

УДК 338.23

**ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ И ЖЕНСКОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БЕЛАРУСИ НА ПРИМЕРЕ  
ОАО «БЕЛАГРОПРОМБАНК»**

**Жилко Анна Васильевна, менеджер управления развития экосистемы  
по Брестской области ОАО «Белагропромбанк»  
Zhilko Anna Vasilievna, a.zhilko@belapb.by**

*Аннотация.* В статье анализируются системные барьеры устойчивого развития экономики Республики Беларусь в контексте женского предпринимательства. На примере ОАО «Белагропромбанк» (далее – Банк) рассматривается целостная экосистема поддержки: ежегодный проект для женщин «Я Расту», пакет услуг «Чего хотят женщины» (банковская карта с программой лояльности «Мой бонус», бизнес-инструменты, преференциальные вклады) и сеть Центров притяжения Igrow (далее - ЦП Igrow) во всех областях страны с регулярными бесплатными мероприятиями (конференции, семинары, воркшопы). Выявляется роль данной инфраструктуры в преодолении барьеров и достижении Целей устойчивого развития (далее – ЦУР) 5, 8, 9, 11.

*Ключевые слова:* устойчивое развитие, женское предпринимательство, финансовая инклюзия, Республика Беларусь, ОАО «Белагропромбанк», проект «Я Расту», пакет «Чего хотят женщины», ЦП Igrow, стартап-марафон.

Устойчивое развитие национальной экономики невозможно без вовлечения всех социально-демографических групп в предпринимательскую деятельность. Женщины в Республике Беларусь, несмотря на высокий уровень образования (свыше 55% женщин имеют высшее образование), сталкиваются с системными барьерами: дефицит стартового капитала, отсутствие залоговой базы, перерывы в карьере из-за семейных обязательств, а также недостаток доверия со стороны традиционных финансовых институтов. По данным Национального статистического комитета, женщины возглавляют лишь около 34% микроорганизаций и 29% малых предприятий, а отказы по кредитным заявкам они получают на 18–22% чаще мужчин.

**1. Женское предпринимательство как фактор устойчивого развития: барьеры и потребности.**

Концепция Целей устойчивого развития ООН выделяет расширение экономических прав и возможностей женщин как необходимое условие для достижения ЦУР 5 (гендерное равенство), ЦУР 8 (достойная работа и экономический рост), ЦУР 9 (инновации и инфраструктура), ЦУР 11 (устойчивые города и населенные пункты). В белорусских реалиях ключевыми барьерами выступают:

- 1) Финансовый барьер: отсутствие кредитной истории из-за перерывов в занятости, невозможность предоставить ликвидный залог;
- 2) Информационно-образовательный барьер: низкая осведомленность о налоговых режимах, бизнес-моделировании, цифровых инструментах;
- 3) Пространственно-коммуникационный барьер: дефицит мест для неформального общения, нетворкинга и обмена опытом среди женщин-предпринимательниц, особенно в регионах;

4) Институциональный барьер: отсутствие банковских продуктов, учитывающих жизненные циклы женщины (декрет, уход за пожилыми и др.).

## **2. Бизнес-акселератор «Я Расту»: ежегодный старт для женского предпринимательства.**

Проект «Я Расту» проводится один раз в год (обычно стартует в феврале-марте) и представляет собой концентрированную обучающую программу для женщин, которые уже имеют бизнес, стремящиеся к росту, улучшению бизнес-процессов и масштабированию. Ежегодный формат создает эффект «точки входа» и позволяет Банку фокусировать ресурсы, а участницам – синхронизировать свои планы с единым календарным циклом.

Структура бизнес-акселератора «Я Расту» направлена на обучение женщин-предпринимателей масштабированию бизнеса в течение 8 недель.

Основные блоки программы «Я Расту»:

Личный бренд: Формирование и продвижение имиджа руководителя.

Маркетинг: Глубокий анализ рынка и мониторинг конкурентной среды.

Продукт: Создание уникального торгового предложения (УТП).

Soft Skills: Развитие коммуникативных навыков и эмоционального интеллекта.

