

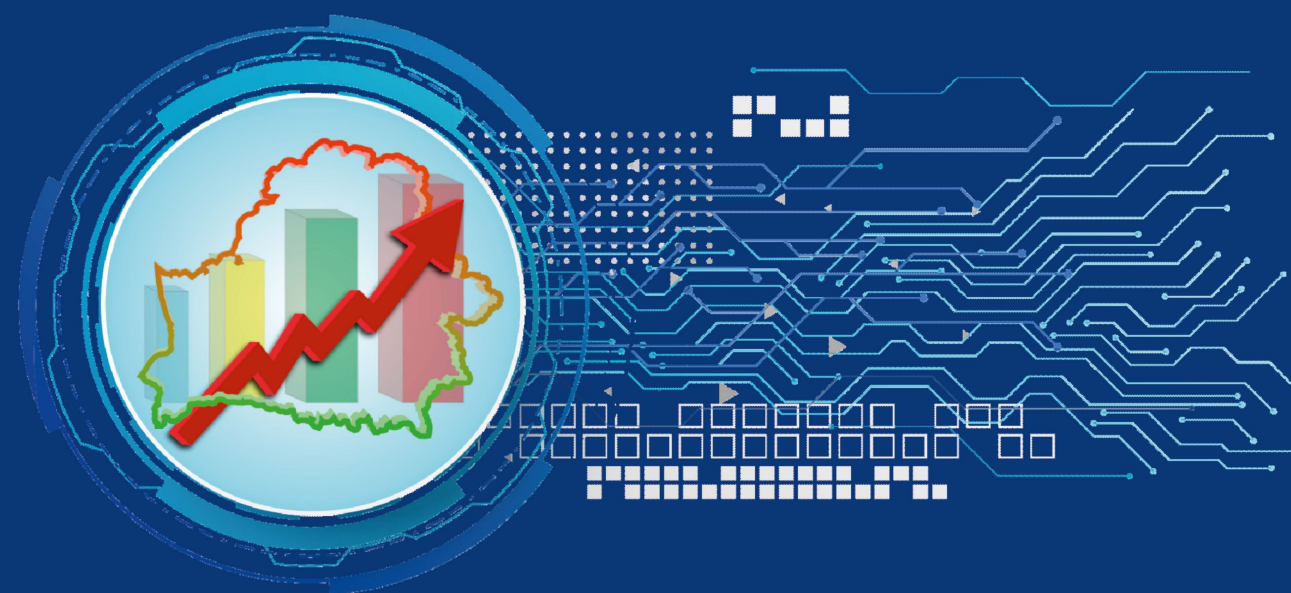


Э БЕЛОРУССКАЯ
КОНОМИЧЕСКАЯ
ШКОЛА

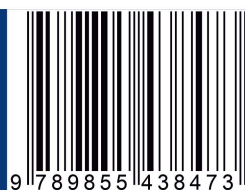
НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ

СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ: ВЫЗОВЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

сборник научных статей
в трех томах
ТОМ 1



СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ:
ВЫЗОВЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ



9 789855 438473

Сборник
научных
статей
в трех томах

1

Минск БГУИР 2025

НАЦИОНАЛЬНАЯ АКАДЕМИЯ НАУК БЕЛАРУСИ
ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ:
ВЫЗОВЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ
В ТРЕХ ТОМАХ

ТОМ 1

Минск БГУИР 2025

УДК 338.2(476)
ББК 65.05
С83

Редакционная коллегия:

Д. В. Муха (главный редактор),

А. Г. Боброва, Т. С. Вертинская, Е. Н. Гладкая, А. В. Готовский, А. И. Лученок,
Н. Н. Морозова, В. Н. Пилуй, А. С. Попкова, Е. В. Преснякова, Т. А. Тетеринец

Материал рассмотрен на заседании ученого совета Государственного научного учреждения «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси» и рекомендован к опубликованию (протокол № 10 от 27 октября 2025 г.)

