

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Кемеровский государственный университет»
Беловский институт (филиал)
Алматинский гуманитарно-экономический университет
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный педагогический университет имени В. Шаталова»



БИФ КЕМГУ
70
ЛЕТ
ТРАДИЦИИ ИННОВАЦИИ
ЛИДЕРСТВО

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

Сборник научных докладов
XVIII Международной научной конференции
(г. Белово, 21–22 ноября 2025 г.)

Часть II

© Авторы научных статей, 2026
© Кемеровский государственный
университет, 2026
© БИФ КемГУ, 2026

ISBN 978-5-8353-3435-3 (Часть II)
ISBN 978-5-8353-3433-9

Об издании [1](#), [2](#), [3](#)

Кемерово 2026

УДК 001:37 (51)

ББК 94

Н 34

Издаётся по решению Научно-технического совета КемГУ

Редколлегия:

канд. ист. наук, доцент Комарова Е. В. (отв. редактор)

канд. техн. наук, доцент Саркисян В. А.

канд. соц. наук, доцент Уткина А. Н.

Программный комитет конференции:

Просеков А. Ю. – д-р тех. наук, д-р биол. наук, академик РАН, ректор Кемеровского государственного университета, Россия

Корвяков В. А. – д-р пед. наук, профессор, ректор Алматинского гуманитарно-экономического университета, Казахстан.

Герасименко И. А. – д-р филолог. наук, профессор, проректор по научной работе и инновационной деятельности Донецкого государственного педагогического университета им. В. Шаталова, Россия.

Перминов В. А. – д-р физ.-мат. наук, профессор отделения контроля и диагностики Томского политехнического университета, Россия.

Комарова Е. В. – канд. ист. наук, доцент, директор Беловского института (филиала) КемГУ, Россия.

Н 34 Наука и образование: сборник научных докладов XVIII Международной научной конференции (г. Белово, 21–22 ноября 2025 г.): в 2 частях / Беловский институт (филиал) Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный университет». – Электрон. дан. (объем 9,0 Мб). – Кемерово, 2026. – Часть II. – 1 электрон. опт. диск. – Систем. требования: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 1,2 ГГц; 512 Мб оперативной памяти; видеокарта SVGA, 1280x1024 High Color (32 bit); 15 Мб свободного дискового пространства; операц. система Windows XP и выше; Adobe Reader. – Загл. с титульного экрана. – Текст: электронный.

ISBN 978-5-8353-3435-3 (Часть II)

ISBN 978-5-8353-3433-9

Сборник содержит статьи участников XVIII Международной научной конференции «Наука и образование», проходившей на базе Беловского института (филиала) Кемеровского государственного университета. В них отражены результаты исследований в области социально-гуманитарных, филологических и экономических наук. Рекомендуется студентам, преподавателям для использования в научных и учебных целях.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законодательства об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов.

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

ISBN 978-5-8353-3435-3 (Часть II)

ISBN 978-5-8353-3433-9

ББК 94

УДК 001:37 (51)

© Авторы научных статей, 2026

© Кемеровский государственный университет, 2026

© БИФ КемГУ, 2026

Текстовое электронное издание

Минимальные системные требования:

Компьютер: Intel Pentium (или аналогичный процессор других производителей), 1,2 ГГц; ОЗУ 512 Мб; 15 Мб на жестком диске; видеокарта SVGA, 1280x1024 High Color (32 bit); привод CD-ROM.

Операционная система: Windows XP и выше.

Программное обеспечение: Adobe Reader.

© Авторы научных статей, 2026

© Кемеровский государственный
университет, 2026

© БИФ КемГУ, 2026

ОГЛАВЛЕНИЕ:

СЕКЦИЯ «СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ»	14
ВЛИЯНИЕ НОВЫХ МЕДИА НА ФОРМИРОВАНИЕ ОБЩЕСТВЕННОГО СОЗНАНИЯ. Александрова Екатерина Александровна	14
ОБЩЕСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ФОРМАЦИЯ: ПОНЯТИЕ И ОБЩИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ. Аскерко Наталья Александровна	17
ЯТРОФОБИЯ: ПСИХОСОМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА СТРАХА ПЕРЕД МЕДИЦИНСКИМ ВМЕШАТЕЛЬСТВОМ. Бабкина Ангелина Юрьевна	21
ЛИЧНОСТНЫЕ РЕСУРСЫ КАК ФАКТОР ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТУДЕНТОВ ИЗ НОВЫХ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ. Гребенщикова Вероника Петровна, Вержиковская Дарья Сергеевна	25
КРАТКИЙ ОБЗОР НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НОВОСИБИРСКОГО ИНСТИТУТА ИНЖЕНЕРОВ ВОДНОГО ТРАНСПОРТА В 1981- 1989 ГГ. Горшков Илья Сергеевич	28
ВЗАИМОСВЯЗЬ УРОВНЯ САМООЦЕНКИ И ОСОБЕННОСТЕЙ КОММУНИКАЦИИ У СТУДЕНТОВ. Григорьева Анастасия Сергеевна, Пименова Полина Михайловна	31
ОСОБЕННОСТИ ВТОРИЧНЫХ АКТУАЛЬНЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ ВУЗА НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ. Ерёмкина Вероника Ильинична, Кондратьева Лариса Сергеевна, Ларкин Иван Андреевич	34
Н. Я. ДАНИЛЕВСКИЙ: ПРЕДШЕСТВЕННИКИ И ТВОРЧЕСКАЯ ЭВОЛЮЦИЯ ВЗГЛЯДОВ УЧЕНОГО. Жукова Наталья Александровна, Жуков Станислав Александрович	39
ОРФАННЫЕ ЗАБОЛЕВАНИЯ В СИСТЕМЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ И ЭТИЧЕСКИЕ ДИЛЕММЫ БУДУЩИХ МЕДИЦИНСКИХ РАБОТНИКОВ. Каслина Александра Александровна, Гур Екатерина Сергеевна	43
ФИЛОСОФСКИЕ ОСНОВАНИЯ МУЗЫКАЛЬНОГО ЖАНРА HEAVY-METAL. Керженцева Людмила Павловна	47
ПАМЯТЬ СИЛЬНЕЕ ВРЕМЕНИ: МОЙ ПРАДЕД – ВОЗДУШНЫЙ ВОИН ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ. Крючкова Таисия Дмитриевна	52
ФЕНОМЕН ЧАЙЛДФРИ ИЛИ СОЗНАТЕЛЬНОЙ БЕЗДЕТНОСТИ. Кузьминых Дарья Дмитриевна	56
ФИЛОСОФСКИЙ АНАЛИЗ ФИЛОСОФСКОЙ МУДРОСТИ АБУ ХАФСА АЛЬ-КАБИРА В ТРАКТАТЕ АБУ ЛАЙСА АС-САМАРКАНДИ «ТАНБЕХ УЛЬ-ГОФИЛИН». Курбанов Джамшид Джураевич	61
ТРАНСПЛАНТАЦИЯ ОРГАНОВ: ЭТИЧЕСКИЕ, ПРАВОВЫЕ И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ. Кушнер Алёна Олеговна	65
ВЛИЯНИЕ ИЕРОГЛИФИЧЕСКОЙ ПИСЬМЕННОСТИ КИТАЙСКОГО ЯЗЫКА НА КОГНИТИВНЫЕ ПРОЦЕССЫ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ДРУГИХ КУЛЬТУР. Марчик Юлия Анатольевна	68
THE ROLE OF EFFECTIVE COMMUNICATION IN THE FORMATION OF INTERETHNIC CULTURE. Makhsudova Mo'tabar Abdusalomovna	72

