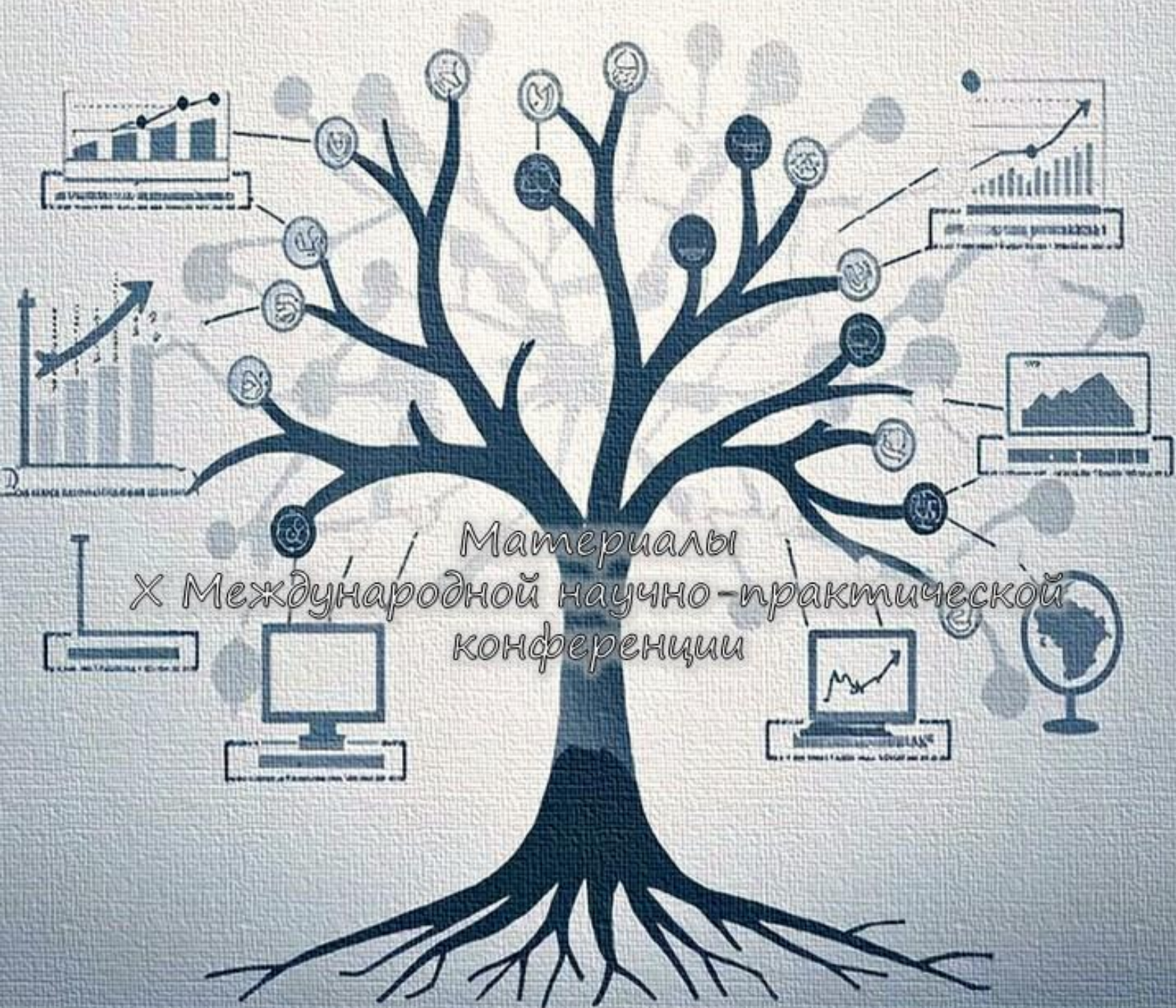


Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития



Воронеж
2025

Организаторы конференции:

АНОО ВО «Воронежский экономико-правовой институт»
Баткенский государственный университет



Редакционная коллегия:

Агафонова М.С., к.э.н., доц., Ахмедов А.Э., к.э.н., доц., Гыязов А.Т., д.э.н.,
проф., Иголкин И.С., к.э.н., доц., Смольянинова И.В., к.э.н., доц.

Начный редактор:

Шаталов М.А., к.э.н., доцент

Рецензенты:

Антошина К.А., д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
Яковлева Е.А., д.э.н., профессор, ФГБОУ ВО «Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова»

ISBN 978-5-6056217-0-6

УДК 516.97

ББК 65.05я73

Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития: материалы X Юбилейной международной научно-практической конференции, приуроченной ко Дню экономиста 27 ноября 2025 года / Часть I. – Воронеж: ВЭПИ, 2025. – 725 с.

Представлены материалы выступлений участников международной научно-практической конференции «**Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития**», приуроченной ко Дню экономиста. Статьи посвящены поиску теоретических оснований, ресурсов и обобщению практического опыта развития мировой и национальной экономики. Издание адресовано научным и практическим работникам, аспирантам, студентам.