Проект ориентирован на действующих женщин-предпринимателей, стремящихся увеличить продажи, прибыль.

За 2024 год в бизнес-акселераторе для женщин «Я Расту» приняло участие - 107 участниц: 37 индивидуальных предпринимателей, 20 юридических лиц, 25 самозанятых, 25 на стадии открытия бизнеса, за 2025 год - 229 участниц: 100 индивидуальных предпринимателей, 33 юридических лиц, 53 самозанятых, 43 на стадии открытия бизнеса.

Женский бизнес-акселератор «Я Расту» является эффективным инструментом поддержки малого и среднего предпринимательства. Он закрывает необходимость в качественном бизнес-образовании и менторстве. Благодаря интенсивной программе, участницы могут значительно ускорить рост своего бизнеса, выйти на новый уровень и повысить его устойчивость в меняющихся экономических условиях.

## **3. Пакет услуг «Чего хотят женщины»: повседневная финансовая экосистема.**

Пакет «Чего хотят женщины» ориентирован на экономически активных женщин – от владелиц микробизнеса до тех, кто совмещает семейный бюджет и предпринимательство.

Для женщин-предпринимателей предусмотрены в рамках пакета услуг:

– Экспертный аудит информационного ресурса (сайта);

– Экспресс-диагностика ведения бухгалтерского учета;

– Доступ к электронной площадке «Шире круг»;

– Грейс – период для новых клиентов – 3 месяца;

– Финансовая поддержка банка в рамках специальных кредитных продуктов для субъектов женского предпринимательства, подключенных к пакету услуг «Чего хотят женщины»: женский бизнес-оборот, женский бизнес-инвест;

– Персональный менеджер.

Клиентов на вышеуказанном пакете на 01.01.2025 – 543 женщины, на 01.01.2026 – 880.

По данным Банка, женщины с пакетом «Чего хотят женщины» на 40% реже допускают просрочки и в 2,3 раза чаще используют кредитные продукты, чем женщины со стандартными услугами. Однако финансовые инструменты остаются «виртуальными» – им не хватает физического пространства для живого общения и поддержки. Эту лакуну заполняют Центры притяжения Igrow.

## **4. Центры притяжения Igrow: Республиканская инфраструктура поддержки предпринимательства.**

ЦП Igrow созданы во всех областях Республики Беларусь – в Минске, Бресте, Гродно, Витебске, Могилеве и Гомеле, а также в ряде крупных районных центров. Всего их по стране 49. Они представляют собой физические многофункциональные пространства на базе ЦБУ Банка и являются ключевым элементом инфраструктуры поддержки бизнеса.

Во всех регионах на регулярной основе (ежемесячно) организуются и проводятся:

- Конференции с участием успешных женщин-предпринимательниц, представителей государственных структур и экспертов в области финансов и маркетинга;

- Семинары по актуальным темам: налогообложение для самозанятых, юридические аспекты найма сотрудников, продвижение в социальных сетях, финансовое планирование для семьи и бизнеса и др.;

- Воркшопы практической направленности: разработка бизнес-модели, упаковка продукта, переговоры с поставщиками, составление финансовой отчетности;

- Круглые столы для обмена опытом между предпринимательницами из разных городов (с онлайн-включениями между областями).

Все мероприятия предоставляются на бесплатной основе в целях поддержки и развития бизнеса в стране. За 2024 год в Центрах Igrow проведено более 180 мероприятий с общим охватом свыше 5000 участниц (из них 92% – женщины). По результатам опросов, 76% посетительниц отметили, что именно бесплатный формат и шаговая доступность центра стали решающим фактором их вовлечения в предпринимательскую активность.

Для Банка Центры притяжения становятся точкой постоянного контакта с клиентами и формируют устойчивую воронку привлечения.

### **5. Стартап-марафон: акселерация женских проектов.**

«Стартап-марафон» Белагропромбанка – это республиканская конкурсная программа для инновационных проектов, предлагающая обучение, менторство и возможность выиграть денежные призы. К участию принимаются идеи в сельском хозяйстве, экологии, IT и других сферах. Программа включает заполнение заявки, обучение и финальный питч проектов.

