

III МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАУЧНЫЕ ЧТЕНИЯ
ПАМЯТИ ПРОФЕССОРА Ю. М. ЯСИНСКОГО

**СТРУКТУРНЫЕ
И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ
ТРАНСФОРМАЦИИ
В ЭКОНОМИКЕ
И УПРАВЛЕНИИ**

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

26 НОЯБРЯ 2025 ГОДА

АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**СТРУКТУРНЫЕ И ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ
ТРАНСФОРМАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

**Сборник материалов
III Международных научных чтений
памяти профессора Ю. М. Ясинского
(Минск, 26 ноября 2025 г.)**

Научное электронное издание

Минск
2026

УДК [330.34+351/354](062)
ББК 65.011я43

Рекомендовано к опубликованию
решением Научно-технического совета
Академии управления при Президенте Республики Беларусь
(протокол № 12 от 30.12.2025)

Редакционная коллегия:

кандидат педагогических наук, доцент *О. Н. Солдатова* (главный редактор);
кандидат экономических наук, доцент *Д. Ф. Рутко* (зам. главного редактора);
кандидат экономических наук, доцент *А. А. Брасс*;
Н. И. Климкович

Рецензенты:

кафедра «Экономика и организация энергетики»
Белорусского национального технического университета;
доктор экономических наук, профессор *Г. А. Шмарловская*

В сборник включены материалы, представленные участниками III Международных научных чтений «Структурные и институциональные трансформации в экономике и управлении», посвященных памяти Ю. М. Ясинского, проходивших 26 ноября 2025 года в Академии управления при Президенте Республики Беларусь.

Материалы публикуются в авторской редакции. Ответственность за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности, аутентичность и точность цитат и иных сведений несут авторы публикуемых материалов.

УДК [330.34+351/354](062)
ББК 65.011я43

ISBN 978-985-527-788-1

© Академия управления при
Президенте Республики Беларусь», 2026

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел А. Институциональные и структурные изменения в современной экономике	14
<i>Арсенов В.В., Матюх С.А.</i> Повышение конкурентоспособности энергонасыщенных сельскохозяйственных тракторов Республики Беларусь	14
<i>Бибик Т.Б.</i> Малый бизнес как фактор повышения конкурентоспособности национальной экономики	19
<i>Бирюков В.В.</i> Альтернативные исследовательские программы: парадигмальные аспекты анализа	24
<i>Буцько М.Э.</i> Проблемы оценки теневой экономики и методы ее анализа	28
<i>Валевич Ю.В.</i> Цифровая трансформация цифровой экономики и современный парадокс производительности	33
<i>Вашко И.М.</i> Реализация концепции экологических промышленных парков как фактор обеспечения устойчивого промышленного развития регионов	38
<i>Воронин С.М., Горбачевская Ю.С.</i> Направления развития предпринимательской экосистемы Республики Беларусь	43
<i>Герасенко В.П.</i> Развитие стратегического управления регионом	48
<i>Герасенко В.П.</i> Управление формированием устойчивого развития региона с учетом особенностей социально-экономического развития региональных систем	53
<i>Голод А.В.</i> Реализация инвестиционной политики в Республике Беларусь	57
<i>Горбатенко И.В.</i> Синхронизация деловых циклов Беларуси и России	62
<i>Горький А.С.</i> Институциональные трансформации в развитии региональных инновационных систем	67
<i>Григорьев А.В., Барсук И.А.</i> Бизнес и философия: к вопросу взаимосвязи	71
<i>Громыко Р.И.</i> Экономический рост как основа устойчивого развития	74
<i>Джубалиева З.У.</i> Эволюция методологии устойчивого развития: интеграция ESG-подходов в экономическую политику	80
<i>Долбня Н.В.</i> Комплексное развитие старопромышленных регионов в парадигме устойчивого управления	84
<i>Долганова Н.А.</i> Актуальные тенденции развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации	89

<i>Дудко Е.Н.</i> Краудфандинг: понятие, модели и особенности развития ..	94
<i>Ермакова Е.В.</i> Формирование стратегии инновационной предпринимательской деятельности ..	98
<i>Ефимович В.В.</i> Кластер как форма устойчивого развития экономики ..	103
<i>Жуковская О.Ю.</i> Экосистемные взаимодействия в инновационном развитии ..	107
<i>Замана О.В.</i> Страховые услуги в международной торговле: от технической необходимости к источнику конкурентных преимуществ.....	112
<i>Ивашкевич А.С., Ивашкевич С.М.</i> Финансирование научной и научно-технической деятельности: сравнительный анализ структуры в разрезе стран ..	116
<i>Кабаненко М.Н.</i> Цифровой прорыв агропромышленного комплекса на пути к устойчивому развитию ..	123
<i>Капский Д.В., Семченков С.С.</i> Стратегия цифровой трансформации устойчивых транспортных систем «избегай – заменяй – сдвигай – улучшай» ..	128
<i>Карапетян А.Г.</i> Союзные научно-технические программы как инструмент формирования технологического суверенитета Союзного государства ..	133
<i>Карпович В.Ф.</i> Экономика Беларуси после снятия санкций: возможности, риски и стратегии ..	139
<i>Касперович С.А., Мацукевич Н.А.</i> Сравнительный анализ инструментов стимулирования инвестиционной активности на региональном уровне: Российская Федерация и Республика Беларусь..	144
<i>Климкович Н.И.</i> Концепция «Ноль отходов» (Zero Waste) как инструмент обеспечения устойчивого развития.....	149
<i>Князькова В.С.</i> Информация как экономическая категория: теоретическая экспликация ..	154
<i>Коврей Н.А.</i> Инновационные энергетические решения в строительстве инженерной инфраструктуры как инструмент снижения экологического воздействия и фактор устойчивого развития ..	159
<i>Конончук И.А.</i> Индикаторы изменения налоговой системы ..	164
<i>Костюкова С.Н.</i> Методика выбора типа кредитной политики строительной организацией ..	169
<i>Кристиневич С.А.</i> Потенциал африканских рынков: Беларусь – Египет ..	174