© Воронежский экономико-правовой институт, 2025

© Баткенский государственный университет, 2025

© Коллектив авторов, 2025

Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В.

**ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ
МОЛОДЁЖИ НА ПЛАТЕЖНОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

*Полесский государственный университет,
Институт «Кадры индустрии»*

Аннотация: В статье представлены результаты изучения финансового поведения студенческой молодежи в возрасте до 25 лет в сфере использования банковских платежных карточек. На основе анализа используемых карточных продуктов, критериев и факторов, определяющих выбор конкретного продукта, предложены направления расширения взаимодействия банков и розничных потребителей.

Abstract: The article presents the results of studying the financial behavior of students under the age of 25 in the field of using bank payment cards. Based on the

analysis of the card products used, criteria and factors determining the choice of a particular product, the directions of expanding the interaction between banks and retail consumers are proposed.

Ключевые слова: банк; платежная система; платежная карточка; держатель карточки; розничный карточный продукт.

Keywords: bank; payment system; payment card; card holder; retail card product.

Наиболее массовым продуктом розничного сегмента банковского рынка являются платежные карточки. Развитая инфраструктура обслуживания и насыщенные линейки продуктов, постоянное расширение возможностей держателей на основе интеграции новых цифровых решений в платежную сферу обеспечивают растущий интерес к платежным карточкам (рисунок 1).

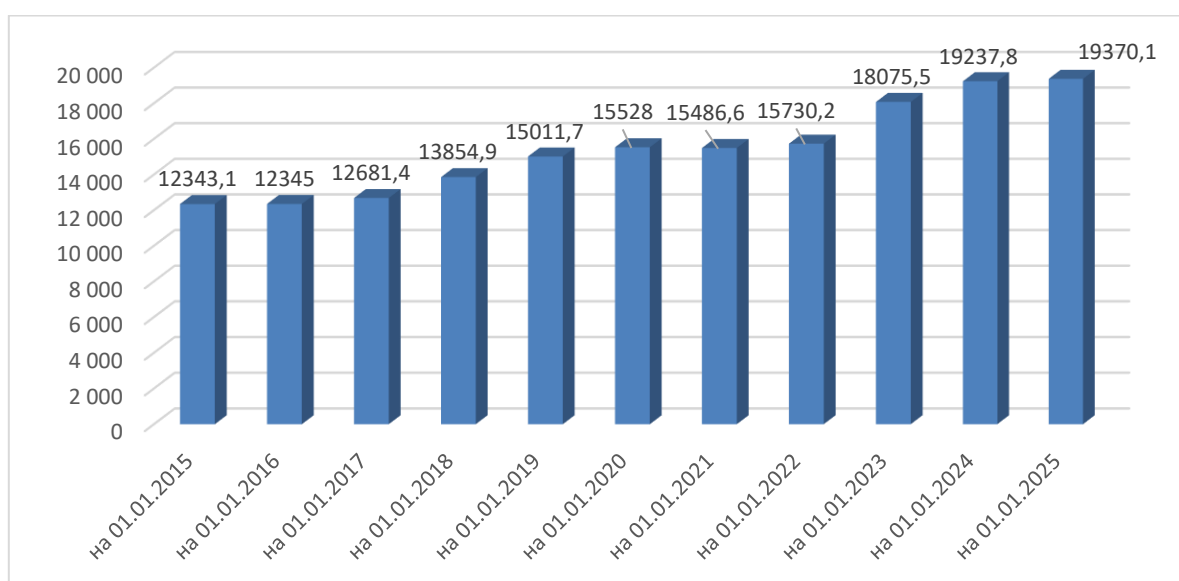


Рисунок 1 – Динамика эмиссии банковских платежных карточек в Республике Беларусь за период 2014-2024 гг., ед.

Примечание. Источник: [1]

Замедлившаяся в 2020-2021 гг. связи с пандемией Covid-19 эмиссия банковских платежных карточек получила импульс к развитию в связи с внешним санкционным давлением на банки Российской Федерации и приостановкой работы платежных систем Mastercard и Visa в стране [2, с. 21]. Расширение эмиссии карточек национальной платежной системы Белкарт обеспечило общий прирост количества карточек в обращении.

Активное использование населением платежных карточек в расчетах за товары и услуги, поддерживаемое значительными усилиями банков страны по популяризации безналичных расчетов, прослеживается в продолжающемся снижении количества операций с оплатой наличными (рисунок 2).

