

УДК 316.346.32-053.6:334.72

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ  
ПОДДЕРЖКИ МОЛОДЕЖНОГО СТАРТАП-ДВИЖЕНИЯ**

**Колосовская Екатерина Михайловна, аспирант**

**Полесский государственный университет**

Kalalouskaya Katsiaryna, postgraduate student

Polesky State University, yushcko.katerina@yandex.by

*Аннотация.* В статье рассматривается системный подход государства к поддержке молодежного инновационного предпринимательства в Республике Беларусь. Анализируется эволюция стартап-движения от точечных инициатив до формирования национальной стартап-экосистемы.

*Ключевые слова:* молодежная политика, предпринимательство, стартап, стартап-движение, инновации, технопарки.

В условиях трансформации глобальной экономики и перехода к шестому технологическому укладу вопросы формирования эффективной системы поддержки молодежного инновационного предпринимательства приобретают стратегическое значение для обеспечения национальной кон-

курентоспособности. Республика Беларусь, обладающая значительным научно-техническим потенциалом и развитой системой образования, в последнее десятилетие последовательно формирует механизмы, направленные на активизацию молодежного стартап-движения как одного из драйверов структурной перестройки экономики. Под молодежным стартап-движением в современной научной литературе понимается совокупность социально-экономических процессов, связанных с инициированием, разработкой и коммерциализацией инновационных проектов субъектами в возрасте до 31 года, осуществляемая при поддержке государственных институтов и инфраструктурных организаций [1].

Актуальность исследования обусловлена необходимостью системного анализа эффективности применяемых инструментов и выявления перспективных направлений совершенствования государственной политики в данной сфере.

Фундаментальной правовой основой развития цифровой экономики и, как следствие, молодежного стартап-движения в Беларуси является Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 года №8 «О развитии цифровой экономики» [2]. Данный документ обеспечил условия, для становления инновационной экосистемы, легализовав такие институты, как криптовалюты и смарт-контракты, а также продлив специальный правовой режим Парка высоких технологий (далее – ПВТ) до 2049 года.

Для физических лиц, включая молодежь, Декретом №8 было разрешено осуществлять майнинг, хранение, приобретение и отчуждение токенов, а также их обмен на иные токены, при условии совершения данных операций самостоятельно, без привлечения третьих лиц. Важно подчеркнуть, что последующее развитие правового регулирования, в частности принятие Указа Президента Республики Беларусь от 17 сентября 2024 года №367 «Об обращении цифровых знаков (токенов)», уточнило порядок совершения таких операций, установив обязательность их проведения через резидентов ПВТ и запретив прямые сделки между физическими лицами на зарубежных площадках.

Помимо Декрета №8, нормативно-правовую базу поддержки молодежного стартап-движения составляют программные документы стратегического планирования. В их числе – Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2026-2030 годы, Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2026-2030 годы, а также Стратегия развития малого и среднего предпринимательства «Беларусь – страна успешного предпринимательства» на период до 2030 года.

Специальным документом, определяющим вектор работы с молодежью, выступает Стратегия развития государственной молодежной политики Республики Беларусь до 2030 года, утвержденная постановлением Совета Министров №349 от 19 июня 2021 года. Данная стратегия предусматривает создание условий для самореализации молодых людей в инновационной деятельности и их вовлечения в предпринимательские инициативы.

Существенным драйвером развития стало подписание «Дорожной карты» между Министерством образования и Парком высоких технологий (ПВТ) в 2025 году. Данный документ закрепил конкретные шаги по интеграции AI-технологий в образовательные программы и адаптации учебно-методических комплексов под задачи стартап-индустрии [3]. Кроме того, в октябре 2025 года правительство скорректировало госпрограмму по предпринимательству, увеличив финансирование на 2025 год на 2 млрд белорусских рублей (до 11,6 млрд), что напрямую направлено на стимулирование бизнес-активности и поддержку стартапов через гранты и кредиты [4].

Институциональная инфраструктура поддержки стартапов в Беларуси включает в себя сеть технопарков, центров трансфера технологий, бизнес-инкубаторов при университетах, а также ключевой элемент экосистемы – Парк высоких технологий. Исследователи отмечают, что основными механизмами поддержки молодежного стартап-движения выступают организационная (консультационная), информационная и финансовая помощь, предоставляемая как на республиканском, так и на местном уровнях [1]. Значительную роль в активизации молодежного предпринимательства играют республиканские конкурсы, такие как «100 идей для Беларуси», а также отраслевые и региональные хакатоны и стартап-марафоны, проводимые при поддержке банков и индустриальных партнеров.

Создавая физическую инфраструктуру, государство также иницирует и трансформацию образования с целью привития молодежи предпринимательских и проектных компетенций. В 2025 го-

ду была активизирована работа по интеграции стартап-культуры в университетскую среду. Примером могут служить серии мероприятий, ежегодно проводимые внутри университетов-партнеров Парка высоких технологий, где студенты могут получить теоретические и практические знания для создания бизнеса. Ярким примером таких мероприятий является Стартап-школа Полесского государственного университета, включающая в себя ряд семинаров «от идеи до результата» и как следствие – проведение конкурса инновационных проектов молодых разработчиков Пинск Инвест Уикенд.

