

## КЛАСТЕРНЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕГИОНАХ: КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ

**В.А. Клицунова**

Белорусский государственный университет, lera@ruralbelarus.by

Агротуризм в Республике Беларусь – динамично развивающийся сектор экономики. Этот процесс начался как движение «снизу-вверх» («bottom-up approach») и был основан на частной инициативе сельских жителей. Для них это был дополнительный доход, самозанятость, возможность самореализации, саморазвития и интересного общения. Катализатором и «мотором» данного движения явилась общественная организация – Белорусское общественное объединение «Отдых в деревне» (2002 г.), которая объединила людей и начала системную работу по продвижению этой идеи на местном, региональном и национальном уровне.

Таблица 1 – Динамика развития агроусадоб в Беларуси\*

	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год
Брестская область	4	32	75	124
Витебская область	5	50	157	222
Гомельская область	5	11	31	68
Гродненская область	11	33	70	181
Минская область	7	48	125	214
Могилевская область	2	14	16	75
Итого по республике	34	188	474	884

\* По данным Министерства по налогам и сборам

Согласно данным МНС (табл.1) количество зарегистрированных усадоб выросло с 2006 по 2009 год в 26 раз. Количество реально работающих усадоб из каталогов БОО «Отдых в деревне» (табл.2) также выросло. В 2009 г. принято 70000 туристов (в 1,8 раза больше, чем в 2008 году). Сумма оплаты предоставленных услуг составила в 2009 году 5 261 млн. рублей [3].

Такой бурный рост объясняется не только популярностью идеи, но и государственной поддержкой, которая началась в 2006 г. с Указом Президента РБ № 372 от 02.06.2006 г. «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь», который явился первым и основным документом, регулирующим действие субъектов агротуризма и дающим им большие преференции.

Таблица 2 – Количество усадеб в каталогах, подготовленных по материалам БОО «Отдых в деревне»

Год издания	ОБЛАСТИ						
	Всего	Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	Минская	Могилевская
2003	35	10	7	0	6	12	0
2005	48	9	8	1	11	17	2
2006	71	10	11	1	17	30	2
2008	130	22	27	10	22	43	6
2009	249	36	67	24	30	76	16
2010	350	52	88	28	68	93	27

В 2007 году начала действовать программа кредитования Белагропромбанка, которая придала новый импульс процессу роста агроусадеб. Это уже была поддержка развития агротуризма «сверху - вниз», так называемый «top-down approach».

При таком динамичном процессе очень важно создать наиболее эффективные модели организации туризма. Мировой опыт показывает, что максимальный эффект обеспечивают организационные формы, в основе которых лежат кластерные принципы.

Кластер (cluster) в переводе с английского обозначает «гроздь» или «куст». Толковые словари дают следующие объяснения этому понятию:

Кла́стер (англ. cluster скопление) — объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определёнными свойствами.

Кластер (астрономия)— группа звёзд, связанных друг с другом силами гравитации;

Кластер (экономика) — сконцентрированная на некоторой территории группа взаимосвязанных компаний.

Кластеры — это сосредоточение в географическом регионе взаимосвязанных предприятий и учреждений в пределах отдельной отрасли или территории.

Основными принципами кластерного развития являются концентрация или объединение, кооперация вместо конкуренции и как результат высокая конкурентоспособность организации.

Кластерный метод лежит в основе партнерской сети, объединяющей производителей одной отрасли экономики, имеющих общих клиентов, связанных между собою отношениями и общими усилиями, взаимодействие которых увеличивает их конкурентное преимущество.

Примером такой модели в Беларуси является БОО «Отдыхе в деревне», которое объединяет более 600 хозяев агроусадеб, продвигает их на туристических рынках, разрабатывает стандарты качества, обеспечивает помощь, лоббирует интересы и, как результат, создает вполне конкурентоспособный продукт «отдых в белорусской деревне». При этом участники этой модели не связаны территориально, а, скорее, функционально.

Кластерные принципы могут лежать в основе моделей, объединяющих субъектов туристической инфраструктуры, связанных территориально. И для регионального развития туризма именно эти модели обеспечивают максимальный эффект.

В большинстве планов развития туризма в регионах делается акцент на физических или пространственных аспектах, но не на функциональности. И в результате представители мелкого или среднего турбизнеса не имеют реального понимания региональной туристической системы, никак не вовлечены в нее и не взаимодействуют друг с другом.

