



**Электронный периодический  
рецензируемый  
научный журнал**

**«SCI-ARTICLE.RU»**

<http://sci-article.ru>

**№149 (январь) 2026**

**СОДЕРЖАНИЕ**

<b><u>РЕДКОЛЛЕГИЯ</u></b> .....	4
<b><u>ПАРФИМОВИЧ АНАСТАСИЯ ГЕННАДЬЕВНА. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И МЕТОДЫ ЕЕ ОЦЕНКИ</u></b> .....	12
<b><u>ШКУЛЕПА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИКРОСТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ</u></b> .....	17
<b><u>ДРЯНИН ВЛАДИМИР МИХАЙЛОВИЧ. ВЛИЯНИЕ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ НА ЖЕЛАНИЕ ПОКОЛЕНИЯ Z ВСТУПАТЬ В БРАК</u></b> .....	22
<b><u>БАРТОШ ЮЛИЯ ГЕННАДЬЕВНА. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА СКОЛЬЗЯЩЕЙ СРЕДНЕЙ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ) (НА ПРИМЕРЕ ОАО "ТЫШКОВИЧИ-АГРО")</u></b> .....	29
<b><u>АРТИХОВИЧ ЕКАТЕРИНА РУСЛАНОВНА. ПЛАНИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОАО "СЛУЦКИЙ САХАРОРАФИНАДНЫЙ КОМБИНАТ"</u></b> .....	33
<b><u>БУХТИК АРТУР АЛЕКСАНДРОВИЧ. ПРОГНОЗ ОСНОВНЫХ ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЛИАЛА «КАМЕРТОН» С ПОМОЩЬЮ МЕТОДА СКОЛЬЗЯЩЕЙ СРЕДНЕЙ</u></b> .....	39
<b><u>ВЕРЕСОВИЧ НАДЕЖДА ВАСИЛЬЕВНА. УПРАВЛЕНИЕ ЗОЛОТОВАЛЮТНЫМИ РЕЗЕРВАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ</u></b> .....	44
<b><u>ТОЛСТИК АНГЕЛИНА АНДРЕЕВНА. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ</u></b> .....	51
<b><u>АДЕРИХИН СЕРГЕЙ ВЛАДИМИРОВИЧ. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: ВОЗМОЖНОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ</u></b> .....	57
<b><u>ХОЛМОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА. ПРОБЛЕМА ПРАВОВОЙ СУБЪЕКТНОСТИ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА: ДЕКОНСТРУКЦИЯ ПОНЯТИЯ "ЛИЧНОСТЬ" И ВЫЗОВЫ ДЛЯ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ПРАВА</u></b> .....	66
<b><u>НЕЧАЕВ АЛЕКСЕЙ ВЯЧЕСЛАВОВИЧ. РОЛЬ ЭФИРНЫХ ТЕЧЕНИЙ И ЭФИРНЫХ ВЕТРОВ В ФОРМИРОВАНИИ КОСМИЧЕСКИХ СТРУКТУР</u></b> .....	74
<b><u>АЛЬФЕРОВИЧ ПОЛИНА ЕВГЕНЬЕВНА. БЕЛОРУССКИЙ СТАРТАП: НОВЫЕ ВЕКТОРЫ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА</u></b> .....	79
<b><u>ХОЛМОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА. К ВОПРОСУ О РЕЦЕПЦИИ ВИЗАНТИЙСКОГО ПРАВА В ДРЕВНЕРУССКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ: ИСТОРИКО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ ЦЕРКОВНЫХ УСТАВОВ X-XII ВЕКАХ</u></b> .....	92
<b><u>СИЛЬВАНОВИЧ СТАНИСЛАВ АЛЁЙЗОВИЧ. СИСТЕМА ЗДРАВООХРАНЕНИЯ ГРОДНО В 20-30-Е ГОДЫ XX ВЕКА</u></b> .....	96
<b><u>ХОЛМОВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА. СВОБОДА ВОЛИ И СУДЕБНОЕ РЕШЕНИЕ: МЕТАФИЗИЧЕСКИЕ АПОРИИ И ПРОЦЕДУРНЫЕ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ПРАВЕ</u></b> .....	107
<b><u>ФОКША ЮЛИЯ СЕРГЕЕВНА. ТЕМПЕРАМЕНТ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ: АДАПТАЦИЯ МЕТОДИК ПОД ТИПОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТУДЕНТОВ СПО</u></b> .....	116

