>Новиков С. С.</i> Технологии искусственного интеллекта в международной торговле.....	44
<i>Новиков А. С.</i> Инновационность и технологичность промышленности: разграничение понятий....	45
<i>Ожигина В. В.</i> Интеграция, регионализация, межрегионализация и трансрегионализация, регионализм, межрегионализм и трансрегионализм в мировой экономике	47
<i>Петрушкевич Е. Н.</i> Национальная экономика в контексте инновационно-инвестиционных факторов экономического развития: преимущества и недостатки.....	48
<i>Полетаев С. А.</i> Модернизация Вьетнама: итоги 2024 года	49
<i>Праневич А. А.</i> Мировая экономика XXI века: между конкуренцией и протекционизмом	51
<i>Рогова В. В.</i> Система валютно-финансовой безопасности Республики Беларусь.....	52
<i>Свита Е. А.</i> Особенности роста мирового рынка продовольствия в XXI веке	53
<i>Бондарь А. В., Тимошенко М. А.</i> Роль последиplomного образования и образования взрослых в развитии экономики.....	54
<i>Турбан Г. В.</i> Передовые технологии: масштабы развития и либерализация международной торговли на основе соглашений ВТО	55
<i>Угарина Т. А.</i> Реструктуризация отношений собственности как инструмент управления ресурсным потенциалом организаций	56
<i>Филипцов А. М.</i> Резильентность экономик Беларуси и России	57
<i>Ходас А. К.</i> Внедрение искусственного интеллекта и спрос на рабочую силу.....	58
<i>Чепик И. Н.</i> Смена приоритетов: от эффективности к устойчивости в международной торговле	59
<i>Чэнь Шуи.</i> Международное сотрудничество в рамках инициативы «Один пояс, один путь»: проблемы и возможности взаимодействия	60

<i>Шарова К. И.</i> Развитие искусственного интеллекта и его влияние на факторы общественного производства	61
<i>Шкутько О. Н.</i> Мировой рынок наукоемких услуг: состояние, особенности и тенденции развития	63
<i>Янчук А. Л.</i> Направления использования цифровых технологий в агропродовольственном секторе	64

Дискуссионная панель 2. АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ ЭКОНОМИКА И УСТОЙЧИВОЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ.....65

<i>Батова Н. Н.</i> Интеграция агрокультурного наследия Республики Беларусь в глобальные системы устойчивого природопользования и экономики.....	65
<i>Войтешенко Б. С.</i> Развитие рынка экологических услуг в контексте обеспечения экологической безопасности Республики Беларусь	66
<i>Германович Т. М.</i> Совершенствование природоохранного законодательства как фактор создания экологически благоприятных условий жизнедеятельности общества.....	67
<i>Горбач Н. Ф., Матальцкая С. К.</i> Особенности кооперативно-интегрированных структур в АПК (на примере холдинга «Первый молочный»).....	68
<i>Карпович Н. В.</i> Достижения АПК Беларуси: экспортный аспект	69
<i>Кондратенко С. А.</i> Задачи обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь	70
<i>Королев А. В.</i> Обеспечение подготовки специалистов для продовольственных бизнес-систем	72
<i>Лашук С. В.</i> Экологическое воспитание в структуре образовательного процесса студентов экономических специальностей	73
<i>Маркусенко Н. М.</i> Особенности современных подходов к мотивации труда руководителей сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь.....	74
<i>Марицкая И. Н.</i> Деградация земель в Республике Беларусь.....	75
<i>Мозоль А. В., Мозоль А. А.</i> Форсайт-маркетинг в формировании стратегии развития умных продовольственных систем.....	76
<i>Оганезов И. А.</i> Развитие производства овощей защищенного грунта в Республике Беларусь.....	77
<i>Павленко И. Г.</i> Виноград как функциональный продукт питания	78
<i>Рощенко А. В.</i> Методы государственного регулирования сельского хозяйства зарубежных стран	79
<i>Сидунова Г. В.</i> Конкурентные преимущества в сельском хозяйстве.....	81
<i>Смольская Н. А., Силич В. Н.</i> Рециклинг полимерных отходов в условиях трансформации сферы обращения с отходами в Республике Беларусь.....	82
<i>Сильванович В. И.</i> Роль инноваций в устойчивом развитии агропродовольственной экономики...83	
<i>Смольская Н. А., Резанович М. А.</i> Устойчивое развитие биоэнергетических проблем в Республике Беларусь	84
<i>Соболь К. Н.</i> О проблеме перехода к устойчивым моделям потребления продовольствия....	86
<i>Становская А. В.</i> Экологические аспекты перехода к Индустрии 4.0	87
<i>Тарасевич Ж. К.</i> Семейное предпринимательство как форма инклюзивного развития малого предпринимательства	88
<i>Юдицкая С. Д.</i> О проблеме устойчивости развития сельских территорий Республики Беларусь...89	

Дискуссионная панель 3. НАЦИОНАЛЬНАЯ И РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ, МЕСТНОЕ САМОУПРАВЛЕНИЕ 90

<i>Авдей О. В.</i> Малый бизнес как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики.....	90
<i>Дворядкина Е. Б., Албычева М. Д.</i> Экологическая повестка моногородов Свердловской области: затраты на охрану окружающей среды	91
<i>Белявская С. Л.</i> Направления конкурентоспособного развития малых форм хозяйствования в аграрном секторе Республики Беларусь.....	92
<i>Богдан Н. И.</i> Национальная инновационная система 2.0 – новые задачи	93
<i>Буховец Т. В.</i> Концептуальные направления совершенствования действующей модели государственного управления в Республике Беларусь	94
<i>Виленский А. В.</i> Особенности межграничного сотрудничества России и Республики Беларусь	96
<i>Дворядкина Е. Б., Гусейнли К. М.</i> НИРС как фактор повышения конкурентоспособности университета.....	97
<i>Готовский А. В.</i> Продуктивизм как новая парадигма обеспечения экономического роста Республики Беларусь	98
<i>Куропатенкова И. Н., Зенович Ю. М.</i> Формирование новых форм трудовых отношений	99
<i>Калинкович В. А.</i> К вопросу о формах господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства	100
<i>Королев А. В.</i> Процессный взгляд на субсидируемые перевозки пассажиров транспортом общего пользования.....	102
<i>Лысюк Р. Н.</i> Здравоохранение как объект социальной политики государства	103
<i>Марко Л. И.</i> Лица в возрасте старше трудоспособного в трудовом ресурсном потенциале и численности занятых в экономике Республики Беларусь	104
<i>Матвиенко А. И.</i> О значимости трансферной деятельности для экономического развития профессиональных спортивных организаций.....	105
<i>Месник Д. Н.</i> Структурные изменения сфер деятельности экономики Республики Беларусь в условиях санкций.....	106
<i>Мороз В. В., Борис О. А.</i> Самовнушение как инструмент лидерства.....	108
<i>Мороз В. В., Парахина В. Н.</i> Место Беларуси и России в рейтинге стран по уровню жизни	109
<i>Мостовская О. С.</i> Методологические подходы к регулированию рынка жилой недвижимости	110
<i>Пилуй М. П.</i> Внешняя трудовая эмиграция в Республике Беларусь в контексте экономической безопасности.....	111
<i>Полякова И. А.</i> Государственно-частное партнерство в системе дополнительного образования взрослых: направления развития.....	112
<i>Ридевский Г. В.</i> Центральнo-Белорусская конурбация на рынке труда Республики Беларусь... ..	113
<i>Рожковская Е. А.</i> Трансформация структурной политики в условиях глобальных вызовов безопасности.....	115
<i>Русак И. Н.</i> Сравнительный анализ моделей управления регионом	116
<i>Сенько А. Н., Близнюк О. С.</i> Методический подход к исследованию факторов развития межрегиональной промышленной кооперации Республики Беларусь.....	117
<i>Томкович М. П.</i> Перспективный индикатор оценки сервисизации экономики Республики Беларусь	118
<i>Трухан Р. И.</i> Особенности функционирования белорусского рынка правовой информации.....	120