<i>Кукушкин Д.В.</i> Анализ стратегий инвестирования на рынке недвижимости	177
<i>Курадовец А.И.</i> Российско-белорусские торгово-экономические связи в рамках Союзного государства	181
<i>Лагун М.А.</i> Устойчивое развитие Республики Беларусь: основной акцент	186
<i>Лапицкая Л.М., Соловьева Л.Л.</i> Тенденции развития международного сотрудничества Республики Беларусь в сфере туризма	191
<i>Ли Вэйбинь</i> Особенности реализации концепции «новой качественной производительности» в Китае	194
<i>Лойко А.И.</i> Теория разума и агентные системы искусственного интеллекта в экономике	200
<i>Мазаник Ю.М.</i> Применение мер нетарифного регулирования для обеспечения экономической безопасности государства	205
<i>Маркова О.В.</i> Проблемы и перспективы государственно-частного партнерства в инновационной сфере	210
<i>Мелюшко О.В.</i> О позиции макропруденциальной политики	215
<i>Мельникова Н.А.</i> Направления повышения финансовой и налоговой грамотности в контексте реализации монетарной и фискальной политики	218
<i>Миленин М.В.</i> Технологический протекционизм как новая парадигма мировой экономической политики	222
<i>Могилевчик К.Н.</i> Специализация районов Могилевской области: типология и ее применение для устойчивого развития	227
<i>Мойсеенок О.В.</i> Коммерциализация интеллектуальной собственности как инструмент устойчивого развития экономики	231
<i>Наварро О.Е.</i> Влияние санкций на российскую металлургию в 2025 году	235
<i>Наумова О.Н.</i> Роль органов местного самоуправления в формировании и наращивании инвестиционного потенциала территории	241
<i>Никитина Э.И.</i> Наращивание объемов экспортных поставок с использованием онлайн-инструментов	245
<i>Николаева Н.А.</i> Методологические аспекты исследования структурных элементов инвестиционного потенциала муниципального образования	248
<i>Новиков А.С.</i> Отличия между научно-технологическими парками и индустриальными парками	252

<i>Панина И.В.</i> Налоговая реформа России в 2026 году: обсуждение, параметры и перспективы	257
<i>Рутко Д.Ф.</i> Синергия белорусского и китайского опыта в менеджменте: вклад в высококачественное строительство инициативы «Один пояс, один путь»	262
<i>Рутко Д.Ф., Филимонова ЕВ.</i> Многоуровневый механизм международного экономического сотрудничества	267
<i>Семенидо М.Е.</i> Стратегии интеграции в глобальную экономику знаний на современном этапе	274
<i>Семенова Е.В.</i> Институциональный подход к оценке конкурентоспособности образовательных организаций	278
<i>Сенько А.Н.</i> Направления совершенствования экономических условий развития научной сферы Республики Беларусь	282
<i>Серченя Т.И.</i> Факторы научно-технологического развития США	286
<i>Сидунова Г.В.</i> Эволюция научных взглядов на природу конкуренции и конкурентных преимуществ	291
<i>Старовойтова А.Д.</i> Подходы к пониманию сущности структурных изменений в экономике	296
<i>Стаселько В.М.</i> Экономический рост Беларуси через инновации	300
<i>Стрекалова И.Н., Беляев В.В., Киселевич Ю.В.</i> Развитие транспортно-логистической системы как фактор повышения инвестиционной привлекательности в условиях евразийской интеграции	306
<i>Струк Т.Г.</i> Цифровая валюта центрального банка: опыт КНР	308
<i>Судиловская О.Н.</i> Реализация инвестиционных проектов «один район – один проект» как фактор обеспечения устойчивого развития районов Могилевской области	312
<i>Сухарев О.С.</i> «Экономика технологий» и структурные особенности развития Беларуси и России	315
<i>Суховская А.М.</i> Междисциплинарный анализ категории «мониторинг»: сравнительный подход	325
<i>Тарловская И.Н.</i> Состояние и развитие государственно-частного партнерства в странах ЕАЭС	330
<i>Федько Н.В.</i> Влияние маркетплейсов на устойчивость логистических цепочек и инфраструктуру потребительского рынка eCommerce	333
<i>Хань И.</i> Белорусско-китайское сотрудничество в сфере образования на платформе ШОС	338
<i>Хранян Г.А.</i> Развитие теоретических концепций региональной экономической политики в современных условиях	343

