

9 789855 438473

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ:
ВЫЗОВЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Сборник
научных
статьй
в трех томах

1

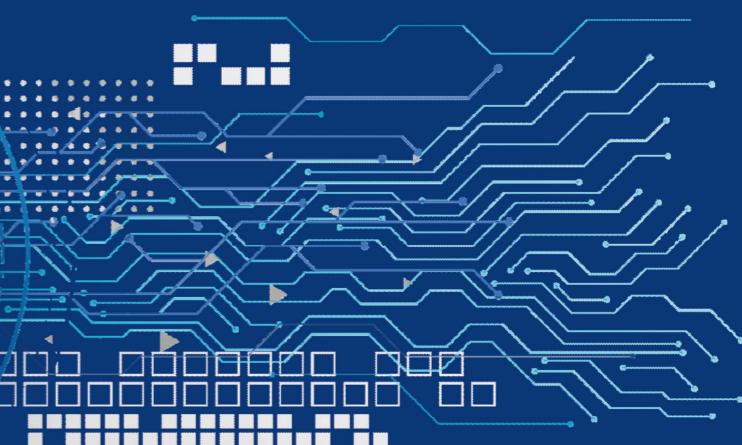


БЕЛАРУССКАЯ
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ШКОЛА

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ:
ВЫЗОВЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

сборник научных статей
в трех томах
ТОМ 1



Минск БГУИР 2025

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ:
ВЫЗОВЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

В ТРЕХ ТОМАХ

ТОМ 1

Минск БГУИР 2025

УДК 338.2(476)

ББК 65.05

С83

Редакционная коллегия:

Д. В. Муха (главный редактор),

А. Г. Боброва, Т. С. Вертинская, Е. Н. Гладкая, А. В. Готовский, А. И. Лученок,
Н. Н. Морозова, В. Н. Пилуй, А. С. Попкова, Е. В. Преснякова, Т. А. Тетеринец

Материал рассмотрен на заседании ученого совета Государственного научного учреждения «Институт экономики Национальной академии наук Беларусь» и рекомендован к опубликованию (протокол № 10 от 27 октября 2025 г.)

С83

Стратегия развития экономики Беларусь: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. : в 3 томах. Т. 1 / ред. кол.: Д. В. Муха (гл. ред.) [и др.] ; Национальная академия наук Беларусь, Институт экономики НАН Беларусь. – Минск : БГУИР, 2025. – 383 с.

ISBN 978-985-543-847-3 (т. 1).

Представлены научные статьи отечественных и зарубежных ученых, посвященные теоретико-методологическим и практическим аспектам развития национальной экономики. Материалы статей были представлены на Международной научно-практической конференции, состоявшейся 13–14 ноября 2025 г. в Институте экономики НАН Беларусь, г. Минск.

Адресовано научным работникам, работникам государственных органов и специалистам организаций различных форм собственности, аспирантам, магистрантам, слушателям и студентам экономических специальностей, а также широкому кругу читателей, интересующихся современными научными исследованиями в сфере экономики.

УДК 338.2(476)

ББК 65.05

ISBN 978-985-543-847-3 (т. 1)

ISBN 978-985-543-846-6

© Институт экономики НАН Беларусь, 2025

© Оформление. УО «Белорусский

государственный университет

информатики и радиоэлектроники», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово Председателя Президиума Национальной академии наук Беларуси *В.С. Карапика*..... 7

Приветственное слово Академика-секретаря Отделения гуманитарных наук и искусств Национальной академии наук Беларуси *А.А. Ковалени*..... 9

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

Гурский В.Л. Особенности методологии белорусской экономической науки..... 11

Муха Д.В. Международные инвестиции и цифровая экономика: современные тренды, теоретические и прикладные аспекты..... 14

Быков А.А. Доходы как причина и следствие экономического роста..... 22

РАЗДЕЛ 1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В БЕЛОРУССКОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

Киреева Е.Ф. Фискальные инструменты в концепции новой экономической политики (НЭП:2)..... 30

