

УДК 334.012

**ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ:  
ПОТЕНЦИАЛ И МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ В КОНТЕКСТЕ  
ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

**Витун Светлана Емельяновна, к.э.н., доцент**

**Гродненский государственный университет имени Янки Купалы**

Vitun Sviatlana, PhD in Economics

Yanka Kupala State University of Grodno, s.vitun@grsu.by

*Аннотация.* В статье рассмотрены вопросы формирования и развития женского бизнеса как основы для активизации малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Раскрыты

особенности деятельности предприятий, которыми руководят женщины, выделены сильные и слабые стороны в их работе. В качестве объекта исследования выбрано женское предпринимательство на современном этапе как фактор устойчивого экономического развития страны.

*Ключевые слова:* женское предпринимательство, гендерное равенство, программы поддержки женского предпринимательства, финансовая грамотность, обучающие мероприятия, кредитные ресурсы, инвестиционный проект.

Развитие женского предпринимательства является не только вопросом гендерного равенства, но и одним из факторов устойчивого экономического развития страны. Развитие женского бизнеса способствует экономическому росту стран, расширению возможностей для женщин, сокращению разрыва в уровне оплаты труда, а также диверсификации взглядов и появлению новых идей на рынке. В мировых рейтингах гендерного равенства Республика Беларусь находится на достаточно высоких позициях, по итогам 2025 г. на 54-м месте из 148 стран, опережая такие страны как Австрия и Казахстан [1].

Одной из целей устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года, зафиксированной в «Национальном плане действий по обеспечению гендерного равенства на 2021–2025 гг.» названо обеспечение гендерного равенства и расширение прав и возможностей всех женщин [2]. В документе подчеркивается, что «прогресс государств по достижению всеобщего процветания и благополучия для всех напрямую будет зависеть от их целенаправленных усилий по дальнейшему продвижению фактического равенства мужчин и женщин во всех сферах жизнедеятельности общества». Программа поддержки предпринимательства, реализуемая в Республики Беларусь в основу своей деятельности ставит принцип «Никого не оставить в стороне» – в этой связи тема гендерного равенства напрямую связана с активностями программы, а подобные исследования помогают очертить круг существующих проблем и сосредоточить усилия по их решению.

Присутствие женщин среди лиц, принимающих решения, оказывает положительное воздействие на уровень эффективности и инновационности, а также на рост прибыльности компании. По оценкам Всемирного Банка особая ценность женщин-предпринимателей состоит в том, что в отличие от мужчин, женщины в большей степени нацелены на повышение качества жизни и уровня человеческого капитала не только своих детей, но и общества в целом.

В связи с этим последние десятилетия повышенный интерес и практическую значимость представляет изучение проблем развития малых и средних предприятий, организованных женщинами, и установление факторов, оказывающих влияние на становление и развитие женского предпринимательства в Республике Беларусь. В этих условиях особое внимание уделяется детализированному определению портрета современной женщины в бизнесе, определению основных движущих стимулов для ухода в бизнес.

Особенностям развития женского предпринимательства посвящены труды С.Д. Резника и С.Н. Макаровой, которые позволили провести анализ и выявить особенности функционирования женского предпринимательства на различных этапах и определить барьеры в его развитии.

На протяжении последних лет роль женщины в общественной, экономической и политической жизни общества приобретает иной смысл. Современные женщины стали более амбициозны, инициативны, они стремятся быть независимыми, самодостаточными и востребованными. Это во многом обеспечивает им успешную деятельность. Эти позитивные тенденции являются результатом поэтапного совершенствования гендерной политики. Государство всегда уделяло этому особое внимание.

В существующей инфраструктуре поддержка женского предпринимательства находится на особом счету, отдельно реализуются проекты по организации женского бизнеса и созданию рабочих мест.

Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь проходит сложный путь, в тоже время, можно говорить, что женское предпринимательство в нашей стране имеет статус состоявшегося. Данное направление предпринимательства оценивается как одно из перспективных и динамично развивающихся в странах восточного региона стран Европы.

