

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)

**Региональное развитие: экономика и социум.
Взгляд молодых исследователей**

Материалы симпозиума в рамках
XX (LII) Международной научной конференции
студентов, аспирантов и молодых учёных
«Образование, наука, инновации: вклад молодых
исследователей», посвященной 80-й годовщине Победы
в Великой Отечественной войне

Выпуск 26

Об издании – [1](#), [2](#), [3](#)

© Авторы научных статей, 2025
© Кемеровский государственный
университет, 2025

ISBN 978-5-8353-3393-6

Кемерово 2025

УДК 332.1(063)
ББК У9 (2Рос0/9)я431
Р 32

*Издаётся по решению Научно-технического совета
Кемеровского государственного университета*

Редакционная коллегия:

Просеков А.Ю. – д.т.н., д.б.н., член-корреспондент РАН, ректор КемГУ, председатель;

Жидкова Е.А. – д.э.н., доцент, проректор по научно-инновационной работе КемГУ, заместитель председателя;

Боровикова А.П. – к.ф.-м.н., начальник научно-инновационного управления;

Корчагина И.В. – к.э.н., доцент, директор Института экономики и управления КемГУ.

Р 32 Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей: материалы симпозиума в рамках XX (LII) Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Образование, наука, инновации: вклад молодых исследователей» / науч. ред. А. В. Логинова; Кемеровский государственный университет. – Электрон. дан. (объем 9,25 Мб). – Кемерово, 2025. – Вып. 26. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 1,2 ГГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280x1024 High Color (32 bit); 10 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Adobe Reader. – Загл. с титульного экрана. – Текст: электронный.

ISBN 978-8353-3393-6

В сборнике представлены труды студентов, аспирантов и молодых учёных по результатам научно-исследовательских работ.

Работы посвящены актуальным вопросам в области экономики.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов, а также учащихся средних учебных заведений.

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

УДК 332.1(063)
ББК У9 (2Рос0/9)я431

ISBN 978-8353-3393-6

© Авторы научных статей, 2025
© Кемеровский государственный университет, 2025

Текстовое электронное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: IntelPentium (или аналогичный процессор других производителей), 1,2 ГГц; ОЗУ 512 Мб; 10 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280x1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM.

Операционная система: WindowsXP и выше.

Программное обеспечение: Adobe Reader.

© Авторы научных статей, 2025

© Кемеровский государственный
университет, 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1 СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА РЕГИОНА

<i>Агентьева А.В.</i> Модели оценки уязвимости региональных экономик к финансовым пирамидам.....	15
<i>Амангалиев К.А., Янченко Е.В.</i> Цифровая трансформация в стратегии экономического развития Саратовской области	18
<i>Арслонов А.И.</i> Сравнительный анализ статистических показателей внешней торговли	22
<i>Бокова В.А., Тяпугина С.С.</i> Динамика прожиточного минимума ЦФО.....	25
<i>Булаев Г.А.</i> Особенности оценки бедности как угрозы региональной экономической безопасности ..	28
<i>Булычаева Е.А.</i> Основные приоритеты и механизмы реализации стратегии ускоренного развития Алтайского края	31
<i>Быкова М.Э.</i> Стратегия внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан	34
<i>Воротилин А.В.</i> Национальная система маркировки как инструмент управления потокового рынка товаров в России	37
<i>Воротилин А.В.</i> Этапы развития международных почтовых отправок в таможенном деле в условиях глобализации.....	40
<i>Дементьев К.О., Калачева И.В.</i> К вопросу о роли государства в развитии финансовых технологий..	43
<i>Долгий В.М.</i> Цифровая трансформация экономики: от бизнес-моделей к пространственным стратегиям.....	46
<i>Евстифеева Т.С.</i> Анализ методов оценки комплаенс-рисков.....	50
<i>Елькин В.М., Калачева И.В.</i> Развитие рынка розничных сбережений региона в условиях цифровизации экономики.....	52
<i>Жуковский А.Д.</i> Общественный транспорт большого Владивостока: формирование инновационных контуров развития.....	57
<i>Каджая Г.Н.</i> Показатели ресурсного обеспечения учреждений здравоохранения	59
<i>Калуцкий И.А.</i> Трудовая миграция как ресурс экономического развития региона.....	63