Лученок А.И. Институциональные инструменты регулирования цифровой трансформации финансового рынка..... 34

Маркусенко М.В. Новые инструменты валютного регулирования в условиях институциональных изменений на валютном рынке в Республике Беларусь..... 40

Румянцева О.И. Доверие к деньгам и инвестиционная активность в Республике Беларусь в современных условиях..... 45

Сорокина Т.В. Определение стоимости бюджетных услуг в социальной сфере..... 51

Бельзецкий А.И. Мезоэкономическая модель прогнозирования рынка..... 57

Герасимова В.Г., Кузьменкова Н.С. Налоговая политика в государствах ЕАЭС: актуальные тенденции, принципы и налоговые инструменты..... 64

Ельсуков В.П. Открытость национальной экономики и оптимизация цепочек добавленной стоимости..... 69

Зайцева О.В. Теоретические основы создания единой цифровой платформы рынка труда и образования в Республике Беларусь..... 75

Кукса О.А. Применение поведенческих подходов в макроэкономическом регулировании..... 80

Лаврова О.И. Научные основы разработки индекса системной координации национальной экономики..... 84

Левкович А.П. Валютная интернационализация в мировой экономике: предпосылки, современное состояние, перспективы..... 90

Лукин Е.В. Проблемы количественной оценки отраслевой и территориальной фрагментации межрегиональных цепочек создания стоимости..... 96

<i>Масленкова Е.В.</i> Систематизация подходов к государственному регулированию внешней трудовой миграции.....	100
<i>Осмоловец С.С.</i> Развитие финансово-кредитных инструментов поддержки инновационного предпринимательства: опыт Китая и его применение в Республике Беларусь.....	106
<i>Тетёркина А.М., Данилова Л.С., Ганюков А.Н., Лычагина Е.С.</i> Роль государства в развитии экономик стран Западной Европы во второй половине XX века.....	111
<i>Угарина Т.А.</i> Государство – приоритетный субъект системы экономических отношений в Республике Беларусь.....	116
<i>Шулейко О.Л.</i> Бюджетные правила как инструмент обеспечения устойчивости бюджетной политики.....	123
<i>Щербин В.К.</i> О возможных подходах к определению понятия «белорусская экономическая школа»	128
<i>Доронкевич Г.А.</i> Особенности функционирования национального валютного рынка в Республике Беларусь.....	134
<i>Каско Л.И., Шульгина О.С.</i> Коммерциализация водных активов: международный опыт и перспективы для Беларуси.....	140
<i>Козловский И.А.</i> Индикаторы внешнедолговой устойчивости Республики Беларусь за 2009–2024 гг. и их анализ.....	145
<i>Колесникова И.В.</i> Влияние финансового левериджа на инвестиционные решения: эмпирические результаты на основе отраслевых данных белорусских предприятий.....	151
<i>Курбеко Н.А.</i> Государственное регулирование конкурентоспособности белорусской фармацевтики.....	157
<i>Мостовская О.С.</i> Структурные трансформации рынка жилищного строительства Республики Беларусь.....	163
<i>Недведцкий В.М.</i> Цифровые активы: особенности регулирования в условиях современных вызовов.....	168
<i>Рогова В.В.</i> Угрозы валютно-финансовой безопасности национальной экономики Республики Беларусь: критерии выявления.....	173
<i>Сиващенко Е.С.</i> Теория резильентности и основных ее компонентов в аспекте монетарной политики.....	179
<i>Шестаков М.Е.</i> Методологические подходы к разработке стратегии развития рынка облигаций Республики Беларусь.....	185
РАЗДЕЛ 2. РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ	
<i>Левина В.В.</i> Развитие территориальных бюджетных инструментов регулирования среды для малого предпринимательства.....	191
<i>Морунова Г.В., Рега В.Ю.</i> Современные подходы к оценке бизнеса быстрорастущих компаний.....	195

