

*Е.С. Карчевская, 3 курс*

*Научный руководитель – А.В. Гавриков, старший преподаватель  
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации*

Внешняя торговля занимает центральное положение в системе международных отношений любого государства. Проблема эффективного сотрудничества с зарубежными странами стоит и перед Республикой Беларусь. Особенности промышленного комплекса, недостаточная емкость национального рынка, ограниченность в сырьевых ресурсах, а также удобное географическое положение обуславливают значительную вовлеченность Беларуси в международный обмен. В этой связи анализ внешней торговли имеет высокое значение для определения ее состояния, структуры, динамики, а также выявления проблемных аспектов экономической деятельности страны и на этой основе установления приоритетов и разработки направлений ее развития.

Важным показателем степени открытости экономики Республики Беларусь является экспортная квота, которая в 2009 г. снизилась по сравнению с 2008 г. на 10,1% и составила 43,5% от ВВП. В свою очередь удельный вес импорта в ВВП за соответствующий период изменился с 64,8% в 2008 г. до 58,3% в 2009 г. Несмотря на снижение в 2009 г. доли внешнеторгового оборота в ВВП, можно

сделать вывод о высокой открытости национальной экономики Беларуси, что также свидетельствует и о зависимости республики как от экспорта товаров на внешние рынки, так и от импорта в страну.

Негативные тенденции в мировой торговле в 2009 г., связанные с последствиями мирового финансового кризиса, оказали существенное влияние и на экономику нашей страны. В период с 2006 по 2008 гг. динамика внешней торговли Республики Беларусь характеризовалась ростом объемов товарооборота. Но в 2009 г. наблюдается резкое снижение импорта и экспорта товаров. Так в 2009 г. экспорт товаров составил 21282,2 млн. долл. США, что по отношению к предыдущему году составило – 65,3%. Объем импорта был равен 28563,6 млн. долл. США и составил 72,5% к 2008 г. [1, с. 24].

Динамика внешнеторгового оборота Республики Беларусь за 2006-2009 гг. показана на рисунке 1.

Основным торговым партнером Республики Беларусь является Россия. Она занимает основное положение в структуре экспорта республики. Но в последнее время наметилась тенденция к снижению доли России в экспорте товаров нашей страны. За 2006-2009 гг. удельный вес снизился с 34,7% до 31,6%.

Важное место среди стран-экспортеров белорусской продукции занимают Нидерланды. На протяжении рассматриваемого периода доля этой страны была на уровне 17%. Беларусь активно сотрудничает с Латвией, Соединенным Королевством, Украиной и многими другими странами.

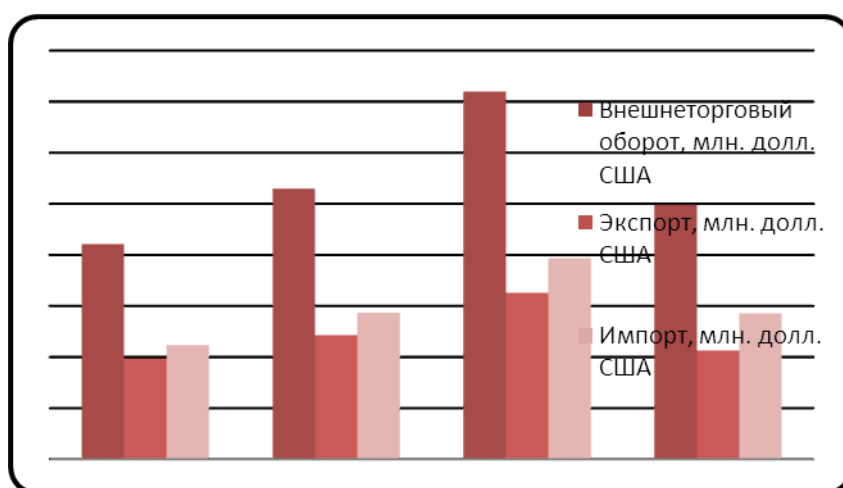


Рисунок 1 – Динамика внешнеторгового оборота Республики Беларусь за 2006-2009 гг.

Если рассматривать структуру импорта, то и здесь центральную позицию занимает Россия – 58,5% в 2009 г. Также крупными импортерами товаров в Республику Беларусь являются Германия, Китай и Украина.

В товарной структуре экспорта в 2009 г. преобладают следующие товарные группы:

- минеральные продукты (37,9%);
- продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (12,4%);
- машины, оборудование и механизмы, их части; аудио- и видеоаппаратура, телевизоры; их части и принадлежности (8,0%);
- живые животные и продукты животного происхождения (7,2%);
- драгоценные металлы и изделия из них (6,9%) и другие.

Основными группами импортируемых в Республику Беларусь в 2009 г. товаров являются:

- минеральные продукты (40,3%);
- машины, оборудование и механизмы, их части; аудио- и видеоаппаратура, телевизоры, их части и принадлежности (15,5%);
- драгоценные металлы и изделия из них (8,8%) и другие.
- продукция химической и связанных с ней отраслей промышленности (7,2%);

Основной проблемой внешней торговли Республики Беларусь является постоянно растущее отрицательное внешнеторговое сальдо (рисунок 2). С 2006 по 2009 гг. отрицательное сальдо торговли товарами увеличилось почти в 2,8 раза.

Причин такого положения существует множество: низкая эффективность внешней торговли, недостаточная рентабельность экспорта, необходимость более полного правового обеспечения внешней торговли, однако основной причиной отрицательного внешнеторгового сальдо является высокая зависимость республики от импортируемых энергоресурсов, в частности из России, что во многом объясняет высокий удельный вес импорта из России в общем его объеме.



**Рисунок 2 – Изменение внешнеторгового сальдо Республики Беларусь 2006-2009 гг.**

Для Беларуси характерна проблема создания производств, которые могут работать на местном сырье. Появление таких предприятий снизит потребности в импортных ресурсах. Особое внимание стоит уделить производству высокотехнологичной и наукоемкой продукции с высокой добавленной стоимостью.

Необходимо отметить, что в Беларуси большое значение придается импортозамещению, эта сфера позволяет снизить зависимость страны от импортных поставок некоторых товаров.

Одновременно с этим для повышения конкурентоспособности отечественной продукции необходимо обновление и модернизация материально-технической базы предприятий. С этой целью многие белорусские производители вынуждены закупать современное оборудование за рубежом.

Также остро стоит проблема обеспеченности экспорта финансовыми ресурсами. Поэтому формирование системы экспортного и торгового кредитования, а также страхования внешнеэкономических сделок с целью снижения рисков национальных производителей играет важную роль.

Таким образом, Республика Беларусь – страна с высокой степенью открытости экономики. Благодаря многовекторной внешнеторговой политике партнерами Беларуси выступают страны различных регионов мира. В настоящее время вопросам эффективного международного сотрудничества уделяется большое внимание. Решение проблем повышения конкурентоспособности экспорта, снижения импортоемкости ВВП, расширение рынков сбыта продукции, совершенствование системы правового, информационного, финансового, технического обеспечения внешнеэкономической деятельности будет способствовать экономическому росту страны и укреплению ее позиций на международной арене.

#### **Список использованных источников**

1. Внешняя торговля Республики Беларусь 2009 : статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2010. – 375 с.