С83 **Стратегия** развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты и перспективы : сб. науч. ст. : в 3 томах. Т. 1 / ред. кол.: Д. В. Муха (гл. ред.) [и др.] ; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси. – Минск : БГУИР, 2025. – 383 с.
ISBN 978-985-543-847-3 (т. 1).

Представлены научные статьи отечественных и зарубежных ученых, посвященные теоретико-методологическим и практическим аспектам развития национальной экономики. Материалы статей были представлены на Международной научно-практической конференции, состоявшейся 13–14 ноября 2025 г. в Институте экономики НАН Беларуси, г. Минск.

Адресовано научным работникам, работникам государственных органов и специалистам организаций различных форм собственности, аспирантам, магистрантам, слушателям и студентам экономических специальностей, а также широкому кругу читателей, интересующихся современными научными исследованиями в сфере экономики.

УДК 338.2(476)
ББК 65.05

ISBN 978-985-543-847-3 (т. 1)
ISBN 978-985-543-846-6

© Институт экономики НАН Беларуси, 2025
© Оформление. УО «Белорусский
государственный университет
информатики и радиоэлектроники», 2025

СОДЕРЖАНИЕ

Приветственное слово Председателя Президиума Национальной академии наук Беларуси <i>В.С. Караника</i>	7
---	---

Приветственное слово Академика-секретаря Отделения гуманитарных наук и искусств Национальной академии наук Беларуси <i>А.А. Ковалени</i>	9
--	---

ПЛЕНАРНЫЕ ДОКЛАДЫ

<i>Гурский В.Л.</i> Особенности методологии белорусской экономической науки.....	11
--	----

<i>Муха Д.В.</i> Международные инвестиции и цифровая экономика: современные тренды, теоретические и прикладные аспекты.....	14
---	----

<i>Быков А.А.</i> Доходы как причина и следствие экономического роста.....	22
--	----

РАЗДЕЛ 1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В БЕЛОРУССКОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ

<i>Киреева Е.Ф.</i> Фискальные инструменты в концепции новой экономической политики (НЭП:2).....	30
--	----

<i>Лученок А.И.</i> Институциональные инструменты регулирования цифровой трансформации финансового рынка.....	34
---	----

<i>Маркусенко М.В.</i> Новые инструменты валютного регулирования в условиях институциональных изменений на валютном рынке в Республике Беларусь.....	40
--	----

<i>Румянцева О.И.</i> Доверие к деньгам и инвестиционная активность в Республике Беларусь в современных условиях.....	45
---	----

<i>Сорокина Т.В.</i> Определение стоимости бюджетных услуг в социальной сфере.....	51
--	----

<i>Бельзецкий А.И.</i> Мезоэкономическая модель прогнозирования рынка.....	57
--	----

<i>Герасимова В.Г., Кузьменкова Н.С.</i> Налоговая политика в государствах ЕАЭС: актуальные тенденции, принципы и налоговые инструменты.....	64
--	----

<i>Ельсуков В.П.</i> Открытость национальной экономики и оптимизация цепочек добавленной стоимости.....	69
---	----

<i>Зайцева О.В.</i> Теоретические основы создания единой цифровой платформы рынка труда и образования в Республике Беларусь.....	75
--	----

<i>Кукса О.А.</i> Применение поведенческих подходов в макроэкономическом регулировании.....	80
---	----

<i>Лаврова О.И.</i> Научные основы разработки индекса системной координации национальной экономики.....	84
---	----

<i>Левкович А.П.</i> Валютная интернационализация в мировой экономике: предпосылки, современное состояние, перспективы.....	90
---	----

<i>Лукин Е.В.</i> Проблемы количественной оценки отраслевой и территориальной фрагментации межрегиональных цепочек создания стоимости.....	96
--	----