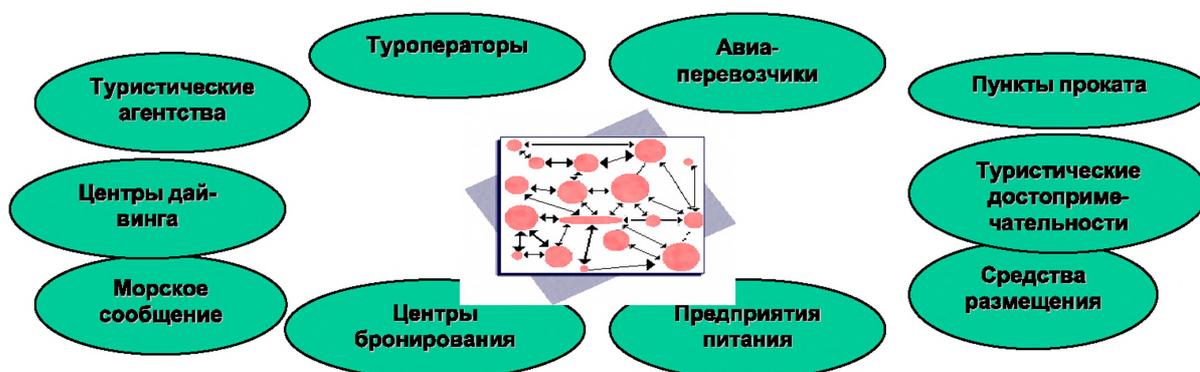
Зарубежный опыт доказывает, что наибольший эффект региональному развитию туризма обеспечивает система управления, основанная на кластерных принципах. При этом она может иметь формальную или неформальную структуру. Ниже приводятся два примера, которые могут быть использованы в Беларуси.

В 2002 году в Украине в деревне Грицев Хмельницкой области был создан Кластер «Обериг». Сначала это была неформальная группа инициативных граждан, которая была позднее оформлена в общественную организацию. В нее вошли хозяева агроусадеб, собственники лодок и байдарок, ремесленники, экскурсоводы, владельцы автотранспорта, предприятий общественного питания, музеев, то есть представители более 50 структур, которые вместе создали уникальный региональный туристический продукт и продвинули его на украинском рынке. Региональный продукт получил название «Грицевские вытрищаки» - имелось ввиду удивление, или «вытарашенные» глаза туристов, посетивших д. Грицев. В деревне был создан информационный центр, проводятся фес-

тивали, разработаны программы для различных сегментов. Постепенно она становится туристической.

Другой пример регионального развития – Туристско-информационный центр в Галилее (Galilee Tour Network), регионе Израиля, специализирующемся на агроэкотуризме [1].

Собственниками, точнее акционерами данного центра являются хозяева мелких туристических бизнесов и региональная туристская ассоциация, которые создали Интернет-портал, через который они продвигают и продают свой туристический продукт. При этом каждый участник этой сети также предлагает на комиссионной основе услуги других участников (питания, развлечения, оздоровления и т.п.) (рис.).



**Рисунок – Кластерное управление туристской территорией – кто может быть участником кластера**

При этом доходы туристско-информационного центра распределяются между всеми акционерами, действует прозрачная система распределения и бронирования, предоставляется доступ потенциальным клиентам через Интернет или операционный центр (call centre), эффективно используются методы рыночной сегментации.

В результате действия данной кластерной модели в регионе:

- повысился уровень спроса,
- увеличился уровень загрузки,
- увеличилась продолжительность пребывания туристов,
- удалось выйти на новые сегменты рынка,
- увеличилась прибыльность,
- получены выгоды от экономии масштаба.

Опыт данных моделей следует применять и в нашей стране.

Анализ процесса институционализации агроэкотуризма в Беларуси позволяет выделить ряд перспективных региональных моделей, в основе которых лежат кластерные принципы.

Одна из них – областные и районные общественные советы по агроэкотуризму. Это уникальные неформальные структуры, призванные содействовать развитию сельского туризма через создание партнерских отношений между органами власти, хозяевами сельских усадеб, туристическими фирмам, неправительственными организациями, представителями бизнеса, науки и прессы. В их задачи входит:

- выработка стратегии (программы) развития агроэкотуризма в области/регионе;
- привлечение граждан к занятию агроэкотуризмом;
- снятие административных барьеров в области сельского туризма;
- популяризация экологического туризма среди населения;
- оказание консультативной помощи представителям местных органов власти в вопросах сельского туризма.

Первый общественный совет был создан в 2005 году по инициативе Минского облисполкома. В настоящий момент наиболее эффективно работают Брестский общественный совет и Воложинский общественный совет, где помимо партнерской группы есть еще и сильные лидеры, обеспечивающие эффективную деятельность.

