

УДК339.54

**ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ**
Проровский Андрей Геннадьевич, к.т.н., доцент
Брестский государственный технический университет
Prarouski Andrei, PhD in Technics, Associate Professor
Brest State Technical University, prorovag@mail.ru

Аннотация. В статье проведен анализ внешней торговли Республики Беларусь в современных условиях. Выявлены проблемы, стоящие перед экономикой Республики Беларусь в области внешнеэкономической деятельности. Определены перспективы улучшения торгового баланса Республики Беларусь.

Ключевые слова: торговый баланс, внешнеэкономическая деятельность

Внешнеэкономическая деятельность Республики Беларусь (РБ) в современных условиях характеризуется рекордным ростом товарооборота с Россией, активной диверсификацией экспортных рынков, но при этом сталкивается с устойчивым дисбалансом во внешней торговле товарами [1].

Отрицательное сальдо в 2025 году достигло \$6,97 млрд. (Рис. 1), что на 29,9% больше, чем в 2024 году [2].

РБ активно развивает сотрудничество как с ближними, так и с дальними странами. Российская Федерация - главный экономический партнер: в 2025 году товарооборот между странами достиг рекордных \$55 млрд., увеличившись на 37% за пять лет. Более 95% взаимных расчетов переведено в национальные валюты. Основу белорусского экспорта в Россию составляют машиностроение (*тракторы, грузовики*), продукция АПК (*молочная и мясная продукция*), а также транспортные и ИТ-услуги.

Структура торговли отражает промышленную специализацию страны и ее потребности в энергоресурсах. В экспорте преобладают машины и оборудование (карьерные самосвалы БелАЗ, тракторы МТЗ, грузовики МАЗ), продукция химической промышленности (*калийные удобрения*), а также продовольственные товары (*молочная и мясная продукция*). В импорте преобладают энергоносители (*нефть и газ, которые поставляются из России по внутренним ценам ЕАЭС*), комплектующие и сырье для промышленности, а также металлы и химическая продукция.

Для поддержания экспорта в апреле 2026 года Совет Министров РБ утвердил Постановление №154, которое закрепляет за Белорусской торгово-промышленной палатой (БелТПП) и Национальным центром поддержки экспорта МИД функции по нефинансовой поддержке ВЭД. Национальный центр поддержки экспорта определен как единое связующее звено между бизнесом и госорганами для решения проблемных вопросов и консультирования.

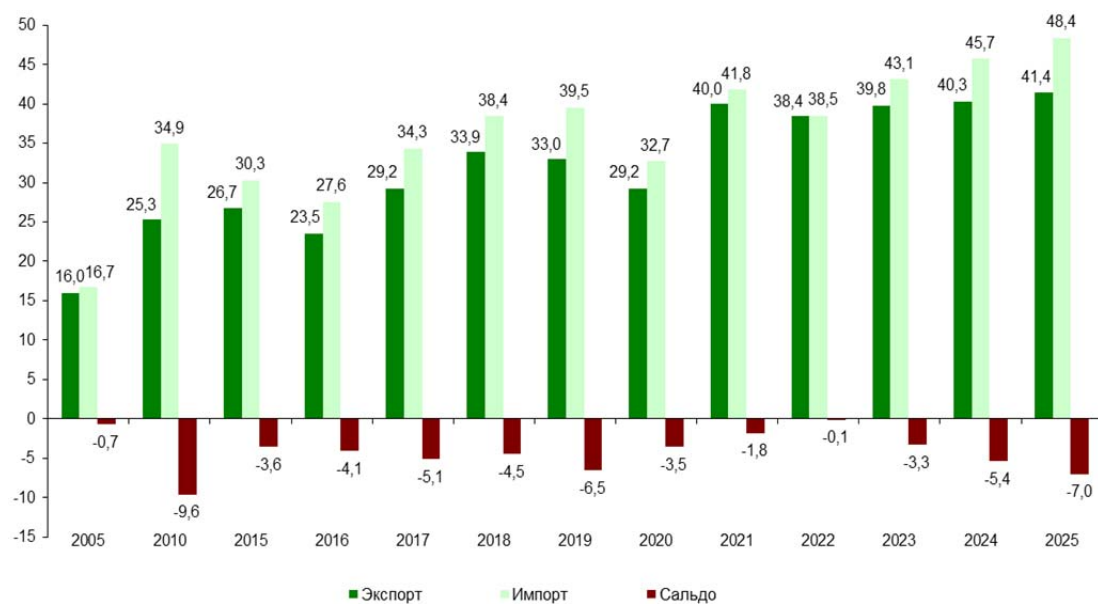


Рисунок – Внешняя торговля товарами Республики Беларусь (млрд. долл. США) [2]

Республика Беларусь активно участвует в Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). В рамках белорусского председательства в 2025 году большое внимание уделялось устранению барьеров и совместным программам импортозамещения. С Россией реализуется концепция «товара Союзного государства» (с глубиной кооперации не менее 50%), что открывает доступ к преференциальным условиям на общем рынке.

Основной проблемой внешнеэкономической деятельности является отрицательное сальдо: рост импорта, особенно энергоносителей и комплектующих, значительно опережает рост экспорта товаров. Это создает постоянное давление на платежный баланс и курс национальной валюты [3].

Второй проблемой являются незаконные односторонние санкции, которые деформируют цепочки поставок, ограничивают доступ к технологиям и вынуждают искать новые логистические маршруты.

В настоящее время стратегической целью является дальнейшее расширение географии поставок и укрепление технологического суверенитета через кооперацию внутри ЕАЭС.

