

**Д.О. ГЛАДКОВА**

студент

Омский государственный технический университет, Россия

Научный руководитель – **С.Ю. Нейман**, канд. фил. наук, доцент

Статья поступила 12.10.2025г.

## **НОВЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ВЫЕЗДНОГО ТУРИЗМА НА ПОЛУОСТРОВЕ ДАЛЯНЬ**

*Статья посвящена анализу перспектив развития туризма в Даляне. Исследование выявляет ключевые проблемы курорта, такие как низкая узнаваемость, неразвитая инфраструктура и отток кадров, и предлагает конкретные решения: активное продвижение через короткие видеоролики, модернизацию инфраструктуры и создание привлекательных рабочих условий. Автор делает вывод о значительном потенциале Даляня для превращения в ведущий туристический центр региона.*

**Ключевые слова:** туризм, полуостров Далянь, Китай, развитие туризма.

**GLADKOVA D.O.**, Student  
Omsk State Technical University, Russia

## **NEW PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RUSSIAN OUTBOUND TOURISM ON THE DALIAN PENINSULA**

*The article analyzes the prospects for tourism development in Dalian. The study identifies key challenges for the resort, such as low visibility, underdeveloped infrastructure, and staff turnover, and proposes specific solutions, including active promotion through short videos, infrastructure modernization, and creating attractive working conditions. The author concludes that Dalian has significant potential to become a leading tourist destination in the region.*

**Keywords:** tourism, Dalian Peninsula, China, tourism development.

**Введение.** Далянь – знаменитый летний курорт и востребованное туристическое направление, привлекающее туристов близостью к горам и морю, комфортным климатом и живописными пейзажами. Он предлагает туристам познакомиться с современной китайской культурой и историей, а также увидеть множество интересных достопримечательностей.

Современное название города фонетически напоминает китайское слово, однако, по одной из нескольких версий происхождения топонима, оно является преобразованием русского слова «дальний». Поселение было основано переселенцами из Российской империи, поэтому, учитывая его удаленность от

исторической Родины, ностальгию по России и другие обстоятельства, жители назвали его Далярний [1].

До 1945 года Далянь находился под юрисдикцией Японии, которая получила его в 1905 году после окончания Русско-японской войны. Город был освобожден советскими войсками, и до 1950 года он находился в аренде у СССР, после чего был безвозмездно передан Китаю. Так начался китайский этап истории полуострова Далянь [2].

Цель исследования – определить и проанализировать перспективы и направления развития туризма на полуострове Далянь.

Задачи исследования:

1. Проанализировать текущее позиционирование полуострова Далянь на туристическом рынке и выявить основные проблемы, связанные с его узнаваемостью.

2. Изучить факторы, влияющие на развитие международного туризма на полуострове.

3. Сформулировать практические рекомендации для улучшения туристического потока на полуострове Далянь.

Для достижения поставленной цели и решения задач был применен комплексный подход, с фокусом на специфику полуострова Далянь.

Методы исследования:

1. Анализ и синтез теоретического и информационного материала туристического и экономического характера.

2. Построение теоретических моделей развития туризма на полуострове Далянь.

3. Интерпретация текстов, документов, философских и научных источников.

Сегодня Далянь с населением более 6 миллионов жителей – современный морской курорт с большим количеством возможностей для отдыха и лечения. В 1999 году он получил международную премию как самый экологически чистый город мира. Русских здесь по-прежнему много, но сейчас в качестве туристов. Его богатая история сочетает в себе европейскую колониальную архитектуру и древнее китайское наследие, демонстрируя уникальное культурное слияние. В Даляне работает множество международных гостиничных сетей, таких как Hilton, Marriott, Sheraton, Hyatt, Radisson и другие. Точное число международных отелей – примерно 150-200, включая крупные сети и бутик-отели. Лидеры в сегменте делового туризма и крупные конференц-отели расположены в центре города и рядом с портами. Поток международных туристов в Даляне примерно 2-3 миллиона в год [3].

В Даляне проходят ежегодные фестивали, культурные события, выставки и деловые конференции. Самыми известными можно назвать Международный морской фестиваль, автошоу, ряд культурных фестивалей и выставок искусств.

В Даляне, известном на внутреннем рынке как «Город романтики», есть множество видов туристических ресурсов. В их число входят исторический парк Чжуншань, самая большая городская площадь в Азии Синхай,

водный город Восточная Венеция, лесной зоопарк, крупнейший в Китае океанический парк Лаохутан, Парк Си Мелоди, улица в русском стиле и японская улица, остров Бангчуй, Дунган и др. Порт-Артур с самым большим в Азии русским кладбищем в настоящее время не закрыт для посещения иностранцами. Приморские пейзажи – большая часть туристических ресурсов Даляня. Море, пляж, горы, острова и рифы идеально сочетаются, формируя привлекательный для туристов ландшафт. Например, сейчас пляж Синхайвань способен разместить до 30 тысяч человек и здесь проводятся различные мероприятия, связанные с водными видами спорта.

