



**Электронный периодический
рецензируемый
научный журнал**

«SCI-ARTICLE.RU»

<http://sci-article.ru>

№149 (январь) 2026

СОДЕРЖАНИЕ

<u>РЕДКОЛЛЕГИЯ</u>	4
<u>ПАРФИМОВИЧ АНАСТАСИЯ ГЕННАДЬЕВНА. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ</u>	12
<u>ШКУЛЕПА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИКРОСТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ</u>	17
<u>ДРЯНИН ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ. ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ НА ЖЕЛАНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Z ВСТУПАТЬ В БРАК</u>	22
<u>БАРТОШ ЮЛИЯ ГЕННАДЬЕВНА. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА СКОЛЬЗЯЩЕЙ СРЕДНЕЙ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ) (НА ПРИМЕРЕ ОАО "ТЫШКОВИЧИ-АГРО")</u>	29
<u>АРТИХОВИЧ ЕКАТЕРИНА РУСЛАНОВНА. ПЛАНИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОАО "СЛУЦКИЙ САХАРОРАФИНАДНЫЙ КОМБИНАТ"</u>	33
<u>БУХТИК АРТУР АЛЕКСАНДРОВИЧ. ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЛИАЛА «КАМЕРТОН» С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА СКОЛЬЗЯЩЕЙ СРЕДНЕЙ</u>	39
<u>ВЕРЕСОВИЧ НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА. УПРАВЛЕНИЕ ЗОЛОТОВАЛЮТНЫМИ РЕЗЕРВАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</u>	44
<u>ТОЛСТИК АНГЕЛИНА АНДРЕЕВНА. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</u>	51
<u>АДЕРИХИН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ВОЗМОЖНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ</u>	57
<u>ХОЛМОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА. ПРОБЛЕМА ПРАВОВОЙ СУБЪЕКТНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ДЕКОНСТРУКЦИЯ ПОНЯТИЯ "ЛИЧНОСТЬ" И ВЫЗОВЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ПРАВА</u>	66
<u>НЕЧАЕВ АЛЕКСЕЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ. РОЛЬ ЭФИРНЫХ ТЕЧЕНИЙ И ЭФИРНЫХ ВЕТРОВ В ФОРМИРОВАНИИ КОСМИЧЕСКИХ СТРУКТУР</u>	74
<u>АЛЬФЕРОВИЧ ПОЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА. БЕЛУСКИЙ СТАРТАП: НОВЫЕ ВЕКТОРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</u>	79
<u>ХОЛМОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА. К ВОПРОСУ О РЕЦЕПЦИИ ВИЗАНТИЙСКОГО ПРАВА В ДРЕВНЕРУССКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЦЕРКОВНЫХ УСТАВОВ X-XII ВЕКАХ</u>	92
<u>СИЛЬВАНОВИЧ СТАНИСЛАВ АЛЁЙЗОВИЧ. СИСТЕМА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГРОДНО В 20-30-Е ГОДЫ XX ВЕКА</u>	96
<u>ХОЛМОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА. СВОБОДА ВОЛИ И СУДЕБНОЕ РЕШЕНИЕ: МЕТАФИЗИЧЕСКИЕ АПОРИИ И ПРОЦЕДУРНЫЕ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ПРАВЕ</u>	107
<u>ФОКША ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА. ТЕМПЕРАМЕНТ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ: АДАПТАЦИЯ МЕТОДИК ПОД ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТОВ СПО</u>	116

**МАТВЕЕВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И
ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....122**

ЭКОНОМИКА

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ

Парфимович Анастасия Геннадьевна

Полесский Государственный университет
Студент

*Чернорук Светлана Васильевна, старший преподаватель кафедры
финансового менеджмента, Полесский государственный университет;
Писаренко Ксения Александровна, студент, Полесский государственный
университет*

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность; инвестиционный проект

Keywords: investment attractiveness; investment project

Аннотация: Работа посвящена исследованию инвестиционной привлекательности предприятий и методам её оценки. Рассматриваются ключевые факторы, влияющие на распространённые методики анализа инвестиционных проектов. Работа предназначена для студентов экономических специальностей, аспирантов и практикующих экономистов.

Abstract: The work is devoted to the study of the investment attractiveness of enterprises and methods of its assessment. The key factors influencing the common methods of analysis of investment projects are considered. The work is intended for students of economic specialties, postgraduate students, and practicing economists.

УДК 330

Введение

В эпоху глобализации и растущей конкуренции компании вынуждены искать инвестиции для модернизации, расширения и улучшения своей эффективности. Инвестиции являются краеугольным камнем для развития любого бизнеса. Инвестиционная привлекательность выступает ключевым фактором, который определяет заинтересованность инвесторов в сотрудничестве с предприятием. Данная работа направлена на то, чтобы проанализировать понятие инвестиционной привлекательности, классифицировать факторы, оказывающие на нее влияние, и рассмотреть методы ее оценки.

Актуальность связана с необходимостью привлечения инвестиций в условиях глобализации, конкуренции и экономической нестабильности. Оценка привлекательности позволяет компаниям модернизироваться и укреплять позиции, а инвесторам — снижать риски и принимать обоснованные решения. Важность темы усиливается влиянием макроэкономических факторов, ростом требований к

корпоративному управлению и значением инновационного потенциала для долгосрочной устойчивости бизнеса.

Цель исследования - определить и обосновать методы комплексной оценки инвестиционной привлекательности предприятий, позволяющие инвесторам и менеджменту принимать более взвешенные и стратегически обоснованные решения.