ECOLOGICAL CONSCIOUSNESS AND CULTURE – THE RESPONSIBILITY OF FUTURE GENERATIONS. Najmitdinova Marjona Ulug‘bek qizi	75
COMPATIBILITY OF NATIONAL VALUES AND MODERN EDUCATION. Nematova Feruza Akmalovna	76
РОЛЬ ДВИЖЕНИЯ «РОССИЙСКИЕ СТУДЕНЧЕСКИЕ ОТРЯДЫ» В ПРЕОДОЛЕНИИ ДЕФИЦИТА НЕПОСРЕДСТВЕННОГО МЕЖЛИЧНОСТНОГО ОБЩЕНИЯ СТУДЕНЧЕСТВА. Николаев Андрей Игоревич	78
«ФИЛОСОФИЯ ПРАВА» КАК СИНТЕЗ ФИЛОСОФСКИХ И ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ ГЕГЕЛЯ. Овлякулиев Мереткули, Солтанмырадов Гуйчмырат Аманович	81
ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ ШКОЛЬНИКОВ В КОЛХОЗАХ ПО РЫБОДОБЫЧЕ И РЫБОКОНСЕРВНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ОКРУГА В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ. Приходько София Алексеевна	84
ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА ПРОТИВ ИНСТИТУТА ОТЦОВСТВА. Рудаков Артур Михайлович	86
КЛАССИФИКАЦИЯ Я-ИДЕНТИФИКАЦИЙ ПО МОТИВАМ ИДЕЙ ДИТРИХА ФОН ФРАЙБЕРГА. Рудаков Артур Михайлович	90
ОБРАТНАЯ СТОРОНА ЖЕРТВЫ. Рудаков Артур Михайлович	94
СУЩНОСТЬ, ПРИРОДА И ПРОЯВЛЕНИЯ «Я» ЧЕЛОВЕКА. Рудаков Артур Михайлович	100
ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ. Рудаков Артур Михайлович	104
ПРОФИЛАКТИКА И БОРЬБА С НАРКОМАНИЕЙ СРЕДИ МОЛОДЁЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ. Свечкарёв Виталий Геннадьевич	108
СУДЕБНЫЙ ПРОЦЕСС НАД ПАТРИАРХОМ НИКОНОМ: ЦЕРКОВНО-ПРАВОВОЙ И ПОЛИТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ. Секунов Константин Михайлович	111
АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РИСКА И ПРОФИЛАКТИКА УРГЕНТНОЙ АДДИКЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА. Слепуха Дарья Вячеславовна	114
ВЛИЯНИЕ КОМАНДНЫХ И ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ВИДОВ СПОРТА НА РАЗВИТИЕ ЛИДЕРСКИХ КАЧЕСТВ. Тишкина Ульяна Ильинична, Родина Виктория Алексеевна, Бозин Анатолий Алексеевич	117
ПРИНЦИПЫ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ АНТРОПОПРАКТИКИ ЧЕЛОВЕЧНОСТИ. Уткина Антонина Николаевна, Уткин Дмитрий Сергеевич, Коллекционов Михаил Васильевич	120
THE PSYCHOLOGICAL ANALYSIS OF MENTAL PROCESSES FORMED IN FEMALE STUDENTS UNDER THE INFLUENCE OF FAMILY ENVIRONMENT AND THE EDUCATIONAL PROCESS. Khazratkulova Dilfuza Khamrakulovna	123
СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ФЕНОМЕНА СПОРТА В УЗБЕКИСТАНЕ. Холматов Ихтиёр Бахтиёрович	126
АНАЛИЗ ПРЕДОСТАВЛЕННЫХ УСЛУГ МКУ «СОЦИАЛЬНО-РЕАБИЛИТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ДЛЯ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ «ТЕПЛЫЙ ДОМ» БЕЛОВСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА. Храпунова Надежда Владимировна	129
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В МЕДИЦИНЕ: НА СТЫКЕ ТЕХНОЛОГИЙ, ЭТИКИ И ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ФАКТОРА. Четошникова Евгения Романовна	132

ЭТНОКУЛЬТУРНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ В ЦИФРОВОМ ПРОСТРАНСТВЕ. Шигаева Светлана Александровна	135
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТУДЕНТОВ СПО: АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ И ОПЫТ РАБОТЫ НАУЧНОГО СТУДЕНЧЕСКОГО СООБЩЕСТВА. Якимчук Елизавета Артуровна	139
СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЯ»	142
THE ROLE OF LINGUODIDACTIC TOOLS IN ENHANCING SPEAKING AND INTERACTION SKILLS WITHIN THE COMMUNICATIVE APPROACH AT UNIVERSITIES. Azimova Sayyora Xusanboyevna	142
СЕМАНТИЧЕСКИЕ И СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ НЕМЕЦКИХ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ С КОМПОНЕНТОМ <i>FEUER</i> . Базеева Жанна Евгеньевна	145
СЛОВАРЬ МАХМЫТА КАШГАРЛЫ – ОБЩЕТЮРКСКИЙ ПИСЬМЕННЫЙ ПАМЯТНИК. Бердиева Багул Бабаджановна	149
ХРОНОТОП СТИХОТВОРЕНИЯ А. ПРОХАНОВА «РУССКИЙ ЛЕС». Бочкарева Ирина Сергеевна	153
ПОЛУСУФФИКСАЦИЯ КАК СПОСОБ СЛОВООБРАЗОВАНИЯ КИТАЕЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКИ: ИССЛЕДОВАНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ И ЧАСТОТНОСТИ УПОТРЕБЛЕНИЯ ПОЛУСУФФИКСОВ «页», «手», «鬼», «虫», «心», «意», «物», «素» И «化». Гольцев Алексей Геннадьевич	156
ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА РЕПРЕЗЕНТАЦИИ БУДУЩЕГО ВРЕМЕНИ (НА МАТЕРИАЛАХ СОВРЕМЕННОЙ АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ). Дзасежева Айдана Азаматовна	159
SONGS AS A PRONUNCIATION PRACTICE TOOL FOR EFL STUDENTS. Esanbekova Irodakhon	162
СУФФИКСАЛЬНЫЙ СПОСОБ ОБРАЗОВАНИЯ СРЕДСТВ ВООРУЖЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ КИТАЙСКОМ ЯЗЫКЕ. Золотопуп Дмитрий Сергеевич	164
ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ТЕРМИНОВ В СФЕРЕ ПРОИЗВОДСТВА БИОТОПЛИВА С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК. Измайлова Александра Александровна	166
ВЛИЯНИЕ НАРРАТИВНОГО ПРИЕМА «ПЛОТ-ТВИСТ» НА ВОСПРИЯТИЕ ЧИТАТЕЛЕМ ГЕРОЕВ РОМАНА МИТЧА ЭЛБОМА «THE STRANGER IN THE LIFEBOAT». Исакбаева Полина Викторовна, Егорова Людмила Владимировна	170
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ ДЕКОНСТРУКЦИИ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ БИНАРНЫХ ОППОЗИЦИЙ В ПЕРЕВОДЕ МУЗЕЙНЫХ ПОДКАСТОВ С РУССКОГО НА АНГЛИЙСКИЙ. Калижанова Анна Николаевна	173
СПЕЦИФИКА ВИЗУАЛЬНОЙ ИНТЕРПРЕТАЦИИ РОМАНА «ВОЙНА И МИР» Л. Н. ТОЛСТОГО В ГРАФИЧЕСКОМ РОМАНЕ Д. ЧУХРАЯ, А. ПОЛТОРОКА. Квачук Давид Денисович, Шевцова Дарья Александровна	177
ОСОБЕННОСТИ АНГЛО-РУССКОГО ПЕРЕВОДА СПЕЦИАЛИЗИРОВАННОЙ ЛЕКСИКИ В СФЕРЕ ФЭШН-ИНДУСТРИИ. Кирюшкина Полина Дмитриевна	181
СООТНОШЕНИЕ ПОЗИТИВНО- И НЕГАТИВНО-ПОЛЯРИЗОВАННЫХ ОБЩИХ ОЦЕНОК В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПУБЛИЦИСТИКЕ. Кондратенко Полина Игоревна, Волошенкова Екатерина Дмитриевна, Николаева Анна	185

ПРИЗРАК КАК БАЙРОНИЧЕСКИЙ ГЕРОЙ В РОМАНЕ ГАСТОНА ЛЕРУ «ПРИЗРАК ОПЕРЫ». Ксенжик Софья Сергеевна	189
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОНЛАЙН-ПЕРЕВОДЧИКОВ В ИЗУЧЕНИИ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА. Кузнецова Лариса Викторовна	193
ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ И СЕМАНТИЧЕСКИЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫХ КОНЦЕПТОВ В РОМАНЕ Э. М. РЕМАРКА «ТРИ ТОВАРИЩА». Ленко Александра Михайловна	195
ЛИНГВОКУЛЬТУРНАЯ СПЕЦИФИКА ПРОЗВИЩНЫХ НОМИНАЦИЙ ИСТОРИЧЕСКИХ ДЕЯТЕЛЕЙ В АМЕРИКАНСКОМ ЛИНГВОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ. Ленко Александра Михайловна	200
ЛИНГВОСТИЛИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА СОЗДАНИЯ ОБРАЗОВ ДЕТЕКТИВОВ ТОММИ И ТАППЕНС БЕРЕСФОРД В РОМАНАХ АГАТЫ КРИСТИ. Леусенко Виктория Викторовна	203
СПЕЦИФИКА ПЕРЕДАЧИ МЕТАФОР В АНГЛО-РУССКОМ ХУДОЖЕСТВЕННОМ ПЕРЕВОДЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА У. С. МОЭМА «ТЕАТР»). Лукьянова Елизавета Павловна	208
ОПЫТ ПЕРЕВОДА АЛЛИТЕРАЦИИ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА. Мизунова Екатерина Васильевна	212
МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ ГЛАГОЛАМ ЯЗЫКА ХИНДИ В ТУРКМЕНСКОЙ АУДИТОРИИ. Мухаммедова Гульнара Ильшадовна	215
СЕМАНТИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ФРАЗЕОЛОГИЗМОВ ЯЗЫКА ПРОИЗВЕДЕНИЙ ДОВЛЕТМАМЕТ АЗАДИ. Мухаммедова Акнур Агамурадовна, Мухаммедова Меньли Агамурадовна	220
THEORY AND PRACTICE OF SYNCHRONOUS TRANSLATION: PROBLEMS AND SOLUTIONS. Nematova Feruza Akmalovna	224
LINGUOCULTURAL FEATURES OF INSERT WORDS IN ENGLISH AND UZBEK LANGUAGES. Nosirova Umidaxon Ikromovna, Maxamadjonova Nodiraxon Axmadiyor Qizi	227
ФОРМИРОВАНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ. Прибыльская Гражина Валентиновна	230
РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОГО КОДА В ГОДОНИМИИ ЮГО-ЗАПАДНЫХ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ И АНГЛИИ. Прищепа Максим Михайлович	234
ТРАНСФОРМАЦИЯ ВОПРОСИТЕЛЬНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ КОММУНИКАТИВНОЙ ЦЕЛИ В ПРАГМАТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ. Салимова Гульноза Анваровна	237
КУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ ТИКТОК, WECHAT И INSTAGRAM: БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИЙ КОНТЕКСТ. Сими́рская Анастасия Николаевна	240
ПЕРЕВОД КИНО- И МЕДИАТЕКСТОВ: ПРОБЛЕМА ДУБЛЯЖА И СУБТИТРОВ. Солодченко Елизавета Михайловна	245
THE ART AND CHALLENGES OF TRANSLATION: BRIDGING LANGUAGES AND CULTURES. Sunatillayeva E'zoza Ma'ruf qizi	249