<i>Колбин М.Е.</i> Инструменты развития ОСАГО в современных условиях	66
<i>Корженевская Е.И., Матвеева С.С.</i> Урбанизация в России и ее перспективы.....	69
<i>Косоурова В.А.</i> К вопросу об оптимизации финансирования инвестиций на региональном уровне....	73
<i>Кочеева А.А.</i> Анализ состояния инвестиционной деятельности в Алтайском крае.....	75
<i>Краев М.П.</i> Устойчивое жилье: новые подходы к городской планировке.....	78
<i>Кусаинова А.Б.</i> Анализ покупательского поведения на рынке хлебобулочных изделий Абайской области.....	81
<i>Леухова А.С.</i> Применение финансовых и нефинансовых показателей в обосновании инвестиционных решений в сфере туризма.....	84
<i>Ломан К.Ю., Лукацкий А.Н.</i> Психология общества потребления как фактор развития экономики.....	87
<i>Макуха А.Ю.</i> Финансирование особой экономической зоны проектными облигациями в основе паевого инвестиционного фонда.....	90
<i>Маньков Н.А., Шнайдер Е.А.</i> Экономика в годы Великой отечественной войны.....	92
<i>Мелкова П.А.</i> Конкурентная разведка OSINT и ее роль в получении информации о контрагенте.....	95
<i>Мельник В.О., Губарев А.А.</i> Роль обеспечения логистической безопасности в развитии экономического пространства региона.....	97
<i>Мельникова Я.С.</i> Проблемы и пути повышения инвестиционной привлекательности Ивановской области.....	101
<i>Милковская В.С.</i> Развитие малого и среднего предпринимательства как основа экономической устойчивости региона.....	104
<i>Мирзаодилов М.М.</i> Влияние глобальных экономических кризисов на структуру внешней торговли.....	110
<i>Михалев Д.А.</i> Экономическая безопасность как ключевой элемент стратегического развития регионального пространства.....	112
<i>Панюсько А.С., Париутич О.А.</i> Региональный потенциал и его возможности для привлечения иностранных инвестиций (на примере Брестской области).....	115
<i>Поносов Р.И.</i> Региональное развитие субъектов России с учетом современных вызовов экономики.....	118
<i>Потяг В.С., Борисевич А.П.</i> Инновационная модернизация экономического пространства.....	

Кемеровской области в условиях цифровизации.....	121
Савин Н.Я. Стратегия развития экономического пространства Свердловской области.....	123
Сергеева А.А. Управление финансовыми рисками в электроэнергетике: влияние тарифного регулирования на рентабельность компаний (на примере ПАО «Россети Московский регион»).....	128
Федулова Е.А., Тимофеев К.Ю., Коваленко Е.А. Оценка влияния инвестиционной активности региона на его валовый региональный продукт.....	131
Хисматов Д.Н. Роль кластерного развития в экономической стратегии региона.....	135
Чугунова А.В. Учетная политика как фактор обеспечения экономической безопасности хозяйствующего субъекта.....	138
Чуркин С.С. Оценка конкурентоспособности торговой организации «Пятерочка».....	141

СЕКЦИЯ 2 СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Адамович А.Е. Управленческая идеология Петра I в современной России.....	144
Андрш Э. Особенности использования Big Data в налоговом учете крупного бизнеса.....	147
Бадло С.В. Стратегирование в здравоохранении Кузбасса: роль территориального фонда обязательного медицинского страхования в региональной модели управления.....	149
Бардакова М.А. Малое и среднее предпринимательство: тренды развития и меры поддержки.....	153
Богданова А.А. Перспективы развития инвестиционной политики в России.....	156
Виноградова Е.С. Экологические проблемы города Ярославль как современные вызовы муниципального управления.....	160
Гаммер П.Р., Иванова Е.В., Ильяшенко Д.А. Оценка влияния государственной поддержки на жизнеспособность инвестиционного проекта посредством использования имитационного моделирования.....	163
Железняк А.Е. Анализ формирования и регулирования прибыли субъекта естественных монополий на примере ОАО «РЖД».....	166
Зараменских Е.П. Противодействие коррупции в органах местного самоуправления: современный подход и практическое решение.....	170