<i>Чэнь Шуи</i> Устойчивое экономическое развитие в контексте инициативы «Один пояс, Один путь»: институционально-структурная трансформация	347
<i>Шавлюга О.А.</i> Международный маркетинг как способ продвижения товаров и услуг на внешние рынки	351
<i>Шахнович Я.Н.</i> BIM-технологии в жилищном строительстве	355
<i>Шильников А.А.</i> Экономическое измерение корпоративной социальной ответственности в контексте развития системы государственно-частного партнерства	358
<i>Шильникова А.А.</i> Анализ факторов влияния на развитие юридической инфраструктуры рынка недвижимости Донецкой Народной Республики...	362
<i>Шмарловская Г.А.</i> Формы и направления производственно-кооперационного сотрудничества Беларуси и Китая	367
<i>Щедрин Е.Е., Мосин А.С.</i> Экономический аспект развития возобновляемой энергетики в России	372
Раздел В. Рынки капитала в условиях структурной трансформации финансового сектора	376
<i>Котова В.А.</i> Голландская тюльпаномания и современная криптовалюта биткоин: основные тождества и различия	376
<i>Котова В.А., Федорова Е.А.</i> Промышленный туризм как фактор усиления инвестиционной привлекательности компании	381
<i>Малыхина С.И.</i> Показатели отношения к риску банка и банковского холдинга	385
<i>Пригодич И.А.</i> Финансовые рынки в условиях формирования экосистем банков	393
<i>Таяновская В.А.</i> Мировые финансовые риски: оценка, влияние и перспективы	398
<i>Чаюк С.В., Скворцова И.В.</i> Цифровые валюты центральных банков как инструмент трансформации монетарного регулирования: сравнительный анализ опыта Республики Беларусь и Российской Федерации	403
Раздел С. Теория и практика управления человеческим потенциалом в Республике Беларусь	409
<i>Аликин М.И., Лукьянченко Н.В.</i> Значение каузальной атрибуции в субъективном восприятии спортивной деятельности подростками-единоборцами	409

<i>Астраханцев С.Е.</i> Перспективы и проблемы внедрения CRM-систем в образовательные процессы университетов	414
<i>Брасс А.А.</i> Человек в классической, неоклассической, кейнсианской и поведенческой экономике	419
<i>Василевская М.В., Солдатова О.Н.</i> К вопросу о формировании и развитии персонального бренда	425
<i>Гахария Т.Н.</i> Цифровая интеграция устойчивого развития в образовательно-спортивные услуги	430
<i>Глеба Т.И.</i> Инновационные механизмы трансформации институциональной среды развития человеческого капитала в Республике Беларусь	435
<i>Гнатюк С.Н.</i> Инклюзивная занятость: подходы к решению проблемы	440
<i>Докучиц Д.С., Радыно С.М.</i> Совершенствование структуры резервов кадров государственных органов	445
<i>Золотарева О.А.</i> Эволюция подходов к финансированию человеческого капитала	449
<i>Ивашкевич А.С.</i> Цифровая эволюция в рамках устойчивого развития	456
<i>Карпенко О.А.</i> Институциональная система и среда развития организационного и управленческого потенциала и капитала	462
<i>Кожух Л.П., Бессмертная Е.А.</i> Развитие массового спорта как фактора повышения качества человеческого потенциала в Республике Беларусь	468
<i>Костюк А.С.</i> Чат-бот – эффективный метод снижения нагрузки на органы принудительного исполнения	472
<i>Кукса О.А.</i> О необходимости концептуального подхода к доверию в экономике и финансах	477
<i>Лойко Л.Е.</i> Формирование человеческого капитала в образовательном процессе	482
<i>Маковская Н.В.</i> Подходы к сопровождению инклюзивной занятости в белорусских организациях	485
<i>Масленкова Е.В.</i> Регулирование внешней трудовой миграции: дилемма либерализации и протекционизма	489
<i>Медведева Л.Ф.</i> Интеграция инструментов формирования цифровой зрелости персонала	494
<i>Моисеев И.Е., Юшко О.С.</i> Возможные решения по преодолению проблем в формировании кадрового потенциала в АПК	498
<i>Мойсей А.В.</i> Цифровое здравоохранение как средство достижения целей в контексте устойчивого развития	503