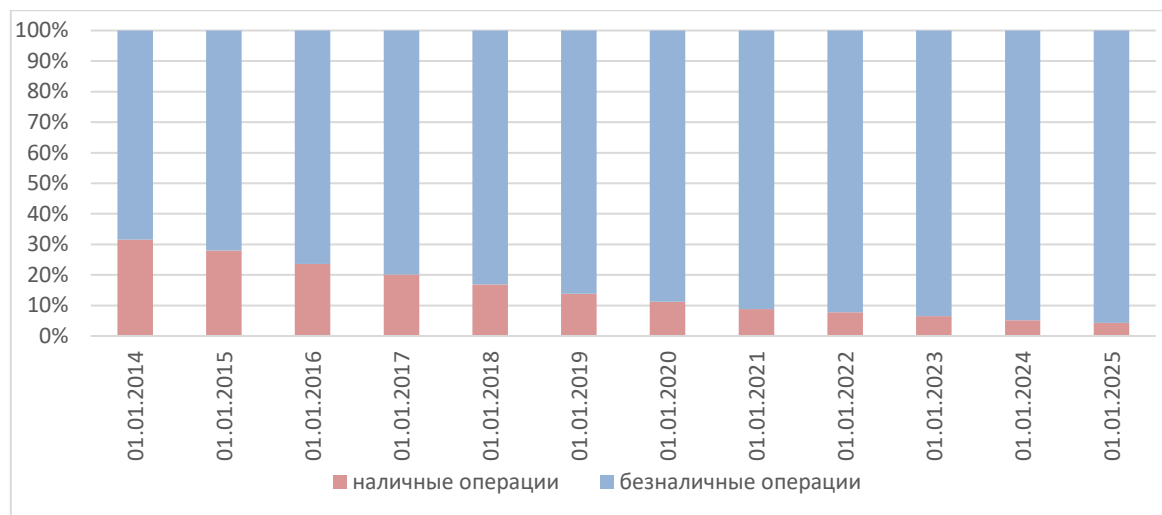


Рисунок 2 – Структура операций с использованием банковских платежных карточек, совершенных на территории Республики Беларусь в белорусских рублях в количественном аспекте за период 2014-2024 гг., %

Примечание. Источник: [1]

По состоянию на 01.01.2025 г. количество наличных операций с использованием банковских платежных карточек, совершенных на территории Республики Беларусь в белорусских рублях составляло менее 4%.

Важным аспектом изучения карточного рынка является анализ тенденций финансового поведения различных категорий банковских клиентов. Одним из растущих клиентских сегментов является молодежь в возрасте до 25 лет.

В октябре 2025 г. было проведено анкетирование 207 студентов 2-3 курсов УО «Полесский государственный университет» для определения приоритетов их поведения на финансовом рынке.

Все студенты, участвовавшие в опросе, являются держателями банковских платежных карточек. При этом, 93,7% от числа респондентов использует для оплаты платежные карточки, 71,6% - платежные программные приложения - (мобильный банкинг, электронный банкинг), 45,7% - платежные мобильные приложения – (Mir Pay, Белкарт Pay и др.), 20% - платежные инструменты, обеспечивающие доступ к электронным деньгам ("Оплати", EasyPay, Ю-Мани и др.) (рисунок 3).

Данные опроса свидетельствуют об умении респондентов использовать дистанционные каналы взаимодействия с банками и владении цифровыми технологиями.

Преобладающей причиной получения первой платежной карточки респондентами была названа личная инициатива (113 человек, 54,7%), необходимость зачисления денежных доходов (стипендии) находится на втором месте - 98 человек (47,4%). 12,5% (или 26 человек) из общего количества опрошенных стали владельцами платежных карточек по инициативе родителей. Т.е. около 50% студентов не являлись держателями карточек до поступления в университет, что говорит о наличии перспективного клиентского сегмента на рынке платежных карточек – старших школьников. Для привлечения на

карточное обслуживание этой категории клиентов целесообразно разрабатывать специализированные продукты, как в виде дополнительной карточки к счету одного из родителей, так и личной карточки с установлением лимитов расходов под родительским контролем.

