

УДК 339.5

**ПРЕИМУЩЕСТВА И ВОЗМОЖНОСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
ДЛЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ**

Мариншоев Мукбил Мунавваршоевич, к.э.н., доцент

Международный университет туризма и предпринимательства Таджикистана, Душанбе

**ADVANTAGES AND OPPORTUNITIES OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT
FOR RETAIL TRADE**

**Marinshoev Mukbil Munavvarshoevich, PhD, Associate Professor, marinshoevmm@gmail.com
International University of Tourism and Entrepreneurship of Tajikistan, Dushanbe**

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические и прикладные аспекты реализации принципов устойчивого развития в сфере розничной торговли. Особое внимание уделено возможностям цифровой трансформации, развитию устойчивых цепочек поставок и формированию долгосрочной стратегической устойчивости торговых предприятий.

Ключевые слова: устойчивое развитие, розничная торговля, конкурентоспособность, ресурсосбережение, устойчивые цепочки поставок, социальная ответственность, стратегическая устойчивость.

Abstract. This article examines the theoretical and applied aspects of implementing sustainable development principles in the retail industry. Particular attention is paid to the potential of digital transformation, the development of sustainable supply chains, and the establishment of long-term strategic resilience for retailers.

Keywords: Sustainable development, retail, competitiveness, resource conservation, sustainable supply chains, social responsibility, strategic sustainability.

Устойчивое развитие – это концепция, направленная на удовлетворение потребностей настоящего поколения без ущерба для возможностей будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности [1, с. 155].

Розничная торговля является неотъемлемой частью экономической системы, обеспечивая снабжение населения товарами и услугами. Однако, в условиях изменяющейся климатической ситуации и растущего осознания важности сохранения природных ресурсов, зеленая экономика стала неотъемлемой составляющей розничной торговли [2, с. 103].

Главной функцией розничной торговли был и останется реализация товаров населению, смена форм стоимости товара путем их обмена на денежные доходы потребителей [3, с. 16]. Однако, в условиях изменяющейся климатической ситуации и растущего осознания важности сохранения

природных ресурсов, зеленая экономика стала неотъемлемой составляющей розничной торговли [5].

Розничная торговля является одним из наиболее чувствительных к изменениям сегментов экономики, поскольку выступает связующим звеном между производителем и конечным потребителем. В условиях усиления экологических требований, изменения потребительского поведения и роста значимости ответственного бизнеса интеграция принципов устойчивого развития становится стратегической необходимостью [4, с. 33].

Цель исследования – выявление ключевых преимуществ и возможностей устойчивого развития для предприятий розничной торговли в международной практике.

Теоретические основы устойчивого развития в розничной торговле базируются на триединой концепции: экономической жизнеспособности, социальной ответственности и экологической безопасности. Данная парадигма требует от ритейлеров удовлетворять потребности клиентов без ущерба для будущих поколений, внедряя «зеленые» технологии, осуществляя ответственные закупки, обеспечивая справедливые условия труда и реализуя цифровую трансформацию для повышения эффективности.

Основные теоретические аспекты устойчивого развития в розничной торговле представлены в таблице.

	Аспекты	Экономические значения
1.	Концептуальный аспект	- теория устойчивого развития; - баланс экономических, социальных и экологических целей; - интеграция ESG-принципов.
2.	Экономический аспект	- долгосрочная финансовая устойчивость; - оптимизация издержек; - конкурентоспособность; - инвестиционная привлекательность.
3.	Экологический аспект	- долгосрочная финансовая устойчивость; - оптимизация издержек; - конкурентоспособность; - инвестиционная привлекательность.
4.	Социальный аспект	- корпоративная социальная ответственность; - достойные условия труда; - поддержка локальных производителей; - ответственное потребление.
5.	Институционально-управленческий аспект	- ESG-менеджмент; - стратегическое планирование; - нефинансовая отчетность; - устойчивые цепочки поставок.
6.	Инновационно-цифровой аспект	- цифровизация бизнес-процессов; - «зеленые» технологии; - автоматизация логистики; - анализ больших данных для устойчивого управления.