<i>Семченко А.А., Гарнова С.И.</i> Социальные барьеры деловой коммуникации Республики Беларусь и Российской Федерации в цифровом пространстве.....	201
<i>Ярошевич Н.Ю., Савин Я.Г.</i> Проблема идентификации организаций среднего бизнеса в современной экономике: качественные критерии оценки.....	206
<i>Аверина Ю.М., Кицак И.Д.</i> Развитие бизнес-среды производства фильер в решении задач импортозамещения.....	211
<i>Балабанович О.А.</i> Архитектура устойчивости: методический инструментарий для бизнеса в эпоху перемен.....	216
<i>Белявская С.Л.</i> Влияние малого и среднего предпринимательства на обеспечение продовольственной безопасности Республики Беларусь.....	222
<i>Виногоров Г.Г.</i> Развитие методики анализа влияния незавершенного производства на показатели, характеризующие финансовое состояние организации.....	226
<i>Додонов О.В.</i> Специфика развития предпринимательства в сфере физической культуры и спорта Республики Беларусь.....	233
<i>Езерская Т.А., Шутова А.М.</i> Банкротство субъектов предпринимательской деятельности: финансовые и аналитические аспекты.....	239
<i>Калинкович В.А.</i> Совершенствование механизмов поддержки предпринимательства в Республике Беларусь.....	244
<i>Орешенков А.А.</i> Кластерный механизм формирования биофармацевтического сектора промышленности в регионе (на материалах Витебской области)	250
<i>Панфилова О.В., Утевская М.В.</i> Подходы к инновационному развитию корпораций в условиях экономической неопределенности.....	256
<i>Попкова А.С.</i> Поддержка социального предпринимательства в России.....	261
<i>Пузыня Н.Ю.</i> Ответственность бизнеса за эксплуатацию охранных зон магистральных газопроводов: международные тренды.....	267
<i>Сверлов А.С.</i> Формирование и применение экономических механизмов организации единой бизнес-среды в ЕАЭС.....	272
<i>Хамчуков Д.Ю.</i> Строительство ГАЭС как мера контрциклической промышленной политики.....	278
<i>Цилибина В.М.</i> Энергопереход как механизм повышения энергоэффективности экономики Беларуси в условиях цифровой трансформации.....	282
<i>Аксеневич А.М.</i> Финансовая политика поддержки малого и среднего бизнеса на различных этапах развития китайского рынка электронной коммерции.....	289
<i>Бабоян Эгине</i> Государственные цифровые платформы поддержки предпринимательства.....	295

<i>Бурима Л.Я.</i> Регулирование использования цифровых технологий для обеспечения устойчивого развития и реализации ESG-стандартов.....	300
<i>Грибова А.Э.</i> Современное состояние системы адаптивного маркетинга в кооперативно-интеграционных структурах АПК Республики Беларусь.....	306
<i>Дорожкин С.Ю.</i> Подходы к оценке уровня цифровизации деловой среды в Республике Беларусь.....	311
<i>Дяглого Я.А.</i> Международный рынок рекламных кампаний: состояние и ключевые векторы развития.....	316
<i>Качан А.С.</i> Роль цифровых платформ в стимулировании предпринимательской активности и формировании благоприятной бизнес-среды.....	322
<i>Колосовская Е.М.</i> Роль учреждений высшего образования в формировании стартап-экосистемы.....	327
<i>Лю Сюэпин</i> Агротуризм в стратегии экономического развития Беларуси: вызовы и возможности.....	331
<i>Мойсеенок О.В.</i> Микрофинансирование как форма финансирования социального предпринимательства.....	336
<i>Моторина О.И.</i> Снижение административной нагрузки на белорусский бизнес: механизм и рекомендации.....	341
<i>Невьянцев И.Б., Ярошевич Н.Ю.</i> Динамическая эффективность промышленного предприятия: трехмерная спираль развития.....	346
<i>Пашкевич И.В.</i> Развитие технологий как фактор бизнес-среды: сравнительный анализ...	353
<i>Румянцев Н.М.</i> Разработка методического инструментария определения перспективных экономических специализаций региона.....	359
<i>Соколинская Т.В.</i> Формирование эффективной бизнес-среды в условиях глобальных вызовов.....	364
<i>Старков З.С., Афонин И.А., Проскурина Д.Е.</i> Формирование эффективной системы кадрового обеспечения малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь в условиях глобальных вызовов.....	368
<i>Чубарова Н.Э.</i> Механизм управления оборотным капиталом организации и место в нем финансового контроля.....	373
<i>Song Yibo</i> Sanctions Pressure and Policy Stability: A Comparative Study of Corporate Social Responsibility Paths for Resilience Building in Chinese and Russian Enterprises.....	378

