

**ВАЖНЕЙШИЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ***А.В. Данилюк, 4 курс**Научный руководитель – Л.В. Пакуш, д.э.н.**Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Проблема конкурентоспособности Республики Беларусь на внешнем рынке становится одной из актуальных и наиболее динамичных. Ведь конкурентоспособность является важнейшим показателем, характеризующим функционирование страны в международной рыночной экономике. Актуальность рассматриваемой темы заключается в том, что любая страна, чья продукция находится на международном рынке, сталкивается с такой проблемой как конкуренция, поэтому чтобы выжить в таких условиях, а так же развиваться, необходимо анализировать сложившееся положение на рынке, а так же принимать решения о проведении мероприятий по повышению конкурентоспособности. Цель статьи — рассмотреть теоретико-методологические проблемы, связанные с определением факторов роста конкурентоспособности страны. Достижение данной цели по средствам решения определенных задач даст возможность белорусским предприятиям-экспортерам работать на перспективу, а также избежать банкротства или преобразования в другое качественно новое предприятие. В ходе исторического анализа и теоретических исследований выделились важнейшие факторы определяющие конкурентоспособность страны: внутренний экономический потенциал; внешние экономические связи; развитую рыночную инфраструктуру; внедренные инновации; разработанную политику, нацеленную на защиту потребителей и поддержку конкуренции на рынке; развитую институциональную систему (законодательные и социальные институты) в рыночном направлении; систему управления; трудовые ресурсы. Так, из вышеперечисленного можно выделить наиболее сильные и слабые стороны белорусской экономики в плане международной конкуренции, знание которых помогут разработать основные направления и способы усовершенствования белорусской товаропроизводительности. Сильной стороной является научно-технический потенциал и трудовые ресурсы, слабой – кредитно – финансовая и налоговая система.

Повышение международной конкурентоспособности белорусских товаропроизводителей может быть обеспечено за счет:

— совершенствования механизма стимулирования эффективного использования предприятиями прироста валютной выручки на закупку новых технологий и «ноу-хау» из высокоразвитых стран;

— привлечения инвестиций для модернизации технологий и снижения энергоемкости и материалоемкости производства;

— развития конкурентоспособной транспортной системы на международном рынке транспортно-экспедиционных услуг;

— улучшения качества управления предприятиями, в том числе путем поиска эффективного собственника;

— создания дополнительных условий для стимулирования производства экспортной продукции с использованием опережающих технических идей и решений, наукоемких, энерго- и ресурсосберегающих технологий, в том числе в рамках льготного кредитования проектов за счет средств Фонда поддержки экспорта, Инновационного фонда и др.;

— обеспечения правовой защиты технических решений и патентной чистоты объектов экспортных поставок на основе осуществления патентования отечественных разработок. [1, с.22]

Исходя из проведенного анализа по исследуемой теме можно сделать вывод, что конкурентоспособность страны – это способность привлечь инвестиции, проведения научно-технической политики и разработки инновационных механизмов с целью повышения технологического уровня, наукоемкости и эффективности производств на предприятиях, приводящих к росту уровня жизни в стране.

### **Список использованных источников**

1. Программа структурной перестройки и повышения конкурентоспособности экономики. Минск: Амалфея, 2003.