<i>Масленкова Е.В.</i> Систематизация подходов к государственному регулированию внешней трудовой миграции.....	100
<i>Осмоловец С.С.</i> Развитие финансово-кредитных инструментов поддержки инновационного предпринимательства: опыт Китая и его применение в Республике Беларусь.....	106
<i>Тетёркина А.М., Данилова Л.С., Ганюков А.Н., Лычагина Е.С.</i> Роль государства в развитии экономик стран Западной Европы во второй половине XX века.....	111
<i>Угарина Т.А.</i> Государство – приоритетный субъект системы экономических отношений в Республике Беларусь.....	116
<i>Шулейко О.Л.</i> Бюджетные правила как инструмент обеспечения устойчивости бюджетной политики.....	123
<i>Щербин В.К.</i> О возможных подходах к определению понятия «белорусская экономическая школа»	128
<i>Доронкевич Г.А.</i> Особенности функционирования национального валютного рынка в Республике Беларусь.....	134
<i>Каско Л.И., Шульгина О.С.</i> Коммерциализация водных активов: международный опыт и перспективы для Беларуси.....	140
<i>Козловский И.А.</i> Индикаторы внешнедолговой устойчивости Республики Беларусь за 2009–2024 гг. и их анализ.....	145
<i>Колесникова И.В.</i> Влияние финансового леввериджа на инвестиционные решения: эмпирические результаты на основе отраслевых данных белорусских предприятий.....	151
<i>Курбеко Н.А.</i> Государственное регулирование конкурентоспособности белорусской фармацевтики.....	157
<i>Мостовская О.С.</i> Структурные трансформации рынка жилищного строительства Республики Беларусь.....	163
<i>Недведцкий В.М.</i> Цифровые активы: особенности регулирования в условиях современных вызовов.....	168
<i>Рогова В.В.</i> Угрозы валютно-финансовой безопасности национальной экономики Республики Беларусь: критерии выявления.....	173
<i>Сиващенко Е.С.</i> Теория резильентности и основных ее компонентов в аспекте монетарной политики.....	179
<i>Шестаков М.Е.</i> Методологические подходы к разработке стратегии развития рынка облигаций Республики Беларусь.....	185
РАЗДЕЛ 2. РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННЫХ ВЫЗОВОВ И УГРОЗ	
<i>Левина В.В.</i> Развитие территориальных бюджетных инструментов регулирования среды для малого предпринимательства.....	191
<i>Морунова Г.В., Рега В.Ю.</i> Современные подходы к оценке бизнеса быстрорастущих компаний.....	195

<i>Семченко А.А., Гарнова С.И.</i> Социальные барьеры деловой коммуникации Республики Беларусь и Российской Федерации в цифровом пространстве.....	201
<i>Ярошевич Н.Ю., Савин Я.Г.</i> Проблема идентификации организаций среднего бизнеса в современной экономике: качественные критерии оценки.....	206
<i>Аверина Ю.М., Кищак И.Д.</i> Развитие бизнес-среды производства фильер в решении задач импортозамещения.....	211
<i>Балабанович О.А.</i> Архитектура устойчивости: методический инструментарий для бизнеса в эпоху перемен.....	216
<i>Белявская С.Л.</i> Влияние малого и среднего предпринимательства на обеспечение продовольственной безопасности Республики Беларусь.....	222
<i>Виногоров Г.Г.</i> Развитие методики анализа влияния незавершенного производства на показатели, характеризующие финансовое состояние организации.....	226
<i>Додонов О.В.</i> Специфика развития предпринимательства в сфере физической культуры и спорта Республики Беларусь.....	233
<i>Езерская Т.А., Шутова А.М.</i> Банкротство субъектов предпринимательской деятельности: финансовые и аналитические аспекты.....	239
<i>Калинкович В.А.</i> Совершенствование механизмов поддержки предпринимательства в Республике Беларусь.....	244
<i>Орешенков А.А.</i> Кластерный механизм формирования биофармацевтического сектора промышленности в регионе (на материалах Витебской области)	250
<i>Панфилова О.В., Утевская М.В.</i> Подходы к инновационному развитию корпораций в условиях экономической неопределенности.....	256
<i>Попкова А.С.</i> Поддержка социального предпринимательства в России.....	261
<i>Пузыня Н.Ю.</i> Ответственность бизнеса за эксплуатацию охранных зон магистральных газопроводов: международные тренды.....	267
<i>Сверлов А.С.</i> Формирование и применение экономических механизмов организации единой бизнес-среды в ЕАЭС.....	272
<i>Хамчуков Д.Ю.</i> Строительство ГАЭС как мера контрциклической промышленной политики.....	278
<i>Цилибина В.М.</i> Энергопереход как механизм повышения энергоэффективности экономики Беларуси в условиях цифровой трансформации.....	282
<i>Аксеневич А.М.</i> Финансовая политика поддержки малого и среднего бизнеса на различных этапах развития китайского рынка электронной коммерции.....	289
<i>Бабоян Эгине</i> Государственные цифровые платформы поддержки предпринимательства.....	295