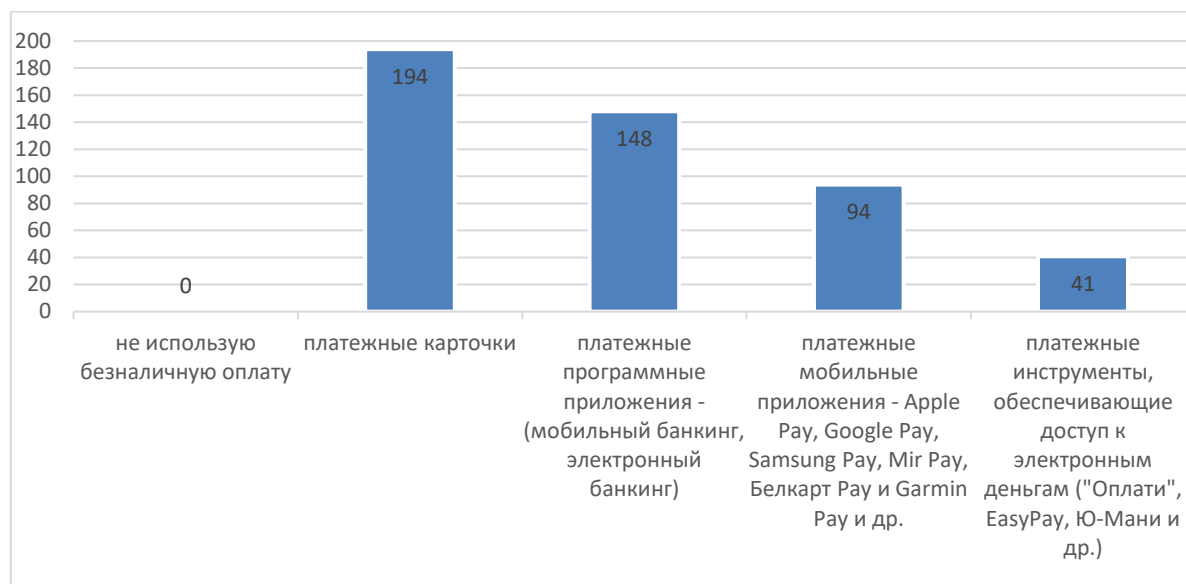


Рисунок 3. – Распределение ответов респондентов на вопрос «Какие платежные инструменты вы используете при безналичных платежах?»

(возможно несколько вариантов ответа)»

Примечание. Источник: Собственная разработка

На рисунке 4 представлена информация о количестве карточек у одного держателя и степени их активного использования.

В связи с особенностями студенческой среды наиболее распространены 1-2 карточки – для зачисления стипендии, материальной помощи от родителей. При этом, наличие на руках большого количества карточек не определяет активность их использования. 1-2 карточки используются ежедневно, тогда как остальные (до 6 шт.) – по мере необходимости.

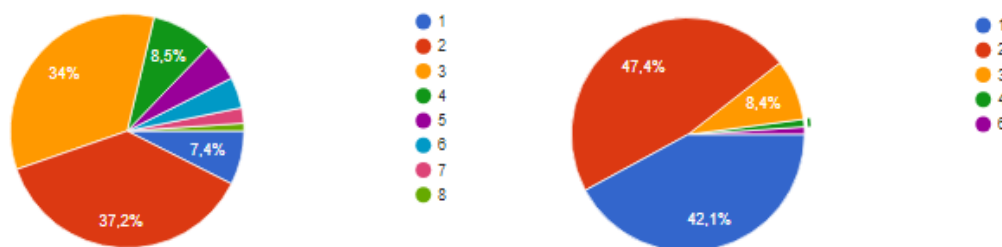


Рисунок 4 – Распределение ответов респондентов на вопросы «Сколько всего платежных карточек у вас имеется (включая виртуальные)?» (левая диаграмма) и «Сколько карточек находится у вас в активном ежедневном использовании?» (правая диаграмма)

Примечание. Источник: Собственная разработка

Изучение ответов на вопрос «Держателем платежных карточек каких банков вы являетесь?» при возможности внесения в анкету нескольких вариантов ответов показало, что основными эмитентами среди опрашиваемых явились ОАО «АСБ Беларусбанк» (88,3%) и ОАО «Белинвестбанк» (68,4%), остальные банки имеют существенно меньший охват. Данная ситуация вызвана реализацией партнерских отношений этих банков с университетом в части реализации стипендиальных проектов.

Среди студентов, которые принимали самостоятельное решение о приобретении карточного продукта, наиболее частым ответом на вопрос «Какие источники информации использовались для выбора банка-эмитента и карточного продукта?» были «Советы друзей/родственников» (59,5%), «Приложение / сайт банка» (37,1%), «Личное посещение банка» (38,2%). Реклама в интернете / СМИ / ТВ заинтересовала только 7,9% опрошенных. Такой высокий процент потенциальных клиентов, прислушивающихся к мнению третьего лица, свидетельствует о возможности косвенного воздействия на потребителей, использования социальных связей для расширения продаж, а также о важности поддержания лояльности клиентов.

Среди факторов, ставших решающими при выборе банка-эмитента по карточкам, приобретенным по личной инициативе, респондентами были названы преимущественно: наличие программ лояльности (62,5%), наличие манибэка (51,1%), широкая сеть предприятий-партнеров банка (44,3%). Такое распределение ответов респондентов говорит об интересе к быстрой финансовой выгоде и заинтересованности в продолжительных отношениях с банком.

Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы:

- потенциальным клиентским сегментом, который может обеспечить прирост эмиссии платежных карточек, являются школьники старших классов, их обучение финансовой грамоте, контролю расходов может проходить под контролем родителей с привлечением элементов геймификации;
- важным направлением распространения рекламных и информационных материалов банка может быть категория лояльных клиентов, обеспечивающая донесение информации о положительном опыте взаимодействия с банком до своего социального окружения.

В целом результаты опроса показали склонность студенческой молодежи к использованию цифровых каналов, наличие знаний об инструментах финансового рынка и умение их использовать.

Список литературы

1. Состояние рынка банковских платежных карточек [Электронный ресурс]. – Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/payment/plasticcards/state_of_the_market_of_bank_payment_cards.

2. Давыдова, Н.Л. Финансовое поведение студенческой молодежи на платежном рынке Республики Беларусь / Н.Л. Давыдова, С.В. Сплошнов // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник

Экономика и управление народным хозяйством: генезис, современное состояние и перспективы развития

трудов XVII международной научно-практической конференции, Пинск, 28 апреля 2023 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2023. – Ч. 2. – С. 21–24.