<i>Фатеев В. С.</i> Изменения в производительности труда в Республике Беларусь и ее регионах областного уровня	121
<i>Четырбок Н. П.</i> Конкурентоспособность и конкурентный рост национальной экономики: функциональная сущность и содержание понятий.....	122
<i>Шаграй П. С.</i> Управление трудовыми ресурсами как один из элементов организационно-экономического механизма развития рынка деловых услуг Беларуси	124
<i>Шоломицкая М. М.</i> Риски, оказывающие влияние на ставку дисконтирования при коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности организаций фармацевтической промышленности	125
<i>Шульгина А. А.</i> Ключевые направления экономической деятельности клуба по игровым видам спорта в Республике Беларусь.....	126
<i>Лепшова О. В., Осипова Ю. А., Якубовский Е. В.</i> Анализ развития промышленного комплекса Гомельской области с акцентом на экологию и территориальную дифференциацию	128

Дискуссионная панель 4. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ МАРКЕТИНГА, РЕКЛАМЫ И ЛОГИСТИКИ 130

<i>Анкинович Ю. Е.</i> Алгоритм формирования цены рекламы.....	130
<i>Балабанович О. А.</i> Методологические основы оценки эффективности управления организациями.....	131
<i>Барыкин С. Е., Алексеева Н. С.</i> Исследование метавселенной: обзор потенциала развития	132
<i>Бутеня В. Е., Самойлов М. В.</i> Риски использования искусственного интеллекта в рекламе.....	133
<i>Верниковская О. В., Грицаенко Е. В.</i> Вклад транспортно-складской инфраструктуры в развитие транзитного потенциала Республики Беларусь.....	134
<i>Верниковская О. В., Грицаенко Е. В.</i> Отечественный и зарубежный опыт применения методов управления и оптимизации логистических затрат.....	135
<i>Голанова Ж. М., Саевец А. Н.</i> Психофизиологические основы применения нейромаркетинга в бизнесе	137
<i>Голик В. С., Полещук Н. А.</i> Решение задач маркетинга с использованием искусственного интеллекта.....	138
<i>Голубев К. И.</i> О роли Э. Бернейса в формировании профессии консультанта по связям с общественностью.....	139
<i>Енин Ю. И., Инь Дэлуи.</i> Современные подходы к управлению международными каналами поставок организации.....	140
<i>Зеньков В. С., Голик В. С.</i> Маркетинг на перепутье: этика, технологии и социальная реальность.....	141
<i>Иванова Ю. В.</i> Развитие стратегии маркетинга организации физической культуры и спорта в современных реалиях	142
<i>Трушкевич Н. Л., Казаченко Н. В.</i> Исследование покупательского поведения в онлайн-среде	143
<i>Князева А. Д., Кузнецова Т. В.</i> Анализ неликвидных запасов: от определения до предотвращения	144
<i>Козловская О. И.</i> Репутация и имидж – элементы успешной политики продвижения предприятия.....	145
<i>Коротышевская В. Д., Рачко П. С.</i> Клиентоориентированность компании на современном рынке.....	146
<i>Костюкевич Е. А.</i> Управление потребительским поведением: сущность и особенности.....	147
<i>Крылова Е. Г.</i> Основные направления цифровизации современного маркетинга	148

<i>Кузнецова Т. В.</i> Анализ развития транспортной отрасли Республики Беларусь на основе статистических данных.....	149
<i>Курьян Е. В.</i> Основные аспекты digital-маркетинга в электронной коммерции.....	151
<i>Лазарев В. А.</i> Управление логистическими рисками судоходства по Северному морскому пути.....	152
<i>Левчук К. А.</i> Выбор платформ для реализации SMM-стратегии организации	153
<i>Молохович М. В.</i> Специфика построения логистических систем в корпоративных формированиях.....	154
<i>Новик В. В.</i> Роль искусственного интеллекта в персонализации маркетинговых стратегий.....	155
<i>Podobed N. A., Enin Y. I.</i> Main tools for building customer's credance	156
<i>Протасеня В. С.</i> Особенности современного экономического развития и изменения в маркетинге	157
<i>Равинская Т. Ю.</i> Основные элементы цифровой трансформации маркетинга на рынке финансовых услуг.....	159
<i>Савец А. Н., Голанова Ж. М.</i> Справедливая цена как фактор качества жизни.....	160
<i>Сандомирский Г. Н.</i> Нейромаркетинг в поведенческой экономике.....	161
<i>Сверлов А. С.</i> Межгосударственные программы развития промышленности в ЕАЭС как основа формирования внутреннего рынка интеграционного объединения	162
<i>Стасюкевич С. В., Уриш И. В.</i> Преимущества и сложности аналитики цифрового маркетинга ..	163
<i>Субботенко А. И.</i> Стратегии цифрового маркетинга в Китае.....	164
<i>Тихоненко Т. П.</i> Бизнес-процессы взаимодействия с клиентами на основе чат-ботов: сильные и слабые стороны.....	165
<i>Тришина С. Л.</i> 4P как инструментарий маркетинга.....	166
<i>Фрищин Б. В.</i> Инновационные подходы к повышению конкурентоспособности организации....	167
<i>Шавлюга О. А.</i> Продвижение товаров и услуг на внешние рынки Республики Беларусь	168
<i>Шаврук Е. Ю.</i> Масштабирование коммерческой деятельности на бизнес-порталах.....	169
<i>Янголь Е.</i> Рациональное и экологичное использование отходов складской деятельности	170

Дискуссионная панель 5. ИННОВАЦИИ, ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ КАК ДРАЙВЕРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ 171