<i>Бурима Л.Я.</i> Регулирование использования цифровых технологий для обеспечения устойчивого развития и реализации ESG-стандартов.....	300
<i>Грибова А.Э.</i> Современное состояние системы адаптивного маркетинга в кооперативно-интеграционных структурах АПК Республики Беларусь.....	306
<i>Дорожкин С.Ю.</i> Подходы к оценке уровня цифровизации деловой среды в Республике Беларусь.....	311
<i>Дявго Я.А.</i> Международный рынок рекламных кампаний: состояние и ключевые векторы развития.....	316
<i>Качан А.С.</i> Роль цифровых платформ в стимулировании предпринимательской активности и формировании благоприятной бизнес-среды.....	322
<i>Колосовская Е.М.</i> Роль учреждений высшего образования в формировании стартап-экосистемы.....	327
<i>Лю Сюэпин</i> Агротуризм в стратегии экономического развития Беларуси: вызовы и возможности.....	331
<i>Мойсеенок О.В.</i> Микрофинансирование как форма финансирования социального предпринимательства.....	336
<i>Моторина О.И.</i> Снижение административной нагрузки на белорусский бизнес: механизм и рекомендации.....	341
<i>Невьянцев И.Б., Ярошевич Н.Ю.</i> Динамическая эффективность промышленного предприятия: трехмерная спираль развития.....	346
<i>Пашкевич И.В.</i> Развитие технологий как фактор бизнес-среды: сравнительный анализ...	353
<i>Румянцев Н.М.</i> Разработка методического инструментария определения перспективных экономических специализаций региона.....	359
<i>Соколинская Т.В.</i> Формирование эффективной бизнес-среды в условиях глобальных вызовов.....	364
<i>Старков З.С., Афонин И.А., Проскурина Д.Е.</i> Формирование эффективной системы кадрового обеспечения малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь в условиях глобальных вызовов.....	368
<i>Чубарова Н.Э.</i> Механизм управления оборотным капиталом организации и место в нем финансового контроля.....	373
<i>Song Yibo</i> Sanctions Pressure and Policy Stability: A Comparative Study of Corporate Social Responsibility Paths for Resilience Building in Chinese and Russian Enterprises.....	378

УДК 330.88

**ПРИМЕНЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ПОДХОДОВ
В МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОМ РЕГУЛИРОВАНИИ
APPLICATION OF BEHAVIORAL APPROACHES
IN MACROECONOMIC REGULATION**

Кукса Оксана Александровна,
кандидат экономических наук, доцент,
Белорусский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Минск
tcfm@yandex.ru

Kuksa Aksana,
Candidate of Economic Sciences (PhD), Associate Professor,
Belarusian State University,
Republic of Belarus, Minsk

Аннотация. Данный материал посвящен вопросам поведенческой макроэкономики, эволюции поведенческой теории и применению ее инструментов на данном этапе в сфере макроэкономического регулирования. Автор предлагает к рассмотрению конкретные решения из поведенческой области для мягкого макроэкономического регулирования. Они позволят при относительно низких затратах увеличить эффективность государственных программ, снизить транзакционные издержки в экономике, повысить собираемость налогов, простимулировать процессы сбережения, инвестирования, корректировать поведение потребителей и инвесторов в заданном ключе, достигать социально и экономически значимых целей. Подчеркивается понимание вспомогательного характера данных решений по отношению к классическим, целесообразность тестирования поведенческих решений в рамках регуляторных песочниц и высокая важность соблюдения этических принципов при реализации данных решений на макроуровне.