Задачи исследования:

1. Проанализировать понятие инвестиционной привлекательности и его роль в развитии предприятий.
2. Классифицировать факторы, влияющие на инвестиционную привлекательность, выделив внешние и внутренние.
3. Рассмотреть и сравнить существующие методы оценки (финансово-аналитический, рейтинговый, DCF, SWOT).
4. Выявить преимущества и ограничения каждого метода. Разработать рекомендации по применению **комбинированного подхода** к оценке инвестиционной привлекательности.
5. Разработать рекомендации по применению **комбинированного подхода** к оценке инвестиционной привлекательности.

Научная новизна работы заключается в разработке комплексного подхода к оценке инвестиционной привлекательности предприятия, который объединяет финансово-аналитический анализ, рейтинговые методики, дисконтирование денежных потоков и SWOT-анализ в единую систему. В отличие от существующих исследований, акцент сделан не только на финансовых показателях, но и на стратегических и инновационных факторах, включая корпоративное управление и репутацию.

Инвестиционная привлекательность компании - это комплексная характеристика, которая показывает, насколько хорошо ее экономические, финансовые и управленческие показатели соответствуют ожиданиям инвесторов. Как отмечает Кириченко Д.А., это «совокупность условий, обеспечивающих выгодность вложения капитала в предприятие»[1].

Инвестиционная привлекательность включает:

- финансовую устойчивость;
- рыночную позицию;
- инновационный потенциал;
- уровень корпоративного управления;
- степень инвестиционных рисков.

Факторы можно условно разделить на **внешние** и **внутренние**:

Внешние факторы:

- макроэкономическая стабильность;
- политическая ситуация;
- уровень инфляции и процентных ставок;
- налоговая и инвестиционная политика государства;
- доступность финансовых ресурсов.

Внутренние факторы:

- структура активов и капитала;
- рентабельность и ликвидность;
- уровень технологического развития;
- квалификация персонала;
- наличие стратегии развития;
- корпоративная репутация.

Пример: предприятие с высокой рентабельностью, устойчивым денежным потоком и прозрачной структурой управления будет более привлекательно для инвесторов, чем компания с нестабильной отчетностью и высоким уровнем задолженности [2, с. 188].

Методы оценки инвестиционной привлекательности:**1. Финансово-аналитический метод**

Оценка проводится на основе ключевых финансовых коэффициентов:

Показатель	Формула	Интерпретация
Коэффициент текущей ликвидности	Текущие активы / Краткосрочные обязательства	>1 — предприятие платежеспособно
Рентабельность активов	Чистая прибыль / Средняя величина активов	>5% — эффективное использование активов
Коэффициент автономии	Собственный капитал / Валюта баланса	>0.5 — высокая финансовая устойчивость

Этот метод широко используется в практике финансового анализа (Савицкая Г.В., Шеремет А.Д.) [3; 4].

2. Метод рейтинговой оценки

Предприятие оценивается по шкале, включающей множество критериев: финансовые, производственные, управленческие. Например, методика Иванова В.А. и Авакян К.Г. предполагает балльную оценку по 10 показателям, включая рентабельность, ликвидность, инновационность и др. [5, с. 45-52].

3. Метод дисконтирования денежных потоков (DCF)

Один из наиболее точных методов, основанный на прогнозировании будущих денежных потоков и их дисконтировании по ставке, отражающей риски. Формула:

$$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - IC,$$

где:

- NPV — чистая приведенная стоимость,
- CF_t — денежные потоки периода t ,
- IC — величина начальных инвестиций,
- r — ставка дисконтирования,
- n — количество периодов.

Если $NPV > 0$ — проект считается привлекательным [6, с. 33-40].

4. SWOT-анализ

Позволяет выявить сильные и слабые стороны, возможности и угрозы. Применяется как дополнение к количественным методам, особенно при стратегическом планировании.

Комплексный подход к оценке

На практике рекомендуется использовать **комбинированный подход**, включающий:

- количественные методы (финансовый анализ, DCF);
- качественные методы (SWOT, экспертные оценки);
- стратегические методы (анализ конкурентной позиции, потенциала роста).

Пример: при оценке инвестиционной привлекательности машиностроительного предприятия целесообразно учитывать не только его текущие финансовые

показатели, но и перспективы отрасли, уровень технологической модернизации, наличие патентов и инновационных разработок [7].

Заключение

Инвестиционная привлекательность компании — это комплексное понятие, которое характеризует ее способность притягивать инвестиции. Для ее точной оценки важно анализировать как количественные, так и качественные характеристики. Использование комплексных методик оценки помогает инвесторам принимать взвешенные решения, а компаниям — укреплять свою позицию на рынке и повышать устойчивость своего развития.

Литература:

1. Кириченко Д.А. Инвестиционная привлекательность предприятия: сущность, факторы, оценка // CyberLeninka. <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-privlekatelnost-predpriyatiya-i-metody-ee-otsenki/viewer> (дата обращения: 19.11.2025).
2. Иванов В.А., Авакян К.Г. Сравнительный анализ методик оценки инвестиционной привлекательности предприятия. — М.: Финансы и статистика, 2010.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. — Минск: Новое знание, 2021.
4. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансовый анализ. — М.: ИНФРА-М, 2020.
5. Пригарина Е.В., Климовских Н.В. Повышение инвестиционной привлекательности предприятия. — Экономика и бизнес, 2022.
6. Тарелкин А.А. Алгоритм оценки инвестиционной привлекательности промышленных предприятий. — 2016.
7. Шкодинский С.В., Назаров А.Г. Оценка инвестиционной привлекательности промышленных предприятий: условия и детерминанты. — 2020.