

**КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ УКРАИНСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ:
ШАНСЫ И УГРОЗЫ ГЛОБАЛИЗАЦИИ***Н.И. Матвейчук, 4 курс**Научный руководитель – О.А. Стахив, к.э.н., доцент
Национальный университет водного хозяйства и природопользования*

В современных условиях осложнения социально-экономического развития и острых глобализационных вызовов на первый план выходит проблема национальных экономических приоритетов, которую к сожалению, в научном контексте еще не осмыслено в достаточной степени. XXI в. в развитии мировой экономики характеризуется стремительными темпами глобализации экономических процессов. Впервые определение «глобализация» ввел в научную лексику в 1983 году американский экономист Т. Левитт. Исследованию глобализации посвящены труды ведущих зарубежных и отечественных экономистов К. Акамацу, В. Белошапка, Дж.Гелбрейта, П. Друкера, Д. Лукьяненко, В. Новицкого, Ю. Макагона, М. Портера, И. Школы и др. Однако ряд вопросов этой важной проблемы требует своего дальнейшего решения. В частности, предметом нашей статьи стало исследование вопроса роли глобализации в развитии украинских предприятий и определения механизма обеспечения устойчивого экономического и финансового развития, предупреждения нежелательных событий, которые могут привести к негативным последствиям и снижению прибыльности предприятия в современных глобализационных условиях.

Глобализационный процесс нельзя рассматривать как игру с нулевым результатом: все страны могут оказаться в выигрыше, хотя некоторые в большей степени, чем другие, если они готовы эффективно воспользоваться предлагаемыми глобализацией возможностями. Неоспоримым является тот факт, что ограничение эффекта глобализации и оттягивания на более поздние сроки приведут к уменьшению выгод от нее и увеличения расходов.

Конкурентоспособность страны определяется, прежде всего конкурентоспособностью ее предприятий, их эффективным развитием и оперативной реакцией на внешние вызовы. Согласно многим показателям развития, Украина отстает не только от развитых стран мира, но и от стран Восточной Европы. В современных условиях уже многие предприятия испытывают давление со стороны более эффективных конкурентов.

Место Украины в глобальной экономике можно оценить через существенные конкурентные преимущества, определяющие эффективность украинской экономики, которая, имея 0,7% населения планеты владеет 5% мировых природных ресурсов. Однако индекс глобальной конкурентоспособности экономики Украины (World economic Forum) за 2007-2008 годы занимает только 73 позицию в рейтинге 131 страны мира (в 2006-2007гг. - Соответственно 69 место среди 125 стран) [1, с.4]. Украина относится к государствам с высоким уровнем открытой экономики, на которую приходится 0.07% мирового ВВП и 0.5% мирового экспорта. [2,с.65].

Сейчас недостаточно ориентироваться на спрос и его эволюционное развитие - нужно успевать замечать потребности что только зарождаются. Одна из главных проблем украинских предприятий заключается в том, что многие менеджеры целиком сосредоточены на текущей деятельности

своих фирм, в то время как необходимо уделять внимание вопросам как настоящего, так и будущего.

Для исправления данного недостатка ведения дел, внимания заслуживает предложенная Омельченко Р.В. и Данилюком Н.И. методика, сочетающая в себе требования к управлению существующим и новым бизнесом, которая называется «триада горизонтов роста». [3, с.111]. Первый горизонт роста предполагает развитие направлений бизнеса, которые создают прибыль сегодня, они имеют потенциал к росту, однако со временем кривая их прибыльности становится горизонтальной или вообще идет вниз. Именно во избежание угрозы снижения прибыльности деятельности в таких условиях возникает потребность в развитии новых перспективных направлений бизнеса, которые могут стать прибыльными уже в ближайшем будущем, то есть в игру вступает второй горизонт роста. Важность третьего горизонта наступает при необходимости формирования реальных опционов возможных направлений развития, которые принесут успех предприятию в долгосрочной перспективе. Множество реальных опционов увеличивает стратегическую гибкость, что является необходимым условием при высоком уровне неопределенности.