**РОЛЬ УЧРЕЖДЕНИЙ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
В ФОРМИРОВАНИИ СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМЫ
THE ROLE OF HIGHER EDUCATION INSTITUTIONS
IN FORMING THE STARTUP ECOSYSTEM**

Колосовская Екатерина Михайловна,
Полесский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Минск
kolosovskaia.e@polessu.by

Kalasouskaya Katsiaryna,
Polessky State University,
Republic of Belarus, Minsk

Аннотация. Статья посвящена анализу роли учреждений высшего образования (УВО) в формировании стартап-экосистемы. УВО выступают не только как центры образования, но и как важный элемент в создании благоприятной среды для стартапов, способствуя синергии между научными исследованиями и коммерческими разработками. В статье выделяются ключевые функции УВО, включая генерацию идей, развитие предпринимательских навыков среди студентов и формирование партнерских отношений в бизнес-среде. Рассматриваются примеры успешных программ инкубации и акселерации, а также инициатив, направленных на поддержку стартапов, таких как конкурсы и хакатоны. Анализируется также влияние университетских исследований на коммерциализацию технологий и создание новых бизнесов. В статье обосновывается тот факт, что активное вовлечение учреждений высшего образования в стартап-экосистему является необходимым условием для устойчивого экономического роста и инновационного развития страны. Изучение комплексной роли учреждений высшего образования в формировании и поддержании динамичной среды для стартапов актуально для дальнейших исследований в области экономики знаний и предпринимательства.

Ключевые слова: стартап, стартап-экосистема, стартап-движение, акселераторы, инкубаторы.

Abstract. This article analyzes the role of higher education institutions in shaping the startup ecosystem. Universities act not only as educational centers but also as an important element in creating a favorable environment for startups, fostering synergies between scientific research and commercial development. The article highlights the key functions of higher education institutions, including idea generation, developing entrepreneurial skills among students, and fostering partnerships in the business community. Examples of successful incubation and acceleration programs, as well as initiatives aimed at supporting startups, such as competitions and hackathons, are discussed. The article also analyzes the impact of university research on technology commercialization and new business creation. The article substantiates the fact that the active involvement of higher education institutions in the startup ecosystem is a prerequisite for sustainable economic growth and innovative development in the country. Studying the comprehensive role of higher education institutions in shaping and maintaining a dynamic startup environment is relevant for further research in the field of knowledge economy and entrepreneurship.

Keywords: startup, startup ecosystem, startup movement, accelerators, incubators.

Роль учреждений высшего образования в формировании стартап-экосистемы страны является ключевой, так как именно университеты выполняют функции, способствующие появлению инноваций и развитию экономики. Рассматривая университет как центр знаний и исследований, можно сказать, что именно здесь рождаются идеи для бизнеса, появляются

разработки новых технологий, которые совместно с реальным сектором экономики могут послужить фундаментом инновационных проектов. Научные исследования, проводимые в учреждениях высшего образования, зачастую становятся основой для стартап-проектов, поскольку они обеспечивают доступ к передовым исследованиям и инновационным решениям.