Зинец Е.Д. Государственная демографическая политика по укреплению института семьи, возрождения и сохранения духовно-нравственных традиций семейных отношений.....	174
Иванова Е.В. Государственная социальная политика в отношении граждан старшего поколения....	177
Киржакова А.Е. Российская практика использования модели потребления.....	180
Кожеевникова Т.А., Федулова Е.А. Оценка деятельности региональных органов исполнительной власти.....	183
Колесникова Ю.Ю. Современные угрозы цифровой трансформации: использование новых технологий в противоправных целях и государственные меры противодействия.....	188
Кулик А.Е., Андриевская В.Ю. Трансформация рынка труда как следствие цифровизации экономики.....	191
Кутепов Н.М. Виртуальные образовательные лаборатории: инновационный подход к обучению вероятностным аспектам анализа данных при обосновании управленческих решений.....	193
Максимов М.Д. Политика таргетирования инфляции Центральными банками: российский и мировой опыт.....	196
Мионов Д.А. Особенности взыскания долговых обязательств предприятиями ЖКХ в процессе банкротства данных организаций.....	201
Нахаев Н.Н. Современное состояние рынка государственно-частного партнерства в России: результаты, проблемы и перспективы.....	203
Пермякова С.В. Роль историко-культурных связей в укреплении взаимопонимания и экономического сотрудничества стран БРИКС.....	207
Пустовит А.А. Управление проектами в китайских компаниях: особенности и перспективы.....	210
Рамазанов Т.С. Авторское право в условиях развития информационных технологий. Искусственный интеллект как субъект авторского права.....	213
Романова Д.А. Управление в условиях неопределенности: от пандемии до СВО.....	216
Сухомлинов Н.Н., Семенов В.А. Единая цифровая платформа органов государственной власти РФ «ГОСТЕХ»: проблемы и перспективы развития.....	220
Сухомлинов Н.Н. Проблемы регулирования баланса защиты персональных данных и их использования для развития систем искусственного интеллекта, предназначенных для системы государственного управления, в Российской Федерации.....	223

Трифопова А.А. Результаты денежно-кредитной политики за 2019-2024 гг.....	226
Федулова Е.А., Киселева Е.Г. Негосударственные пенсионные фонды как финансовые институты рынка коллективных инвестиций в РФ.....	230
Цыганкова А.А. Демографический кризис и приоритеты демографической политики РФ.....	234
Шаронина С.Д. Теория и практика применения социального контракта в Российской Федерации и в Кузбассе.....	237
Эков М.Л. Дефицит государственного бюджета и государственный долг: причины и последствия...	241

СЕКЦИЯ 3

СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Алентьев Р.Ж. Исследование перспектив создания проекта в сфере развлечений (на примере идеи надувного аквапарка).....	244
Алымов И.А., Чурина К.Ю. Современные подходы к стимулированию труда в цифровую эпоху....	246
Андрш Э. Особенности использования финансового анализа крупным бизнесом Российской Федерации.....	250
Афанасьева В.К., Якупова П.Е. Управленческий эскапизм: причины и последствия.....	253
Бажуткина А.О. Использование рабочего времени сотрудниками АО «ЕВРАЗ ЗСМК».....	255
Белобородова Д.А., Степанова Е.Н. Логистический менеджмент как основа развития транспортного потенциала России.....	258
Белякова С.С., Усманова В.А. Мир как агент в производстве знаний: постгуманизм в менеджменте знаний.....	262
Бердникова А.А. Миграция как фактор формирования трудовых ресурсов муниципального округа (на примере Юргинского МО).....	264
Борицев О.О. Деятельность банковского сектора в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем.....	268
Бусько Н.А., Гольшико А.П. Эмоциональное выгорание сотрудников как управленческий вызов в условиях трансформации трудовых процессов.....	271
Васильева Т.М., Данилова М.Е. Социально-психологический климат в трудовом коллективе: диагностика и пути оптимизации.....	274