СОДЕРЖАНИЕ	
СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	
<i>Айвазян М.К.</i> СТРАНЫ ПОСТСОВЕТСКОГО ПРОСТРАНСТВА КАК ОРГАНИЗАТОРЫ МЕЖДУНАРОДНЫХ СОРЕВНОВАНИЙ: ВЛИЯНИЕ И НАСЛЕДИЕ	5
<i>Бадылевич Р.В., Вербиненко Е.А.</i> ДЕСТАБИЛИЗИРУЮЩИЕ ФАКТОРЫ И МОНЕТАРНЫЕ ШОКИ В СИСТЕМЕ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕДИТНОГО ПОТЕНЦИАЛА БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ	10
<i>Баранов Т.А.</i> ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ ГОСПЛАНА В РАМКАХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	16
<i>Дашкевич А.Г.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ОЦЕНКИ ПОТЕНЦИАЛА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА МЕЗОУРОВНЕ	21
<i>Зорина Д.А.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОГРАММ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	27
<i>Есина О.И., Мариен Л.С.</i> ОТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ: ПРОСТРАНСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ	36
<i>Иванов А.В.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА: РАЗРАБОТКА И ТЕСТИРОВАНИЕ МОДЕЛИ	40
<i>Иванов С.О.</i> ДВИЖУЩИЕ МОТИВЫ И РИСКИ ВЛОЖЕНИЙ СБЕРЕЖЕНИЙ РОССИЙСКИХ ДОМОХОЗЯЙСТВ В ОБЛИГАЦИИ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАЙМА	47
<i>Карпенко О.А., Левченко Л.В.</i> ОЦЕНКА И ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ, РАЗВИТИЯ И ПРИМЕНЕНИЯ РОССИЙСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО ПОТЕНЦИАЛА И КАПИТАЛА	54
<i>Коскинен А.А.</i> МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ АВТОМАТИЗАЦИИ И РОБОТИЗАЦИИ ТРУДА	63

Ларионов А.В. СТРУКТУРНЫЙ ДЕФИЦИТ/ПРОФИЦИТ ЛИКВИДНОСТИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА КАК ОПЕРАТИВНЫЙ ИНДИКАТОР СОСТОЯНИЯ ЭКОНОМИКИ	68
Лепешенко А.И. ПАТЕНТ КАК КЛЮЧЕВОЙ ЭЛЕМЕНТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ ЗНАНИЙ	71
Моисеенко Е.И. ЭВОЛЮЦИЯ КАТЕГОРИИ «ЭФФЕКТИВНОСТЬ» В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ	77
Намазова Д.Б. РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО ТАМОЖЕННОГО КОМИТЕТА АЗЕРБАЙДЖАНА В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ СТРАНЫ	85
Попов Е.С., Дегтяренко Д.О. К ТЕОРИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ: ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ	97
Семашко Ю.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ	102
Федин П.А., Кобченко К.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ	109
Филатова Н.С. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ УСТОЙЧИВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	114
Шабалтий В.В. СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ И ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬЮ: ОТ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ К ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКЕ	117
Шайымов С.С., Веллиева С.Т. РАЗРАБОТКА НОВЫХ И АДАПТАЦИЯ СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕТОДОВ, МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	122
Шухман М.Э. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СУБЪЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО И НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ: ИДЕНТИФИКАЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ ПРОБЛЕМ	126
СЕКЦИЯ 2. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ	
Аманкулыев Э.М. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЯ КЛИМАТА НА АГРОЭКООБЩЕСТВО И ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА	133

Арефьева А.И., Тарасова Л.Ю. ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	135
Ахмедов А.Э., Соболева А.С., Гыязов А.Т. ФИНАНСОВАЯ СТРАТЕГИЯ КОМПАНИИ: ОТ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ К ПРАКТИЧЕСКИМ МЕХАНИЗМАМ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ	139
Ахметов А.А. ВЛИЯНИЕ ESG-ФАКТОРОВ И СТОИМОСТИ УГЛЕРОДНОЙ ЕДИНИЦЫ НА ИНВЕСТИЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОМ СЕКТОРЕ	142
Баймирзаев Д.Н. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ КЛИМАТИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ	147
Басова А.Е. ESG-БУХГАЛТЕРИЯ: ИНТЕГРАЦИЯ НЕФИНАНСОВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ В РОССИЙСКИЙ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ	155
Головнёва М. В., Еленская Я. В. ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА КАК СПОСОБ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ОТХОДОВ И СОХРАНЕНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ	159
Горький А.С. РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ: ТРАНСФОРМАЦИЯ УСТОЙЧИВОСТИ, КУЛЬТУРЫ И ПРОСТРАНСТВЕННОГО НЕРАВЕНСТВА В ЭПОХУ СТРУКТУРНЫХ ПЕРЕХОДОВ	164
Гурулева К.В., Яковлева Д.В. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОГО СЕКТОРА РОССИИ	168
Дуброва А.А., Ольденборгер Я.А., Никитина Е.В., Козлова Д.А. РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ	175
Жильников А.Ю., Агафонова М.С., Кочетов В.А., Коплик В.В. ИНТЕГРАЦИЯ ESG-ПРИНЦИПОВ В ЦИФРОВУЮ АДАПТАЦИОННУЮ СТРАТЕГИЮ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ	182
Илларионова Е.А., Бут Т.П. ФОРМИРОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ: СУТЬ, КОМПОНЕНТЫ И ПРИОРИТЕТЫ	190
Кононович П.П., Фролова В.С. «ЗЕЛЕННЫЕ» ИННОВАЦИИ КАК ДВИГАТЕЛЬ УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ	195