<i>Олесиук Ю.С.</i> Интеллектуальный капитал как стратегическая основа для долгосрочного влияния и развития университета	506
<i>Ракова Е.Ю.</i> Между информационной безопасностью и цифровым суверенитетом: подходы к национальным приоритетам	511
<i>Ржевская Т.А.</i> Эволюция методики оценки индекса человеческого развития	516
<i>Семенова Е.В.</i> Роль стратегического управления в обеспечении устойчивого развития высшего образования	521
<i>Скачков О.В.</i> Теоретико-методический базис исследования сетевого потенциала высшего учебного заведения	524
<i>Смолячкова Ю.А.</i> Роль наставничества в обеспечении профессионального развития работников государственных органов и организаций	528
<i>Цедрик А.В.</i> Цифровизация энергетики Беларуси в условиях реструктуризации отрасли: альтернативные предложения, условия, тенденции	532
<i>Шаститко Д.В.</i> Имитационные модели и гибкие методологии как инструменты управления неопределенностью в контексте модели Стейси	537
<i>Шильникова З.Н.</i> Использование искусственного интеллекта в управлении персоналом	542
<i>Шушунова Т.Н.</i> Непрерывное образование как фактор укрепления кадрового потенциала государственных гражданских служащих	547
Раздел D. Молодежная секция (студенты, магистранты)	553
<i>Алексеева Е.А., Шеремет О.О.</i> Сущность и значение конкурентоспособности персонала: эволюция подходов и показателей оценки	553
<i>Алексейчик Т.В., Тарловская И.Н.</i> Направления устойчивого развития экономики через партнерство государства и бизнеса	558
<i>Бавыкина Е.Н., Ларионова Д.С.</i> Туризм как ключевой фактор устойчивого развития экономики	562
<i>Багаутдинова И.В., Яметова А.Л.</i> Особенности бизнес-планирования и управления финансами предприятия в условиях экономической турбулентности	567
<i>Бацагин Д.А., Русак Е.С.</i> ГЧП как инструмент устойчивого развития дорожно-транспортной инфраструктуры Беларуси	572
<i>Белькевич В.С., Герасенко В.П.</i> Анализ факторов, влияющих на формирование стратегии развития сельскохозяйственных организаций Республики Беларусь	576

<i>Бибик Т.Б., Жинко Д.А.</i> Диверсификация внешней торговли Белорусской универсальной товарной биржи	580
<i>Бибик Т.Б., Панчишкина А.А., Смирнова В.А.</i> Международное разделение труда в рамках ЕАЭС	585
<i>Боброва Т.В., Брасс А.А.</i> Социальное предпринимательство как инновационная форма государственно-частного партнерства	590
<i>Богомолов В.Ю., Вашко И.М.</i> Методологические основы управления рисками в проектах государственно-частного партнерства	595
<i>Брановицкий Д.Е., Бутько М.Э.</i> Применение искусственного интеллекта в финансовом анализе и прогнозировании как фактора устойчивого развития экономики	599
<i>Буко И.В., Золотарева О.А.</i> Особенности реализации принципов корпоративной социальной ответственности в фармацевтической отрасли	604
<i>Бушунова Т.В., Герасенко В.П.</i> Маркетинговые стратегии в сфере внедрения на рынок новых товаров	610
<i>Бычков З.Г., Струк Т.Г.</i> Эволюция монетарной политики Республики Беларусь в условиях внедрения цифрового рубля	614
<i>Вашко И.М., Гуринец М.И., Языкова В.К.</i> Циркулярная экономика как системный инновационный подход	617
<i>Водопьянова Т.П., Киеня А.А.</i> Инновационные технологии и устойчивое развитие	622
<i>Воробьёва Я.Д., Герасенко В.П.</i> Трансформация государства в формировании институциональной среды для развития человеческого капитала в XXI веке	626
<i>Гайчук Е.А., Брасс А.А.</i> Развитие механизмов государственно-частного партнерства в промышленности как условие повышения ее экономической безопасности и конкурентоспособности	630
<i>Герасенко В.П., Шинкевич П.Д.</i> Корреляция влияния инноваций на экономический рост	635
<i>Данилович В.А., Брасс А.А.</i> Low-code и open-source платформы для внедрения нейросетей: путь к доступной цифровой трансформации ...	640
<i>Замерфельд В.И., Германова Е.Н.</i> Инновации как фактор повышения конкурентоспособности в пищевой отрасли Республики Беларусь	644
<i>Заяц Д.А., Мацель В.М.</i> Ограничения международной торговли агропродовольственными товарами в современных реалиях	648
<i>Зубров М.А., Чебан Р.А., Голуб А.А.</i> Ипотечное кредитование как драйвер финансовой устойчивости рынка недвижимости	654