Еще одна эффективная модель развития туризма в регионе – Зеленые маршруты, которые по своей сути являются кластером.

Зеленые маршруты - это туристские маршруты природного и культурного наследия, проложенные вдоль «зеленых коридоров» – рек, традиционных и исторических торговых путей, естественных природных коридоров. Такие маршруты объединяют регионы, туристские достопримечательности и местные инициативы, поддерживают развитие «устойчивого туризма» и отдыха, благоприятного для окружающей среды, пропагандируют здоровый образ жизни и немоторизированные формы передвижения – пешком, на велосипедах, верхом на лошадях, на байдарках и плотах.

Алгоритм создания зеленых маршрутов следующий:

- обозначается главная ось, соединяющая места, привлекательные для туристов с точки зрения краеведения, природного, культурного и исторического наследия;
- обозначается сеть разнообразных локальных тематических троп-петель, вписывающихся в главную ось – велосипедных, пеших, конных, водных и т.д.;
- создается турпродукт, соответствующий условиям «устойчивого туризма» - предложение для организованных групп и индивидуальных туристов, издаются карты и путеводители;
- создается партнерство в регионе и утверждается координатор «зеленой тропы»;
- поддерживаются инициативы на местах, целью которых является охрана природного и культурного наследия, осуществляемая активными и любящими свое дело людьми.

Зеленый маршрут предполагает подписание Декларации партнерства. Под партнерством подразумевается добровольное, сотрудничество организаций, компаний, предприятий и частных лиц, представляющих государственный, коммерческий и общественный секторы, которые, действуя автономно, совместно реализуют практические и многоплановые акции для развития программы Greenways в Беларуси, объявляя о них, рекламируя и деля между собой расходы, ответственность, риски и прибыль, при этом обязанности каждого из партнеров принимаются ими добровольно, согласно соответствующим формальностям и уполномоченными на то лицами.

В настоящий момент в Беларуси активно развиваются Зеленые маршруты в Россонском районе «Блакiтныя каралi Расон» и в Лепельском районе «Край жоўтых гарлачыкаў i сiвых валуноў» ([www.greenways.by](http://www.greenways.by)).

Новую динамику процессу развития Зеленых маршрутов в нашей стране придал проект ПРО-ОН и ЕС «Устойчивое развитие на местном уровне». В рамках него поддержаны десятки инициатив по созданию новых и укреплению существующих Зеленых маршрутов, а также созданию эко-музеев.

Интересен проект «Региональный кластер сельского туризма Гомельского Полесья», реализуемый Гомельским государственным университетом и ОО «Оракул» при поддержке Программы поддержки Беларуси федерального правительства Германии. Цель проекта – разработать кластерную стратегию развития агроэкотуризма в регионе, которая направлена на создание региональных и местных агроэкотуристических сетей, объединяющих различные модели агроэкотуристических хозяйств и предприятий [2].

Кластерные модели для нашей страны – явление достаточно новое. Они предполагают коллективное участие и управление. Но именно они могут обеспечить максимальный эффект в региональном развитии туризма.

Именно эти модели позволяют объединить всех представителей туристической инфраструктуры, обеспечить более эффективное использование имеющихся ресурсов, повысить конкурентоспособность, добиться эффекта синергии, расширить спектр предлагаемых услуг, сделать регион более заметным и привлекательным как для туристов, так и для потенциальных инвесторов.

#### Литература:

1. Yoel Mansfeld. Reinventing a destination through a “network” designed. Материалы VIII Международная науч.-практическая конф. «Проблемы физической культуры населения, проживающего в условиях неблагоприятных факторов окружающей среды» Часть 2. Гомель, УО «ГГУ им. Ф. Скорины», 2009. VIII Международная научно-практическая конференция «Проблемы физической культуры населения, проживающего в условиях неблагоприятных факторов окружающей среды», 8, 9 окт. 2009 г.: ГГУ им. Ф. Скорины, 2009. сс.177-179
2. Касьяненко, А.П., Кармазин В.П. Региональный кластер сельского туризма Гомельского Полесья. Материалы II Международной специализированной конференции «Агроэкотуризм – состояние и перспективы развития», Минск, 2010 г. сс.77-85
3. Шульга, Ч.К. О роли государства в повышении эффективности использования агроэкотуризма. Материалы II Международной специализированной конференции «Агроэкотуризм – состояние и перспективы развития», Минск, 2010 г. сс.3-7