Вековишин Д.В., Нагибина Н.И. Вахтовый метод как ответ на кадровые вызовы современного менеджмента.....	277
Верецагина Л.С., Рашидов Д.Ф., Тараторкин В.В. Совершенствование системы управления персоналом в организации на основе цифровых инструментов.....	280
Габышев И.В. Проектный подход в сфере пассажирских перевозок.....	283
Гиндулин А.М., Нуртдинов И.И. Банкротство предприятия. Основы и меры предотвращения.....	287
Горнак Е.С. Импортозамещение в цифровом маркетинге: как жить без иностранных платформ.....	292
Деданина К.А. Методы оценки финансовых рисков в организации.....	295
Депутатова А.В. Механизм адаптации населения Кемеровской области к цифровым технологиям.....	298
Дикальчук И.А. Роль бизнес-процессов в развитии и совершенствовании компании.....	301
Ермак А.А. Управление инвестиционно-строительными проектами компании.....	303
Захарян А.Р., Чибирова О.К. Поколение Z на рынке труда: ожидания и вызовы.....	307
Зигангиров Н.И. Стратегия франчайзинга в международном бизнесе.....	309
Калинина Е.А. Стратегии управления персоналом в современных условиях.....	313
Кемерова А.А. Анализ эффективности реализуемых проектов в сфере управления здоровьем в Кемеровском муниципальном округе.....	316
Кирилова Е.О. Роль руководителя проектного офиса в формировании культуры тайм-менеджмента.....	319
Коваленко А.Ю., Рожнева О.И. HR-аналитика и автоматизация: новые подходы к рекрутингу и удержанию персонала в транспортной компании.....	321
Коновалов Н.Д. Анализ методов принятия управленческих решений в вертикально интегрированных компаниях: классификация и особенности применения.....	324
Коришунов В.Л. Анализ некоторых экономических рисков малого бизнеса в условиях кризиса.....	327
Красноперова М.А. Изучение национальных особенностей деловых культур для эффективного взаимодействия с представителями разных стран.....	330
Лукашевич А.М., Хмельницкая Л.С. Управленческий учет в эпоху гибридной работы: как изменились подходы к контроллингу в условиях удаленной работы.....	334

<i>Лукацкий А.Н., Ломан К.Ю.</i> Цифровой менеджмент на современном этапе развития экономики....	337
<i>Мальшико Р.А.</i> Анализ финансового состояния Ubisoft Entertainment S.A. в контексте определения стратегических приоритетов компании.....	339
<i>Минаев В.С., Кривчикова А.М.</i> Искусственный интеллект как инструмент в экономике.....	342
<i>Москалев Д.А.</i> Анализ управления устойчивым развитием организации.....	345
<i>Мыкало Т.С.</i> Трансформация системы кадрового резерва образовательной организации.....	347
<i>Полуянчик К.И., Суццц А.В.</i> Современный менеджмент: вызовы и возможности.....	350
<i>Попова Е.Н.</i> Современные проблемы во внутренних коммуникациях в телекоммуникационной сфере.....	353
<i>Попова М.Д.</i> Создание «Школы комментаторов»: управленческий аспект.....	355
<i>Рубцов С.Л.</i> Методы анализа стратегии диверсификации.....	358
<i>Селиванова М.И., Казаков В.А., Казакова К.А.</i> Стратегическое видение и стратегический оппортунизм: взаимоисключение, взаимодополнение или альтернатива?.....	361
<i>Середюк Д.И.</i> Актуальность бережливого производства в машиностроении России.....	364
<i>Скрипникова Г.В., Алаганчакова И.П., Коробко С.М.</i> Мотивация наставничества в сфере труда....	366
<i>Слегина В.А., Дмитриева Н.С.</i> Значение обучения кадров для эффективности процесса управления персоналом.....	368
<i>Сорокина А.П.</i> «Презумпция компетентности» молодых менеджеров как составляющая корпоративной культуры современной компании.....	370
<i>Степанов Г.С.</i> Повышение цифровой зрелости управленческих процессов в Кемеровской области: интеграция AGILE, LEAN и ИИ.....	372
<i>Сумина А.М., Кашинцева Е.А.</i> Инновационные практики в HR-менеджменте: возможности для устойчивого развития личности.....	375
<i>Суходелец Е.В.</i> Гендерные асимметрии в трудовых отношениях: специфика занятости женщин в ресторанном бизнесе Беларуси.....	378
<i>Тарачева А.Ю.</i> Дизайн-код города как инструмент формирования качественной городской среды...	382
<i>Титушина Е.Д., Щипунова А.А.</i> Оптимизация процесса ценообразования посредством использования искусственного интеллекта.....	385