ИСТОРИЯ БРЕСТСКОЙ КРЕПОСТИ В ЛИТЕРАТУРЕ И КИНЕМАТОГРАФЕ (80-ЛЕТИЮ СО ДНЯ ПОБЕДЫ В ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ ПОСВЯЩАЕТСЯ). Устьянцев Артём Викторович, Лузин Павел Павлович, Устьянцева Ольга Владимировна, Смарабова Наталья Александровна	252
ИСТОКИ ТЕЛЕУТСКОГО НАРОДА В ЕГО СЛОВЕ. Устьянцева Ольга Владимировна	255
NATIONAL AND CULTURAL FEATURES OF PHRASEOLOGICAL UNITS IN THE UZBEK LANGUAGE. Habibullayeva Laylokhon Zarifjon kizi	259
ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN AUDIOVISUAL TRANSLATION: FEATURES OF TRANSLATING «LILO & STITCH 2» FROM ENGLISH INTO KAZAKH. Shatayeva Layla, Umirzakova Diana	261
НОМИНАТОРЫ КОГНИТИВНО-КОММУНИКАТИВНОЙ ОРИЕНТАЦИИ В ЛЕКЦИОННОМ ДИСКУРСЕ. Штакина Людмила Александровна	266
ТИПЫ ПУНКТУАЦИОННЫХ ОШИБОК В КЛАССИФИКАЦИИ ЛИНГВИСТИЧЕСКИХ ПРИЗНАКОВ СГЕНЕРИРОВАННОГО ТЕКСТА В МЕДИАДИСКУРСЕ. Юрова Елизавета Андреевна	270
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИКА»	273
ВЛИЯНИЕ ПОЛИТИКИ НЕЙТРАЛИТЕТА НА РАЗВИТИЕ МОЛОДЁЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ТУРКМЕНИСТАНЕ. Айназаров Нурыгды Аннагурбанович	273
ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ. Алентьева Наталья Владимировна, Дударева Анжелика Борисовна, Кравченко Татьяна Святославовна, Сидорин Александр Александрович	278
ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. Аманкулыев Эсэн Мухаммедович	281
ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ. Аманова Мерджен Дурдыевна, Аннамаммедова Гултяч Меретдурдыевна	283
ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ. Аннаев Хаджибай Гарлыевич	287
ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОЛУЧЕНИЯ ДОХОДА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН. Байкенова Адель Адылхановна	291
КРИТЕРИИ ПРОВЕРКИ КОНТРАГЕНТОВ. Баранова Арина Александровна, Карпунин Алексей Юрьевич	296
РАЗВИТИЕ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В РОССИИ: ПРАКТИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. Безрукавая Ульяна Борисовна, Воробьева Юлия Сергеевна	298
СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ. Букетова Екатерина Витальевна, Волкова Виктория Викторовна	302
СОВРЕМЕННЫЙ ПРЕСС-РЕЛИЗ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ, ПРАВИЛА НАПИСАНИЯ. Васенев Михаил Сергеевич	306

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВОМ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ. Гурбанмурадов Гурбанмурат Батырович	312
МЕХАНИЗМ ВЛИЯНИЯ ФИНАНСОВОГО ИНЖИНИРИНГА НА ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ БАНКА. Джамаева Эльнара Рустамовна	315
РОЛЬ МНОГОСТОРОННЕЙ ДИПЛОМАТИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ: ТЕОРИЯ И ОПЫТ ТУРКМЕНИСТАНА. Джумаев Руслан Рахманович	319
ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ КОНТУРЫ ПРОКУРОРСКОГО НАДЗОРА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. Дрюпина Владислава Борисовна	324
ЭКОСИСТЕМЫ КАК НОВАЯ СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА: ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ. Дубровченко Арина Леонидовна	327
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ: ОТ АНАЛИЗА К ОПТИМИЗАЦИИ. Дударева Анжелика Борисовна, Кравченко Татьяна Святославовна, Алентьева Наталья Владимировна, Сидорин Александр Александрович	332
ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЛЕНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ. Жарова Елизавета Александровна, Орёл Александр Александрович	336
УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТНЫМИ РИСКАМИ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЦИФРОВОЙ ЭКОСИСТЕМЫ УНИВЕРСИТЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ. Жигач Алена Николаевна	341
ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ КОМИТЕТА ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОХОДОВ МИНИСТЕРСТВА ФИНАНСОВ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН. Запорощенко Татьяна Вячеславовна	345
АУДИТ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. Захарова Кристина Романовна, Шайхутдинова Диана Маратовна	350
ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ ТАМОЖЕННЫМ ДЕЛОМ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРОРЫВА. Земскова Ирина Анатольевна	354
ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ. Иванова Милана Андреевна	357
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В УПРАВЛЕНИИ ПРОЕКТАМИ. Исаенко Мария Андреевна	360
КОСВЕННЫЙ МОНИТОРИНГ ФНС: НОВЫЕ ПРАВИЛА НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ РАСЧЁТОВ С БЮДЖЕТОМ. Камарова Вероника Евгеньевна	364
ФОРМИРОВАНИЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И КАПИТАЛА. Карпенко Ольга Анатольевна	368
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ И ЭЛЕКТРОННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКУЮ ДИНАМИКУ И УСТОЙЧИВОСТЬ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА РОССИИ. Карпушева Екатерина Александровна, Новокшонова Анна Владимировна	372
МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО УНИВЕРСИТЕТОВ. Кертиев Керим Аннабайрамович, Джапаров Тувакмаммет Аманбердиевич	379

ТУРИСТИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ И РОЛЬ ТУРИЗМА ВО ВНЕШНЕЙ ПОЛИТИКЕ КНР. Кирюшин Михаил Сергеевич	383
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПЕРЕХОДНЫХ ИНСТИТУТОВ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ. Кокорин Алексей Евгеньевич	387
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПЛАТФОРМАХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ВЫБОР МОДЕЛИ И ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ ТОРГОВЛИ. Коломиец Анна Геннадьевна, Лебедева Валерия Владимировна	392
Льготное кредитование К(Ф)Х в условиях турбулентности: новые риски и структурные дисбалансы. Кравченко Татьяна Святославовна, Дударева Анжелика Борисовна, Сидорин Александр Александрович, Алентьева Наталья Владимировна	396
Влияние программы импортозамещения на эффективность применения технических средств таможенного контроля. Кравчук Алина Андреевна	400
Роль искусственного интеллекта в автоматизации распознавания изображений, полученных с помощью ИДК и ДРТ. Кравчук Алина Андреевна	404
Влияние оборонно-промышленного комплекса на экономическую стабильность России. Краснова Светлана Алексеевна, Краснов Сергей Васильевич	408
Атаки на сферу децентрализованных финансов. Кретов Илья Андреевич	412
Теории инноваций и цифровой трансформации применительно к креативной индустрии. Кротов Алексей Евгеньевич	416
Проблемы местного самоуправления в Российской Федерации на современном этапе и пути их решения. Максимова Милена Андреевна, Русских Полина Романовна	422
Трансформация занятости в предпринимательстве в условиях цифровизации: вызовы и перспективы. Маркова Анастасия Романовна	425
Преимущества изучения основ финансовой грамотности с использованием медиаформатов. Марутян Аида Грайровна, Рюмина Кристина Алексеевна	429
Венчурный капитал: понятие, роль и пути развития в Республике Беларусь. Марушко Злата Петровна, Подольский Степан Александрович	433
Устойчивость предпринимательских экосистем северных регионов России в условиях глобальных вызовов. Матвеев Анатолий Валерьевич	437
Должностные инструкции как важная составляющая эффективного управления персоналом предприятия. Матвиенко Валерия Геннадьевна	441
Роль таможенных платежей в формировании доходной части государственного бюджета Республики Беларусь. Мелешко Евгений Сергеевич, Патапейка Илья Денисович	445