<i>Карпачев Д.С., Долбня Н.В.</i> Анализ текущего состояния IT-инфраструктуры предприятия	657
<i>Карпицкая М.Е., Карпицкая А.И.</i> Тренды развития экономического образования в условиях креативной экономики	661
<i>Коврей В.А., Марушко З.П.</i> Цифровизация рынка труда: влияние цифровых компетенций на устойчивость современного рынка труда	666
<i>Костко Н.И., Бибик Т.Б.</i> Ограничительная политика Европейского союза и США и их влияние на промышленность Республики Беларусь	671
<i>Кулагина Т.В., Рутко Д.Ф.</i> Цифровые технологии как инструмент развития административных процессов в сфере бюджетного обеспечения	675
<i>Кускова В.С., Герасенко В.П.</i> Взаимосвязь между конкурентоспособностью организаций и устойчивым развитием экономики	680
<i>Лапатецкий Б.Л., Герасенко В.П.</i> Повышение эффективности внедрения современных энергосберегающих технологий в Республике Беларусь	685
<i>Левковец Е.Н., Струк Т.Г.</i> Методы определения кредитоспособности заемщика в условиях структурных изменений в экономике	689
<i>Лесько А.В., Русак Е.С.</i> Государственно-частное партнерство в инновационной сфере Беларуси как инструмент экономической безопасности	694
<i>Лисицкий А.В., Струк Т.Г.</i> Перспективные направления развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь	698
<i>Маркауцан С.П., Маслак Д.А.</i> Мировая экономика в многополярном мире: перспективы роста белорусского товарооборота с африканским континентом	703
<i>Мартыненко Ю.Ю., Герасенко В.П.</i> Государственно-частное партнерство как институциональная основа взаимодействия государства и бизнеса в инновационной сфере	709
<i>Медведева Т.Ю., Струк Т.Г.</i> Зарубежный опыт управления закупками на предприятии	712
<i>Мельниченко Н.Ф., Каврыков А.В.</i> Циркулярная экономика как основа устойчивого развития: опыт Швеции и перспективы развития в России	717
<i>Мирукович А.В., Герасенко В.П.</i> Особенности использования цифровых технологий в системе корпоративной социальной ответственности	722

<i>Момоток Ю.А., Тишкевич М.В.</i> Современные методологические подходы к оценке уровня технологичности предприятий обрабатывающей промышленности	727
<i>Момоток Ю.А., Ястремский Я.Ю.</i> Влияние экологичных инноваций на повышение устойчивости современных предприятий	733
<i>Нагорский Т.Ю., Герасенко В.П.</i> Механизмы государственно-частного партнерства в контексте укрепления экономической безопасности и стимулирования социально-экономического роста государства: опыт Российской Федерации	737
<i>Пецевич Ж.А., Гулякевич А.В.</i> Современные реалии развития деревообрабатывающей промышленности Республики Беларусь	741
<i>Подольский С.А., Коврей В.А.</i> Роль институтов повышения квалификации в трансформации человеческого капитала	745
<i>Подольничик В.В., Франковский В.В., Русак Е.С.</i> Гармонизация норм защиты прав потребителей ЕАЭС как условие устойчивого функционирования инфраструктурных проектов ГЧП в Республике Беларусь	751
<i>Пономарева Н.П., Рябова И.О.</i> Достижения стран в области устойчивого развития	755
<i>Попок И.В., Брасс А.А.</i> Государственно-частное партнерство как инструмент цифровизации сельского хозяйства	760
<i>Ратнер А.Д., Рутко Д.Ф.</i> Внедрение инноваций в производство и сбыт молочной продукции	765
<i>Русак Е.К., Мацель В.М.</i> Совершенствование форм и методов работы институтов поддержки экспорта по продвижению белорусской продукции за рубеж	770
<i>Сазон Д.А., Зубрицкая Н.И.</i> Анализ безработицы и занятости населения в Республике Беларусь	774
<i>Свидунович А.А., Струк Т.Г.</i> Пути совершенствования пенсионной системы Республики Беларусь	778
<i>Смирнова И.В., Малыхина С.И.</i> Инструменты поддержки инвестиционного кредитования в Республике Беларусь	781
<i>Солтан Д.Л., Аникин А.В.</i> Нейроэкономика как новое междисциплинарное направление экономической науки	786
<i>Ставская Ю.В., Турбан Г.В.</i> Сравнительный анализ преференциальных правил происхождения ЕАЭС и Зимбабве	790
<i>Старинский Д.А., Герасенко В.П.</i> Цифровизация и инновационный потенциал: путь к устойчивому развитию современных организаций ..	793

<i>Старинский Д.А., Малыхина С.И.</i> Уроки прошлого для настоящего: новатор Антоний Радзивилл и его семейная модель корпоративного управления	797
<i>Стовба И.А., Малыхина С.И.</i> Качество данных в управлении: а сможет ли ИИ?	802
<i>Товкач Д.А., Золотарева О.А.</i> Финансирование системы образования как инвестиции в человеческий потенциал страны	807
<i>Франковский В.В., Русак Е.С.</i> Государственно-частное партнерство как фактор инновационного развития Республики Беларусь	812
<i>Фролова Л.В., Конакова У.Н., Гришина О.В.</i> Использование цифровизации и ИИ в аудите, контроле и ревизии	816
<i>Цыганок Е.В., Аникин А.В.</i> Особенности финансовых рынков в условиях структурной трансформации финансового сектора	820
<i>Чаплинский А.С., Малыхина С.И.</i> Интеллектуальные агенты (чат-боты) в клиентском сервисе страховых компаний	824
<i>Шамардинова Л.С., Рутко Д.Ф.</i> Стратегии и инструменты маркетинга инноваций производителя молочной продукции	829
<i>Шкороедов Д.В., Струк Т.Г.</i> Роль Парка высоких технологий в развитии цифровой экономики Республики Беларусь	834
<i>Юрча И.А., Мороз Д.А.</i> Углеродные рынки как институциональный механизм устойчивого развития экономики	839
<i>Li Chengyuan, Rutko D.</i> Current status and trends in china's national industrial digitalization development	843
<i>Liu Yubei, Rutko, D.</i> International financial reporting standards and its impact on the financial status of chinese logistics companies	848