<i>Тихонова А.В.</i> Актуальные кадровые потребности Кемеровской области как фактор устойчивого экономического роста.....	387
<i>Ткаченко О.К.</i> Стабильность браков как фактор трудового потенциала.....	391
<i>Травина Н.Ю.</i> Современный опыт использования информационных систем в складской логистике компаний.....	395
<i>Ушалова Д.И.</i> Повышение эффективности цифровой логистики для маркетплейсов.....	398
<i>Хаирова А.Р.</i> Управленческий аспект совершенствования городской среды: создание догхаба в г. Казани.....	402
<i>Чэ Синьсинь</i> Роль больших данных в принятии решений российскими компаниями.....	406
<i>Шакирова Д.З.</i> Компетенции будущего: какие навыки требуются для успешной работы в кросс-функциональных командах.....	409
<i>Шамне А.Е.</i> Взаимодействие поколений Y и Z на рабочем месте в контексте тайм-менеджмента: отношение к труду, организационная культура и продуктивность.....	413
<i>Шитикова Е.А.</i> Особенности адаптации иностранного человеческого капитала в России.....	415
<i>Шнак О.С.</i> Эффективная и конкурентная экономика: новые возможности для бизнеса в Кузбассе.....	418
<i>Этова Е.В.</i> Проблемы и перспективы систем менеджмента качества (СМК) в условиях санкций....	421

СЕКЦИЯ 4

МАРКЕТИНГ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

<i>Амилаханова А.Д.</i> Управление конкурентоспособностью компании-автодилера.....	424
<i>Анисимова А.Е.</i> Геймификация как маркетинговый инструмент в онлайн-образовании.....	426
<i>Базылева А.А.</i> Особенности отношений разных поколений к массовым деловым коммуникациям.....	428
<i>Баля С.Н., Титова С.Ю.</i> Как культурные особенности влияют на маркетинговые стратегии.....	432
<i>Беленкова К.А., Щупаковская Е.А.</i> Влияние продающих текстов на покупательское поведение.....	435
<i>Бенедиктова В.М., Яковлева Д.Е.</i> Реклама как инструмент маркетинговых коммуникаций в розничной торговле.....	438
<i>Бурмистров М.А.</i> Оптимизация маркетинговой рентабельности на основе анализа метрик юнит-экономики и каналов сбыта.....	441

Бусыгин В.Д. Веб-сайт как инструмент достижения бизнес-целей.....	443
Воскобойник Д.Е., Миллер А.П. Исследование рынка цветочных салонов в г. Кемерово.....	447
Горнак Е.С. Особенности маркетинговых коммуникаций крупного бизнеса Российской Федерации.....	450
Грязнов И.С. Особенности маркетинга наукоемкой продукции.....	453
Демешкин Д.А. Адаптация маркетинга к эпохе недоверия в наше время: как брендам завоевать и удержать доверие потребителей.....	455
Донова А.Р., Шарафеева Л.Р. Корреляция стратегий маркетинга в разных ценовых сегментах.....	457
Жадин А.В. Искусственный интеллект в цифровом маркетинге.....	459
Зигангиров Н.И. Социально-ориентированный маркетинг как инструмент формирования устойчивого имиджа компании.....	461
Зимакина П.Д. Современные способы монетизации в музыкальной индустрии.....	464
Казакова Д.Д., Юхина Н.А. Культура отмены в SMM: как бренды учатся извиняться за провалы...	466
Казакова Д.Д., Юхина Н.А. Провокационный маркетинг: когда скандал становится лучшей рекламой.....	469
Кашинцева Е.А., Сумина А.М. Бренд работодателя как конкурентное преимущество: маркетинговые подходы в HR.....	472
Куликова А.В. Анализ и управление ассортиментом лекарственных средств на российском фармацевтическом рынке в 2024 году.....	475
Куликовская А.С., Маскевич А.А. Системный подход к интеграции DATA-DRIVEN технологий в комплексную маркетинговую стратегию.....	478
Курбанов К.М. Современные инструменты продвижения услуг.....	482
Марченко Д.А. Современные тенденции развития и оценки эффективности ивент-маркетинга в условиях цифровой трансформации.....	484
Писаренко А.А. Спортивный маркетинг: стратегии и тенденции.....	487
Реент Е.А. Эмоциональный маркетинг: как создавать глубокую связь с потребителем.....	490
Сардарян А.С., Куц О.В. Маркетинговая стратегия федерального центра, оказывающего высокотехнологичную медицинскую помощь.....	493