В современном мире университеты не только готовят специалистов, а также способствуют формированию и развитию предпринимательских навыков у студентов. Этот подход к осуществлению образовательной деятельности исходит из нескольких нормативно-правовых актов, регламентирующих создание и укрепление у молодежи предпринимательских навыков, а также развитие научно-технологической и инновационной деятельности в стране, а именно: Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., где в разделе «Формирование благоприятной институциональной среды» определено направление «Современная экосистема инноваций»; Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг.; Государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 гг., где также отражено, что учреждения образования должны участвовать в развитии стартап-движения, и одновременно они являются элементом стартап-экосистемы [1–3].

Образовательные программы, ориентированные на бизнес и технологии, формируют у молодых специалистов необходимые навыки и знания для создания собственных организаций. Помимо этого, университетские инкубаторы и акселераторы предоставляют стартапам ресурсы, такие как менторство, финансирование и доступ к сетям контактов. Университеты, имеющие опыт работы со стартапами и успешно реализующие свои бизнес-проекты, создают на своей базе технопарки, что также способствует формированию цельной стартап-экосистемы.

Важным аспектом работы учреждений высшего образования является их взаимодействие с бизнес-средой. Университеты сотрудничают с различного рода организациями для проведения совместных исследований, что позволяет стартапам использовать научные достижения и ресурсы для ускорения своего роста. Это сотрудничество также способствует обмену знаниями и опытом между академической средой и реальным сектором экономики.

На данный момент молодежь может войти в науку и прикоснуться к инновациям посредством участия в научных студенческих кружках (СНК) или научно-исследовательских лабораториях (СНИЛ). Помимо этого, существуют студенческие научные сообщества, студенческие технологические конструкторские бюро, а также бизнес-лаборатории, основной задачей которых является развитие стартап-движения в университете. Помощь в развитии стартап-движения в Республике Беларусь оказывает и Совет молодых ученых, в состав которого входят молодые ученые, представляющие УВО всей страны.

Учебные заведения и исследовательские организации – места, где подпитывают экосистему новыми знаниями, инновациями и постоянным потоком талантливых людей. Они часто сотрудничают со стартапами, обеспечивая исследовательскую поддержку и передачу технологий. По данным Белстата, Республика Беларусь насчитывает 49 УВО [4]. Это хорошая база для зарождения стартапов, и стоит отметить, что в Беларуси уже есть университеты, активно пропагандирующие стартап-движение. В БГУ с 2021 года функционирует площадка Startup Space, на базе которой развиваются стартапы, а недавно филиал открыли и в БГМУ. В Гомельском государственном университете функционирует стартап-центр, где организовываются встречи с предпринимателями, и студенты могут посещать техпарки и бизнес-инкубаторы. Однако вклад в создание стартап-экосистемы вносят и региональные УВО.

В Полоцком государственном университете со 2 апреля 2023 года работу начал Центр стартапов и предпринимательских инициатив «Startup Live», участники которого проходят акселерационную программу «Startup Skills». Успешные проекты продолжают развиваться и

становятся участниками инвестиционных конкурсов, победа в которых подразумевает получение первоначальных инвестиций [5].

Полесский государственный университет (ПолесГУ) с 2014 года имеет в своей структуре Бизнес-центр, основная деятельность которого направлена на развитие и популяризацию студенческого стартап-движения. В 2024 году прошел юбилейный XX Pinsk Invest Weekend, где ежегодно студенты и жители страны представляют свои стартап-проекты [6]. В среднем на каждом мероприятии представляют от 14 до 20 проектов разной направленности. Это социально значимые проекты, коммерческие предложения, связанные с ИТ, а также инновационные технологии в промышленности. Говоря о Полесском государственном университете, стоит отметить, что 1/5 участников стартап-школы и Pinsk Invest Weekend в дальнейшем занимается предпринимательской деятельностью.

В рамках университета также действуют тринацать научных кружков и научно-исследовательских лабораторий, которые функционируют на всех факультетах ПолесГУ. Учебное заведение также осуществляет сотрудничество с Парком высоких технологий.

