

**АДАПТАЦИОННО-ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНАЯ СИСТЕМА ГОСПОДДЕРЖКИ
СУБЪЕКТОВ МСП**

**Калинкович Виталий Александрович, к.э.н., доцент, заведующий сектором
Института экономики Национальной академии наук Беларуси
Kalinkovich Vitaly Aleksandrovich, PhD in Economics,
National Academy of Sciences of Belarus, vkalinkovich@mail.ru**

Аннотация. В статье обоснована необходимость дальнейшего совершенствования системы господдержки субъектов малого и среднего предпринимательства. Для минимизации возникающих при этом рисков предлагается внедрение адаптивно-последовательной системы господдержки.

Ключевые слова: предпринимательство, малое и среднее предпринимательство в Беларуси, господдержка МСП, формы господдержки, совершенствование системы господдержки МСП, минимизация макроэкономических рисков.

В современных условиях деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) позволяет значительно стимулировать экономический рост и применение инноваций, создавать новые рабочие места и тем самым снижать уровень безработицы, формировать бюджет страны, способствовать сбалансированному развитию регионов и повышать конкурентоспособность страны на международных рынках. В нашей республике МСП также играет ключевую роль в социально-экономическом развитии страны. В настоящее время в предпринимательском секторе белорусской экономики трудится каждый третий трудоспособный белорус. МСП обеспечивает 27,4 % ВВП страны, 31,4 % валовой добавленной стоимости и более трети налоговых поступлений (36 %). Объем промышленного производства на 21,5 % формируется за счёт малого и среднего предпринимательства. Участие предпринимателей в объеме розничного товарооборота достигло 31,4 %, в объеме оптового товарооборота – 80,3 % [1].

Но малый и средний бизнес является более уязвимым в рыночной конкуренции, по сравнению с крупными компаниями, в связи с ограниченными финансовыми ресурсами, отсутствием специализированных научных центров и служб безопасности, трудностями с подбором и удержанием квалифицированных сотрудников и т.п. Поэтому устойчивое развитие национальных субъектов предпринимательства невозможно без адекватной адресной, социально и экономически обоснованной поддержки со стороны государственных органов управления.

Субъектам МСП приходится периодически действовать в условиях дефицита финансовых и материальных ресурсов, и потому не единожды в течение своего жизненного цикла оказываться в зоне экстремально высокого хозяйственного риска. Однако финансирование субъектов МСП связано с серьезными рисками, поэтому банки с осторожностью относятся к кредитованию данного сегмента экономики, особенно новых фирм, и ужесточают требования к заемщикам, так как значительная часть кредитов остаются непогашенными по причине неспособности кредитополучателя вернуть долг. Так, например, на 1 января 2026 г. задолженность белорусских субъектов МСП перед банками по кредитам составила 21,57 млрд рублей, увеличившись за год почти на 4 млрд [2, с. 106]. Финансовая поддержка государства, которая представляет собой инвестиции в капитал, гарантии и поручительство, субсидии, гранты, лизинг, может стабилизировать негативные ситуации. Поэтому она является наиболее востребованной и широко применяемой формой поддержки.

Кроме финансовой, субъекты МСП часто нуждаются и в имущественной поддержке, предоставляющей или облегчающей им доступ к необходимым материальным ресурсам: помещениям, оборудованию, транспорту и т.п. В Беларуси такая поддержка включает в себя льготирование условий предоставления в аренду помещений и оборудования (с понижающими коэффициентами к базовым ставкам, безвозмездным пользованием), находящихся в государственной и частной (корпоративной) собственности. Трудность состоит в том, что зачастую требуемое имущество располагается за пределами территорий с развитой производственной инфраструктурой и транспортной доступностью.

Помимо финансовой и имущественной, субъекты МСП нуждаются и в разного вида нефинансовой поддержке: информационной, консультационной, образовательной и др. Для оказания данного вида поддержки в республике действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки МСП, к

которым относятся центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства [3]. Белорусским законодательством предусмотрено оказание субъектам, «...осуществляющим самостоятельную профессиональную деятельность, бесплатных информационно-консультационных и обучающих услуг субъектами инфраструктуры поддержки МСП» [4]. Поэтому предоставление такого рода услуг не ведет к какому-либо ненадлежащему их использованию, является не очень дорогим и не вызывает каких-либо искажений в экономике.

Субъекты МСП в своей деятельности часто оказываются в затруднительных ситуациях по таким аспектам предпринимательской деятельности как регистрация или расширение бизнеса, работа с кадрами, маркетинг, закупки и сбыт продукции, сертификация и лицензирование деятельности, правовые и финансовые вопросы и т.п., требующих экспертных оценок, рекомендаций по выходу из затруднительного положения и дальнейшему стратегическому планированию. Ключевую роль в решении возникающих в бизнесе подобных проблем играют консультационные услуги, поэтому они относятся к категории наиболее востребованных форм поддержки МСП.

Информационная поддержка включает в себя широкий спектр действий, связанных с информационным сопровождением предпринимательской деятельности (от разработки инновационной идеи, – до реализации готового продукта/услуги) в виде обслуживания пользовательских баз данных, телекоммуникационных услуг, предоставления доступа к региональным информационным системам и сетям и т.п. Информационное обеспечение можно отнести к особому виду поддержки, так как оно не столько одномоментное, сколько, учитывая всеобъемлющие свойства данного феномена, может сопровождать все без исключения этапы и формы поддержки предпринимательской деятельности.

Образовательная поддержка – еще одна из перечня наиболее востребованных форм поддержки МСП. Как ответ на эту потребность, государственные программы поддержки малого и среднего предпринимательства предлагают предпринимателям программы переподготовки и повышения квалификации, образовательные курсы и семинары по формированию и развитию предпринимательских компетенций. Учебные бизнес-программы могут охватить широкую аудиторию, но при этом экономические издержки в расчете на одного бенефициара остаются относительно низкими, а барьеры для доступа к бизнес-образованию – самые незначительные.