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ КОРРУПЦИИ И ТЕНЕВОГО СЕКТОРА В РОССИИ. Меновщикова Марина Владимировна	448
ОЦЕНКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ РИСКОВ КАК ЗАЛОГ УСПЕХА СТАБИЛЬНОЙ РАБОТЫ СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ. Мишин Владимир Андреевич, Малышев Анатолий Петрович	452
ЭВОЛЮЦИОННЫЙ ВЗГЛЯД НА ТЕОРИИ РАЗМЕЩЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ. Мишин Владимир Андреевич, Малышев Анатолий Петрович	456
АНАЛИЗ ВНЕДРЕНИЯ МЕТОДОВ ПОВЕДЕНЧЕСКОГО БАНКИНГА НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ. Молева Яна Игоревна, Нарзиева Камила Сафаровна	460
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА. Мурыгина Лариса Сергеевна, Попова Инесса Рустамовна	464
ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАДАЧ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА. Мухаммедова Акджагуль Агамурадовна	467
КАЧЕСТВО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ: ВЗГЛЯД ЗА ГОРИЗОНТ. Мякинская Виолетта Викторовна	470
УСТОЙЧИВОСТЬ РЕГИОНАЛЬНЫХ БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ УГРОЗ: РОЛЬ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ УНИВЕРСИТЕТОВ И ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ. Носков Сергей Викторович	473
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ АНТИКРИЗИСНОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ РЕСУРСОДОБЫВАЮЩИХ РЕГИОНОВ РОССИИ. Носкова Ольга Геннадьевна	477
ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ВУЗА: СИНТЕЗ ТЕОРИИ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ДИЗАЙНА И ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ. Обеланова Диана Сергеевна	481
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ КАК БАЗЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ. Панова Кристина Андреевна	486
НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД: ОСОБЕННОСТИ, ПЕРСПЕКТИВЫ. Пасечник Татьяна Сергеевна, Черепкова Владислава Сергеевна	490
ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ. Попова Татьяна Ивановна	493
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ДОКТРИН SUI GENERIS И АДАПТАЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТОВ КОНТРОЛЯ НАД СТЕЙБЛКОИНАМИ. Пронина Анастасия Александровна	498
СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО СЕКТОРА В УСЛОВИЯХ КРИЗИСОВ: УПРАВЛЕНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ И ЦИФРОВИЗАЦИЕЙ. Разина Анастасия Алексеевна	501
СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ НЕТАРИФНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ. Рогова Ангелина Александровна, Целуйко Анна Александровна	506
ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК. Саврин Александр Юрьевич	510

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА НА УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ. Садыкова Назик Бабасалыковна	514
УЧЕТ КРИПТОАКТИВОВ И ТОКЕНИЗИРОВАННЫХ АКТИВОВ ПО МСФО: ВЫЗОВЫ ДЛЯ ДЕЙСТВУЮЩИХ ПРИНЦИПОВ. Сазонова Анна Андреевна	517
ВЗАИМОСВЯЗЬ МИГРАЦИИ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ. Самадова Эзола Тулкиновна, Рахимова Мадина Шухрат кизи	521
МЕТАВСЕЛЕННАЯ КАК НОВАЯ ФОРМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ЦИФРОВЫХ ПРОСТРАНСТВАХ. Семашко Юлия Владимировна, Курдюк Варвара Ильинична	524
ФАКТОРЫ И ДЕТЕРМИНАНТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ. Сердаров Мухамметгельди Нургельдиевич, Бердиева Аманджахан Агабаевна	528
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АПК НА ОСНОВЕ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА ПРЯМЫХ И КОСВЕННЫХ МЕР. Сидорин Александр Александрович, Дударева Анжелика Борисовна, Кравченко Татьяна Святославовна, Алентьева Наталья Владимировна	532
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО СТАРЕНИЯ ДЛЯ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ. Смирнов Максим Александрович	536
ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ. Солтанова Дженнет Батыровна	539
ДЕПОПУЛЯЦИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ. Старикова Анастасия Сергеевна, Сюваткина Полина Дмитриевна	541
ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩЕГО СУБЪЕКТА. Старостина Кристина Сергеевна, Карпунина Елена Валерьевна	546
НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ И ПУТИ ИНТЕГРАЦИИ ФОРМАЛЬНОГО И КОРПОРАТИВНОГО ОБУЧЕНИЯ. Суховская Анна Михайловна, Рябинин Александр Евгеньевич, Власова Валентина Васильевна	551
ПОВЫШЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА ОРГАНИЗАЦИИ. Сыроковаш Наталья Александровна, Усик Николай Михайлович	557
РОЛЬ ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА. Танина Анна Валерьевна	561
РОЛЬ МАЛЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕГИОНЕ. Федосеев Андрей Васильевич	566
HR-АНАЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ. Филиппович Ксения Сергеевна	569
КОРПОРАТИВНЫЕ ПРАКТИКИ ИНТЕГРАЦИИ ESG-ПОКАЗАТЕЛЕЙ В СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО РУКОВОДСТВА. Фролова Мария Денисовна	573
ШЕРИНГОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОТ БОРЬБЫ С ПЕРЕПОТРЕБЛЕНИЕМ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ. Хайруллина Лилия Минсуровна	578
ОБ ОДНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ЗАДАЧЕ. Халмурадова Аманбиби Нургелдиевна, Худайкулиев Базаргельды Аллабердыевич	583
СТРАХОВАНИЕ КРИПТОВАЛЮТ. Халнепесов Полат Пенагулыевич, Сейитлийев Керимберди Овезбердийевич	590

ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ ЭКОСИСТЕМЫ И ИИ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПРОДВИЖЕНИЯ АГРОПРОДУКЦИИ БЕЛАРУСИ НА ВНЕШНИХ РЫНКАХ. Хамутовский Станислав Юрьевич	594
ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАК ФАКТОР И ПОКАЗАТЕЛЬ КОНКУРЕНТНЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ. Харсев Игорь Петрович	596
СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ПЕРСОНАЛОМ В ГОСУДАРСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ: АНАЛИЗ ПРИМЕНИМОСТИ. Захарова Елена Анатольевна	601
АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ «ЗАТРАТЫ – ОБЪЁМ – ПРИБЫЛЬ» (СVP-АНАЛИЗ) КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ. Черкезова Огулджамал Акмурадовна, Амандурдыева Дженнет Сердаровна	605
ВНЕДРЕНИЕ ПРИНЦИПОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМУ МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ. Черноталов Роман Алексеевич, Долматова Татьяна Николаевна	607
РАЗВИТИЕ МУКОМОЛЬНОГО ПРОИЗВОДСТВА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ. Чмышенко Елена Георгиевна, Шарипова Э. Р.	611
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ВЫХОДА КОМПАНИИ НА РЫНОК СТРАН ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА. Шараева Татьяна Васильевна, Миклашевич Мария Анатольевна	615
УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИМ РАЗВИТИЕМ РЕСУРСОДОБЫВАЮЩИХ РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ЛОВУШКИ «ГОЛЛАНДСКОЙ БОЛЕЗНИ». Шушарина Анна Игоревна	619
КАДАСТРОВАЯ СТОИМОСТЬ В СИСТЕМЕ ПУБЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ И УПРАВЛЕНИЯ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ. Щелканова Дарина Алексеевна	6242

КУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ПРОСТРАНСТВЕ ТИКТОК, WECHAT И INSTAGRAM: БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИЙ КОНТЕКСТ

Симирская Анастасия Николаевна

Полесский государственный университет, Пинск, Беларусь

Научный руководитель: Пискун Е. В.

Аннотация. Статья посвящена исследованию культурной коммуникации в цифровом пространстве платформ TikTok, WeChat и Instagram в белорусско-китайском контексте. Рассматриваются теоретические подходы к межкультурной коммуникации в социальных медиа, анализируются особенности использования указанных платформ для обмена культурными ценностями, изучения языка и создания сообществ между Беларусью и Китаем. Особое внимание уделяется языковым, визуальным и интерактивным практикам, включая использование сленга и хештегов, а также платформенным ограничениям и алгоритмическому воздействию на контент. Проводится исследование актуальности использования TikTok, WeChat, Instagram в белорусско-китайском контексте, на основе которого формируются основные выводы.

Ключевые слова: TikTok, WeChat, Instagram, межкультурная коммуникация, молодёжная субкультура, сленг, культурный обмен.

Глобализация и развитие цифровых технологий – два фактора, которые существенно изменили коммуникацию и открыли новые подходы к межкультурному взаимодействию. Исследования показывают, что вовлеченность и доступность использования цифровых ресурсов содействуют формированию новых сообществ и культурных связей, что, в свою очередь, создаёт благоприятную почву для межкультурного обмена и взаимодействия. В контексте белорусско-китайского сотрудничества это особенно важно, поскольку молодёжные проекты выступают ключевым средством для освоения и объединения культур в реалиях сегодняшнего дня.

Актуальность данного исследования определяется тем, что процесс глобализации усиливает взаимосвязь между странами и культурами, а молодёжь, как группа, наиболее восприимчивая к современным технологиям, занимает ключевое место в развитии культурных взаимодействий. Такие традиционные формы общения, как, например, печатные издания и телефонные звонки, давно уступают место цифровым медиа, например, социальным сетям, блогам и видеоплатформам. В результате происходят трансформации в способах коммуникации и структуре взаимодействия.

Важно отметить, что современные цифровые платформы социальных медиа создают новые пространства культурной коммуникации, расширяя границы межкультурных взаимодействий и трансформируя традиционные модели передачи культуры. Платформы TikTok, WeChat и Instagram рассматриваются как каналы транснационального общения и культурного обмена. Цель статьи заключается в анализе того, как указанные платформы функционируют в качестве каналов культурной коммуникации между Беларусью и Китаем, какие особенности проявляются в медиапрактиках и сленге пользователей.

В эпоху бурного развития цифровых технологий изменения в сфере коммуникаций оказывают влияние на все слои общества. Но особое внимание всё-таки следует обратить на молодёжь. Смещение акцента с классических методов коммуникации в сторону современных цифровых платформ оказывает существенное воздействие на то, как молодёжь взаимодействует между собой и с окружающей действительностью.

Исходя из этого, необходимо кратко осветить вопрос молодёжной культуры. По мнению Н. В. Целепедис, молодёжная субкультура – культура, существующая в рамках более широкой культурной среды. Она имеет свои ценности и ритуалы, возникшие в ответ на изменения в обществе. Молодёжная субкультура способствует самовыражению и взаимодействию и выполняет функции формирования чувства общности и удовлетворения потребностей в эмоциональных связях. При этом она может выступать против традиционных ценностей. Ключевыми элементами молодёжной субкультуры являются мода, музыка, специфический жаргон и другое. Все структурные элементы способствуют идентификации и взаимодействию участников. В условиях глобализации эти «субкультуры» часто выходят за локальные рамки, создавая межкультурные связи и открывая новые возможности для обмена опытом и знаниями [6, с. 190].

Сегодня межкультурная коммуникация стала доступнее по причине внедрения в диалоговую практику современных компьютерных технологий. Интернет – фундамент такого общения. Это существенно сказывается на общении между представителями разных культур среди молодого поколения, охватывая весь спектр их взаимодействия – от повседневных диалогов до

формирования долгосрочных дружеских и профессиональных связей.

Культурная коммуникация в цифровой среде изучается рядом современных исследований. Н. А. Сидоренко подчёркивает, что цифровые сети становятся «средой культурного транзита», в которой формы культурной идентичности подвержены постоянному переосмыслению в зависимости от контекста взаимодействия пользователей [5, с. 45]. В свою очередь, китайский исследователь Цзя Иси указывает, что развитие новых медиа приводит к «расширению возможностей для межкультурного диалога, однако сам процесс диалога становится более поверхностным и визуально ориентированным» [3, с. 623].

Белорусский культуролог Т. В. Кулакова подчёркивает, что для эффективной межкультурной коммуникации важна не только платформа, но и готовность участников осмыслять культурные различия, а не сводить их к стереотипам и развлекательным форматам [4, с. 112]. Китайский исследователь Го Чэн отмечает, что платформы короткого видео, такие как TikTok (抖音), способствуют популяризации культуры, но часто делают её «фрагментированной и эмоционально упрощённой» за счёт алгоритмической конкуренции за внимание аудитории [2, с. 354]. Таким образом, культурная коммуникация в TikTok, WeChat и Instagram в белорусско-китайском контексте служат площадками для культурного обмена. Здесь визуальный контент, лингвистические особенности и символические представления играют главную роль в трансляции культурных ценностей.