<i>Смольникова В.Т.</i> Механизм управления интернет-продвижения архитектурной организации на рынке строительно-девелоперских услуг.....	496
<i>Фатеева А.Ю.</i> Использование инструментов маркетинга персонала в ресторанном бизнесе.....	499
<i>Фомина К.А.</i> Социальные сети как инструмент современного маркетинга.....	501
<i>Черухина А.А.</i> Рекомендации по развитию бренда онлайн-тренера на основе опроса потребителей..	503

СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕКЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ИНИЦИАТИВЫ И ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

<i>Анненкова Е.А., Сутаев С.Э.</i> Прогрессивная шкала в России: сущность, преимущества и риски.....	507
<i>Голова В.Д., Рябкова С.А., Циберкина Д.Р.</i> Исследование роли развития человеческих качеств как основной потребности нообщества.....	510
<i>Калинина Д.А.</i> Списание налоговой задолженности физических лиц в процедуре банкротства: правовые аспекты и процессуальный порядок.....	513
<i>Карабан Д.А.</i> Выездные налоговые проверки хозяйствующих субъектов как инструмент обеспечения экономической безопасности государства.....	515
<i>Лазуткина А.И.</i> Распространенные ошибки и нарушения при формировании информации о внеоборотных активах в бухгалтерской (финансовой) отчетности.....	518
<i>Назарова С.В.</i> Проблемы и перспективы государственного регулирования инновационной деятельности в РФ.....	522
<i>Науразбаева А.А.</i> Повышение конкурентоспособности наукоемких производств.....	525
<i>Расулова З.Б.</i> Налоговые стимулы для развития молодежного предпринимательства в регионах Республики.....	529
<i>Раицук Е.С.</i> Правовое регулирование оборота цифровых валют в Российской Федерации на примере налогового законодательства.....	532
<i>Смирнов А.С.</i> О некоторых перспективах стратегического технологического развития России.....	535
<i>Черных А.И., Фараджаев Э.Н.</i> Налоговые аспекты создания и функционирования личных фондов в России.....	538

Чувичкина С.А. Стратегический анализ нефтяной промышленности России.	540
Шерстобитов А.Д. Проблемы и перспективы развития микрофинансовых организаций в Российской Федерации.	544
Юров И.В., Василенко К.К., Понкратов О.О. Настольные игры будущего.	548

Панюсько А.С., Париутич О.А.

УО «Полесский государственный университет»
panusko.a@polessu.by, olgaketko@mail.ru

Аннотация. Работа посвящена изучению ресурсных возможностей Брестской области, их анализу с точки зрения привлекательности иностранных инвестиций. Выделены препятствия развития международного бизнеса региона и выявлены направления усиления использования ресурсных возможностей Брестской области для привлечения иностранных инвестиций.

Ключевые слова: показатели региона, факторы развития региона, ресурсы региона, структура региона, тенденции международного бизнеса.

Региональный потенциал и его анализ имеют важное значение для привлечения иностранных инвестиций и развития международного бизнеса на территории региона. Для анализа потенциала используются основные экономические показатели региона на основе статистических данных, публикуемых на сайте национального статистического комитета Республики Беларусь.

Таблица 1 – Основные экономические показатели Брестской области, 2020-2023 гг.

Показатели	2020	2021	2022	2023
Численность населения, тыс. чел.	1338	1324	1315,4	1308,6
Среднегодовая численность занятого населения, тыс. чел.	585,2	580,2	574,9	566,7
Валовый региональный продукт, млн. руб.	14374,7	18635,3	22308,2	24403
Индекс ВРП, в процентах к предыдущему году	108,8	111,5	109,6	113,3
Продукция с/х производства, млн. руб.	4838	5528	6983	7604
Индекс продукции с/х, %	124,3	125	130,9	135,9
Объем промышленного производства, млн. руб.	14060,6	17072,9	20006,8	21332,3
Индекс промышленного производства, %	122,7	129,2	127,9	132
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	3329,7	3870,6	3915,5	5547
Индекс инвестиций в основной капитал, в % к предыдущему году	105,5	111,6	99,6	124,2
Розничный товарооборот, млн. руб.	6 538,3	7 306,3	8 327,9	9 353,0
Индекс розничного товарооборота, %	116,9	118,9	115,2	123,3

Источник: [3].