Парк высоких технологий (ПВТ) играет важную роль в стартап-движении, выступая в качестве платформы для развития инновационных компаний и создавая благоприятную экосистему для бизнес-среды. Одной из ключевых функций ПВТ является предоставление стартапам доступа к ресурсам, таким как офисные пространства, инфраструктура, а также менторская поддержка и консультации [7].

Сотрудничество между ПВТ и университетами является важным аспектом, способствующим развитию стартапов. Учреждения высшего образования, как центры науки и образования, генерируют знания и технологии, которые могут быть коммерциализированы. А ПВТ, в свою очередь, предоставляет стартапам возможность реализовать эти знания на практике, обеспечивая необходимые условия для тестирования и внедрения новых идей.

Формы взаимодействия между Парком высоких технологий и университетами более подробно рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1 – Формы взаимодействия между учреждениями высшего образования и Парком высоких технологий.

Форма взаимодействия	Пояснение
Совместные исследования и разработки	Парк высоких технологий осуществляет сотрудничество с университетами, проводя совместные научные исследования. Благодаря такому взаимодействию стартапы могут использовать передовые разработки и технологии.
Образовательные семинары / образовательные программы	Университеты разрабатывают бизнес-курсы и тренинги, позволяющие повышать предпринимательские навыки. Эти мероприятия в дальнейшем могут быть интегрированы в программы ПВТ. Такого рода обучение помогает студентам и молодым специалистам подготовиться к запуску собственных проектов.
Инкубация и акселерация	Парк высоких технологий включает в себя инкубаторы и акселераторы, которые работают в тесном сотрудничестве с университетами. Так, через университеты ПВТ может связываться со стартапами, которые нуждаются в менторстве и инвестициях или находить талантливых молодых людей, которые могли бы работать в развивающейся команде стартапа.
Сетевое взаимодействие	Парк высоких технологий является площадкой для взаимодействия стартапов с потенциальными инвесторами, менторами и другими организациями, что способствует созданию бизнес-связей и укреплению экосистемы.

Примечание – Источник: авторская разработка.

Рассмотрев более детально варианты взаимодействия Парка высоких технологий с учреждениями образования видно, что эта синергия позволяет усилить эффективность и инновационный потенциал обеих сторон в равной степени. Это сотрудничество способствует

созданию устойчивой и динамичной стартап-экосистемы, способной адаптироваться к вызовам современного рынка.

На сегодняшний день Парк высоких технологий заключил соглашение с 12 УВО страны. Предметом соглашения является взаимодействие по поддержке и развитию инновационного предпринимательства в университетской среде. В рамках данного сотрудничества ежегодно проходит обучение для ответственных за развитие стартап-движения в университетах по методикам работы со стартапами, оформлению заявок на финансирование акселерационных программ, а также возможна помочь в проведении акселерационных программ внутри УВО.

Рассматривая роль УВО во всей стартап-экосистеме, стоит сказать, что в дорожной карте по взаимодействию Парка высоких технологий и Министерства образования, подписанный в июле 2025 года, в разделе *IV. Развитие стартап-экосистемы на базе УВО* прописано, что при поддержке ПВТ университеты должны проводить акселерационные программы, готовить и предоставлять отчеты по итогам акселерации, а также организовывать мероприятия с корпоративным сектором (хакатоны, олимпиады, форумы и т. д.).

В рамках развития инновационного предпринимательства белорусские университеты осуществляют сотрудничество с Национальным центром интеллектуальной собственности (НЦИС) и Государственным комитетом по науке и технологиям (ГКНТ). В рамках сотрудничества в учреждениях образования создаются Центры поддержки технологий и инноваций (ЦПТИ). Сотрудники ЦПТИ принимают участие в семинарах, посвященных коммерциализации бизнес-идей, регистрации товарных знаков, а также проходят обучение в рамках программ ВОИС по регистрации патентов и изучению авторских и смежных прав. Это говорит о наличии в УВО компетентных сотрудников, способных осуществлять регистрацию патентов и тем самым защитить инновационные разработки в соответствии с законодательством.