УДК 334.021.1

**ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПОВ
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
В ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

Буко И.В.

*магистрант кафедры экономического развития и менеджмента
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

г. Минск, Республика Беларусь

buko_iv@rambler.ru

Золотарева О.А.

*профессор кафедры экономического развития и менеджмента
Академия управления при Президенте Республики Беларусь*

г. Минск, Республика Беларусь

В статье посредством контент-анализа исследована публичная коммуникация фармацевтических компаний в сфере КСО и ESG фармацевтических компаний. Выявлен значительный разрыв между уровнем раскрытия информации белорусскими предприятиями и их зарубежными аналогами. Если 80% российских и 70% международных компаний активно используют собственные сайты для демонстрации приверженности принципам КСО и устойчивого развития, то белорусские производители лишь частично освещают вопросы качества и условий труда. Результаты свидетельствуют о необходимости для белорусских фармацевтических компаний развивать КСО-повестку как фактор конкурентоспособности.

Ключевые слова: КСО, ESG, фармацевтическая отрасль, контент-анализ, Беларусь.

FEATURES OF IMPLEMENTATION OF PRINCIPLES OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY

This article uses content analysis to examine the public communication of pharmaceutical companies regarding CSR and ESG. A significant gap between the level of information disclosure by Belarusian companies and their foreign counterparts is revealed. While 80% of Russian and 70% of international companies actively use their websites to demonstrate their commitment to CSR and sustainable development principles, Belarusian manufacturers only partially address issues of quality and labor conditions. The results highlight the need for Belarusian pharmaceutical companies to develop a CSR agenda as a competitive advantage.

Key words: CSR, ESG, pharmaceutical industry, content analysis, Belarus.

Концепция корпоративной социальной ответственности (КСО) и концепция устойчивого развития, затрагивающая экологические, социальные вопросы и управление ESG, являются двумя важными понятиями в устойчивом развитии и ответственном инвестировании. Ученые изучают аспекты, способствующие прозрачности в усилиях по обеспечению устойчивого развития, посредством которого предприятия демонстрируют свою приверженность внесению общественного вклада, выходящего за рамки целей, ориентированных на прибыль. Несмотря на необходимость отчетности, компании осуществляют значительный контроль над объемом и качеством своих раскрытий информации об устойчивом развитии [1].

Исследования по этой теме ограничены противоречивыми результатами из-за различных проблем, таких как энергетический кризис, глобальное потепление и наносимый вред окружающей среде [2].

Производство качественных лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения, удовлетворяющих или превосходящих требования заинтересованных сторон с соблюдением законодательных, локальных, регулирующих является приоритетным направлением.

Внедрение компонентов социальной ответственности на фармацевтических предприятиях позволяет работать прозрачно, развиваться и вызывать доверие инвесторов и потребителей продукции.

В таблице представлен перечень российских фармацевтических компаний, которые вошли в рейтинг Forbes 2020 г. [3], производителей препаратов по стоимостному объему на рынке России в 2020 г. по данным аналитического агентства DSM Group [4] и компаний по выручке мирового рынка за 2021 г. по данным Proclinical [5].

Таблица – Лидирующие позиции фармацевтических компаний по версиям аналитических агентств

Топ-10 российских фармацевтических компаний	Топ-10 фармацевтических компаний по стоимостному объему на Российском фармацевтическом рынке	Топ-10 фармацевтических компаний по выручке мирового рынка
Список 1	Список 2	Список 3
АО «Р-Фарм»	Bayer	Roche
ЗАО «Биокад»	Novartis	Novartis
АО «Генериум»	Abbott	ABBVIE
ЗАО «Канонфарма Продакшн»	Sanofi	Johnson & Johnson
АО «Валента Фарм»	Stada	Merck
АО «Фармасинтез»	Teva	Pfizer
ОАО «Фармстандарт-Уфавита»	Servier	Bristol Myers Squibb
ООО «Озон»	KRKA	Sanofi
АО «Вертекс»	A. Menarini	Takeda
ЗАО «Фармфирма «Сотекс»	Glaxosmithkline	Amgen

Источник: [6, с. 240, таблица 2].