Ключевые слова: макроэкономическое регулирование, поведенческая макроэкономика, эвристики.

Abstract. This material focuses on issues related to behavioral macroeconomics, the evolution of behavioral theory, and the application of its tools at this stage in the field of macroeconomic regulation. The author proposes specific solutions from the behavioral domain for soft macroeconomic regulation. These solutions will enable the enhancement of government program efficiency at relatively low costs, reduce transaction costs in the economy, improve tax collection, stimulate saving and investment processes, adjust consumer and investor behavior in a desired direction, and achieve socially and economically significant goals. The understanding of these solutions as supplementary to classical approaches is emphasized, along with the practicality of testing behavioral solutions within regulatory sandboxes and the critical importance of adhering to ethical principles when implementing these solutions at the macro level.

Keywords: macroeconomic regulation, behavioral macroeconomics, heuristics.

В докладе на семинаре «Неизвестная экономика» в ЦЭМИ РАН в январе 1997 года академик В.М. Полтерович говорил о кризисе экономической теории, о том, что скорость изменения экономических реалий опережает темп их изучения. Кроме прочего, академик указывал на то, что, по его мнению, принцип единства теории уступил место принципу существования конкурирующих концепций и отметил произошедший «поведенческий» переворот в теоретической макроэкономике. Указал на сближение в синтетической теории ранее разобщенных микро- и макроэкономик.

Исследователи отмечают, что Великая депрессия и мировой финансовый кризис 2008–2009 гг. привели к кризисам существовавших до них экономических теорий. Так неоклассические экономические представления вытеснены кейнсианскими, далее «новые кейнсианцы» закладывают основы поведенческой макроэкономики. Понимание поведения человека в экономике трансформировалось с полностью рационального, оптимизирующего целевую функцию, гомогенности экономических агентов до принятия решений на рынках в условиях асимметрии информации, ограниченной рациональности экономического поведения людей с учетом поведенческой составляющей – психологии, эмоций и т. п. Люди часто живут настоящим – не всегда думают о будущем [1, с. 36].

Современная экономическая теория становится более человекоцентричной. Поведенческие экономисты строят свои теории и модели с учетом присущей человеку нерациональности при выборе, с учетом поведенческих мотивов.

Исследователи Никифоров А.А. и Антипина О.Н. полагают, что модели нерационального поведения потребителей можно оптимально интегрировать в экономическую теорию в качестве «нового неоклассического синтеза» [2, с. 88]. В результате этого может появиться новая теория с соответствующими открытиями и внедрением в практику.

В своей книге «Думай медленно... Решай быстро» нобелиат Даниэль Канеман описал работу двух систем мышления человека при принятии решений [3]. Система 1 задействована в случаях автоматического, энергосберегающего, быстрого, интуитивного принятия решений. Данное эвристическое мышление работает автоматически в случае отнесения решаемых задач с простым. Именно в случае ошибочного отнесения мышлением решаемой задачи в режим Системы 1, а не Системы 2, увеличивается вероятность ошибок и отклонения от рациональных моделей поведения, которые постулировались неоклассиками экономической теории. Мышление в режиме Системы 2 по Канеману энергозатратно, требует высокой концентрации и умственных усилий.

Институциональные экономисты отмечают, что для снижения издержек принятия решений зачастую люди прибегают к неформальным институтам – нормам и правилам, традициям своей культурной среды – эвристикам [4, с. 14]. В этом контексте особое значение приобретает управление ожиданиями людей в экономике. Распространенный наблюдаемый и управляемый показатель – инфляционные ожидания населения. В этом отношении позитивной тенденцией в инфляционных ожиданиях белорусов является превышение ощущаемой инфляции над ожидаемой в 2025 году (рисунок 1). Также снижение разрыва значений фактического уровня инфляции и инфляционных ожиданий населения является одним из индикаторов укрепления доверия к экономике [5, с. 10].

При применении режима таргетирования инфляции центральные банки достигают конечной цели через управление инфляционными ожиданиями населения. Национальный банк Республики Беларусь с 2015 года реализует режим монетарного таргетирования.