Вопрос развития женского предпринимательства и частного сектора в целом начинает получать все большую актуальность в Беларуси. Причиной этого являются поиск новых источников роста для белорусской экономики, одним из которых должен стать частный сектор. В женском предпринимательстве, с одной стороны, законы рыночной экономики действуют независимо и необрати-

мо. С другой стороны, государственное администрирование влияет на развитие предпринимательства. Проблемы, возникающие на пути развития предпринимательства в Республике Беларусь, особенно женского, внимательно изучаются и анализируются правительством страны [3, с.11].

По данным Министерства экономики Республики Беларусь, на основе проведенного статистического исследования в 2024-2025 гг. определено, что среди участников, которые открыли свой бизнес и занимаются предпринимательством – 42% (или 85 тыс. чел.) составляют женщины. Представили типичный портрет бизнес-леди: горожанка, средний возраст 40,1 лет, имеет высшее образование, замужем, имеет несовершеннолетнего ребенка. Если рассмотреть женщин-предпринимателей по имеющемуся уровню образования, то примечательно, что из них 54,4 % имеют высшее образование, 23,6 % – среднее специальное, 14,0% – профессионально-техническое. Это свидетельствует о том, что среди женщин выше заинтересованность в получении соответствующего уровня образования. При рассмотрении сферы приложения своих усилий, можно констатировать, что женщины-предприниматели выбирают сферу услуг – 86,3% (консалтинг, дизайн, индустрия красоты). Примечателен тот факт, что от общей численности руководителей в сфере бизнеса – 49,7% составляют женщины. Это говорит о том, что современная женщина предприниматель готова брать на себя ответственность за ведение бизнеса и за его результаты [4].

Ученые-исследователи, занимающиеся женским предпринимательством, отмечают, что наибольшая предпринимательская активность у женщин наблюдается в возрасте 25-54 лет с пиком в возрасте 45-54 года, а далее идет спад. К этому моменту накапливается уже достаточное количество ограничений, отталкивающих людей от ведения собственного бизнеса и взятия на себя дополнительного риска. В качестве основных ограничений можно сформулировать следующие: наличие семьи, проблемы со здоровьем и иные личные причины. Однако, несмотря на присутствие большого количества ограничений, особенности рынка труда двигают женщин в сторону ведения бизнеса.

Среди главных причин, по которым женщины приходят в бизнес можно выделить следующие: стремление обрести финансовую независимость, желание воплотить бизнес-идею и возможность совмещать работу, семью и хобби. Кроме того, большинство бизнесвумен в стране мотивированы идеей быть независимыми в своем деле.

Главными сдерживающими факторами, по которым женщины не открывают свой бизнес, являются недостаток собственных средств и неуверенность в способности вести бизнес самостоятельно.

В целом женское предпринимательство рассматривается как позитивное экономическое явление, обеспечивающее открытие новых рабочих мест, а также привносящее в сферу бизнеса так называемый женский подход, характеризующийся: повышенной ответственностью, низким рисковым поведением, осторожностью и легитимностью, гибкостью в управлении, честностью, стратегией на сохранение бизнеса, прозрачностью ведения дел, способностью находить нестандартные решения, повышенным стремлением к законопослушности, большей социальной ориентированностью [3, с.11].

Наибольших успехов в направлении взаимодействия с женским предпринимательством в Республике Беларусь достиг ОАО «Белинвестбанк». Данный банк одним из первых кредитно-финансовых учреждений страны поставил перед собой задачу всестороннего содействия белорусским бизнес-леди. Он первым определил критерии отнесения клиентов к сегментам женского предпринимательства и разработал специальные пакеты расчетно-кассового обслуживания и кредитные продукты, что отсутствует в иных коммерческих банках Республики Беларусь.

Первым проектом, направленным на развитие женского бизнеса в стране стал проект «Успешная Я» – совместная инициатива по развитию и поддержке женского предпринимательства ОАО «Белинвестбанк» и Европейского банка реконструкции и развития. Формат проекта – это серия бизнес-встреч, на которых женщины-предприниматели узнают о финансовых и нефинансовых возможностях для улучшения собственного бизнеса.