Население области составляет 1308,6 тыс. человек. По общей численности жителей Брестская область занимает третье место в стране, а по численности сельского населения – второе. На долю области приходится 18,6% сельского населения Беларуси, что указывает на преимущества региона в развитии сельского хозяйства, перерабатывающей промышленности, агротуризма [4].

Валовый региональный продукт (ВРП) общий показатель, характеризующий социально-экономическое развитие региона в целом. Опираясь на данные за 4 года, можно констатировать рост устойчивого развития региона. Рост показателя ВРП характеризует, как рост экономической деятельности региона, так и рост объема производства товаров и услуг на территории области. Его прирост (на 4,6%) более чем наполовину (на 2,5% из 4,6% прироста) сформирован за счет положительного вклада отраслей реального сектора экономики, в том числе вклад промышленности в формирование ВРП 1,7%, сельского хозяйства 0,4%, строительства 0,4%. Кроме того, 0,9% темпа роста добавили за

счет торговли, еще 0,5% - благодаря восстановлению динамики по транспортной деятельности.

Розничный товарооборот вырос на 6,4%, что связано с ростом объема производства товаров и увеличением их поставок в розничную торговую сеть.

Положительная динамика реального сектора связана с развитием перерабатывающей промышленности в Брестской области, пищевой и легкой отрасли, электроэнергетики. Область специализируется на производстве кузнечно-прессовых машин, кухонных плит, ламп накаливания, экскаваторов, древесностружечных плит.

Рост показателей продукции сельского хозяйства, объема промышленной продукции и розничного товарооборота говорит об улучшении результатов деятельности производственных и торговых организаций, сложившимися благоприятными природными условиями, ростом спроса на продукцию и положительными результатами регулирования отраслей.

Для анализа ресурсных возможностей требуются данные о кредитном рейтинге, в официальных источниках отсутствует информация о кредитном рейтинге регионов страны, но есть общий кредитный рейтинг, который учитывает совокупные показатели регионов страны. Рейтинговое агентство АКРА подтвердило в 2025 г. кредитные рейтинги страны: по международной шкале — В+; по национальной шкале для Российской Федерации — ВВВ-(RU) [3].

Кредитное качество регионов страны обусловлено сравнительно высоким уровнем благосостояния, умеренным государственным долгом и глубокой интеграцией с Россией. Однако оно также сталкивается с ограничениями, связанными с относительно низкими объемами бюджетных и международных резервов, рисками выполнения условных обязательств, слабой внешней позицией и узким внутренним рынком капитала. На кредитное качество регионов страны в дальнейшем будет влиять способность поддерживать устойчивые темпы роста в условиях отсутствия негативных внешних и внутренних шоков.

В целом по региону можно сделать вывод о стабильном финансовом положении организаций Брестской области. Чистая прибыль за 2023 г. составила 2478,1 млн. руб. [5].

Устойчивое финансовое положение субъектов хозяйствования в регионе во многом зависит от инвестиций. Показатель инвестирования в основной капитал в Брестской области вырос за весь рассматриваемый период на 19%, показав снижение в 2022 г. [5]. Инвестиции в основной капитал способны обеспечить экономическое развитие производства в регионе, выпуск инновационной конкурентоспособной продукции, и рост данного показателя отражает повышение интереса инвесторов, что положительно скажется на изменениях в инновационной активности региона, и, следовательно, росте его привлекательности и уровня развития.

По объему инвестиций область на 3 месте, по темпу – на 6. Основной недобор отмечается по затратам на машины и оборудование - 251,6 млн. руб., (направлено 2 145,7 млн. рублей, темп роста – 84,7%) [4].