Современная концепция устойчивого развития базируется на триединстве экономической эффективности, экологической безопасности и социальной ответственности. В последние годы она трансформировалась в систему ESG-подходов, которые активно внедряются в корпоративное управление транснациональных компаний.

В сфере розничной торговли устойчивое развитие проявляется посредством внедрения энергоэффективных технологий, формирования устойчивых цепочек поставок, развития циркулярных бизнес-моделей, реализации принципов социальной ответственности и цифровой трансформации торговых процессов, которые представлены на рисунке.



Рисунок – Направления реализации устойчивого развития в сфере розничной торговли

Устойчивое развитие в сфере розничной торговли обеспечивает повышение конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий, оптимизацию издержек за счёт ресурсосбережения, укрепление деловой репутации и лояльности потребителей, а также формирование долгосрочных стратегических преимуществ в условиях трансформации рыночной среды.

Преимущества устойчивого развития для розничной торговли включают повышение репутации и доверия потребителей, снижение операционных расходов, соблюдение экологических и нормативных требований, расширение доступа к финансированию и инвестициям, а также стимулирование инноваций и освоение новых рынков.

Возможности розничной торговли в рамках устойчивого развития охватывают формирование «зелёной» логистики с сокращением углеродного следа, развитие энергоэффективных форматов магазинов, внедрение практик сокращения и повторного использования отходов, реализацию программ социальной ответственности, а также цифровизацию и повышение прозрачности цепочек поставок посредством современных технологических решений.

Устойчивое развитие для розничной торговли - это не только способ снизить затраты и соответствовать законам, но и стратегический инструмент роста: формирование лояльной аудитории, открытие новых рыночных ниш, внедрение инноваций, укрепление репутации бренда.

Экономические преимущества устойчивого развития проявляются в снижении операционных издержек за счёт внедрения энергоэффективных и цифровых технологий, повышении конкурентоспособности посредством формирования устойчивого потребительского спроса и лояльности клиентов, а также в расширении доступа к инвестиционным ресурсам через механизмы ESG-ориентированного финансирования.

Экологические и социальные возможности устойчивого развития заключаются в формировании циркулярных бизнес-моделей на основе повторного использования и переработки ресурсов, развитии устойчивых и прозрачных цепочек поставок через сотрудничество с ответственными контрагентами, а также укреплении социальной устойчивости посредством создания достойных условий труда, поддержки локальных производителей и реализации общественно значимых инициатив.

Устойчивое развитие в розничной торговле перестало быть исключительно элементом корпоративной социальной ответственности и трансформировалось в стратегический фактор долгосрочной конкурентоспособности.

Преимущества устойчивого развития проявляются в снижении издержек, повышении инвестиционной привлекательности, укреплении бренда и формировании устойчивых цепочек поставок. Возможности включают внедрение циркулярных бизнес-моделей, цифровизацию процессов и расширение сотрудничества с локальными сообществами.

Таким образом, интеграция принципов устойчивого развития формирует новую модель розничной торговли, ориентированную на баланс экономической эффективности и общественных интересов.

Список использованных источников

1. Мариншоев, М. М. Зеленая экономика – главный фактор устойчивого развития / М. М. Мариншоев // Инжиниринг: теория и практика : материалы V международной научно-практической конференции, Пинск, 25 апреля 2025 года. – Пинск: Полесский государственный университет, 2025. – С. 154-157. – EDN ZYDKRU.
2. Мариншоев, М. М. Развитие розничной торговли в условиях зеленой экономики / М. М. Мариншоев // Вестник Таджикского государственного университета коммерции. – 2024. – № 1(51). – EDN JZKRIA.
3. Мариншоев, М. М. Социально-экономический механизм развития розничной торговли / М. М. Мариншоев. – Душанбе: Издательство «Ирфон», 2019. – 150 с. – EDN PRQLHU.
4. Шарофзода, Ф. Р. Взаимодействие государства и субъектов предпринимательства в условиях устойчивого экономического развития / Ф. Р. Шарофзода, У. С. Асрорзода // Научно-исследовательский институт устойчивого развития и зеленой экономики Международного университета туризма и предпринимательства Таджикистана, 2025. – Р. 32-38.
5. United Nations Environment Programme (UNEP). (2011). Towards a green economy: Pathways to sustainable development and poverty eradication.