Кузнецов Е.С., Гусаков А.Ю., Беляев А.Н. ПРОЦЕССНЫЙ ПОДХОД К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЕ	203
Магарамов А.А., Чернышева Г.Н. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРИНЦИПОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОПК В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБОРОННОГО ЗАКАЗА	209
Полубатонов А.О., Тупицин В.И., Шаталов М.А. ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СИСТЕМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	213
Радцевич Г.А., Галкин А.А., Кузьменко Н.И. ВЛИЯНИЕ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ НА РАБОТУ ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНОВ	218
Сидорин А.А., Дударева А.Б., Кравченко Т.С., Алентьева Н.В. ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ МЕР ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ	221
Смольянинова И.В., Пузаков Н.Р., Стариков Д.В., Тыщенко С.А. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ И УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ ДАННЫХ	227
Сорокина А.С., Мурыгина Л.С. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	230
Тарасевич Е.С., Юнчиц Ю.М. ВНЕДРЕНИЕ ESG-ПОДХОДОВ В ОРГАНИЗАЦИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	234
Щетко П.Д. ФОРМИРОВАНИЕ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ, ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	238
СЕКЦИЯ 3. ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ, ОТРАСЛЯМИ, КОМПЛЕКСАМИ	
Ахмедов А.Э., Мазуренко А.А., Талантбеков Т. ДЕЛОВАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ИНТЕГРАЛЬНЫЙ ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ: ТЕОРЕТИКО — МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ	244
Бокорев Ю.Ю., Письменский Д.Э., Гуров И.В. МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ С ПОЗИЦИЙ ЭВОЛЮЦИОННОГО ПОДХОДА	251
Бормотов Д.А., Чернышева Г.Н. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ В УПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЕМ ВООРУЖЕНИЯ И ВОЕННОЙ ТЕХНИКИ	256

Генералов И.Г. ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КОНТЕКСТЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ЗЕРНОВОЙ ОТРАСЛИ	261
Егорова И.В., Затевахина А.В. ЦИФРОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ СОТРУДНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЙ КОРПОРАТИВНОГО ПИТАНИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ	264
Казьмина И.В., Володин И.П., Гавриленко М.Ф. ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	269
Колесникова В.Б., Кириченко Р.Г. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ОРГАНИЗАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ	274
Кравченко Т.С., Дударева А.Б., Алентьева Н.В., Сидорин А.А. ФЕРМЕРСКИЙ СЕКТОР В НАПРАВЛЕНИИ РАЗВИТИЯ АПК: АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ	281
Кулагина Н.В., Колмыков А.В. КРУИЗЫ, ИХ МЕСТО И РОЛЬ В РАЗВИТИИ МИРОВОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ	285
Микаелян М.В., Микаелян Г.М. К ВОПРОСУ ИЗУЧЕНИЯ ТОВАРНОГО РЫНКА «ПОДСОЛНЕЧНОЕ МАСЛО»	291
Миронов Т.А., Грибанов И.А., Шаталов М.А. ТЕХНОПАРКИ КАК ПОЛЮСА ИННОВАЦИЙ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: ОТ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПЛОЩАДОК К ЭКОСИСТЕМАМ РАЗВИТИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ	298
Панкратова И.И., Неуймина Ю.М., Кондрачук О.Е. РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ФОРМИРОВАНИИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЙ ОТРАСЛИ	304
Пекунькина М.Н. ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ	309
Смольянинова И.В., Агафонова М.С., Колмаков А.А., Косухин Д.А. ТЕХНОПАРКИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ: КОНЦЕПЦИИ И МОДЕЛИ	314
Суюнов Б.А. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОЦЕНОЧНЫХ УСЛУГ НА РЫНКЕ ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ	320
Фазлеева А.А., Дюдина О.В. РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ	326
Фетисов В.Б. РЕАЛИЗАЦИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ВНУТРЕННЕМ И ВНЕШНЕМ РЫНКАХ	332

