

УДК 338.28+330.354

**ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ДРАЙВЕР
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА КИТАЯ**

**Попкова Анна Станиславовна, к.э.н., доцент,
заведующий отделом мониторинга социально-экономического развития
Института экономики Национальной академии наук Беларуси**
Popkova Anna Stanislavovna, PhD in Economics, associate professor
The Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus, Levsann@tut.by

Аннотация. В статье приводятся результаты исследования стимулирования инновационного предпринимательства в Китае как ключевого фактора обеспечения экономического роста. Рассмотрена система финансовой поддержки инновационной деятельности предприятий малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, малые и средние предприятия, Китай.

В условиях новой глобальной реальности большинство стран находятся в поиске новых источников экономического роста. В Китае прежняя стратегия, ориентированная на массовое производство и копирование зарубежных технологий, перестала давать ожидаемые результаты. Кроме того, наличие зарубежных санкций против страны обострило проблемы обеспечения технологической самодостаточности государства и снижения зависимости от импортных технологий. Для решения этих двух важных государственных задач в КНР была принята программа поддержки инновационного предпринимательства, основой которой стал «14-й пятилетний план содействия развитию малых и средних предприятий».

Перед разработкой долгосрочной программы стимулирования инновационного предпринимательства было проведено обстоятельное исследование мирового зарубежного опыта. После долгих

поисков было принято решение за основу взять программу Германии по выращиванию инновационных чемпионов, которая была очень успешна и доказала свою эффективность. На ее базе был разработан 14 пятилетний план, система работы «321» (рисунок), концепция «7594», программа акселерации МСП Китая и др. В первую очередь необходимо было решить проблемы защиты прав МСП и обеспечения доступного долгосрочного финансирования субъектов хозяйствования [1].

Формирование благоприятной институциональной среды для развития предпринимательства началось с обновления Закона КНР «О стимулировании малых и средних предприятий» [2]. Данный нормативно-правовой акт направлен на создание целостной экосистемы поддержки предпринимательства. Он включает в себя меры финансовой и налоговой поддержки, обязывает Народный банк Китая использовать меры монетарной политики для стимулирования малого и среднего бизнеса. Крупные государственные банки должны создавать инклюзивные финансовые структуры для предоставления услуг малым и микропредприятиям. Региональные банки должны активно предоставлять финансовые услуги МСП в провинциях, способствуя развитию реальной экономики. Таким образом данный Закон дает конкретное предписание финансовым институтам всячески поддерживать инновационное предпринимательство.



Рисунок – Система «321» для стимулирования инновационного малого и среднего бизнеса в Китае
Примечание – Рисунок составлен автором по данным источника [3]

Далее была создана программа акселерации инновационных предприятий. Она предполагает формирование многоуровневой системы финансовой поддержки МСП, направленной на возвращение национальных предприятий-лидеров. По мере накопления достижений в инновационной сфере и повышения инновационной активности МСП могут продвигаться вверх по пирамидальной структуре, получать разнообразные привилегии и бонусы. Особо следует отметить, что статус инновационного предприятия присваивается только на 3 года, затем для получения государственной поддержки требуется подтверждение получения ожидаемых результатов. Такая система позволяет направлять бюджетные и частные инвестиции точно на развитие приоритетных инновационных проектов с конкретными KPI.

В результате такой политики по итогам пятилетки 2021-2025 гг. были достигнуты впечатляющие результаты. В первую очередь был перевыполнен план по созданию «малых гигантов»: при запланированном количестве в 10000 реальное их число составило 17600 (по состоянию на ноябрь 2025 г.). Данные предприятия способствовали наращиванию экспорта, реализации проектов импортозамещения, повышению технологической самодостаточности государства.

Достижению подобных результатов способствовали не только принятые программы и нормативно-правовые акты. Не менее важными оказались методы и механизмы их реализации. В частности, Народный банк Китая выделил возобновляемую кредитную линию для 21 банка по ставке 1,75%, позволяющую предоставлять льготные кредиты для инновационной деятельности субъектов МСП. Для ранжирования приоритетных проектов с целью их кредитования в банковскую практику была внедрена система инновационных баллов, с помощью которой можно переводить

непонятные для банкиров инновационные показатели в количественные балльные индикаторы. Такой подход облегчает проблему выбора наиболее перспективных заявок. Были введены специальные виды кредитов для научно-технических талантов, которые могут взять как сами ученые, так и фирмы, где работают изобретатели. Большое распространение получили и кредиты под залог интеллектуальной собственности. Для этого банки организовали сотрудничество с профессиональными оценочными агентствами, которые могут определить рыночную стоимость патентов и товарных знаков.

Специально для субъектов малого и среднего предпринимательства была создана Пекинская биржа. Новый прогрессивный институт не только удовлетворяет финансовые потребности малых и средних предприятий, но также обеспечивает им постоянный надзор и транзакционные услуги. Деятельность Пекинской биржи интегрирована с внебиржевым рынком, а также с рынками Шанхая и Шэньчжэня, что формирует рынок капитала, поддерживающий инновационное развитие малых и средних предприятий. Пекин активно поощряет свои компании размещать акции на внутренних биржах и становится менее зависимыми от иностранных денег и технологий [4]. Комфортные условия листинга позволяют МСП привлечь финансирование на благоприятных условиях.