TikTok рассматривается как платформа короткого видео с высокой интерактивностью и алгоритмической рекомендацией. Исследования показывают, что традиционная культура на TikTok склонна к развлекательной, индивидуализированной форме распространения [1]. В белорусско-китайском контексте платформа позволяет демонстрировать культурные особенности обеих стран, формируя двустороннюю коммуникацию через видео и комментарии.

Таблица 1. Сленг и хештеги в TikTok (Беларусь ↔ Китай)

Язык	Выражение/хештег	Значение / Комментарий
Английский	#ChinaCulture	Китайская культура, используется белорусами и иностранцами
	#LearnChinese	Учить китайский язык
	#BelarusLife	Жизнь в Беларуси, китайская аудитория
Китайский	#国风 (guó fēng)	Национальный стиль, китайские авторы показывают традиции
	666	Интернет-сленг: «круто»
	萌 (méng)	«Милый», «прелестный»
Русский	#КитайБеларусь	Двухязычный хештег культурного обмена
	«лайкни если»	Призыв к интеракции

На наш взгляд, платформа TikTok особенно актуальна среди молодёжи, по причине того, что они активно используют мобильные устройства и привыкли получать информацию в быстром формате. Данная платформа соответствует их ритму жизни: короткие видео легко просматривать, комментировать и распространять. Благодаря этому молодые люди могут быстро включаться в культурный обмен и находить точки пересечения интересов.

Не остаётся без внимания 微信 [wēixìn], дословно «микрообщение» – мобильная коммуникационная система для передачи текстовых и голосовых сообщений, разработанная китайской компанией «Tencent», в кругах белорусской молодёжи называемая – «WeChat». Платформа позволяет пользователям интегрировать культурные нормы в повседневную коммуникацию, а белорусские и китайские студенты используют её для межкультурного взаимодействия.

Таблица 2. Сленг и термины в WeChat-группах

Язык	Выражение/термин	Значение / Комментарий
Китайский	小红书 (Xiǎo Hóng Shū)	Платформа Red Book, популярна для обмена культурным контентом
	加微信 (jiā wēixìn)	«Добавь в WeChat», стандартный призыв к продолжению общения

	面子 (miànzi)	Лицо, репутация, важный элемент китайской социальной коммуникации
	关系 (guān xi)	Социальные связи, ключевое понятие в китайской культуре для установления доверительных отношений
	88 (拜拜 [bài bài])	Пока
	群主 (qún zhǔ)	Администратор группы в WeChat
	DBQ ([对不起 [duìbùqǐ])	Извини
	刷屏 (shuā píng)	«Заполнил экран», означает, что кто-то заполнил чат множеством сообщений или медиафайлов
	拉黑 (lā hēi)	«Заблокировать» – удаление человека из чата или запрет на общение
	跨界 (kuà jiè)	«Кросс-индустриальный», используется для описания сотрудничества между разными сферами, например, культурами или индустриями
	别客气 (bié kè qi)	«Не стесняйтесь», часто используется как вежливый призыв к открытости и обмену информацией
Русский	«в WeChat-чате»	Разговорное выражение
	«гуаньси нет»	Ироничное выражение, указывающее на отсутствие социальных связей или доверительных контактов
	«мини-программа»	Встроенные приложения в WeChat, которые часто используются для культурных и образовательных целей

На наш взгляд, WeChat действительно стал важным инструментом для белорусской молодёжи, особенно для тех, кто интересуется Китаем и хочет быть ближе к китайской культуре. Эта платформа даёт уникальную возможность для общения, обмена опытом и даже для изучения языка. Мы считаем, что благодаря WeChat молодёжь может не только находить новых друзей и знакомиться с культурой, но и участвовать в различных образовательных проектах и культурных инициативах.

Ещё одной немаловажной платформой является Instagram. Он используется как визуальная платформа для презентации культурного контента. Она позволяет белорусским и китайским пользователям делиться опытом, публиковать фотографии, видео и истории, создавая визуальный слой межкультурной коммуникации. В Китае Instagram официально заблокирован с 2009 года, что делает его использование там довольно ограниченным. Тем не менее, многие китайцы, особенно молодёжь и те, кто заинтересован в международных трендах, используют VPN-сервисы, чтобы обойти блокировки и получить доступ к Instagram. Это приложение набирает популярность среди людей, интерес которых направлен на фотоэстетику, лайфстайл-контент и стремление поддерживать визуально оформленный стиль. Хотя Instagram не так широко распространён, как в других странах, его использование среди китайцев продолжает расти, особенно среди молодого поколения, которое стремится быть в курсе мировых трендов и культурных событий.

С целью изучения особенностей культурной коммуникации на упомянутых выше платформах было проведено исследование. Респондентами выступили молодые люди в возрасте от 20 до 22 лет. Всего было опрошено 20 студентов Полесского государственного университета, изучающих китайский язык, что позволило проследить актуальность использования данных платформ в белорусско-китайском контексте.

Результаты исследования. Мы выявили актуальность использования платформ (TikTok, WeChat, Instagram) в белорусско-китайском контексте среди студентов, заинтересованных в изучении китайского языка (рисунок 1).

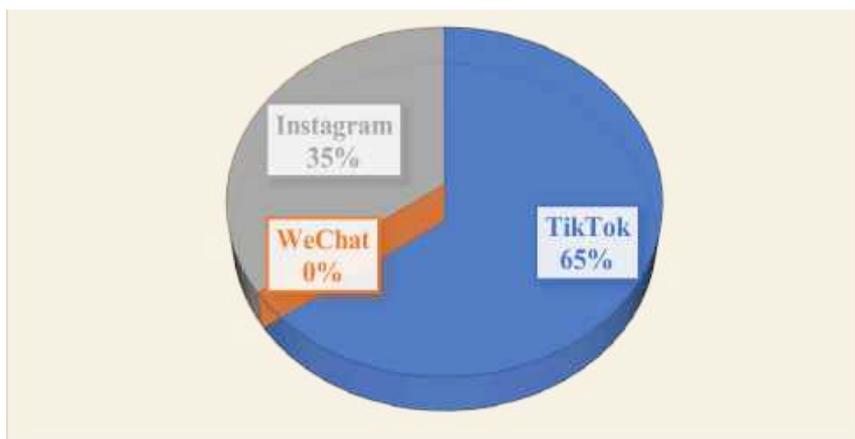


Рисунок 1. Актуальность использования платформ (TikTok, WeChat, Instagram) в белорусско-китайском контексте