Чмель В.В., Шульгина А.А. ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ СИСТЕМА В ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	336
Шкарупета Е.В., Касимцев С.В., Кирдянкин Р.В., Коломацкий Ю.С. СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО- ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ ИНДУСТРИИ 5.0	342
Щеглов Е.В. ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПЕРЕХОД КАК УСЛОВИЕ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОГО ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ	345
Щеголева Т.В., Кубышкин С.В., Ломакин Н.В., Маршенин О.К. МЕХАНИЗМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ТРАНСФЕРА ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ	349
СЕКЦИЯ 4. ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ МЕНЕДЖМЕНТА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА	
Ахмедов А.Э., Борисов Л.А., Козеев В.А. УПРАВЛЕНИЕ СКВОЗНЫМ ПРОЦЕССОМ ИНТЕГРИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА С ПРИМЕНЕНИЕМ СМАРТ-СТАНДАРТОВ	353
Белькевич В.С., Сучкевич А.Д. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ АВТОМАТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ НА БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ	359
Бир Д.С. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА БАЗЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ОТЧЁТА	364
Бобоева Ш.С. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ: ИНСТРУМЕНТЫ И МЕТОДЫ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ ТАДЖИКИСТАН	369
Винокурова Е.В. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНТЕГРАЦИИ МЕТОДОВ «ШЕСТИ СИГМ» И «БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА» В СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	375
Галкин А.А., Лунева Н.А., Долженков В.А. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СИСТЕМЫ КРІ КАК ИНСТРУМЕНТА СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	378

Галькевич А.А. ФОРМИРОВАНИЕ СБАЛАНСИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ	382
Громова А.М., Юнусова Г.Р. ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ВОДОСНАБЖЕНИЯ И ВОДООТВЕДЕНИЯ НА ПРИМЕРЕ МУП "СТЕРЛИТАМАКВОДОКАНАЛ"	386
Журавель К.С., Сероичковская Д.Л. SIX SIGMA НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ: ПРАКТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА СНИЖЕНИЯ ДЕФЕКТОВ.	390
Журавлева А.В. ОБЕСПЕЧЕНИЕ НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	400
Кожевникова А.Д., Печёнкина Д.О. ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ	407
Колесникова В.Б. РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	410
Куделя Л.В., Куделя С.В. ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА	418
Кузьменко Н.И., Батракова Ю.В. ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ОРГАНИЗАЦИИ И УПРАВЛЕНИЕ СИСТЕМОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	426
Курдюк В.И. ИЗМЕНЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ВИРТУАЛЬНЫМ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМ СРЕДАМ	429
Олифер М.А. ПОДХОДЫ К ИНТЕГРАЦИИ КСО В КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ	433
Пашута А.О., Колесникова В. Б., Долженков В.А. ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В УСЛОВИЯХ АУТСОРСИНГА HR-ФУНКЦИЙ	438
Писаревский В.Ю., Малютин А.В., Шаталов М.А. ФОРМИРОВАНИЕ И РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ ВЕРТИКАЛЬНОЙ ИНТЕГРАЦИИ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ, МЕТОДОЛОГИЯ И ПРАКТИКА	442
Посохина Н.А. ДИВЕРСИФИКАЦИЯ, КАК МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В РАБОТЕ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ	448

Сенченко А. Ю., Шарангович М. А. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ КАК НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТИ МЕДИЦИНЫ БУДУЩЕГО	453
Умаралиева Х.А, Урманова У.Х. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ФЕРМЕРСКИХ ХОЗЯЙСТВ	458
Щеголева Т.В., Агафонова М.С., Понкратов М.А., Тюрин В.В. АДАПТАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ШОКА: ФОРМЫ, МОДЕЛИ И МЕТОДЫ	462
СЕКЦИЯ 5. РАЗВИТИЕ МЕТОДОЛОГИИ УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Аракелова С.С., Глебова А.А., Корзоватых Ж.М. ПРОБЛЕМАТИКА ВНЕДРЕНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БЛОКЧЕЙН В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ	469
Бенделиани А.О. ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ПОИСКОВЫХ АКТИВОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ	474
Гордиевич Е.Э. УЧЕТ И АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ	478
Гришина О.В., Нерсисян А.В., Пушкарева В.В., Тюрин М.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДИСТАНЦИОННОГО ФОРМАТА	488
Гудкова Е.А., Цветкова А.С. ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЧЕТА ЗАТРАТ И ВЫХОДА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА	496
Калжанов Д.Б. ВЛИЯНИЕ ОЦЕНКИ НЕПРЕРЫВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ БИЗНЕСА НА ЗАКЛЮЧЕНИЕ АУДИТОРА	498
Карпушева Е.А., Новокионова А.В. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В ИНТЕРНЕТ-КОМПАНИЯХ: СПЕЦИФИКА УЧЕТА ДОХОДОВ И РАСХОДОВ	502
Козлова Е.Д. ИНТЕГРИРОВАННАЯ ОТЧЕТНОСТЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ В РОССИИ	511