<i>Бабкин А. В., Михайлов П. А., Мельник А. В.</i> Интеллектуальные цифровые платформы в экономике России и Беларуси как драйвер цифровой трансформации.....	171
<i>Верняховская В. В.</i> Влияние цифровой трансформации на потребителей	173
<i>Голик В. С.</i> Искусственный интеллект как составляющая развития инновационной экономики	174
<i>Горовой С. О.</i> Молодежь на рынке труда как драйвер цифровой трансформации	175
<i>Дашкевич А. В.</i> Перспективы развития венчурного финансирования в Республике Беларусь.....	176
<i>Довыдова О. Г.</i> Интеллектуальные инвестиции как драйвер развития организации в условиях цифровой трансформации экономики.....	177
<i>Киунгу В. К., Дорошко В. Н.</i> Роль инфраструктурных инвестиций в обеспечении устойчивого развития страны.....	178
<i>Ермакова Е. В.</i> Управление инновационной деятельностью с учетом цифровой трансформации экономики.....	179

<i>Зайцева О. В.</i> Цифровые решения для преодоления информационной асимметрии на рынке труда Республики Беларусь	181
<i>Зенькович В. А.</i> К вопросу о факторах, стимулирующих изготовление и оборот контрафактной продукции, и правовых мерах по борьбе с ней.....	182
<i>Калиновская И. Н.</i> Интеллектуальный анализ профессиональных компетенций на основе больших языковых моделей	184
<i>Ковалёв А. П.</i> Развитие электронного маркетинга в условиях цифровой трансформации высшего образования в Республике Беларусь	185
<i>Коробкин А. З., Лацкевич Н. В.</i> Пути повышения эффективности маркетинговых инноваций в Республике Беларусь	186
<i>Коробова Е. Н., Полукарова Ю. В.</i> Новые модули управления интеллектуальной собственностью в условиях цифровой трансформации.....	187
<i>Косовский А. А.</i> Оценка ускорения развития компаний в технопарках Республики Беларусь.....	188
<i>Лебедева С. Н.</i> Опыт цифровой трансформации Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации.....	189
<i>Левковская А. В.</i> Инновации и эффективное использование топливно-энергетических ресурсов в Республике Беларусь	190
<i>Левковская А. В.</i> Задачи инновационного развития энергетики Республики Беларусь.....	191
<i>Лысенкова М. В.</i> Новые бизнес-модели управления проектами: особенности и возможность применения в условиях Республики Беларусь	192
<i>Лю Ан.</i> Правовое регулирование и проблемы защиты персональных данных при цифровой адаптации для пожилых в Китае	193
<i>Мазаник Ю. М.</i> Использование цифровых технологий таможенными службами зарубежных стран	194
<i>Манцеров Т. Ф., Лапченко Д. А.</i> Эколого-энергетический мониторинг как элемент инновационной стратегии развития транспорта Республики Беларусь	195
<i>Мороз В. В., Воронцова Г. В., Смагулова З. К.</i> Готовность Республики Беларусь, Российской Федерации и Республики Казахстан к внедрению искусственного интеллекта (ИИ).....	196
<i>Нехорошева Л. Н.</i> Научно-педагогические школы как ключевое стратегическое направление достижения технологического лидерства: к 80-летию кафедры экономики промышленных предприятий БГЭУ	197
<i>Нечепуренко Ю. В.</i> Интеллектуальная собственность и технологическая безопасность	200
<i>Новиков А. С.</i> Деятельность Республиканского центра трансфера технологий по укреплению научно-технологического потенциала Республики Беларусь	201
<i>Новиков С. С.</i> Цифровая торговля товарами и услугами: некоторые характерные черты и отличия.....	202
<i>Павлов К. В., Суходолец Е. В.</i> Управление персоналом через геймификацию: разработка мотивационных систем для небольших команд в ресторанной сфере	203
<i>Петриченко Е. В.</i> Высшее образование в Республике Беларусь как драйвер цифровой трансформации общества.....	205
<i>Самойлов М. В., Бутеня В. Е.</i> Возможности технологического и инновационного развития национальной экономики в контексте обеспечения национальной безопасности.....	206
<i>Сиротко Ю. С.</i> Инновационный подход в управлении трудовыми ресурсами в условиях цифровизации экономики.....	207

<i>Ситкевич А. М.</i> Совершенствование реализации государственных программ как элемент инновационного развития	208
<i>Стаселько В. М., Зайцева О. В.</i> Инновационный потенциал промышленности Республики Беларусь	209
<i>Горащук Ю. А., Судиловская Л. М.</i> Преимущества аддитивных технологий	210
<i>Татаринovich А. В.</i> Интеллектуальные ресурсы – драйвер инновационного развития национальной экономики	211
<i>Тригубович Л. Г.</i> О развитии потенциала инновационной экосистемы региона	212
<i>Хаустович Н. А.</i> Цифровая трансформация бизнеса	213
<i>Шабека В. Л.</i> Активы в системной экономике	214
<i>Шимко Т. В.</i> Цифровая трансформация информационного обеспечения системы государственного управления	215
<i>Юрeнeя С. П.</i> Актуальность научных исследований проблематики историко-культурных ценностей для национальной экономики	217

Дискуссионная панель 6. КОММЕРЦИЯ, ТОВАРОВЕДЕНИЕ, ТУРИЗМ И ГОСТЕПРИИМСТВО 219

<i>Антоненков А. И.</i> Перспективы развития гостиничного бизнеса в Республике Беларусь	219
<i>Бабори́ко Е. Г.</i> Исследование конкурентной среды товарных рынков Беларуси: современное состояние, проблемы и направления развития	220
<i>Базыльчук Т. А., Брайкова А. М., Касперович А. А., Нистор А. В.</i> Анализ безопасности тканей ОАО «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение»	221
<i>Белова С. О.</i> Использование ННП при выдаче согласия на процессы экономической концентрации	222
<i>Боровик А. А., Протасов С. К.</i> Подготовка и использование пуха рогоза при очистке поверхности воды	223
<i>Ботнаръ В. А.</i> Данные – новая валюта: как субъекты хозяйствования используют аналитику для получения рыночной власти на маркетплейсах	224
<i>Бунас А. Ф., Козловская М. В.</i> Применение Big Data в формировании конкурентных преимуществ в туризме	225
<i>Горбылева З. М., Шамардина И. А.</i> Слагаемые успеха и ресурсный потенциал белорусского туризма	226
<i>Гуторова И. И.</i> Перспективы развития общественного питания в Республике Беларусь	227
<i>Ежель О. В.</i> Роль МІСЕ-туризма в стимулировании развития отраслей экономики Республики Беларусь	229
<i>Запольский А. В.</i> Цифровизация как основополагающий фактор развития бизнеса и торговли в Республике Беларусь	230
<i>Кармызов А. В., Андрос Е. В.</i> О результатах торговли товарами отечественного производства в Республике Беларусь в 2023–2024 гг.	231
<i>Касабуцкая О. А.</i> Уникальные товары и туризм: стратегический подход к развитию малых населённых пунктов (на примере г/п Паричи)	232
<i>Климченя Л. С.</i> Электронная розничная торговля: результаты КНР и США	233
<i>Коляда Е. В.</i> Использование электронных торговых площадок в продвижении отечественных товаров на внешние рынки	234

