

О.В. Мартинович, 2 курс

Научный руководитель – **З.И. Кузьменок**, ассистент

Белорусский государственный экономический университет, Бобруйский филиал

Эффективность функционирования национальной экономики во многом определяется оптимальным сочетанием в ней малого, среднего и крупного бизнеса. С середины 1970-х годов ученые и политики переоценили роль малого бизнеса в экономическом развитии. От парадигмы концентрации капитала перешли к парадигме «концентрация и динамичный малый бизнес».

Малый бизнес находится в центре интересов современного общества, затрагивает жизнь всего населения. Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменения конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике повышенную мобильность и обеспечивает рентабельность производства тех товаров, которые стали невыгодными для больших предприятий. Оно обеспечивает формирование конкурентной среды, препятствует монополизации, способствует сокращению безработицы.

Престиж малого бизнеса в мире повышается благодаря его способности изобретать новые товары и создавать новые рабочие места. Вследствие этого в последние годы все чаще стали обращать внимание на его достижения и возможности, перспективы и проблемы.

Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. №255 «О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства» к субъектам малого предпринимательства относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно[1].

Создание условий для развития малого предпринимательства в Республике Беларусь является одним из направлений улучшения экономического положения страны. За последние годы наблюдается положительная динамика количественного роста субъектов малого предпринимательства. Динамику данного показателя мы можем проследить по рисунку 1.

Индивидуальное предпринимательство гораздо более развито по количественному критерию нежели малое: по итогам 2009 г. индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь было в 2,8 раза больше, чем малых организаций. Но темп увеличения количества малых предприятий гораздо быстрее (10,7% в 2009 г. по сравнению с 2008 г.), чем у индивидуальных предпринимателей (в 2009 г. по сравнению с предыдущим годом – 1,9%).



Рисунок 1– Число субъектов малого бизнеса в Республике Беларусь

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных источника: [2].

В 2009 г. количество малых предприятий увеличилось в 2,73 раз по сравнению с 2000 годом, а по отношению к 2008 г. – возрос на 10,7%. Наиболее интенсивный рост наблюдается в Минске и Минской области: по итогам 2009 г. в данном регионе находится более 52% организаций малого бизнеса.

Следует отметить, что на 1 января 2010 г. в республике насчитывалось 77402 организации малого бизнеса, причем 84% из них – это микроорганизации со средней численностью работников до 15 человек.

Анализируя эффективность работы малого бизнеса в Республике Беларусь, можно сказать, что с каждым годом малое предпринимательство работает все более эффективно (таблица 1).

Выпуск товаров, работ и услуг малых предприятий в 2009 г. по сравнению с предыдущим годом увеличился на 9,7%. Естественно, чем больше выпуск продукции на 1 работника, тем более эффективно оно работает. В основном, это происходит за счет механизации и автоматизации труда. С каждым годом растет производительность труда как по республике, так и по отдельным областям. За два года (с 2007 по 2009) выпуск товаров, работ и услуг на 1 работника увеличился на 30% и в 2009 году составил 43,84 млн. руб. на человека.

Аналогичная динамика наблюдается и по другим показателям. Что касается себестоимости реализованной продукции, то она имеет положительный прирост ввиду увеличения объема выпуска и роста цен. Динамика данного показателя схожа с динамикой выпуска товаров, работ и услуг.

Рассмотренные показатели имеют устойчивую тенденцию к росту и рентабельность реализованной продукции малых предприятий выше, чем рентабельность продукции, реализованной крупными организациями (в 2009г. – 13,5% и 9,9%, соответственно). Однако, вклад малого предпринимательства во внутренний валовый продукт в 2009 г. составил лишь 11,4%, при том, что в малом бизнесе занято 16,5% средней списочной численности работников страны и доля в выпуске товаров и услуг составляет 12,0%.

Таблица – Показатели эффективности работы организаций малого бизнеса в Республике Беларусь

Показатель	2007 г.	2008 г.	2009 г.		
			всего	в том числе	
				микро-организации	малые организации
Выпуск товаров, работ и услуг, млрд. руб.	21549,3	30904,0	33903,1	10573,9	23329,2
Выпуск товаров, работ и услуг на 1 работника, млн. руб./чел.	33,60	39,83	43,84	34,12	50,34
Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг, млрд. руб.	22630,3	29888,7	38365,0	14348,1	24016,9
Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг на 1 работника, млн. руб./чел.	35,3	38,5	49,6	46,3	51,8
Выручка от реализации товаров, работ, услуг, млрд. руб.	67304,2	95776,6	99662,0	35818,4	63843,6
Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг на 1 работника, млн. руб./чел.	104,94	123,45	128,87	115,57	137,76
Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг, млрд. руб.	2642,1	4985,1	5161,2	1844,0	3317,2
Прибыль от реализации товаров, продукции, работ, услуг на 1 работника, млн. руб./чел.	4,12	6,43	6,67	5,95	7,16

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных источника: [2].

В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что предпринимательство является необходимым элементом национальной экономики и, несмотря на общую положительную динамику, имеет большой нереализованный потенциал. Ввиду этого Правительство страны создает условия для развития данного сектора экономики, свидетельством чего является подписание Директивы №4, а также объявление Года предприимчивости, что будет способствовать созданию нового облика белорусской экономики, раскрепощению деловой активности и инициативы, формированию атмосферы здоровой конкуренции.

Список использованных источников

1. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства: Указ Президента Республики Беларусь от 21 мая 2009 г. №255 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. -2009. - №1/10713.
2. Малое предпринимательство в Республике Беларусь 2010. Статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь, редкол. И.А. Костевич [и др.]. – Минск 2010 – 312 с.