До настоящего времени доступ к каждой из вышеперечисленных форм поддержки для субъектов малого и среднего предпринимательства не учитывал необходимость последовательного «вхождения» в предпринимательскую деятельность, что повышало социально-экономические риски для многих заинтересованных сторон. Но с 2026 г., как указано в Государственной программе «Устойчивое предпринимательство» на 2026-2030 годы, будет проводиться политика «...предоставления мер поддержки субъектам МСП, являющимся наиболее устойчивыми к рискам неблагоприятной макроэкономической ситуации» [4]. Для минимизации возможных рисков и достижения максимально положительного для государства и МСП эффекта предлагается использовать подход адаптивно-последовательного «расширения доступа» к системе господдержки, чью визуализацию можно представить в виде «пирамиды» (рисунок).

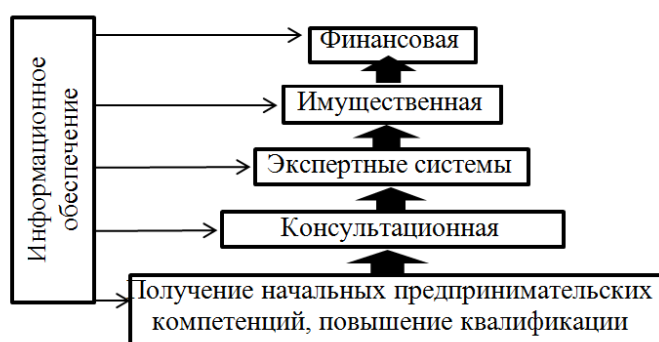


Рисунок – «Пирамида» организационного механизма господдержки субъектов МСП

Показанные на рисунке уровни пирамиды – это этапы поддержки жизненного цикла субъекта МСП.

Субсидии, дотации, гранты и другие формы финансовой поддержки находятся на вершине «пирамиды». Поэтому каждый бенефициар, пожелавший получить финансовую господдержку, должен «пройти» все стадии «пирамиды», начиная с самого низкого уровня, и до самого ее верха. При этом с каждым шагом критерии отбора претендентов на поддержку должны становиться все серьезнее и, соответственно, обоснованнее.

Господдержка – это, по сути, инвестиции общества в конкретную предпринимательскую структуру, и, как любой грамотный инвестор, общество в лице инвестиционного менеджера желает, прежде чем он осуществит такого рода инвестицию, видеть определенные доказательства, подтверждающие наличие у предполагаемого бенефициара потенциальных возможностей для дальнейшего экономического роста. Этому в полной мере может способствовать прохождение субъектом МСП всех предшествующих форм поддержки.

В этом случае социальные и экономические барьеры для доступа к бизнес-образованию будут самыми незначительными, как и получение доступа к определенной информации, а вот для доступа к узкопрофессиональным консультационным услугам типа наставничества (менторства, фасилитации) будут существовать определенные ограничения. На практике это может выглядеть следующим образом. После прохождения бизнес-обучения у таких субъектов национальной инфраструктуры поддержки МСП как центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства бенефициары должны обладать соответствующими компетенциями и быть в состоянии разработать бизнес-план для своего стартапа или дальнейшего развития действующего бизнеса. Далее, чтобы иметь возможность получить консультационную услугу, у кандидата на получение поддержки должен быть соответствующий бизнес-план и хорошие базовые знания по организации и/или развитию своего бизнеса.

В рамках дальнейшей работы по поддержке субъекта МСП при необходимости ему может быть предоставлен доступ к различным информационным источникам, базам данных (например, таких как банк данных «Бизнес», созданный НЦПИ Республики Беларусь при содействии ряда министерств) и т.п., с помощью которых бенефициары могут оценивать и анализировать состояние и перспективы развития своего рыночного сегмента.

В дальнейшем субъект МСП может обратиться в региональные центры поддержки предпринимательства и инкубаторы малого предпринимательства за поддержкой в форме получения в пользование (владение) необходимых материально-технических ресурсов. И только после прохождения всех указанных этапов, что должно свидетельствовать о потенциальной готовности субъекта МСП к эффективной предпринимательской деятельности, а также положительных рекомендаций от куратора данного проекта в структурах, ведающих финансовой поддержкой МСП, бенефициар сможет претендовать на получение госдотаций, субсидий или грантов.

Таким образом, основной общегосударственный эффект от реализации данного подхода будет заключаться в снижении уровня инвестиционного риска, сопровождающего бюджетные инвестиции, за счет последовательного «восхождения» от простых форм поддержки к более сложным и затратным. С другой стороны, данный концептуальный подход позволит субъекту МСП с минимальными потерями преодолеть периоды «долины смерти» (что особенно важно для стартапов) и тем самым гарантировать устойчивость будущего бизнеса.

Список использованных источников

1. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь: стат. буклет [Электронный ресурс] / Белстат. – Минск, 2025. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy/statisticheskie-izdaniya/index_151188/ (дата обращения 01.04.2026).

2. Статистический бюллетень Национального банка Республики Беларусь № 1 (319) / Национальный банк Республики Беларусь. – Минск, 2026. – 195 с. URL: <https://www.nbrb.by/publications/bulletin> (дата обращения 23.03.2026).

3. Институты поддержки предпринимательства в Беларуси // Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь. URL: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/predprinimatelstvo/instituty-podderzhki> (дата обращения 12.01.2026).

4. О Государственной программе «Устойчивое предпринимательство» на 2026–2030 годы: постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20 декабря 2025 г. № 739 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22500739> (дата обращения 14.02.2026).