Белорусский инновационный фонд также активно поддерживает университетские стартап-проекты и приглашает лучшие из них к участию в Республиканском конкурсе инновационных проектов. Этот конкурс направлен на выявление и поддержку наиболее перспективных инновационных идей, разработанных студентами и молодыми предпринимателями. Главным призом является получение денежных средств в размере 3 612 бел. руб. и 23 982 бел. руб. выделяется на развитие инновационного проекта [8]. В конкурсе определяется 12 победителей и для лучших проектов предоставляется помощь в разработке бизнес-планов.

Таким образом можно сказать, что университет – это площадка, которая связана со многими игроками на рынке, благодаря чему университетские стартапы могут получать разностороннюю поддержку на этапах становления. Такие возможности не только стимулируют предпринимательскую активность среди студентов, но и способствуют коммерциализации научных разработок, что в конечном итоге вносит вклад в развитие инновационной экосистемы страны.

Проанализировав работу университетов как элемента стартап-экосистемы, можно сказать, что сейчас проделана огромная работа для того, чтобы университеты по праву могли считаться центрами зарождения стартапов. У них есть инфраструктура, на базе которой стартапы могут создавать свой минимально жизнеспособный продукт (MVP) и проверять лояльность потенциального потребителя, возможности оказывать менторскую поддержку и по мере готовности и своего роста направлять стартап-проекты в новые структуры, такие как Парк высоких технологий.

Принимая во внимание все вышеизложенное, можно утверждать, что университеты не только генерируют новые идеи и технологии, но и обеспечивают формирование предпринимательского мышления и налаживают связи с индустрией, что делает их незаменимыми участниками стартап-экосистемы.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Об утверждении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292> (дата обращения 19.09.2025).
2. Государственная программа инновационного развития. Указ Президента Республики Беларусь, 15 сентября 2021 г. – URL: <https://www.gknt.gov.by/deyatelnost/innovatsionnaya-politika/gpir/> (дата обращения 23.09.2025).
3. О Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы. Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 29 января 2021 г., № 57. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100057> (дата обращения 20.09.2025).
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – URL: <https://www.belstat.gov.by/> (дата обращения 20.09.2025).
5. Полоцкий государственный университет. – URL: <https://www.psu.by/ru/novosti/sobytiya/startapy-eto-sinergiya-nauki-i-tvorchestva> (дата обращения 20.09.2025).
6. Полесский государственный университет. Стартап-школа ПолесГУ. – URL: <https://biz.polessu.by/> (дата обращения 20.09.2025).
7. Парк высоких технологий. – URL: <https://www.park.by/htp/about/> (дата обращения 20.09.2025).
8. Белорусский Инновационный Фонд. Республиканский конкурс инновационных проектов. – URL: <https://belinfund.by/deyatelnost/rkip/> (дата обращения 19.09.2025).

Научное издание

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ:
ВЫЗОВЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

В трех томах

Том 1

Технические редакторы:

*Т. Г. Бочарова, Л. П. Вилейко, В. Б. Григорьева,
О. М. Залесская, А. В. Рыхлицкая*

Подписано в печать 03.11.2025. Формат 60×84 1/8.

Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Цифровая печать. Усл. печ. л. 44,6. Уч.-изд. л. 39,8.

Тираж 30. Заказ 1955.

Издатель: учреждение образования «Белорусский государственный
университет информатики и радиоэлектроники».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий №1/238 от 24.03.2014,
№2/113 от 07.04.2014, №3/615 от 07.04.2014.
Ул. П. Бровки, 6, 220013, г. Минск

Полиграфическое исполнение:

Республиканское унитарное предприятие «Информационно-вычислительный центр
Национального статистического комитета Республики Беларусь».
Просп. Партизанский, 12а-8а, 220070, Минск, Республика Беларусь
ЛП № 02330/10 от 28.10.2013
тел. (375-17) 379-70-32; (375-17) 379-00-02
факс: (375-17) 378-52-11
www.ivestat.by