По результатам анализа сайтов фармацевтических компаний (список 1) установлено наличие веб-страницы, посвященной социальной ответственности, у 80 % предприятий. ЗАО «Биокард» представил стратегию компании в области устойчивого развития, и взяли курс на ESG-трансформацию. Компании, которые не имеют веб-страниц, содержат информацию о качестве выпускаемой продукции и развитии человеческих ресурсов, что является частью концепции социальной ответственности бизнеса.

Фармацевтические компании из списка 2 имели информацию на сайтах, посвященную социальной ответственности бизнеса, и демонстрировали высокий уровень социальной ответственности. Большинство компаний уделяют внимание управлению качеством продукции в рамках структуры организации и применения системы качества в рамках фармаконадзора. Результаты работы в рамках реализации КСО представлены у 70 % предприятий. Показано, что фармацевтические компании из списка 3 имеют веб-страницу по социальной ответственности, в основном, связанной с устойчивым развитием.

Российские фармацевтические предприятия акцентируют внимание на проведении специальной оценки условий труда и обеспечении социальных гарантий сотрудникам. Зарубежные компании ориентированы на интернациональность и гендерное равенство.

На сайтах белорусских фармацевтических предприятий информация о КСО представлена в меньшем объеме. Так, только ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов», РУП «Белмедпрепараты» и УП «Минскинтеркапс» содержат информацию о качестве выпускаемой продукции и оценке условий труда работников.

Нормативные требования, вопросы в сфере устойчивого развития, ожидания потребителей требуют использования таких передовых технологий, как анализ больших данных Big Data и искусственный интеллект. В работе A. Pesqueira и M.-J. Sousa акцентировали внимание на передовых технологиях Big Data, посредством которых возможно спрогнозировать результаты взаимодействия лекарственных препаратов, улучшить анализ полученных данных, сократить во времени клинические испытания. Основная роль Big Data в фармацевтической отрасли отводится сбору данных о потребителях в режиме реального времени, что способствует быстрой адаптации к рыночным условиям, как ключевому компоненту ESG [7].

В настоящее время в условиях игнорирования защиты окружающей среды, стоимость предприятия может быть повышена путем оценки интересов акционеров и общества. Однако текущая практика реализации концепции ESG компаний больше фокусируются на повышении корпоративной стоимости во главе с интересами акционеров, что все еще находится на определенном расстоянии от реализации принципов ESG [8].

По мнению ряда ученых, интеграция принципов ESG оказывает положительное влияние на стоимость предприятия и его устойчивое развитие [9; 10]. Кроме того, авторами было отмечено, что политика в области экологии фармацевтических предприятий соответствует концепции «зеленой экономики», что должно свидетельствовать о небольшом экологическом воздействии по сравнению с другими направлениями вида экономической деятельности в производстве товаров народного потребления, тяжелого машиностроения, нефтепереработки, пищевой промышленности [11–13].

В работе S. Mehdi и соавторов акцентировали внимание на проблеме загрязнения окружающей среды активными фармацевтическими ингредиентами через неправильную утилизацию, сточные воды из фармацевтических предприятий и даже через выделения пациентов. Концепция «зеленой фармации» поощряет переход к более устойчивому и ориентированному на природу подходу, что соответствует растущему мировому интересу к благополучию и сохранению окружающей среды [14].

Как отметил A. Jain в своей работе, интегрированный подход «зеленой фармации» может сократить отходы, минимизировать потребление энергии и повысить эффективность ресурсов без ущерба для качества продукции или конкурентоспособности на рынке. Однако барьеры остаются в виде высоких первоначальных затрат, инертности регулирования и проблем модернизации устаревших систем [15].

В статье X. Wu исследовал вопрос социального развития и влияния инициатив в области охраны окружающей среды, социальных вопросов и

корпоративного управления (ESG), а также последствия этих инициатив не только для фармацевтического рынка, но и для всей глобальной бизнес-экосистемы на примере компании Johnson & Johnson Medical Corporation (J&J). Инициативы ESG компании Johnson & Johnson привели к значительному сокращению выбросов углерода (углекислого газа), повышению глобальной справедливости в области здравоохранения и улучшению благополучия сотрудников, что подтверждает ее приверженность принципам устойчивости и этического управления [16].

В результате проведенного исследования можно сформулировать ряд выводов. Прежде всего, необходимо констатировать, что белорусские фармацевтические предприятия демонстрируют недостаточный уровень зрелости в вопросах публичной интеграции концепций КСО и ESG в свои бизнес-модели. Как показал сравнительный анализ подавляющее большинство российских компаний (около 80 %) имеют на своих сайтах специализированные разделы, посвященные социальной ответственности, а среди белорусских аналогов такая практика является единичной.

Следует также отметить выявленную тематическую разницу в раскрытии информации. Российский и белорусский фармацевтический бизнес делает упор на социальные гарантии для персонала, в то время как зарубежные глобальные корпорации активно продвигают повестку устойчивого развития и «зеленой» фармации.