Реакция домашних хозяйств на ценовые колебания имеет влияние на уровень деловой активности.

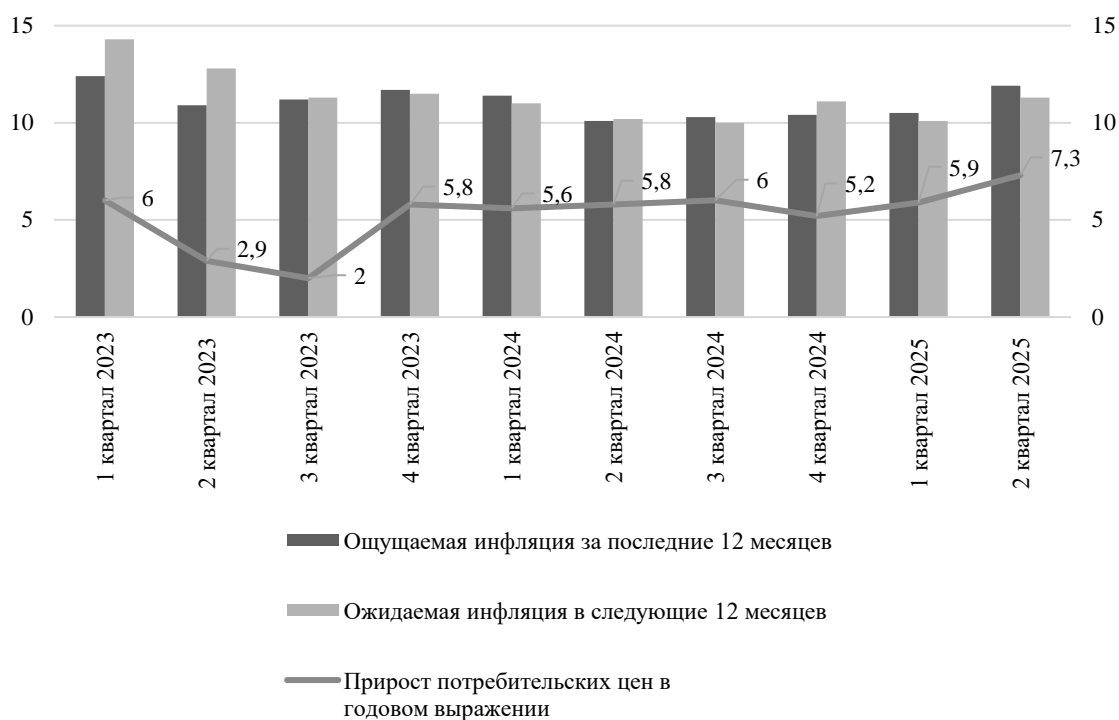


Рисунок 1 – Инфляция и инфляционные ожидания населения в Республике Беларусь в 2023–2025 гг., %

Примечание – Источник: [6].

Продолжать вопрос эвристик можно выводами исследований феномена мегапотребления. Модель «социального сравнения» показывает высокую роль сравнения индивидом себя с другими в процессе выбора личного уровня потребления и сбережений [1, 7]. Эвристики находят подтверждение и в «гипотезе относительного дохода», согласно которой уровень текущего потребления домашнего хозяйства во многом определяется средним доходом его социальной среды [1, 8]. Согласно гипотезе авторов, величина потребительских расходов домашнего хозяйства зависит: во-первых, от потенциального дохода домашнего хозяйства в будущем и во-вторых, от потенциального среднего дохода в будущем домашнего хозяйства соответствующего социального слоя.

Как и классик мировой культуры писал о привычке, которая дана свыше и является заменой счастьем, так и поведенческие экономисты уделяют привычке индивида особое внимание. Дж. Фьюером был сделан вывод о влиянии постоянных привычек на текущий уровень потребления индивида, он включил в функцию динамической полезности потребителя формирование привычки, зависящей от текущего уровня потребления. Исследователи подчеркивают, что именно гипотеза формирования привычки может объяснить временной лаг задержки действия трансмиссионного механизма монетарной политики [1, 9].