Следующим, не менее значимым мероприятием, в котором ОАО «Белинвестбанк» принял участие, был Женский Саммит «Ты можешь». Первый такой Саммит прошел в марте 2019 г. Подобные Саммиты проходили в каждом областном центре в формате бизнес-завтрака. Они собирали от 25 до 30 бизнес-леди, для обсуждения проблем развития женского предпринимательства. Проведение ОАО «Белинвестбанк» подобных мероприятий сформировало новое представление об этом

финансовом институте. Об этом свидетельствует постоянный рост количества бизнес-леди, посетивших данное мероприятие.

В 2020 г. ОАО «Белинвестбанк» выступил генеральным партнером самого масштабного мероприятия, посвященного женскому бизнесу, GLOBAL WOMEN FORUM. Данное мероприятие привлекло в себе свыше 4000 женщин и позволило современным бизнес-леди наладить деловые отношения друг с другом, поделиться секретами ведения успешного бизнеса. Кроме консультационной и образовательной поддержки ОАО «Белинвестбанк» оказывает своим клиентам, в том числе и представителям женского предпринимательства, значительную финансовую поддержку.

С каждым годом работа в банке в этом направлении совершенствуется и в качестве результата явилось создание в июне 2019 г. – Центра поддержки и развития женского предпринимательства (далее – Центр). В его состав вошли самые предприимчивые и целеустремленные женщины ОАО «Белинвестбанк», которые готовы изучать проблематику современного женского бизнеса и оказывать всестороннюю поддержку бизнес-леди. Основная задача Центра – стимулирование и поддержка женского предпринимательства, содействие в получении финансовых и технических ресурсов, информационных, методологических и консультационных услуг по организации и ведению бизнеса.

Особая роль ОАО «Белинвестбанк» в части женского предпринимательства состоит в формировании экосистемы взаимоотношений для стимулирования развития данного сегмента малого и среднего бизнеса, которая предполагает наличие и постоянное совершенствование банковских продуктов, ориентированных на женский бизнес [3, с.15].

В 2022 г. Министерство экономики республики Беларусь, ОО «Белорусский союз женщин» и ОАО «Белинвестбанк» подписали Соглашение о сотрудничестве и взаимодействии по стимулированию предпринимательской инициативы женщин.

В рамках данного Соглашения предусматривается проведение комплекса мероприятий, направленных на развитие и институциональную поддержку женского предпринимательства. Ключевыми направлениями сотрудничества являются: идентификация и нивелирование существующих барьеров, препятствующих предпринимательской активности женщин; организация совместных информационно-просветительских, образовательных и консультационных мероприятий; а также содействие реализации проектов в сфере малого и среднего предпринимательства, ориентированных на решение социально значимых проблем. Подписание данного Соглашения будет способствовать достижению Республикой Беларусь Целей устойчивого развития: гендерное равенство, достойная работа и экономический рост, уменьшение неравенства, а также иных соответствующих целевых индикаторов [5].

Подводя итог надо отметить, что в Республике Беларусь растет число женщин, желающих заниматься бизнесом. Объясняется это не только тем, что многие из них нацелены на достижение своей мечты – создания собственного дела. Причиной является также и наличие безвыходной ситуации на определенном этапе жизни (потеря работы и отсутствие средств для существования), что является хорошим мотиватором.

Анализ представленных материалов свидетельствует о присутствии женского предпринимательства в Республике Беларусь на достаточно высоком уровне. Доля женского предпринимательства в Республике Беларусь балансирует на уровне 42%.

При этом, существует множество факторов, как со стороны государства, так и со стороны коммерческих банков, которые оказывают негативное влияние на развитие данного сегмента малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Среди них можно выделить: государственное регулирование; наличие административных барьеров; жесткая налоговая система; элементы коррупции; недобросовестная конкуренция; затрудненный доступ к бизнес-образованию; проблемы в карьере на время декретного отпуска и боязнь рисков; низкая распространенность технического образования.