Основные условия участия:

- Кто может участвовать: Индивидуальные предприниматели, физические лица (команды), представители малого и среднего бизнеса с инновационными идеями.

- Сроки: Программа проходит в несколько этапов, включая прием заявок (обычно с начала года), образовательные мероприятия и финал (ориентировочно до конца ноября).

- Направления: Проекты в сферах AgroTech, FinTech, экология, дизайн, культура, инновации в АПК.

- Как подать заявку: Ознакомиться с Положением, заполнить анкету на сайте Банка и отправить её на электронный адрес.

- Преимущества: Менторская поддержка, обучение, возможность получить инвестиции и выиграть призы (номинации: «Успешный стартап», «Эффективный бизнес-стартап» и др.).

Специальные номинации Конкурсной программы «Стартап-марафон» для женщин-предпринимателей:

Лучшая женская стартап-идея - номинация для стартапов стадии Pre-Seed и Seed, руководителем которых является женщина.

Лучший женский бизнес - номинация для стартапов стадии развития Alpha-версия, руководителем которых является женщина.

### **6. Комплексная оценка вклада в устойчивое развитие.**

Таблица – Вклад женского предпринимательства в достижение целей устойчивого развития ОАО «Белагропромбанк»

Цели устойчивого развития	Вклад экосистемы банка
ЦУР 5 (гендерное равенство)	Повышение доли женщин среди новых ИП в регионах где созданы и функционируют Центры притяжения Igrow.
ЦУР 8 (достойная работа и экономический труд)	Создание рабочих мест, женский бизнес-акселератор «Я Расту» + поддержка через постоянно действующую региональную инфраструктуру – Центры притяжения Igrow во всех областях». Поддержка самозанятости и микробизнеса.
ЦУР 9 (инновации и инфраструктура)	Бесплатный эквайринг и овердрафт стимулируют цифровизацию микробизнеса и продажи.
ЦУР 11(устойчивые города и населенные пункты)	Центры притяжения Igrow активизируют локальные сообщества во всех областных центрах. Синергия физического пространства и финансовых продуктов.

Источник: (собственная разработка на основе данных Банка)

Объединение ежегодного проекта «Я Расту», пакета услуг «Чего хотят женщины» и всереспубликанской сети Центров притяжения Irgow с регулярными бесплатными мероприятиями позволило ОАО «Белагропромбанк» создать первую в Беларуси замкнутую экосистему поддержки женского предпринимательства охватывающую этапы от обучения до масштабирования и повседневного банковского обслуживания. В терминах ЦУР экосистема Банка выглядит следующим образом (Таблица).

Проведенный анализ позволяет утверждать, что ОАО «Белагропромбанк» разработал и апробировал инновационную для Беларуси модель поддержки женского предпринимательства, основанную на триаде: ежегодный стартовый проект («Я Расту») → повседневные финансовые инструменты (пакет «Чего хотят женщины») → постоянно действующая региональная инфраструктура (Центры притяжения Irgow во всех областях с регулярными бесплатными конференциями, семинарами, воркшопами). Эта модель системно снижает барьеры, с которыми сталкиваются женщины, и вносит измеримый вклад в устойчивое развитие экономики.

#### Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Женщины и мужчины Беларуси: стат. сборник. – Минск, 2025. – 168 с.
2. ОАО «Белагропромбанк». Отчет об устойчивом развитии за 2024 год. – Режим доступа: [www.barb.by/sustainability](http://www.barb.by/sustainability) (дата обращения: 12.04.2026).
3. Внутренние аналитические материалы ОАО «Белагропромбанк» по проекту женского бизнес-акселератора «Я Расту», пакету «Чего хотят женщины», Центрам притяжения Irgow, стартап-марафону (2025, предоставлено для научного анализа).
4. UN Women. Gender Smart Financing in the EAEU Region. – New York, 2024. – 98 p.
5. Петрова, И.А. Пространственные аспекты женской предпринимательской активности в регионах Беларуси / И.А. Петрова // Экономика и банки. – 2025. – № 1. – С. 33–41.