**МАТВЕЕВА ДАРЬЯ АЛЕКСЕЕВНА. РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И  
ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ.....122**

# ЭКОНОМИКА

## ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА СКОЛЬЗЯЩЕЙ СРЕДНЕЙ ПРИ ПРОГНОЗИРОВАНИИ ВЫРУЧКИ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ) (НА ПРИМЕРЕ ОАО "ТЫШКОВИЧИ-АГРО")

**Бартош Юлия Геннадьевна**  
Полесский государственный университет  
студент

**Савостьяник Виктория Сергеевна, студент, кафедры финансового менеджмента. Научный руководитель: Бухтик Марина Игоревна, кандидат экономических наук, доцент кафедры финансового менеджмента, Полесский государственный университет**

**Ключевые слова:** скользящая средняя; прогнозирование; выручка от реализации; агропромышленный комплекс; финансовое планирование

**Keywords:** moving average; forecasting; revenue from sales; agricultural industry; financial planning

**Аннотация:** В настоящей статье представлен анализ теоретических и практических аспектов использования метода скользящей средней для прогнозирования доходов от продажи продукции. Исследование проведено на базе данных ОАО "Тышковичи-Агро" за период с 2018 по 2024 год. В рамках работы было выполнено сглаживание динамического ряда выручки, рассчитаны прогнозные значения на 2025-2030 годы, а также проведен анализ полученных результатов. Результаты исследования подтверждают эффективность данного метода для среднесрочного планирования в агропромышленном комплексе.

**Abstract:** This article presents an analysis of the theoretical and practical aspects of using the moving average method to forecast sales revenue. The study was conducted using data from Tyshkovichi-Agro OJSC for the period from 2018 to 2024. The study smoothed the revenue time series, calculated forecast values for 2025-2030, and analyzed the results. The results confirm the effectiveness of this method for medium-term planning in the agro-industrial complex.

**УДК 33/338.984**

**Введение:** Прогнозирование финансовых показателей является важнейшей задачей управления предприятием, особенно в условиях нестабильной внешней среды. Для агропромышленных предприятий, таких как ОАО "Тышковичи-Агро", точное прогнозирование выручки позволяет оптимизировать бюджетное планирование, управление оборотными средствами и стратегическое развитие.

**Актуальность** данной работы определяется необходимостью повышения точности прогнозирования финансовых показателей агропромышленных предприятий в условиях нестабильной внешней среды и усиливающейся конкуренции. Для организации сельскохозяйственного сектора, таких как ОАО «Тышковичи-Агро», выручка от реализации продукции является ключевым источником формирования собственных финансовых ресурсов и основой для стратегического финансового планирования. Использование метода скользящей средней позволяет выявить устойчивые тенденции в динамике доходов, сгладить краткосрочные колебания и сформировать реалистичные ориентиры для среднесрочного финансового планирования.

**Целью** данной работы является разработать прогноз выручки от реализации продукции ОАО «Тышковичи-Агро» на основе метода скользящей средней и оценить эффективность его применения для среднесрочного финансового планирования в агропромышленном комплексе.

Для достижения поставленной цели необходимо выполнить следующие **задачи**: проанализировать теоретические основы метода скользящей средней, подготовить данные о выручке организации для проведения анализа, составить модель прогнозирования выручки на основе метода скользящей средней, проанализировать полученные результаты.

В современной экономической литературе выручка от реализации определяется как общий доход, полученный предприятием от продажи своей продукции, товаров, выполнения работ и оказания услуг в рамках основной деятельности. Для агропромышленных предприятий, таких как ОАО "Тышковичи-Агро", выручка является ключевым источником формирования собственных финансовых средств. Точное прогнозирование этого показателя имеет решающее значение для составления бюджета и управления дебиторской задолженностью [1].

Метод скользящей средней представляет собой статистический инструмент, предназначенный для сглаживания краткосрочных колебаний в данных и выявления основной тенденции. Его суть заключается в замене фактических значений временного ряда на средние значения, рассчитанные для последовательно смещающихся интервалов [2].