<i>Лилишенцева А. Н., Кривко И. В.</i> Инновационные технологии производства фруктовых консервов для детского питания	235
<i>Литвинов П. А.</i> Роль когнитивных факторов в формировании современного туристического спроса	236
<i>Мельникова Л. А.</i> Обеспечение качества продукции на основе системы прослеживаемости	237
<i>Никольский М. А.</i> Кинологический спорт как катализатор роста белорусского рынка кинологических товаров и услуг	239
<i>Пацай Л. С., Велевич Р. П., Леднёва И. А.</i> Международная практика применения инструментов защиты внутреннего рынка страны	240
<i>Потёмкина Л. В., Лаптенко Н. С.</i> Характеристика технологических вспомогательных средств, используемых при производстве хлебобулочных изделий	241
<i>Прыгун И. В.</i> Перспективы использования концепций инноватики в развитии сферы товарного обращения	242
<i>Савина Н. В.</i> Перспективы развития гастрономического туризма	243
<i>Саманкова Н. В., Меркурьева А. С.</i> Особенности товароведческой экспертизы ювелирных изделий	244
<i>Сергеева Т. М.</i> Формирование конкурентных преимуществ туристических организаций в условиях цифровизации	245
<i>Сонич К. Н.</i> Промышленный туризм как стратегия создания уникального бренда Республики Беларусь	246
<i>Толкач О. В.</i> Чат-бот как инструмент автоматизации бизнес-процессов в организациях индустрии туризма.....	247
<i>Черепица Л. С., Матусевич Н. Л.</i> Повышение эффективности образовательного процесса: электронный учебно-методический комплекс	248
<i>Шаграй М. Г.</i> Роль маркетплейсов в развитии малого и среднего предпринимательства	249
<i>Шилов А. И., Богдан Е. Д., Петухов М. М.</i> Качество мёда разных производителей.....	250
<i>Шутилина Н. В.</i> Искусственный интеллект как ключевой фактор инноваций в туристическом бизнесе.....	252
<i>Ярцев А. И., Квасникова В. В.</i> Процессный подход к управлению продажами	253

Дискуссионная панель 7. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ, УЧЕТ И АУДИТ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ ... 254

<i>Акулич Ю. И., Акулич В. В.</i> Анализ инновационного развития организаций промышленности Республики Беларусь	254
<i>Анищенко В. С.</i> Актуальные вопросы трансфертного ценообразования в Республике Беларусь	255
<i>Бавдей А. Л.</i> Особенности аудита оценочных резервов	256
<i>Бондаренко О. А.</i> Первичный учет как основа развития бухгалтерского учета для субъектов малого и среднего предпринимательства	257
<i>Боровский А. А.</i> Потенциал для развития искусственного интеллекта в корпоративном учете	258
<i>Бунь А. В.</i> Возможности автоматизации учетных процессов стартапов в IT-отрасли	259
<i>Щербатюк С. Ю., Гаврилюк Ю. Н.</i> Структуризация биологических активов с учетом биотрансформации	260

<i>Глинская Е. М.</i> Оценка влияния количества интернет-пользователей на объем розничного товарооборота интернет-торговли	261
<i>Головач О. В.</i> Цифровизация учета отходов производства и вторичных материальных ресурсов в Республике Беларусь	263
<i>Горбатовский А. В., Горбатовская О. Н.</i> Управление кормовой базой в контексте цифровизации сельского хозяйства	264
<i>Горбач Н. Ф., Маталыцкая С. К.</i> Особенности кооперативно-интегрированных структур в АПК (на примере холдинга «Первый молочный»).....	265
<i>Дамуть Е. А.</i> Совместное финансирование студенческих инициатив УВО в Республике Беларусь: сущность, виды, учет	266
<i>Дорошкевич Н. М.</i> Отдельные аспекты цифровой трансформации бухгалтерского учета	267
<i>Жумади К. Р.</i> Экономика Беларуси: рост, инновации, безопасность	268
<i>Ивановская А. Л.</i> Многовекторность в определении категории капитал	269
<i>Kassenova A. T., Sembiyeva L. M., Gumilev L. N.</i> The Use of Artificial Intelligence in Government Financial Control	270
<i>Каткова М. К.</i> Развитие бизнес-процессов в управленческом учете на базе мостостроительных организаций	272
<i>Киреенко Н. Н.</i> Учет средств финансирования НИОКТР	273
<i>Коробейникова Л. С., Черкасова К. А.</i> Возможности специализированной программы «ФинЭкАнализ» для анализа деятельности корпоративной организации.....	273
<i>Коробейникова Л. С.</i> Информационные возможности Единой информационной системы для различных субъектов анализа закупки медицинских учреждений	275
<i>Лагуновская Е. О.</i> Учетно-аналитическое обеспечение управления предприятием.....	276
<i>Лебедев П. В.</i> Система сбалансированных показателей, бизнес-аналитика и генеративный искусственный интеллект: бизнес-кейс цифровой трансформации дилерской компании	277
<i>Лебедев А. П.</i> Блокчейн, ИИ и Big Data: как цифровизация меняет подходы к финансовому планированию.....	279
<i>Лебедева С. О.</i> Экономический анализ как бизнес-процесс.....	279
<i>Лецик Н. П.</i> Направления реформирования бухгалтерского баланса бюджетных организаций с целью повышения его аналитических возможностей	280
<i>Лисовская Д. И.</i> Налоговое бремя и его роль в системе учета затрат и расходов	281
<i>Макей М. А.</i> Контроллинг в авиакомпании в контексте цифровизации экономики	282
<i>Малиновская О. В.</i> Современные подходы к формированию корпоративной отчетности	283
<i>Малыхин Ю. Г.</i> Обоснование терминологического подхода к составу активов в белорусской модели бухгалтерского баланса	284
<i>Маркевич Е. Ф.</i> Проблемы оперативного учета и анализа бизнес-процессов в системе образования	285
<i>Маталыцкая С. К.</i> Анализ механизмов финансового обеспечения науки для повышения качества регулирования научной сферы.....	286
<i>Моисеева О. П.</i> Контроллинг как информационно-аналитическая система	288
<i>Мякинская В. В.</i> Правовой статус искусственного интеллекта в Республике Беларусь.....	289
<i>Пащковская Л. В.</i> Совершенствование профессионального бухгалтерского образования в Республике Беларусь: компетентностный подход.....	290
<i>Плешакова О. Д.</i> Обоснование роли и места управленческого учета в системе стратегического управления.....	291
<i>Платоненко Е. И., Мороз А. И.</i> Оценка устойчивого развития экономики регионов с учетом затрат на экологию	292