Для улучшения торгового баланса РБ требуется комплексный подход, ориентированный на рост экспорта, сокращение ненужного импорта и диверсификацию рынков сбыта.

Правительство фокусируется на странах "дальней дуги" (Азия, Африка, Латинская Америка, Ближний Восток), где доля в товарообороте должна вырасти до 30% [2]. В 2025 году экспорт в Африку удвоился, в Латинскую Америку — вырос в 1,8 раза, в Азию - на 40%, с акцентом на калийные удобрения в Китай [4]. Планируется разработка отраслевых стратегий на 2026-2029 гг., "дорожные карты" и собственная товаропроводящая сеть за рубежом.

Государственная политика всегда должна быть направлена на замещение импорта отечественными товарами через развитие мощностей и снижение импортоёмкости экономики [5]. Сегодня более 200 торговых организаций РБ назначили ответственных за продвижение белорусских товаров, что помогает балансировать платежи. Это включает оптимизацию структуры импорта и фокус на высокотехнологичных продуктах (Табл. 1).

Сегодня РБ создала национальную систему стимулирования: страхование рисков, льготное кредитование, компенсация процентов по кредитам и лизингу для покупателей белорусской продукции [6]. Возмещаются расходы на выставки, маркетинг и оценку соответствия за рубежом; НДС на экспорт - 0%. Работают институты такие как "Белэксимгарант".

Таблица – Направления снижения отрицательного сальдо торгового баланса Республики Беларусь

Направление	Ключевые меры	Целевой результат
Диверсификация экспорта	Дифференцированная поддержка экспортеров; персональные задания послам и губернаторам.	Рост экспорта на 3,7% в 2026 г.; снижение доли РФ в экспорте.
Внутренний спрос	Перевооружение села на 2 млрд. руб; льготный лизинг техники.	Загрузка заводов (МТЗ, МАЗ, Амкодор); снижение закупок импортной техники.
Кооперация с РФ	Участие в госпрограммах РФ; создание совместных сборочных производств.	Выход на крупные инфраструктурные проекты; технологический суверенитет.
Инновации	Госпрограмма до 2030 г.; рост доли инновационных предприятий.	Рост экспорта наукоемкой продукции до 9 млрд. руб.
Контроль рынка	Оценка качества импорта; система «Анализ цен».	Защита внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции.

Инновационная политика РБ напрямую нацелена на исправление торгового дисбаланса через рост экспорта наукоемкой продукции и сокращение импорта (импортозамещение). Государство делает ставку не просто на производство, а на создание продуктов с высокой добавленной стоимостью.

К 2030 году правительство ставит конкретную финансовую цель по увеличению экспорта именно инновационных товаров. Такой план призван изменить саму структуру экспорта - уйти от сырья и полуфабрикатов к готовой технике и химии.

Второй функцией инноваций является заместить критический импорт. Стратегия до 2030 года выделяет конкретные направления для создания собственных высокотехнологичных производств: промышленные роботы (для автоматизации заводов), беспилотные авиационные системы (дроны), микро-электронную продукцию (чипы и компоненты), новые материалы (композиты, химпродукты), фармацевтические препараты (лекарства).

Проекты, претендующие на господдержку (льготные кредиты), должны иметь высокий уровень локализации и решать задачи технологической безопасности. То есть инновации субсидируются только если они реально снижают зависимость от импорта.

Третьим направлением является цифровизация для повышения эффективности всех отраслей экономики, обеспечением критически важных сфер отечественным софтом и выход на внешний рынок с собственным IT-продуктом.

Закключение. В одиночку догонять технологии сложно, поэтому Беларусь встраивается в инновационные цепочки ЕАЭС и БРИКС. Но быстро увеличить экспорт в текущих условиях требует сочетания жесткой централизации управления, активного поиска новых рынков и использования открывающихся геополитических возможностей.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Т.Н. Лобан, М.П. Самоховец, М.И. Бухтик, А.В. Киевич. – Пинск : Полесский государственный университет, 2018. – 67 с. – EDN: HJQCIV.

2. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/> – Дата доступа: 17.04.2026.

3. Проровский, А. Г. Экономическое развитие Республики Беларусь в условиях нестабильности мировой экономики = Economic development of the Republic of Belarus in conditions of instability of the global economy / А. Г. Проровский. – Текст : непосредственный // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2025 : сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редколлегия: А. Г. Проровский, Е. И. Кисель, Н. Г. Надеина [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2025. – ISBN 978-985-493-660-4. – С. 4–11. – Библиография: 5 назв.

4. Проровский, А. Г. Инвестиционная деятельность в Республике Беларусь в современных условиях / А. Г. Проровский. – Текст : непосредственный // Перспективные направления инновационного развития и подготовки кадров : сборник тезисов Международной научно-практической конференции, Брест, 31 октября – 2 ноября 2024 года / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет, Брестский научно-технологический парк ; редколлегия: Н. Н. Шалобыта, С. Р. Онысько, О. П. Мешик [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2024. – ISBN 978-985-493-646-8. – С. 185–187. – Библиография: 3 назв.

5. Киевич А.В., Койпаш Д.А. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта. / А.В. Киевич, Д.А. Койпаш // Экономика и банки. 2016. № 1. С. 58–65.

6. Проровский А.Г., Четырбок Н.П. Влияние инноваций на развитие финансового рынка в Республике Беларусь / А.Г. Проровский, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. – № 7 (287). – С. 6-13.