В результате проведенного контент-анализа сайтов можно предположить, что основной проблемой является не столько отсутствие самой деятельности в рамках КСО, сколько ее системный характер и недостаточная коммуникация. В качестве основного направления для дальнейшего совершенствования видится целесообразным формирование продуманной стратегии, которая бы позволила белорусским фармацевтическим предприятиям не только повысить свою репутацию, но и использовать принципы КСО в качестве реального инструмента для укрепления конкурентных преимуществ.

Библиографические ссылки

1. Seow, R.Y.C. Unveiling the complexities of ESG and CSR disclosures determinants: a systematic literature review / R.Y.C. Seow // *Journal of Technology Management and Business*. – 2024. – Vol. 11, No 1. – P. 49–79.

2. ESG and environmental performance: multiple mediation models of green accounting and CSR disclosure / D. Darsono, D. Ratmono, S. Lee [et al.] // *International Journal of Energy Economics and Policy*. – 2024. – Vol. 14, No 5. – P. 365–371.

3. 20 лучших фармкомпаний России: первый рейтинг Forbes / И. Попов, Е. Березанская, Е. Ганжур, А. Злобин // *Forbes*. – URL: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.forbes.ru/biznes-photogallery/408079-20-luchshih-farmkompaniy-rossii-pervyy-reyting->

forbes&ved=2ahUKEwi6maGB5PuQAxV0Q_EDHT9IEPwQFnoESBYQAQ&usg=AOvVaw18xDld4i8ffd8J_UtzOtSq (дата обращения: 06.05.2025).

4. Фармацевтический рынок России 2020: годовой отчет // DSM Group. – М. : DSM Group, 2020. – 125 с. – URL: https://dsm.ru/docs/analytics/2020_Report_rus.pdf (дата обращения: 16.11.2025).

5. Burke, H. Who are the top 10 pharmaceutical companies in the world? / H. Burke // Proclinical. – URL: <https://www.proclinical.com/blogs/2024-7/who-are-the-top-10-pharma-companies-in-the-world-2025> (date of access: 06.11.2025).

6. Мезенцева, Е.С. Анализ элементов социальной ответственности бизнеса фармацевтических компаний / Е.С. Мезенцева, М.Р. Хабибова // Вестник Смоленской государственной медицинской академии. – 2022. – Т. 21, № 4. – С. 237–243.

7. Pesqueira, A. Exploring the role of big data analytics and dynamic capabilities in ESG programs within pharmaceuticals / A. Pesqueira, M.J. Sousa // Software Quality Journal. – 2024. – Vol. 32. – P. 607–640.

8. Luo, D. An analysis of the relationship between ESG performance and corporate value across industries / D. Luo // Highlights in Business, Economics and Management. – 2024. – Vol. 43. – P. 208–212.

9. Jin, X. A study on the mechanism of ESG's impact on corporate value under the concept of sustainable development / X. Jin, X. Lei // Sustainability. – 2023. – Vol. 15, iss. 11. – URL: <https://doi.org/10.3390/su15118442> (date of access: 17.11.2025).

10. Yang, Y. Research on the impact of ESG information disclosure on the value of pharmaceutical manufacturing enterprises – empirical evidence from a-share listed companies / Y. Yang // Journal of Information Systems Engineering and Management. – 2025. – Vol. 10, No 16s. – P. 617–638.

11. Qian, S. The effect of ESG on enterprise value under the dual carbon goals: from the perspectives of financing constraints and green innovation / S. Qian // International Review of Economics & Finance. – 2024. – Vol. 93, pt. A. – P. 318–331.

12. Yang, X. Research on the internal motivation of green innovation in enterprises / X. Yang, G. Lu // The EUrASEANs: Journal on Global Socio-Economic Dynamics. – 2024. – No 2 (45). – P. 176–185.

13. Seow, R.Y.C. A review of CSR and ESG disclosures determinant studies: comparability and ambiguities / R.Y.C. Seow // Research Square. – URL: <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-3682897/v1> (date of access: 15.05.2025).

14. Mehdi, S. Management of green pharmaceuticals / S. Mehdi, T. Uz Zaman, S.S. Imam // International Journal of Pharmaceutical Sciences and Research. – 2024. – Vol. 15, No 7. – P. 1951–1962.

15. Jain, A. Green pharmacy: sustainable management practices in pharmaceutical industries / A. Jain // International Journal for Research in Management & Pharmacy. – 2025. – Vol. 14, No 3. – P. 9–18.

16. Wu, X. Sustainable development and ESG initiatives in the pharmaceutical industry: a case study of Johnson & Johnson medical corporation / X. Wu // Advances in Economics Management and Political Sciences. – 2024. – Vol. 71, No 1. – P. 233–241.

Ответственный за выпуск *Д. Ф. Рутко*
Дизайн обложки *Д. Л. Островердженко*

ПО для просмотра документа в формате pdf.
Объем издания 14,9 Мб.
Подписано к использованию 01.2026.
Размещено на сайте 02.2026.
Режим доступа: alis.pas.by/alis/StartEk/index.php.

Академия управления при Президенте Республики Беларусь.
Ул. Московская, 17, 220007, г. Минск.
Официальный сайт: www.pas.by.