Кроме того, можно выделить «чисто женские ограничения», которые присущи значительному числу женщин-предпринимательниц и снижают эффективность управления фирмой: мягкость характера, трудность санкционирования за ошибки, долгое переживание событий, эмоциональность, сниженный потенциал риска, отсутствие авантюризма, повышенная ответственность, недостаток амбициозности.

Однако наличие этих проблемных моментов не значит, что женские опасения носят отрицательный характер, и ведут к неудачам в бизнесе. Наоборот, по мере того как женский бизнес набирает силу, финансовые учреждения и партнеры убеждаются в том, что женщины очень ответственны по своим финансовым и партнерским обязательствам. Женщины показывают гибкость в бизнесе, они становятся хорошими менеджерами, быстро привыкают преодолевать трудности, понимать механизм работы рынка, особенно потребительского.

Белорусские женщины-предпринимательницы имеют высокий внутренний потенциал для продолжения и развития предпринимательской деятельности. Предпринимательская и общественная деятельность женщин указывает на наличие разнообразных ресурсов, которые могут положительно влиять как на развитие экономических, так и политических процессов в белорусском обществе. Эффективность и темпы формирования рыночной экономики в Республике Беларусь в значительной степени зависят от вовлеченности женщин в этот процесс.

Развитие женского предпринимательства нуждается в целенаправленных действиях и реализации специальных программ, которые направлены как на преодоление объективных сдерживающих факторов, так и субъективных.

В первую очередь это должны быть общие меры, направленные на создание благоприятного климата предпринимательства, создание простых и доступных механизмов, позволяющих получить инициативным женщинам необходимые знания и стартовые возможности для создания собственного бизнеса. Необходимы специальные меры для обеспечения доступа женщин к кредитам и займам, объектам приватизации. Учитывая постоянный большой спрос на образовательные и консультационные услуги, необходимо содействовать созданию постоянно действующей системы обучения и консультирования. Растущая конкуренция требует обеспечения доступа женщин к новым технологиям, обучения работе в сети Интернет [3, с.15].

Для расширения женского предпринимательства необходимо создать благоприятные условия в местных сообществах, через развитие социального партнерства между органами власти и предпринимательскими структурами. Необходимы меры по развитию женской предпринимательской сети, которая со временем должна стать группой лоббирования и защиты интересов женщин-предпринимательниц.

#### Список использованных источников

1. Доклад о глобальном гендерном разрыве [Электронный ресурс] // European Institute for Gender Equality. – Режим доступа: <https://eige.europa.eu/gender-equality-index/2025/country#:~:text=The%20Gender%20Equality%20Index%20score%20for%20the,remains%20at%20least%20another%2050%20years%20out>. – Дата доступа: 24.02.2026.

2. О Национальном плане действий по обеспечению гендерного равенства в Республике Беларусь на 2021–2025 гг. [Электронный ресурс] : утв. Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 30 дек. 2020 г., № 793. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22000793>. – Дата доступа: 24.02.2026.

3. Витун, С. Е. Особенности женского предпринимательства в Республике Беларусь / С. Е. Витун, Д. А. Денищик // Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Сер. 5, Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія. – 2021. – Т. 11. – № 1. – С. 6–18.

4. Цифры и факты: доля женщин в бизнесе достигла 42% [Электронный ресурс] // Министерство экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/ru/news-ru/view/tsifry-i-fakty-dolja-zhenschin-v-biznese-priblizhaetsja-k-otmetke-v-40-51136-2026/>. – Дата доступа: 24.02.2026.

5. Женское предпринимательство – одна из ключевых точек роста малого и среднего бизнеса [Электронный ресурс] // Цели устойчивого развития в Беларуси. – Режим доступа: <https://sdgs.by/news/zhenskoe-predprinimatelstvo-odna-iz-klyuchevyh-tochek-rosta-malogo-i-srednego-biznesa/>. – Дата доступа: 24.02.2026.