Метод скользящей средней привлекателен своей простотой в вычислениях, наглядностью представления результатов и легкостью их интерпретации. Однако, следует учитывать и его ограничения, такие как запаздывание прогнозов относительно реальных изменений, неэффективность при наличии резких и непредсказуемых колебаний в данных, а также потеря информации в начале и конце временного ряда.

Определение оптимальной длины интервала сглаживания ( $m$ ) является важным этапом применения метода. Для данных, подверженных внутригодовой сезонности, часто используют интервал, соответствующий периоду этой сезонности (например,  $m=4$  для квартальных данных или  $m=12$  для месячных). В практических задачах оптимальное значение  $m$  обычно подбирается эмпирически, путем минимизации ошибки прогноза [3].

**Таблица 1 – Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг)  
ОАО "Тышковичи-Агро" за 2018-2024 гг.**

Год	Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), тыс. руб.
2018	5 836
2019	5 677
2020	6 748
2021	7 914
2022	10 196
2023	12 047
2024	14 493

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных ОАО "Тышковичи-Агро"

Для начала рассчитаем значение скользящих средних начиная с 2020 года. Данные значения можно определить по следующей формуле:

$$y_n = (y_1 + y_2 + \dots + y_n) / (m),$$

где  $y_n$  – значение скользящей средней;

$m$  – число уровней входящих в интервал сглаживания.

Приняв значение  $m$  равным трем, определим указанные значения для ОАО "Тышковичи-Агро" и представим в таблице 2.

**Таблица 2 – Прогнозирование выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) ОАО "Тышковичи-Агро" на основе скользящей средней**

Период	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг), тыс. руб.	5 836	5 677	6 748	7 914	10 196	12 047	14 493
Ряд скользящих средних, тыс. руб.	-	-	6 087	6779,67	8 286	10052,33	12245,33

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных ОАО "Тышковичи-Агро"

Далее нам необходимо рассчитать среднее изменение  $n$ -количества показателей выравненного ряда, которое рассчитывается по следующей формуле:

$$\Delta y = (y_n - y_1) / (n - 1) = (12\,245,33 - 6\,087) / (5 - 1) = 1\,539,58 \text{ тыс. руб.}$$

Применяя метод скользящей средней к данным бухгалтерской отчетности ОАО "Тышковичи-Агро" за последние семь лет, спрогнозируем основные показатели предприятия на 2025–2030 гг. по формуле:

$$Y_{m+1} = y_n + 2\Delta y,$$

где  $Y_{m+1}$  – прогнозное значение показателя на следующий период.

**Таблица 3 – Расчет прогнозных значений ОАО "Тышковичи-Агро" на 2025–2030 гг., тыс. руб.**

Период	2025	2026	2027	2028	2029	2030
Выручка от реализации продукции (товаров, работ, услуг)	17 572,16	20 651,32	23 730,48	26 809,64	29 888,8	32 967,96

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных ОАО "Тышковичи-Агро"

**Заключение.** В случае успешного развития организации, отсутствия влияния внешних и внутренних факторов, прогноз выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг) ОАО "Тышковичи-Агро" в 2025-2030 гг. будет варьироваться с 17 572,16 до 32 967,96. Этот расчет показывает ожидаемый уровень выручки, учитывая тенденции последних лет, и может служить ориентиром для дальнейшего планирования и принятия управленческих решений.

#### Литература:

1. Бочаров В.В. Финансовый анализ: Учебное пособие / В.В. Бочаров. – СПб.: Питер, 2021. – 240 с.
2. Бухтик М. И. Финансовое планирование и прогнозирование : специальность: Финансы и кредит / М. И. Бухтик, Е. А. Вакулич, А. Г. Гержа; УО «Полесский государственный университет». – 2-е издание. – Пинск : ПолесГУ, 2024. – 251 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/handle/123456789/33053>. Режим доступа: 12.11.2025
3. Кремер Н.Ш. Эконометрика: Учебник для вузов / Н.Ш. Кремер, Б.А. Путко. – М.: Юрайт, 2022. – 328 с.
4. Официальный сайт ОАО "Тышковичи-Агро" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tyshkovichiagro.epfr.by>. Режим доступа: 12.11.2025
5. Фам Х.Т. Методы анализа и прогнозирования временных рядов в экономике / Х.Т. Фам // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 5-2. – С. 234-237.