<i>Панков Д. А., Познякевич В. Н.</i> Управленческий учет и анализ рисков: состояние и перспективы развития	293
<i>Прудникова А. Н.</i> Учетно-аналитическая система субъектов хозяйствования в условиях реализации стратегии устойчивого развития и цифровизации.....	294
<i>Разуваев Г. А.</i> Анализ технического состояния основных средств медицинского учреждения....	295
<i>Романович О. А.</i> Представление обязательств в управленческой отчетности организации	296
<i>Селюжицкий В. Ю.</i> Место внутреннего контроля в учетно-аналитической системе информационного обеспечения управления	297
<i>Скорик С. А.</i> Особенности формирования учетной политики в автохозяйствах учреждений органов внутренних дел Республики Беларусь	298
<i>Ткачева М. В.</i> Показатели оценки экологической устойчивости корпорации.....	299
<i>Утаўка А. В.</i> Інфармацыйны ўлік як аснова інфармацыйнай тэорыі ўліку	300
<i>Уточкина Л. А.</i> Аудит в контексте цифровой экономики	301
<i>Фалалеева О. В.</i> Проблема формирования в бухгалтерском учете информации для управления рисками.....	302
<i>Чабатуль В. В., Азаренко О. А.</i> Инвестиции в основной капитал сельского хозяйства как фактор обеспечения инновационного обновления отрасли.....	303
<i>Черноокая Е. В.</i> Трансформация целей учета с позиции теории стейкхолдеров	304
<i>Шатров С. Л.</i> Теоретико-практические подходы к формированию резервов по сомнительным долгам.....	306

Дискуссионная панель 8. ФИНАНСЫ, НАЛОГИ, ДЕНЬГИ, БАНКИ..... 307

<i>Алина Г. Б., Керимкулова Д. Д.</i> Развитие банковского сектора Казахстана в финансировании экономики	307
<i>Атрашонок Е. А.</i> Планирование налоговых доходов в условиях обеспечения устойчивости государственного бюджета.....	309
<i>Аубакирова М. Б., Макыш С. Б.</i> Реализация инвестиционных проектов с помощью финансовых институтов развития в Казахстане и в мире.....	310
<i>Бобровская Ж. В.</i> Факторинг в условиях новых видов рисков	311
<i>Бондарь Т. Е.</i> О ресурсной парадигме финансов организаций.....	312
<i>Борейко Н. А., Мирзакоримов Ш. М.</i> Инвестиционная привлекательность: сущность понятия	314
<i>Бричка Е. И., Позняков В. В.</i> Финансовый мониторинг: теоретические рамки анализа.....	315
<i>Вакулич Е. А.</i> Инновации в страховой деятельности в Республике Беларусь.....	316
<i>Верезубова Т. А., Филипченко Н. М.</i> Посредническая деятельность по страхованию в Республике Беларусь и ее совершенствование на современном этапе.....	317
<i>Голуб А. А.</i> Критерии отбора проверяемых субъектов для проведения выборочной проверки	318
<i>Демидова С. Е., Молявина А. А., Соколова Д. В.</i> Роль финансовой политики стимулирования НИОКР в экономическом росте	319
<i>Дорошко В. А.</i> Рынок страхования в Республике Беларусь: динамика, структура, факторы	320
<i>Доронкевич Г. А.</i> Цифровой белорусский рубль как инструмент осуществления трансграничных расчетов.....	321
<i>Жабенко М. В.</i> Механизм контроля таможенной стоимости товаров в ЕАЭС.....	322

<i>Кабушкин С. Н., Никонорова М. Е.</i> Изменение рейтинговых позиций крупнейших банков мира (топ-20) по размеру активов за период 2000–2023 гг.....	323
<i>Кабушкин С. Н., Никонорова М. Е.</i> Генезис банковского кризиса 2023 года.....	325
<i>Карпов М. А.</i> Система внутреннего контроля и ее влияние на функционирование банка.....	327
<i>Ковалева Н. В.</i> Инновационные подходы в построении общей управляющей системы в организации	328
<i>Коваленко В. С.</i> Перспективы развития взаимодействия банковского сектора и финтех-компаний.....	329
<i>Конончук И. А.</i> Роль социальных макрогрупп в изменении налогового законодательства	330
<i>Королевич Ю. В.</i> О социальной ответственности банков и предприятий малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь	331
<i>Косач О. Ф.</i> Экономическая эффективность организации в условиях ESG-принципов	333
<i>Кузнецова Н. А., Шутова А. М.</i> Финансирование образования: состояние, проблемы и пути их решения	334
<i>Кукса О. А.</i> О модели финансового поведения граждан Республики Беларусь	335
<i>Лапченко Д. А., Манцерова Т. Ф.</i> Развитие механизма финансирования инвестиционных проектов в малой и нетрадиционной энергетике Республики Беларусь	336
<i>Лукьянова И. А., Сидоренко Ю. Ю.</i> Трансформация понятия налогового нексуса в цифровой экономике.....	337
<i>Лукьянова И. А., Сидоренко Ю. Ю.</i> Синхронизм экономической и гелиоактивности в поведенческих финансах	338
<i>Макей М. А.</i> Налоговый контроль трансфертного ценообразования по займам в Беларуси в 2025 г.	339
<i>Маркусенко М. В.</i> Валютная стабильность и инструменты ее обеспечения в Республике Беларусь	340
<i>Мартышевская Е. А.</i> Роль конкуренции на рынке банковских услуг.....	341
<i>Милош Д. В., Филипченко Н. М.</i> Мировой рынок киберстрахования: текущее состояние и перспективы развития	342
<i>Мирончик Н. Л.</i> Системный финансовый стресс	343
<i>Монич Е. С.</i> Налоговое администрирование в системе экономической безопасности государства	344
<i>Наумчик С. О., Лапатецкая К. Д., Егунов С. Д.</i> Способ повышения значимости имущественных налогов для местных бюджетов.....	345
<i>Олесиук Ю. С.</i> Финансирование системы высшего образования как один из факторов устойчивого развития экономики	346
<i>Пономарева Е. С.</i> Тенденции внедрения ESG-принципов в деятельность белорусских банков	347
<i>Пригодич И. А.</i> Классификация банковских экосистем и их участников	348
<i>Пузанкевич О. А.</i> Финансовые инновации в системе корпоративного управления	349
<i>Савчук Т. К.</i> Развитие системы управления рисками инвестиционного банкинга.....	351
<i>Садовская Т. В.</i> Направления формирования перспективной финансовой архитектуры национальной инновационной системы Беларуси	352
<i>Самоховец М. П.</i> Финансовый потенциал кооперативно-интегрированных структур АПК... ..	353
<i>Сиващенко Е. С.</i> Типология монетарной политики.....	354