Анализ механизма мирового финансового кризиса показывает существенную роль изменения потребительских настроений в данном процессе. Настроения потребителей могут оказывать как негативное, так и позитивное воздействие на макроэкономическую динамику. Действие «эффекта заражения» и «информационных каскадов» может существенно преломить экономическую траекторию в сторону позитивной [10, с. 46]. В изучении механизма действия этих эффектов и их реализации заинтересованы экономические власти стран.

Вдобавок к этим эффектам выделяют волны пессимизма и оптимизма на рынках, которые порождаются моделями поведения экономических агентов, носят эндогенный характер и оказывают влияние на рынки [1, 11].

Дж. Акерлоф в своей нобелевской речи в 2001 году сказал о том, что «если и есть область экономической науки, заслуживающая названия поведенческой, то это макроэкономика». В общем виде поведенческая макроэкономика отрицает гомогенность экономических агентов, утверждает их неоднородное, гетерогенное экономическое поведение; подчеркивает пределы когнитивных способностей индивидов при принятии ими решений; индивиды движимы не только рациональными, но и эмоциональными мотивами; индивиды имеют высокую степень избегания потерь; индивиды зачастую руководствуются эвристиками, их ожидания интуитивны, люди склонны строить свои решения на основе экстраполяции предыдущего опыта и т. п.

Какие же решения из области поведенческой макроэкономики можно рассмотреть к имплементации в условиях отечественной экономики, макроэкономического регулирования:

- в 2024 году Санкт-Петербургский государственный университет – один из известнейших университетов региона и мира – отметил 300-летие. Безусловно, программа юбилейных мероприятий была обширной, кроме прочего всем жителям Санкт-Петербурга и Ленобласти в квитанцию об оплате услуг ЖКХ вложили цветной университетский юбилейный вкладыш. Таким образом, около 4 млн граждан получили соответствующее сообщение, были массово адресно проинформированы о событии. Применимо к решениям в области поведенческой экономики с целью прилива ресурсов граждан в экономику страны через популярные массовые каналы информирования можно рассылать адаптированные сведения о средних остатках средств граждан на банковских счетах, среднем размере депозитов, среднем размере кредитов, сбережений на одного гражданина, их динамике, собираемости налогов и пр. В данном случае расчет на действие модели социального сравнения и побуждение граждан к активизации размещения средств в банковские вклады, депозиты, инвестиции, мотивация к росту организованных сбережений. Каналами информирования могут быть: квитанции об оплате услуг ЖКХ, информационные сообщения через интернет-банкинг, расчетные листки о ежемесячной заработной плате и т. п.

- решение из плоскости поведенческой экономики «опция по умолчанию». На примере зарубежной системы пенсионного накопительного страхования замечено, что по этой опции, скажем при автоматическом подключении работодателем, страховой полис покупает 90 % сотрудников и только 63 % выбирают данную услугу самостоятельно. Предлагаем к рассмотрению введение в практику системы государственного управления в Республике Беларусь опции автоматической покупки сотрудником страхового полиса по программе накопительного пенсионного страхования «три плюс три» с возможностью отказа сотрудника от сделки по заявительному принципу. С учетом зарубежного опыта, согласившихся на участие в данной программе накопительного пенсионного страхования должно быть больше, чем отказавшихся. Это послужит катализатором развития системы пенсионного накопительного страхования в частности и финансового рынка страны и в целом, обеспечит дополнительный прилив долгосрочных финансовых ресурсов в экономику и расширит систему инструментов государственного управления экономикой на принципах поведенческой парадигмы [12, с. 278].

Полагаем, что инструменты поведенческой экономики все же оптимальны в качестве вспомогательных к традиционным мерам макроэкономического регулирования экономики. С их помощью при относительно низких затратах можно увеличить эффективность государственных программ, снизить транзакционные издержки в экономике, повысить собираемость налогов, простимулировать процессы сбережения, инвестирования, корректировать поведение потребителей и инвесторов в заданном ключе, достигать социально значимых целей мягким влиянием на поведение экономических агентов.