Криванос А.Ч. РАСЧЕТЫ С ПОСТАВЩИКАМИ И ПОДРЯДЧИКАМИ В СИСТЕМЕ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ И АУДИТА ПРЕДПРИЯТИЯ	519
Кущенко Р.И., Фармонова Х.Ф., Кириллов В.А. ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ВЫЗОВЫ И СДВИГ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ	524
Ларина Я.Р., Шашкина А.Н. ТРАНСФОРМАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЁТНОСТИ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СООТВЕТСТВИИ С МСФО: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ	530
Мануковский Р.И. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТА РАСЧЕТНЫХ ОПЕРАЦИЙ	535
Мерцалова А.И. ПРОБЛЕМЫ УЧЕТА РАСЧЕТОВ ПО АККРЕДИТИВАМ В БАНКАХ	540
Мостыка В.А. ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО АНАЛИЗА	547
Панова Е.Д. ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА ОРГАНИЗАЦИЮ ФИНАНСОВОГО УЧЁТА И ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ	554
Пирназарова Ж.Д. ЗНАЧЕНИЕ КАЧЕСТВЕННОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКЕ СУЩЕСТВЕННОСТИ И СЛОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ	559
Позняк Т.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПУТИ АДАПТАЦИИ	563
Путникова Е.Л., Сапоненко Е.Л. ПЕРВИЧНЫЙ УЧЕТ ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	569
Романова О.С. УЧЕТ КАПИТАЛЬНЫХ ЗАТРАТ НА РАЗВЕДКУ И ОЦЕНКУ МИНЕРАЛЬНЫХ РЕСУРСОВ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПРАКТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	573
Сичкар И.А., Власенко Д.К. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	578
Тажекеев З.К. АНАЛИЗ ПРАКТИКИ ПРИМЕНЕНИЯ АУДИТОРАМИ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР	586

Чернышева Г.Н., Савич Ю.А., Старцев Е.И. КОНТРОЛЬ РЕАЛИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ПРЕДПРИЯТИИ НА ОСНОВЕ АУДИТА	590
Ярошевич Е.А. БЮДЖЕТИРОВАНИЕ И КОНТРОЛЬ ЗАТРАТ	594
СЕКЦИЯ 6. ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ	
Алентьева Н.В., Дударева А.Б., Кравченко Т.С., Сидорин А.А. СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ «ЗЕЛЕНОГО» ПЕРЕХОДА В МАЛОМ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРОИЗВОДСТВЕ	602
Бершанская А.Е. РАЗРАБОТКА ИНТЕГРИРОВАННОГО БИЗНЕС-ПРОЦЕССА УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ШОКОЛАДА И ГЛАЗУРИ НА ОСНОВЕ ОПЕРАТИВНОГО СЦЕНАРНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ	607
Болгарь Д.И., Фунина А.В. ФИНАНСОВЫЕ ИННОВАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРАДИЦИОННЫЕ БАНКОВСКИЕ УСЛУГИ	611
Валеева Р.С., Шерышева А.Н. КОНКУРЕНТНЫЙ БЕНЧМАРКИНГ ФИНАНСОВЫХ РИСК-ОБРАЗУЮЩИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИНЖИНИРИНГОВЫХ КОМПАНИЙ	616
Давыдова Е.Ю., Граб М.С. ИНВЕСТИЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	621
Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В. ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ НА ПЛАТЕЖНОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	625
Иголкин И.С., Агафонова М.С., Мардян Л.С., Мадагов З.А. ИНТЕГРАЦИЯ АДАПТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ УПРАВЛЕНИЯ С ЦИФРОВЫМИ ПЛАТФОРМАМИ В ИНВЕСТИЦИОННО-СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ	630
Кравчук Д.А. ИНВЕСТИЦИИ В МАЛЫЙ БИЗНЕС БОЛЬШИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	636
Кулин А.А. СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ	641
Ламтева А.А., Хромых Н.А. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	646

Луговцова А.А., Кузнецова Е.А. КРЕДИТНЫЙ РИСК В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ: АНАЛИЗ И ПУТИ СНИЖЕНИЯ	652
Мазуренко А.А., Ахмедов А.Э., Абдинатта уулу Ж. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ И РАЗВИТИЮ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ	658
Мелконян А. П., Чуб М. В. АМОТИЗАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА КАК ЭЛЕМЕНТ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО СЕКТОРА	664
Огай Е.С. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ И ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ	672
Романова Е.Р. КОРПОРАТИВНОЕ ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РОССИЙСКИХ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ И ГЛОБАЛЬНОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ	677
Темирчев К.Д. СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ В ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ КРЕДИТОВАНИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОГНОЗЫ	682
Феклушин О.В. АНАЛИЗ СЕГМЕНТОВ РЫНКА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КРЕДИТОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	690
Филон Д.А. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФИНАНСОВОГО РЫНКА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	700
Черепенко Д.Р., Бухтик М.И. СТРАХОВОЙ РЫНОК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ДИАГНОСТИКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ	705
Шамшетова Г.С. РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ И КРЕДИТОВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	710
СОДЕРЖАНИЕ	714

**ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НАРОДНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ:
ГЕНЕЗИС, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ
РАЗВИТИЯ**

*материалы X Международной научно-практической конференции
часть I*

Научный редактор:
Шаталов М.А., к.э.н., доцент

Подписано в печать 05.02.2026. Формат 60×84/16.
Усл.печ.л. 37,6