<i>Тарарышкина Л. И.</i> Аспекты акцизной политики в Евразийском экономическом союзе	355
<i>Уласевич Ю. М.</i> О понятии мировой финансовой системы.....	355
<i>Шелег Е. М., Шевцова В. В.</i> Проблемы венчурного финансирования в Республике Беларусь ..	357
<i>Янголь Е. С.</i> Фискальные инструменты регулирования образования	358
<i>Езерская Т. А.</i> Диагностика экономической несостоятельности субъектов предпринимательской деятельности.....	359

Дискуссионная панель 9. СТАТИСТИКА: ОТ ДАННЫХ К СТРАТЕГИЯМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 360

<i>Агабекова Н. В.</i> Методический подход к оценке взаимосвязи между типом жизненного пути индивида и отдельными индикаторами активного долголетия	360
<i>Бендега А. Г.</i> Декомпозиция гендерного разрыва в среднечасовой заработной плате мужчин и женщин в Республике Беларусь.....	361
<i>Бокун Н. Ч.</i> Использование выборочных обследований при изучении качества жизни населения	362
<i>Бокун Н. Ч.</i> Подходы к статистическому изучению взаимосвязей конкурентоспособности с основными социально-экономическими аспектами развития общества.....	363
<i>Бондаренко Н. Н.</i> Статистический анализ денежных переводов мигрантов в Республике Беларусь	364
<i>Боченина М. В.</i> Дробно интегрированные временные ряды: в анализе рынка жилья	365
<i>Бреус Е. Г.</i> Проблемы изучения качества жизни	366
<i>Бутрим А. С.</i> Методика оценки экологически скорректированного объема ВДС по разделу ОКЭД 022 «Лесозаготовки»	367
<i>Высоцкий С. Ю.</i> Обоснование выбора матриц пространственных весов для формализации косвенных эффектов территориального развития	368
<i>Елисеева И. И.</i> Статистическое мышление и управление процессами.....	370
<i>Королёнок А. В.</i> Статистический мониторинг трудового потенциала: подходы к организации	371
<i>Кулак А. Г.</i> Кривая смертей: сущность и применение в актуарном анализе.....	372
<i>Латышева И. Н.</i> Статистическая оценка эффективности инвестиций в рекламу	374
<i>Ли Ятин.</i> Трансформация демографической политики Китая.....	375
<i>Макаревич Е. Е.</i> Предсказательная модель риска распада браков и партнерских союзов....	376
<i>Нерадовская Ю. В.</i> Формирование кадрового потенциала специалистов-статистиков в Российской Федерации	377
<i>Новиков М. М.</i> Индексное моделирование экономической динамики с учетом криволинейного взаимодействия показателей.....	378
<i>Новиков М. М.</i> Вехи жизни и научно-педагогической деятельности А. Г. Казаченка.....	379
<i>Оразмаммедов Я., Чарыева А.</i> Пути улучшения статистических показателей трудового потенциала.....	380
<i>Пекарская Н. Э.</i> Платежный баланс Республики Беларусь: статистический обзор.....	381
<i>Пузыня Т. А.</i> Разработка имитационной модели повышения качества туристических услуг.....	382
<i>Рязанова А. А., Тагнабердиева Л. А., Бабич Д. С.</i> Статистический анализ сиротства в России	383
<i>Рязанова А. А., Волкова Е. В.</i> Анализ детерминант летальности населения от основных классов болезней.....	384

<i>Рязанова А. А., Бочарова Е. Ю., Лоторева В. Ю.</i> Исследование влияния внутренних и внешних факторов на динамику ВВП.....	386
<i>Рязанова А. А., Шугаева Е. А.</i> Статистический анализ уровней неформальной занятости в России и Беларуси.....	387
<i>Сакович Н. К.</i> Проблемы измерения инфляции.....	388
<i>Селюжицкая Т. В.</i> Статистическая оценка обобщающих экономических показателей региона с учетом экологической составляющей	389
<i>Сошников Л. Е.</i> Моделирование взаимосвязи экологических и экономических показателей. Экологическая кривая Кузнецца.....	390
<i>Сошникова Л. А.</i> Обработка результатов экспертного оценивания методами многомерного шкалирования	391
<i>Сюй Хаоци.</i> Факторы устойчивого инновационного развития провинции Гуандун	392
<i>Харин А. Ю.</i> Последовательное статистическое принятие решений о параметрах наблюдаемых экономических процессов	394
<i>Харин Ю. С.</i> Дискретные временные ряды: построение моделей, статистический анализ	395
<i>Харина О. А.</i> Цифровая дипломатия Индии: аналитика данных и стратегии международного взаимодействия.....	396
<i>Шарилова Е. Е.</i> Старение и долголетие населения в современной Беларуси.....	397
<i>М. Язлыев, А. Атаева.</i> Методика определения водопотребности населения региона	399

Дискуссионная панель 10. МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ И ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ЭКОНОМИКЕ 400

<i>Артёменко С. В.</i> Дисперсионный анализ и его практическое применение для оценки ассортимента потребительских товаров	400
<i>Бельзецкий А. И.</i> Мезоэкономическая модель рынка	401
<i>Гедранович В. В.</i> Управление IT-проектами при подготовке специалистов в области экономической информатики	402
<i>Гилева Н. Н., Дымков М. П.</i> К задаче планирования движения робота при наличии промежуточных ограничений.....	403
<i>Говядинова Н. Н.</i> Применение сквозных технологий в финансово-кредитной деятельности....	405
<i>Дашук Э. В.</i> Оптимизация пороговых значений в кредитном скоринге: интеграция рисков и стоимостных критериев	406
<i>Дежурко Л. Ф., Первушина М. А.</i> Использование модифицированной модели Кейнса для анализа и прогнозирования макроэкономических показателей Республики Беларусь	407
<i>Денисейко И. В.</i> Анализ структуры продаж продуктов детского питания в Республике Беларусь	408
<i>Макаревич С. П., Дымков М. П.</i> К задаче оптимального управления животноводческим комплексом	409
<i>Забродская К. А., Винокурова А. В.</i> Основные этапы оценки эффективности IT-проекта.....	411
<i>Забродская К. А., Винокурова А. В.</i> Предложения по модернизации бизнес-процесса управления IT-проектами	412
<i>Зеневич А. М., Пунчик З. В.</i> Инструменты искусственного интеллекта в системах управления бизнес-процессами.....	413