Данные и иные решения из области поведенческой экономики можно перед внедрением протестировать по принципу регуляторной песочницы – опробовать на малых группах. Так внедряются многие проекты макроуровня, скажем, проект цифровой валюты центральными банками большинства стран мира и др. Наиболее перспективными областями для внедрения

поведенческих решений выступают налоговая система, программы энергосбережения и государственные программы по развитию финансовой грамотности населения.

Одним из важнейших принципов в области поведенческой макроэкономики должны стать этичность, прозрачность и доверие.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Миклашевская Н.А., Антипина О.Н., Никифоров А.А. Поведенческая макроэкономика до и после Великой рецессии // Экономическая наука современной России. – 2018. – № 1 (80). – С. 33–48.
2. Никифоров А.А., Антипина О.Н. Поведенческая макроэкономика: на пути к новому синтезу? // Вопросы экономики. – 2016. – № 12. – С. 88–103.
3. Канеман, Д. Думай медленно... решай быстро; пер. с англ. – М.: Издательство АСТ, 2020. – 704 с.
4. Лученок А.И. Институты правят экономикой. – Минск: Издательский дом «Белорусская наука», 2018. – С. 14.
5. Кукса О.А. К вопросу измерения уровня доверия к отечественной экономике // Экономика и банки: научно-практический журнал. – 2023. – № 1. – С. 3–12.
6. Национальный банк Республики Беларусь. Информация о динамике и факторах изменения потребительских цен и тарифов. – URL: <https://www.nbrb.by/publications/inflationquarterly> (дата обращения 14.09.2025).
7. Falk A., Knell M. Choosing the Joneses: Endogenous goals and reference standards. – IZA Discussion Paper 1152, 2004. – P. 1–24.
8. Alvares-Cuadrado F., Van Long N. A permanent income version of the relative income hypothesis. CESIFO. Working Paper. – 2008. – №. 2361.
9. Fuhrer J. Habit formation in consumption and its implications for monetary policy models // American Economic Review. – 2000. – № 3. – P. 367–390.
10. Сафрончук М.В. Поведенческая экономика в макроэкономическом анализе // Вестник Академии. – 2017. – № 1. – С. 45–48.
11. DeGrauwe P., Ji Y. Inflation targets and the zero lower bound in a behavioral macroeconomic model. CEPR Discussion Paper, – 2016. – №. DP11320.
12. Кукса О.А. Развитие системы государственного регулирования экономики и финансов Беларуси с учетом принципов поведенческой парадигмы // Государственное регулирование экономики и повышение эффективности деятельности субъектов хозяйствования: сборник научных статей XIX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти профессора С. А. Пелиха, Минск, 17 апреля 2025 г. / Академия Управления при Президенте Республики Беларусь; редкол.: О.Н. Солдатова (председ.) и др. – Минск, 2025. – С. 275–279 с.

Научное издание

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ:
ВЫЗОВЫ, ИНСТРУМЕНТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

СБОРНИК НАУЧНЫХ СТАТЕЙ

В трех томах

Том 1

Технические редакторы:

*Т. Г. Бочарова, Л. П. Вилейко, В. Б. Григорьева,
О. М. Залесская, А. В. Рыхлицкая*

Подписано в печать 03.11.2025. Формат 60×84 1/8.

Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».

Цифровая печать. Усл. печ. л. 44,6. Уч.-изд. л. 39,8.

Тираж 30. Заказ 1955.

Издатель: учреждение образования «Белорусский государственный
университет информатики и радиоэлектроники».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий №1/238 от 24.03.2014,
№2/113 от 07.04.2014, №3/615 от 07.04.2014.

Ул. П. Бровки, 6, 220013, г. Минск

Полиграфическое исполнение:

Республиканское унитарное предприятие «Информационно-вычислительный центр
Национального статистического комитета Республики Беларусь».

Просп. Партизанский, 12а-8а, 220070, Минск, Республика Беларусь

ЛП № 02330/10 от 28.10.2013

тел. (375-17) 379-70-32; (375-17) 379-00-02

факс: (375-17) 378-52-11

www.ivcstat.by