Далянь находится в северной части Китая в провинции Ляонин в акватории Желтого моря, поэтому купальный сезон здесь длится с середины июня по сентябрь, как и в России. Летом почти не бывает сильной жары, с моря дует бодрящий бриз. Температура воды подойдет для комфортного купания. Для посещения термальных источников подойдут весна и середина осени, хотя если у туристов нет возможности приехать в данные сезоны, санатории работают круглый год [4].

Медицинский туризм в Даляне достаточно развит, санаториев и госпиталей с различными программами лечения тут более 10. Некоторые учреждения расположены вблизи термальных источников и активно используют воды в терапии. Местные специалисты используют приемы народной китайской медицины: иглоукалывание, массаж и фитотерапию, – сочетая их с передовыми методами.

В рамках новой амбициозной стратегии развития туризма Китай расширил свою политику безвизового режима, предоставив возможность путешественникам из 77 стран посещать страну без визы, а также 10-дневный безвизовый транзит через Китай возможен еще для 55 стран.

Однако туристическая отрасль Китая в результате глобальной пандемии столкнулась с беспрецедентными трудностями, которые выявили недостатки с прямым и косвенным воздействием, повлиявшим на развитие сферы туризма в стране. Потребительский спрос на туристские продукты в результате в целом сократился и на сегодняшний момент достиг только 79% от состояния на 2019 год. Пандемия повлияла на все без исключения туристические направления Китая как в сфере

внутреннего, так и международного туризма, и Далянь не явился исключением.

Несмотря на то, что город богат историей и природными ресурсами, он оказался в числе недостаточно известных и продвинутых дестинаций. Как считает исследователь Гау Гуанминь, существует диссонанс между значительным природно-рекреационным и исторически-культурным потенциалом города Далянь и фрагментарным характером брендинга его туристской дестинации [6]. И одной из причин этого можно считать то, что в его рекламе не используются современные ресурсы, например, когда традиционную рекламу может успешно заменить интернет-реклама.

**Результаты исследования и их обсуждение.** Среди большого количества рекомендаций по улучшению состояния туринастрии Китая [6, 7, 8] мы остановимся на позиции, представляющейся нам актуальной для увеличения туристического потока на полуострове Далянь: контент-маркетинг и информационный блог. Мы разделяем мнение, что видео – это эффективный маркетинговый инструмент малобюджетных каналов с быстрым выходом на целевую аудиторию.

1. Расширение видеоконтента. По Далянию некоторый видеоконтент можно найти на платформах вроде Youku, а также на русскоязычных платформах, таких как RuTube и YouTube. На платформе для коротких видео о Даляне можно предлагать местную еду, архитектуру, достопримечательности и другое. Например, исследователь туристских брендов Гау Гуанминь предлагает для Даляня, как вариант, взять море за основу, тогда сюжетами могут стать местная рыбацкая культура, история порта, прибрежная сфера отдыха, ремесло резьбы по ракушкам, морские фестивали. Эти слова собирают большой отклик, хотя пейзажи, горы, море и горячие источники Даляня также являются частыми словами, которые ищут пользователи. Можно поместить данные слова в хештеги для коротких видео, чтобы увеличить их просмотры. Неудачным можно назвать видео длительностью 2 минуты, в которых показываются разбросанные кадры с общими видами города, без сценария и четкой идеи. В них используется низкокачественная видеосъемка, плохой звук, неинтересные комментарии и отсутствие информации. Если устранить данные недочеты и воспользоваться рекомендациями,

видео с большей вероятностью получат заметный отклик.

Из удачных практик по продвижению интернет-узнаваемости города можно привести пример с приглашением иностранных блогеров-путешественников в тур «Познакомитесь с Китаем в городе Далянь», осуществленный Управлением по делам туризма и культуры Даляня и CRI Online при Медиакорпорации Китая, когда итоговые видеоролики получили множество лайков по всему миру.