<i>Змеева Ю. В.</i> Big Data: анализ, технологии, инструменты	414
<i>Корытко О. В.</i> Искусственный интеллект: опасности и риски	415
<i>Литвинович А. А., Ерёмченко М. М., Аксень Э. М.</i> О непрерывно-временном моделировании оптимального распределения показателей результативности жилищной политики с учетом запаздывания	416
<i>Марков А. В., Яшкин В. И.</i> Элементы математического развития экономических моделей	418
<i>Миксюк С. Ф., Примакович Л. В.</i> Модель прогнозирования страхового запаса в условиях экономической нестабильности: методический подход	419
<i>Миксюк С. Ф., Собачевская Я. А.</i> Построение модели прогнозирования цен на акции газовой компании	421
<i>Мироненко В. А.</i> Современные подходы к экономическому обоснованию ИТ-проектов	422
<i>Остапенко А. В.</i> О связи экономических циклов Кондратьева с циклами белорусского этногенеза и их моделирование	423
<i>Пунчик Н. Н.</i> BYOD-технология как электронное средство обучения	424
<i>Садовская М. Н.</i> Особенности визуализации данных для экономического анализа	425
<i>Серебряная Л. В.</i> Искусственная нейронная сеть как инструмент для классификации заданных объектов	426
<i>Соколова Н. А., Мартысевич О. В.</i> Развитие навыков системного анализа у студентов экономического профиля с использованием информационных технологий	427
<i>Тарасов С. А.</i> Внедрение обучающих элементов в развлекательные игры	428
<i>Шилов Н. А., Бычков В. В.</i> Гибридный подход к прогнозированию цен финансовых активов с помощью нейронных сетей	430

Дискуссионная панель 11. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПУБЛИЧНОГО И ЧАСТНОГО ПРАВА 431

<i>Ананевич Е. В.</i> Кросс-институциональное объединение арбитражных разбирательств	431
<i>Ачинович Д. М.</i> К вопросу о выполнении договорных обязательств студентами, обучающимися на платной основе	432
<i>Брацук Е. Н.</i> Сфера применения медиации в Республике Беларусь	433
<i>Валюшко-Орса Н. В.</i> К вопросу об информации, причиняющей вред здоровью и развитию детей	434
<i>Вечорко М. В.</i> Соглашение об уплате алиментов как способ добровольного исполнения алиментных обязательств	434
<i>Гавриленко В. А., Гавкалюк А. Б.</i> Основные принципы международного коммерческого арбитража и их значение для защиты прав и интересов субъектов экономической деятельности	436
<i>Гальцов В. С.</i> О возможности использования беспилотных летательных аппаратов для выполнения задач криминалистики	437
<i>Дудчик А. И.</i> Несовершеннолетнее лицо как участник административного процесса в Республике Беларусь	438
<i>Кишкевич Е. А.</i> Certain Aspects Of The Legal Regulation Of The Circulation Of Biosimilar Medicines In The Countries Of The Eurasian Economic Union	439
<i>Козлова Е. Б.</i> Офсетный контракт как договорная форма экономического сотрудничества России и Беларуси	440

<i>Козыревская Л. А.</i> Трактовка существенных условий договора в легальном и доктринальном аспектах	442
<i>Коляда В. А.</i> Субъекты договора аренды недвижимости: особенности правового статуса	443
<i>Корнеев С. А., Лопатьевская Э. А.</i> Отдельные вопросы правового положения унитарных предприятий в Республике Беларусь	444
<i>Ладутько В. К.</i> Правовые стимулы при реализации административно-деликтной политики в экономической сфере	445
<i>Леончик Е. А.</i> О совершенствовании института юридической ответственности за нарушение законодательства о гражданстве Республики Беларусь	446
<i>Мазаник Е. Н., Стасевич П. В.</i> Виртуальная трудовая миграция в эпоху цифровизации	447
<i>Манкевич И. П.</i> О правовом регулировании экономики данных	448
<i>Маскаева Н. Г.</i> Способы (формы) компенсации морального/нематериального вреда в праве Республики Беларусь и иных государств-участников СНГ	449
<i>Матузяник Н. П.</i> Особенности существенных условий договора о подготовке научного работника высшей квалификации	450
<i>Орса А. Е.</i> К вопросу об отказе от посещения спортивных мероприятий	451
<i>Попучеева Ж. В.</i> К вопросу постановки граждан на учет нуждающихся в улучшении жилищных условий	452
<i>Пыско А. I.</i> Правовое регуляванне фактычнага шлюбу	453
<i>Салаев Г. А.</i> Роль публичного и частного права в регулировании экономики страны	454
<i>Сачек А. Г.</i> Взяточничество как угроза экономической безопасности	455
<i>Сливко О. Я.</i> Классификация профилактических мер воздействия	456
<i>Станишевская Л. П.</i> К вопросу о демографической безопасности	457
<i>Строцкая А. А.</i> О соотношении содержания права на юридическую помощь и права на защиту в административном процессе	458
<i>Таранова Т. С.</i> Ходатайство прокурора в гражданском судопроизводстве	459
<i>Тарасевич Н. И.</i> Отдельные аспекты правового обеспечения защиты трудовых прав домашних работников в системе мер по созданию условий для эффективной занятости как составляющей социальной безопасности государства	461
<i>Телятицкая Т. В.</i> Определение критериев эффективности мер административного принуждения	462
<i>Телятицкий А. В.</i> Цифровые платежи в эпоху санкций: правовые возможности для экономики Республики Беларусь	463
<i>Чичина Е. В.</i> Совершенствование правового механизма, обеспечивающего эффективную занятость в сельскохозяйственной отрасли белорусской экономики	464
<i>Виноградова-Горнашевич А. Н.</i> Автоматизированная дактилоскопическая идентификационная система	465
<i>Шемет В. С.</i> Функция обороны страны: концептуальное и доктринальное закрепление	466

Дискуссионная панель 12. СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ..... 468

<i>Анискевич О. В.</i> Личность преподавателя как фактор формирования духовно-нравственных качеств будущего специалиста	468
<i>Барахвостов П. А.</i> Концепт катехона в анализе международных отношений	469
<i>Бородкин В. И.</i> Мотивация студентов и качество образования	470
<i>Буцик Г. П.</i> Доля России, стран СНГ и стран вне СНГ в товарообороте внешней торговли товарами Республики Беларусь в 1992–2020 гг.	471