Цель данного подхода состоит в параллельном развитии различных направлений бизнеса независимо от степени их зрелости. То есть под параллельным управлением, в данном случае, понимают развитие и защиту направлений, генерирующих текущую прибыль, и одновременное создание нового бизнеса, который станет движущей силой роста прибыли в среднесрочной перспективе, а также поиск реальных опционов, обеспечит стратегическое развитие компании.

Одной из современных тенденций развития мировой экономики является интеграция предприятий в условиях глобализации и создания интегрированных структур корпоративного типа. В результате возникает эффект синергии, который позволяет создать стратегические преимущества и быстро реагировать на запросы потребителей.

В мировой практике хозяйствования успешно функционируют тресты, концерны, конгломераты, финансово-промышленные группы, картели, синдикаты, пулы, консорциумы, стратегические альянсы и ассоциации. Настоящее требует от предприятий, с одной стороны, оперативной активности, связанной со стратегией, финансовой самостоятельностью, а с другой - создание единого координационного центра. Такой организационной структурой стал холдинг. Создание холдингов позволяет получить полный контроль над предприятиями с целью концентрации капитала, проникнуть в другие сферы производства и сбыта товаров, ограничить риск, уменьшить налоговые платежи, ослабить действия антимонопольного законодательства страны, стабилизировать производственные связи путем привлечения дополнительных производственных мощностей и диверсификации производства, внедрить совместную техническую, экономическую и кадровую политику.

Конкурентоспособная компания сегодня - это эффективная организация, обладающая ясным пониманием своих стратегических целей, определенным видением будущего, компетентным персоналом и эффективными механизмами адаптации, позволяющие сохранять устойчивость в условиях современного рынка.

По нашему мнению, требования к выработке конкурентных преимуществ фирмы, прежде всего, должны включать:

- особенность и уникальность продукции предприятия;
- обеспечение необходимого уровня ценности для покупателя;
- высокую эффективность деятельности в течение длительного времени;
- защита собственной уникальной продукции или методики от возможности ее копирования конкурентами.

Конкурентные преимущества возникают за счет снижения затрат и дифференциации товара. Последняя предполагает способность обеспечить потребителей большей ценностью в виде нового качества товара, особых потребительских свойств, сервисных услуг. Предприятие с низкими издержками получает большую прибыль главным образом за счет эффектов массовости изготовления стандартных товаров. При определении уровня конкурентоспособности продукции решающее значение приобретает соотношение между категориями «полезность» и «стоимость», то есть между потребительской стоимостью в общественном масштабе и овеществленного в товаре общественным трудом производителей. Высокое качество продукции, услуг и работ, включая научно-исследовательские и проектные, производственных и непроизводственных процессов является основой для обеспечения конкурентоспособности и динамичного развития предприятий.

Важным для формирования потенциала развития отечественных предприятий является их переориентация на достижение высоких целей повышения конкурентоспособности, обеспечение роста прибыли и выхода на мировые рынки как надежных партнеров.

Новым императивом для украинских предприятий становится нестабильность и расходы на менеджмент, поэтому сегодня необходимо нечто большее, чем отдельные ситуативные решения. Необходимый набор принципов, поддерживает всеобъемлющий адаптивный подход к организационному поведению предприятия.

Список использованных источников

1. Колесник, Ю.В. Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств / Економіка, фінанси, право. – №5. – 2010. – с.3-8.
2. Міжнародна економіка / Ю.Г.Козак, Д.Г.Лук'яненко, Ю.В.Макогон та ін.; За ред. Ю.Г.Козака, Д.Г.Лук'яненка, Ю.В.Макогона. – К., 2009. – 560с.
3. Омельченко, Р.В. Моделі зростання ефективності діяльності підприємств в умовах глобалізації світогосподарських відносин / Р.В. Омельченко, Н.І.Данилюк. // Зовнішня торгівля: право та економіка – №4(33). – 2007. – С.110-116.