После пандемии ощущается значительное увеличение спроса на медицинский туризм и предпочтение к путешествиям в составе малочисленных тургрупп, примерно 6-8 человек. Типы видеороликов здесь могут быть достаточно разнообразными: обзорное видео о медицинской организации, о клинике или санатории, о работе с иностранными пациентами, о медицинской специализации, видеопредставление врача. Видеовизитка – наиболее подходящий вариант видеоролика для медицинского туриста как первый шаг к взаимодействию с медицинской организацией и стимул к целевому действию. Как считают специалисты, бренд-статус конкретного врача выходит на первое место как источник информации в эпоху высокой конкуренции, ужесточения требований к оказанию медицинских услуг и хорошего оснащения современным медицинским оборудованием медицинского туризма. Несмотря на то, что количество медицинских туристов уже к середине 2022 года в Китае приблизилось к допандемическому уровню, для Даляня и всего этого региона продвижение медицинских услуг для туристов остается актуальной задачей в особенности для привлечения огромного рынка России в современных условиях.

**Выводы.** Проведенное исследование подтверждает, что развитие международного туризма на полуострове Далянь имеет значительный потенциал. Полуостров обладает уникальным сочетанием природных ресурсов и культурно-исторического наследия, что делает его привлекательным направлением для туристов.

Дальнейшее развитие международного туризма на полуострове Далянь требует комплексного подхода, включающего развитие в сфере имиджа полуострова, инфраструктуры и решения проблем с трудоустройством [5].

Реализация этих мер позволит Даляню закрепить свои позиции как одного из ведущих

международных туристических центров в Северо-Восточной Азии.

#### Список использованных источников

1. Национальный туристический портал [сайт]. URL: <https://www.votpusk.ru/> (дата обращения: 10.10.2025).
  2. ResearchGate. URL: <https://www.researchgate.net/> (дата обращения: 10.10.2025).
  3. Let's travel to China. URL: <https://letstraveltochina.com/> (дата обращения: 16.10.2025).
  4. Тонкости туризма – энциклопедия курортов, описания отелей, отзывы туристов и экспертов. URL: <https://tonkosti.ru/> (дата обращения: 16.10.2025).
  5. The Wiley Journals Database. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/> (дата обращения: 22.10.2025).
  6. Гао, Г. Исследование методов анализа и визуальной трансляции культурного наследия в дизайне городского бренда / Г. Гао // Культура и искусство. – 2025. – № 7. – С. 32-48. DOI: 10.7256/2454-0625.2025.7.75110 EDN: BHMNFB. URL: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=75110](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=75110) (дата обращения: 26.11.2025).
  7. Красова, Е. В. Восстановление международного туризма в России и Китае после пандемии Covid-19 / Е.В. Красова, К.А. Пописташ // Мир новой экономики. – 2024. – №18(4). – С. 112-120. – URL: <https://doi.org/10.26794/2220-6469-2024-18-4-112-120> (дата обращения: 26.11.2025).
  8. Три проблемы туризма в Китае и способы их решения / Ассоциация туроператоров URL: <https://www.atorus.ru> (дата обращения: 26.11.2025).
- References**
1. *Nacznal'nyj turisticheskij portal* [National Tourism Porta]. (In Russian). Available at: <https://www.votpusk.ru/> (accessed: 10.10.2025).
  2. ResearchGate. Available at: <https://www.researchgate.net/> (accessed: 10.10.2025).
  3. Let's travel to China. Available at: <https://letstraveltochina.com/> (accessed: 16.10.2025).
  4. *Tonkosti turizma – e`ncziklopediya kurortov, opisaniya otelej, otzy`vy turistov i e`kspertov* [Tourism Tips – Encyclopedia of Resorts, Hotel Descriptions, Tourist and Expert Reviews]. (In Russian). Available at: <https://tonkosti.ru/> (accessed on 16.10.2025).
  5. The Wiley Journals Database Available at: <https://onlinelibrary.wiley.com/> (accessed: 22.10.2025).
  6. Gao G. Issledovanie metodov analiza i vizual'noj translyaczii kul'turnogo naslediya v dizajne gorodskogo brenda [Research on the Methods of Analysis and Visual Transmission of Cultural Heritage in Urban Brand Design]. *Kul'tura i iskusstvo* [Culture and Art]. 2025, no. 7, pp. 32-48. DOI: 10.7256/2454-0625.2025.7.75110 EDN: BHMNFB (In Russian). Available at: [https://nbpublish.com/library\\_read\\_article.php?id=75110](https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=75110) (accessed: 26.11.2025).
  7. Krasova E.V., Popistash K.A. *Vosstanovlenie mezhdunarodnogo turizma v Rossii i Kitae posle pandemii Covid-19* [Restoring International Tourism]. (In Russian). Available at: <https://doi.org/10.26794/2220-6469-2024-18-4-112-120> (accessed: 26.11.2025).
  8. *Tri problemy turizma v Kitae i sposoby ikh resheniya* [Three problems of tourism in China and ways to solve them]. Association of Tour Operators (In Russian). Available at: <https://www.atorus.ru> (accessed: 26.11.2025).

Received 12.10.2025