<i>Vasilyeva I. L., Huang LiangWei. Impact of the media on consumer economic behavior</i>	472
<i>Vashko O. A. The phenomenon of scientific argumentation: validation of the research results</i>	473
<i>Верещакo А. И. Сознание и искусственный интеллект: общая постановка проблемы.....</i>	474
<i>Вишнякова М. В. Алгоритм определения весовых коэффициентов при построении индекса цифрового развития</i>	475
<i>Ворошухo Л. О. Трансформация труда в постиндустриальном обществе</i>	476
<i>Гадилля А. М. Особенности саморегуляции поведения студентами на начальном этапе обучения</i>	478
<i>Головач А. А. Генетическая типология общества в категориях метода «Ряд информационных критериев».....</i>	479
<i>Головач А. А., Медведев Н. В. Политические кризисы в начале XXI века и их динамика</i>	480
<i>Давлятова Е. В. Взаимосвязь мировоззрения и стиля мышления</i>	481
<i>Захаров А. М. Интернет-ресурсы в системе политического участия.....</i>	482
<i>Зимовилина Е. Ю. Психологические стратегии активизации учебной мотивации студентов</i>	483
<i>Казак О. Г. Конструктивное взаимодействие органов местного управления и польских общественно-культурных объединений Беларуси (середина 1990-х гг.).....</i>	484
<i>Коцаренко А. М. Критерии отбора культурно-маркированных текстов для студентов-экономистов</i>	485
<i>Кузнецова Н. М. Особенности проявления креативности студентов с разным уровнем онлайн коммуникаций</i>	486
<i>Лазарчик А. П. Стереотипное ядро концепта «война» в языковом сознании белорусов через призму ассоциативных экспериментов.....</i>	487
<i>Мижевич О. М. Проблема ответственности в современных социальных реалиях</i>	488
<i>Молохович М. В. Внедрение цифровых инструментов в систему подготовки экономических кадров.....</i>	489
<i>Ноздрин- Плотницкий В. И. Использование мобильного обучения при подготовке кадров в высшем учебном заведении.....</i>	490
<i>Ноздрин- Плотницкий В. И. Информационно-образовательная среда вуза.....</i>	492
<i>Остапенко А. В. Циклы белорусского этногенеза в модерный период истории</i>	493
<i>Полетаева Н. И. Из истории торговли Беларуси: образование Белпищеторга.....</i>	494
<i>Посталовская О. А. Экономические аспекты экологической политики.....</i>	496
<i>Рудак И. К. Проблемы профессионального самоопределения и карьерного самомаркетинга на современном этапе получения образования.....</i>	497
<i>Пашкевич В. В., Руденко Д. Д., Киреева П. А. Возможности применения искусственного интеллекта в преподавании профессионально-ориентированного иностранного языка</i>	498
<i>Савлукова Е. В. Принципы универсального эволюционизма в общенаучных тенденциях развития современного естествознания.....</i>	499
<i>Сакович А. Ю. Развитие социальной инфраструктуры туристических регионов белорусской провинции</i>	500
<i>Симхович В. А. Homo virtualis как тип личности</i>	501
<i>Солдатенко И. Г. Медико-социальный портрет иностранного гражданина–потребителя услуг медицинских организаций Республики Беларусь</i>	502
<i>Степанов О. В. О значении рекламных мероприятий в обеспечении безопасности белорусского общества.....</i>	503
<i>Шендрик В. Г. Основные принципы трансформации стратификационной структуры общества.....</i>	504

Дискуссионная панель 13. КРОСС-КУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ 506

<i>Белова К. А.</i> К вопросу культурно-лингвистической специфики публичного выступления	506
<i>Белозёрова Е. Ю.</i> К определению цифровой корпоративной идентичности	507
<i>Вороная С. Н.</i> Использование ИИ в кросс-культурных коммуникациях: новые горизонты и вызовы в экономике и бизнесе	508
<i>Halavach A. A., Wang Xuming.</i> Development of Social Partnership in the Republic of Belarus and China: Present and Future	509
<i>Дыро Е. В., Галиано Е. А.</i> Символическая функция гастрономических номинаций в литературном тексте	509
<i>Ковалевская И. И.</i> Концепт «услуга» в договорном дискурсе	510
<i>Комарова М. А., Шилюк А. С.</i> Потенциал ChatGPT в разработке лингводидактических ресурсов	512
<i>Кручинина К. А.</i> Использование перевода в процессе обучения иностранному языку	513
<i>Курганова Н. И.</i> Междисциплинарность как основа построения общей теории значения	514
<i>Масютина Г. С.</i> Особенности корпоративной культуры испанской бизнес-среды	515
<i>Mikhailova N. A., Schekutava V. P.</i> Chatbots as Tools for Developing Supra-Professional Intercultural Communication	516
<i>Назаренко В. Ю.</i> Основные культурологические аспекты в белорусско-китайской бизнес-коммуникации	517
<i>Радина И. В.</i> Приоритетные направления развития межкультурного делового общения	519
<i>Рыжанкова О. В.</i> О подходах к исследованию динамической событийности человеческого поведения в международном бизнесе	520
<i>Самусевич Д. Е.</i> Маркетинговые праздники как способ увеличения прибыли компании	521
<i>Svyatoshchik M. I.</i> The Impact of Cultural Differences on Business Communication and Economic Relations.....	522
<i>Семенченя Р. И.</i> Лингвистические и паралингвистические маркеры эмотивности в текстах блогов экономической направленности	523
<i>Тарелкина Е. В.</i> Влияние пандемии COVID-19 на кросс-культурные коммуникации в экономике и бизнесе	524
<i>Тяпкина П. А.</i> Эпистолярные этикетные штампы как элемент японской культуры	525
<i>Цзэн Цзяньлинь.</i> Теория «третьего пространства» в кросс-культурном диалоге Китая и Беларуси.....	526
<i>Школина И. М., Ковалькова Т. В.</i> Дидактический потенциал «Duolingo» в обучении испанскому языку	527
<i>Шпакоўская Л. І.</i> Шляхи запазычання і ступень адаптацыі эканамічнай лексікі ў беларускай мове	528
<i>Шубович А. Ю.</i> The Development of Cross-Cultural Communicative Competencies of Future Managers in the Context of Economic and Business Globalization	530

Научное издание

ЭКОНОМИКА БЕЛАРУСИ: РОСТ, ИННОВАЦИИ, БЕЗОПАСНОСТЬ

Материалы
Международной научно-практической конференции
(Минск, 15 мая 2025 года)

Корректоры *Е. Н. Батурчик, А. Ю. Шурко*
Технический редактор, оригинал-макет *М. В. Мартынова*

Подписано в печать 28.05.2025. Формат 70×100 1/16.
Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».
Цифровая печать. Усл. печ. л. 44,7. Уч.-изд. л. 54,2.
Тираж 150. Заказ 741.

Издатель: учреждение образования «Белорусский государственный
университет информатики и радиоэлектроники».
Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий №1/238 от 24.03.2014,
№2/113 от 07.04.2014, №3/615 от 07.04.2014.
Ул. П. Бровки, 6, 220013, г. Минск.

Полиграфическое исполнение:
Республиканское унитарное предприятие «Информационно-вычислительный центр
Национального статистического комитета Республики Беларусь».
Просп. Партизанский, 12а-8а, 220070, Минск, Республика Беларусь
ЛП № 02330/10 от 28.10.2013
тел. (375-17) 378-87-18; (375-17) 379-70-32
факс: (375-17) 378-52-11
www.ivcstat.by