Значительная доля объема иностранных инвестиций поступила в отрасли сельского хозяйства и промышленности, что указывает на роль Брестского региона на мировом рынке, низкий объем инвестиций в отрасли сферы услуг, что говорит о недостаточном развитии современного технологического уклада и объясняется наличием конкурирующих стран с более устойчивыми и постоянными экономическими и политическими условиями. Регион обладает не достаточной интегрированностью в мировой рынок прямых инвестиций - наблюдается недостаточное количество компаний с иностранным капиталом, что связано с отрицательным влиянием санкций, недостаточной юридической базой, а также сокращением иностранными инвесторами инвестиционных программ из-за пандемии. Но все же часть иностранных партнеров осталась на территории региона и оценивает бизнес-риски как умеренные.

Стоит отметить, что наиболее крупным инвестором в регион является Российская Федерация, а также страны ЕС - Германия и Польша.

Регион при осуществлении международной деятельности сталкивается со следующими препятствиями:

- высокая конкурентная среда;
- протекционистская политика государства;
- экономическая и политическая ситуация, которая связана с ужесточением законодательства, увеличением таможенных тарифов в отношении стран торговых партнеров;
- влияние национальных, социальных, юридических, этических особенностей разных стран.

На сегодняшний день основными тенденциями развития международного бизнеса и привлечения иностранных инвестиций являются:

- рост масштабов предпринимательских структур, ориентированных на долгосрочные отношения, направленных на развитие логистики, транспортировки и сферы коммуникации;
- динамичность конъюнктуры международных рынков и рост мировой конкуренции, что влияет на условия для иностранных предпринимателей и риски развития бизнеса в странах;
- развитие международных институтов, оказывающих поддержку предпринимательским процессам и региональным экономическим объединениям;
- активное использование современных технологий в бизнес-деятельности, что дает возможность снижать транзакционные издержки, автоматизировать бизнес-процессы и виртуализировать предпринимательство;
- распространение диверсификации бизнес-деятельности, что связано с удачной стратегией страхования рисков и увеличения бизнеса.

Анализ ресурсных возможностей региона и современных тенденций международного бизнеса и привлечения иностранных инвестиций указывает на активно развивающийся процесс глобализации и интернационализации и на главные особенности развития бизнес-климата в регионе, как направлений усиления использования ресурсных возможностей Брестского региона: использование современных технологий, развитие наукоемких отраслей, финансирование масштабных проектов, развитие юридической базы, совместное финансирование государственного бюджета и частного капитала.

Список литературы

1. Лобан, Н.В., Абалакина, Т.В. Факторы развития международного бизнеса в условиях глобализации // Н.В. Лобан, Т.В. Абалакина / Российский экономический интернет-журнал, 2019, №3.

2. Савинова, Е. К. Сравнительный анализ использования ресурсных возможностей территории для привлечения международной компании : магистерская диссертация / Е. К. Савинова ; Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Институт экономики и управления, Кафедра интегрированных маркетинговых коммуникаций и брендинга. — Екатеринбург, 2022. — 107 с.

3. Сайт Министерства финансов Республики Беларусь, доступно по адресу: <https://minfin.gov.by/> (Дата обращения 06.04.2025).

4. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь, доступно по адресу: <https://www.belstat.gov.by> (Дата обращения 06.04.2025).

5. Сайт Главного управления юстиции Брестского областного исполнительного комитета, доступно по адресу: <https://brestjust.gov.by/> (Дата обращения 07.04.2025).

6. Сирая, Г. С., Олейникова, И.Н. Системный подход в исследовании и оценке потенциала территории // Г.С Сирая, И.Н. Олейникова / Вестник Северо-Кавказского федерального университета, 2022, № 4 (91), С. 141-151.

7. Суворова, А.В. Пространственное развитие: содержание и особенности // А.В. Суворова / Journal of New Economy, 2019, Т. 20, № 3. С. 51–64.

Научный руководитель – к.э.н., доц. Паршутич О. А., УО «Полесский государственный университет»

Научное издание

**Региональное развитие: экономика и социум.
Взгляд молодых исследователей**

Материалы симпозиума в рамках
XX (LII) Международной научной конференции
студентов, аспирантов и молодых учёных
«Образование, наука, инновации: вклад молодых
исследователей»

Выпуск 26

Макет, верстка – *А. Е. Адамович*

16+

Материалы печатаются в авторской редакции

Подписано к использованию 26.09.2025. Заказ № 111.

Объем 9,25 Мб. Тираж 10 экз.

Кемеровский государственный университет, 650000,
Кемерово, ул. Красная, 6.