Для стимулирования инноваций в Китае выпускаются специализированные облигации, а полученные ресурсы направляются на реализацию НИОКР и внедрение разработок в практику. Данные ценные бумаги делятся на две категории: корпоративные облигации научно-технических инноваций, выпускаемые на фондовых биржах, и облигации научно-технических инноваций, выпускаемые на межбанковском рынке. Эмитентами корпоративных облигаций могут выступать предприятия, которые создают новые или занимаются усовершенствованием существующих технологий; компании, инвестирующие в научно-технические инновации; инкубаторы, поддерживающие инновационные стартапы. Эмитентами облигаций второй категории являются предприятия и инвестиционные институты, специализирующиеся на акционерном капитале. Выпуск облигаций открыл новые каналы финансирования для технологически ориентированных компаний и новые возможности для развития инвестиционных фондов [5].

По данным Народного банка Китая, по состоянию на 28 мая 2025 г. облигации научно-технических инноваций выпустили 119 финансовых учреждений в объеме 339,1 млрд юаней. Эксперты ожидают, что рынок таких облигаций в стране в будущем будет демонстрировать быстрый рост, что приведет к значимому притоку средств в научную сферу [6]. С одной стороны, низкие процентные ставки стимулировали рынок к выпуску данных ценных бумаг (так, есть облигации на 3 года со ставкой купона 1,65%). С другой стороны, эмитенты облигаций обладали хорошим потенциалом роста и завоевали расположение инвесторов.

Использование средств, полученных от облигаций, должно соответствовать требованиям национальных планов развития страны с упором на поддержку научно-технических инноваций в высокотехнологичных отраслях и стратегических новых сегментах промышленности. Привлеченные средства могут быть инвестированы в инновационную сферу различными способами, такими как инвестиции в НИОКР, строительство объектов, сделки слияния и поглощения, инвестиции в акционерный капитал и др. В основном они направлялись в передовые сферы, такие как интегральные схемы, искусственный интеллект, высокотехнологичное производство и биомедицина, что способствовало ускорению коммерциализации научных и технологических достижений.

Таким образом можно констатировать, что в Китае для стимулирования экономического роста формируется эффективная система поддержки инновационной деятельности малых и средних предприятий. Она базируется на создании благоприятной бизнес-среды, включающей нормативно-правовые, экономические и организационные условия функционирования субъектов МСП. Институциональной основой такой стратегии послужило обновление Закона «О стимулировании малых и средних предприятий», который заложил фундамент для обязательного исполнения действующими институтами предписаний и установок о содействии МСП, претворении в жизнь инновационных идей и научных разработок. На это нацелена деятельность банков, бирж, органов государственного управления на разных уровнях и других институтов.

Основные усилия при формировании такой системы были направлены на расширение прав и возможностей МСП, которые позволили бы им конкурировать в рыночной среде, а также на создание рынка «длинных денег», где малые инновационные компании могли бы привлечь соответ-

ствующее финансирование. Для этого были задействованы как государственные, так и частные инвестиции, использованы инструменты монетарной политики Народного банка Китая, внедрены новые типы кредитных продуктов и система инновационных баллов, создана Пекинская биржа, выпущены различные типы облигаций и др. Специализированные финансовые инструменты дают возможность инновационным МСП привлекать ресурсы на разных стадиях развития компаний.

Заимствование зарубежных технологий делает любую страну зависимой от правил и условий иностранных юрисдикций. Опыт Китая демонстрирует, что для обеспечения экономического роста в долгосрочной перспективе необходимы поддержка инновационных предприятий и реализация собственных научных достижений. Это позволит коммерциализировать научно-технические разработки, нарастить экспорт, сохранить и преумножить человеческий и социальный капитал, усилить технологическую самостоятельность и экономическую безопасность страны.

Список использованных источников

1. Попкова А.С. План стимулирования инновационной деятельности малых и средних предприятий Китая // Банковский вестник. – 2025. – № 8 (745). – С. 55–64.
2. 《中华人民共和国中小企业促进法》 = Закон о стимулировании малых и средних предприятий – [Electronic resource]. – URL: https://www.gov.cn/xinwen/2017-09/02/content_5222120.htm (date of access: 10.05.2025).
3. 工信部联规[2021]200号 关于印发“十四五”促进中小企业发展规划的通知 = Уведомление Министерства промышленности и информационных технологий № 200 о выпуске «14-го пятилетнего плана» по содействию развитию малых и средних предприятий // [Electronic resource]. – URL: [https://www.shui5.cn/article/b6/146993\\$3.html](https://www.shui5.cn/article/b6/146993$3.html) (date of access: 10.05.2025).
4. Финансовая поддержка инновационной деятельности малых и средних предприятий Китая / А. С. Попкова, А. В. Готовский, А. И. Лученок [и др.]; научный редактор А. С. Попкова; Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики. – Минск: Беларуская навука, 2026. – 261 с.: ил. – (Белорусская экономическая школа).
5. 股权投资机构发行“科创债”的实务解读 = Практическая интерпретация выпуска «облигаций научно-технических инноваций» институциональными инвесторами, специализирующимися на инвестициях в акционерный капитал – [Electronic resource]. – URL: <https://www.zhonglun.com/research/articles/54674.html> (date of access: 16.03.2026).
6. 科技创新债券市场前景可期 = У рынка облигаций для финансирования научно-технических инноваций хорошие перспективы. – [Electronic resource]. – URL: <https://www.news.cn/20250611/977d7f7895274a1b9d0e4365d479fa29/c.html> (date of access: 18.12.2025).