Как видно из представленных данных, большая часть молодых людей используют платформу TikTok (65% респондентов показали подобный результат). Это может быть обусловлено тем, что данная платформа привлекает своим динамичным форматом, удобством восприятия и ориентацией на молодёжные интересы. TikTok сегодня – это не просто развлечение, а полноценная среда для культурного обмена, где молодые люди легко находят контент о других странах, включая Китай, и быстро включаются в глобальные тенденции. В результате в белорусский молодёжный лексикон всё чаще попадают китайские выражения, аббревиатуры и мемные слова, например: “加油” (jiā yóu) – «Давай! Ты сможешь!» (используется в комментариях как поддержка, белорусские пользователи часто пишут «джаё», «джаю», повторяя китайскую мотивационную фразу); “666” (liùliùliù) – «круто, отлично, вау!» (молодёжь в TikTok иногда пишет «666» как замену «круто», «топ»); “内卷” (nèi juǎn) – «конкуренция, давление, вечная гонка» (используется в виде мемов про учёбу: «Опять нецзюань перед экзаменами»); “搞笑” (gǎo xiào) – смешно, рофл (встречается в комментариях под китайскими видео, молодые люди иногда просто пишут «гаося»). Китайская молодёжь активно использует аббревиатуры, и некоторые из них были переняты белорусской молодёжью: YYDS – 永远滴神 (yǒng yuǎn dī shén) – «вечный бог», «легенда», абсолютная крутость (белорусские пользователи иногда подписывают так любимых тиктокеров); xswl – 笑死我了 (xiào sǐ wǒ le) – «я умер со смеху» (аналог «ор»); bdgw – 不懂就问 – «спрашиваю, потому что не понимаю» (молодёжь пишет это в мемах в переписке); nsdd – 你说得对 – «ты прав» (используется как мемная реакция).

Instagram, который используют 35% респондентов, остаётся платформой более «классического» визуального обмена, что делает его привлекательным, но всё же менее динамичным по сравнению с TikTok. Даже не смотря на тот факт, что в Китае доступ к приложению ограничен, Instagram играет роль своеобразного культурного моста между белорусской и китайской молодёжью. А всё потому, что иностранцы, приезжающие в Беларусь знакомятся с данной платформой, благодаря белорусской молодёжи, тем самым внедряя свой уникальный контент. Постепенно молодые люди начинают перенимать китайский сленг, тем самым обогащая свою речь. Вот несколько примеров, которыми поделились с нами студенты: “好家伙” (hǎo jiāhuo) – «ого», «ничего себе», мемная реакция, в Instagram иногда пишут как «хаодзяхо»; “绝绝子” (juéjuézi) – «нереально круто/супер», используется в сторис: «Этот лук просто цзюэцзюэзы»; “会玩” (huì wán) – человек, который «умеет кайфовать», «знает толк в жизни», может появляться в комментариях под фото друзей; “你可以的” (nǐ kěyǐ de) – «у тебя получится», типичное позитивное китайское выражение, которое белорусы пишут в транслите – «ни кэиды»; “狠活” (hěn huó) – очень качественный или запоминающийся контент, применимо к рилсам: «Это прямо хэнхуо!»; “emo 了” (emo le) – «я в грусти, я в эмо состоянии», в Instagram белорусская молодёжь пишет: «сегодня эмолее»; “逆天” (nì tiān) – «нереально красиво», «божественно», обычно под фото с ярким макияжем: «мейкап просто нитьен».

Отсутствие пользователей WeChat среди опрошенных воспринимается нами вполне логично. Эта платформа мало интегрирована в белорусское цифровое пространство и популярна в основном среди тех, кто имеет прямые связи с Китаем – учёба, работа, культурные проекты. Для большинства молодых людей WeChat остаётся чем-то внешним и не связанным с их повседневной коммуникацией.

В целом, проведённый анализ цифровых платформ TikTok, WeChat и Instagram в белорусско-китайском контексте показывает, что каждая из них выполняет свою уникальную функцию в процессе межкультурной коммуникации. Несмотря на разные уровни доступности, популярности и технических ограничений, эти платформы формируют пространство для взаимодействия, обмена культурными смыслами и развития молодёжных сообществ. TikTok выступает наиболее востребованной площадкой среди белорусской молодёжи, активно влияющей на восприятие китайской культуры через короткие видеоформаты. Instagram, даже будучи ограниченным в Китае, сохраняет значение культурного моста, так как его активно используют иностранные студенты, находящиеся за пределами Китая. WeChat, хотя и не является популярным среди белорусов, остаётся ключевым инструментом коммуникации для китайской стороны, обеспечивая удобство обмена информацией и поддержания социальных связей.

Таким образом, эти платформы в совокупности создают динамичное и многоуровневое пространство межкультурного взаимодействия. Молодёжь, как наиболее мобильная группа, играет ведущую роль в формировании новых практик общения, что способствует расширению культурного диалога между Беларусью и Китаем и укрепляет взаимопонимание между двумя странами.

Литература:

1. Chen Z. *Short-video platforms and the dissemination of Chinese traditional culture* / Z. Chen [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://direct.ewa.pub/proceedings/chr/article/view/28326> (дата доступа: 08.11.2025).
2. Guo C. *Digital Visual Culture and National Image in Short Video Platforms: The Case of Douyin* / C. Guo // *Chinese Journal of Communication*. 2021. Vol. 14, № 3. P. 354-371.
3. Jia Y. *New Media and the Transformation of Intercultural Dialogue in East Asia* / Y. Jia // *Journal of Intercultural Studies*. 2020. Vol. 41, № 5. P. 623-639.
4. Кулакова Т. В. *Межкультурная коммуникация в эпоху социальных сетей: трансформация смыслов и практик взаимодействия* / Т. В. Кулакова // *Весці Акадэміі навук Беларусі. Сацыяльныя і гуманітарныя навукі*. 2022. Т. 67, № 1. С. 112-120.
5. Сидоренко Н. А. *Цифровая среда как пространство культурной трансмиссии: коммуникационные стратегии и идентичность* / Н. А. Сидоренко // *Весці БДУ. Серыя 4: Філалогія. Журналістыка. Педагогіка*. 2021. № 3. С. 45-52.
6. Целепидис Н. В. *Особенности интернета как средства межкультурной коммуникации в молодежной среде: дисс. ... канд. культурологии* / Н. В. Целепидис. Москва, 2009. 190 с.

Научное издание

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ

XVIII Международная научная конференция
(г. Белово, 21–22 ноября 2025 г.)

Часть II

Сборник научных докладов

Издаётся в авторской редакции

16 +

Подписано к использованию 30.01.2026.

Объем 9,0 Мб. Заказ № 21. Тираж 10 экз.

КемГУ, 650000, г. Кемерово, ул. Красная, 6.