На площадке Гомельского государственного технического университета имени П.О. Сухого при организационно-методической поддержке Международного союза электросвязи была запущена серия мероприятий ERA GSTU. Отличительной чертой данной программы стало сочетание конкурсных процедур оценки проектов и хакатонов с системным обучением участников основам технологического предпринимательства. В частности, молодежная аудитория получила практические инструменты разработки минимально жизнеспособного продукта, овладела методами клиентской разработки (CustDev), изучила механизмы формирования устойчивых бизнес-моделей.

Параллельно с вузовскими акселерационными программами в республике сформировалась предпринимательская инициатива, трансформировавшаяся в институционально оформленную структуру поддержки молодежных стартапов. StartUp Space — молодежное предпринимательское сообщество, созданное на базе Стартап-центра Белорусского государственного университета. Ключевая задача сообщества заключается в реализации предпринимательского потенциала обучающихся и сотрудников БГУ через вовлечение широких масс молодежи в инновационную деятельность. Согласно данным исследований Парка высоких технологий, около 10% обучающихся в вузах страны либо уже имеют действующий бизнес, либо предпринимают попытки его создания, что составляет целевую аудиторию сообщества.

Эволюция данной структуры представляет собой показательный пример институционализации молодежной инициативы. Первоначально возникнув как неформальное объединение студентов БГУ, увлеченных инновационным предпринимательством, к 2020 году сообщество оформилось в молодежное предпринимательское объединение. В марте 2026 года состоялась государственная регистрация Общественного объединения «Молодежное инновационное сообщество «Стартап Спейс», которому Парк высоких технологий предоставил юридический адрес. Тем самым в Беларуси впервые появилась постоянно действующая юридическая структура, отвечающая за системное сопровождение молодежного технологического предпринимательства — от стадии идеи до получения статуса резидента ПВТ.

Деятельность сообщества носит практико-ориентированный характер и осуществляется по нескольким направлениям. Во-первых, это проведение акселерационных программ, в частности ежегодной программы Space University, направленной на создание и продвижение студенческих стартапов.

Во-вторых, организация крупных форумов, таких как Space Day, который в 2025 году собрал более тысячи участников из числа молодых предпринимателей, студентов, представителей IT-компаний и инвесторов.

В-третьих, проведение хакатонов с призовым фондом, примером чему служит соревнование в индустриальном парке «Великий камень», где призовой фонд составил 12 000 рублей.

Несмотря на наличие системной государственной политики и разветвленной инфраструктуры, в научной литературе и экспертной среде отмечается ряд проблем, сдерживающих развитие молодежного стартап-движения. К числу таких проблем исследователи относят недостаточную осведомленность студенческой и учащейся молодежи о существующих механизмах поддержки, а также концентрацию наиболее активных кадров в столичном регионе в ущерб областным центрам и малым городам. Кроме того, существует проблема мотивации: многие молодые люди воспринимают участие в стартап-конкурсах как способ получения призового фонда или сертификата, а не как трамплин для создания собственного бизнеса. В ответ на эти вызовы государство корректирует политику, делая акцент на «выращивании» проектных команд начиная со школы и обязательном обучении основам предпринимательства в вузах.

Таким образом, государственная политика Республики Беларусь в области поддержки молодежного стартап-движения представляет собой динамично развивающуюся систему, включающую правовое регулирование, институциональное строительство (ПВТ, технопарки, центры творче-

ства), финансовую поддержку (гранты, субсидии, кредиты) и образовательные реформы. Переход от точечных мер, направленных на исключительно IT-сектор, к формированию массовой предпринимательской культуры, охватывающей все регионы и все ступени образования – от средней школы до высшего звена, является характерной чертой текущего этапа. Комплексная работа образовательных учреждений, реального сектора экономики и государства по развитию молодежного предпринимательства может стать системообразующим фактором, который свяжет воедино научные разработки, образовательный процесс и реальное высокотехнологичное производство, обеспечив тем самым устойчивое инновационное развитие национальной экономики в долгосрочной перспективе.

#### Список использованных источников

1. Гончаренок, Е. Молодежное стартап-движение / Е. Гончаренок, О. Нилова, А. Рихтикова, Е. Мальчевский // Наука и инновации. – 2024. – №7. – С. 11–15.

2. О развитии цифровой экономики: Декрет Президента Респ. Беларусь, 21 дек. 2017 г., №8 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by>. – Дата доступа: 04.05.2026.

3. На стыке образования и практики. ПВТ и Министерство образования растят новое поколение технолидеров [Электронный ресурс] // [stem.park.by](https://stem.park.by): официальный сайт Парка высоких технологий. – 2025. – 23 июля. – Режим доступа: [https://stem.park.by/press/news/na\\_styke\\_obrazovaniya\\_i\\_praktiki\\_pvt\\_i\\_ministerstvo\\_obrazovaniya\\_rastyat\\_novoe\\_pokolenie\\_tekhnolider/?sphrase\\_id=259124](https://stem.park.by/press/news/na_styke_obrazovaniya_i_praktiki_pvt_i_ministerstvo_obrazovaniya_rastyat_novoe_pokolenie_tekhnolider/?sphrase_id=259124). - Дата доступа: 04.04.2026.

4. Больше средств выделено на программу поддержки частного сектора в Беларуси [Электронный ресурс] // БелТА. – 2025. – 29 октября. – Режим доступа: <https://belta.by/economics/view/bolshe-sredstv-vydeleno-na-programmu-podderzhki-chastnogo-sektora-v-belarusi-173009-2025/>. – Дата доступа: 04.04.2026.