

УДК 338.486.4

**ПРЯМЫЕ И КОСВЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ РАЗВИТИЯ
МЕДИЦИНСКОГО ТУРИЗМА В РЕГИОНАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Душевина Елена Михайловна, к.э.н., доцент

Саратовская государственная юридическая академия

Dushevina Elena Mikhailovna, PhD in Economics,
Saratov State Law Academy, ElenMD@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматривается роль медицинского туризма как драйвера экономического развития региона. Анализируются механизмы формирования прямого и косвенного экономического эффекта воздействия на валовый региональный продукт.

Ключевые слова: медицинский туризм, экономика региона, инвестиционная привлекательность, занятость.

Спрос на медицинский туризм в последнее десятилетие демонстрирует устойчивый рост. Так по данным проведенного анализа рынка медицинского туризма в России, подготовленного BusinesStat, «в 2025 г оборот рынка увеличился на 14% до 501 млрд руб. За 2021-2025 гг рынок вырос на 60%» [1]. Одним из драйверов такого роста послужила пандемия COVID-19: повысила осознанность людей в отношении своего здоровья и его профилактики, ускорила внедрение цифровых сервисов, что можно считать благоприятной возможностью для медицинского бизнеса [2]. Несмотря на позитивную динамику, отрасль сталкивается с системными проблемами, среди которых

следует выделить: отсутствие международных аккредитаций у большинства клиник; дефицит персонала со знанием иностранных языков, слабый маркетинг на международных рынках, инфраструктурный разрыв между Москвой и регионами, конкуренция со стороны Турции, ОАЭ, Южной Кореи. По привлекательности для медицинских туристов Россия занимает 41-е место в мировом рейтинге [1]. В структуре рынка медицинского туризма доминирует внутренний сегмент, связанный с межрегиональным перемещением пациентов в поисках качественной и доступной медицинской помощи, а въездной сегмент ориентирован преимущественно на граждан стран ближнего зарубежья, таких как Казахстан, Узбекистан и Беларусь, что в совокупности формирует 44% его оборота [1].

Для регионов, обладающих развитой медицинской инфраструктурой, уникальными природными ресурсами или конкурентными ценами на услуги, медицинский туризм становится инструментом диверсификации экономики и повышения инвестиционной привлекательности. Наиболее популярными направлениями медицинского туризма в Российской Федерации являются Москва, Санкт-Петербург, Казань, Новосибирск, Владивосток, санатории Кавказских Минеральных Вод, Крым, Краснодарский край и Алтай. Однако, несмотря на очевидный потенциал, многие региональные власти недооценивают комплексное влияние данной отрасли, смещая фокус исключительно на выручку медицинских организаций, тогда как реальный экономический эффект формируется за счет смежных секторов (рис.). Кроме того, бесконтрольное развитие медицинского туризма несет в себе риски инфляции оказания услуг в регионе и отток кадров из государственной системы здравоохранения.

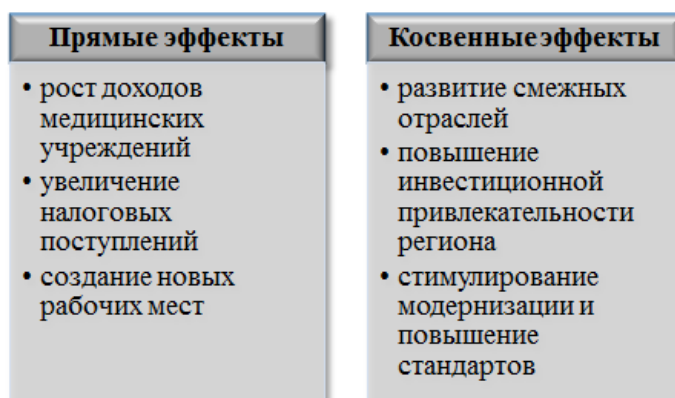


Рисунок – Прямые и косвенные экономические эффекты развития медицинского туризма в регионе

Прямой экономический эффект от развития медицинского туризма в регионе, в первую очередь, формируется за счет выручки непосредственных исполнителей услуг – клиник, диагностических центров, санаториев и реабилитационных учреждений. Региональные бюджеты получают 17 % налога на прибыль медицинских организаций, большую часть подоходного налога с высокооплачиваемых врачей, специалистов, младшего медицинского персонала, а также налог на имущество организаций, зарегистрированных на территории соответствующего региона. Во-вторых, это создание рабочих мест для медицинского, административно-управленческого и вспомогательного персонала.

Медицинский туризм создает устойчивый спрос на товары и услуги в смежных отраслях экономики: гостиничный бизнес и аренда жилья, транспорт и логистика, общественное питание и досуг, сервисные услуги (табл.1). Каждое новое рабочее место в медицинской клинике способствует созданию 1,5-2,5 рабочих мест в смежных секторах, расширяя налоговую базу и способствуя росту валового регионального продукта (ВРП).

Медицинский туризм выступает сигналом для внешних и внутренних инвесторов о зрелости инфраструктуры, стабильности регулирования и качестве человеческого капитала, что позволяет перейти от модели «точечного привлечения инвесторов» к формированию полноценной много-

уровневой инвестиционной среды, позволяющей выполнять системные инфраструктурные преобразования в регионе (табл.2).

Таблица 1. – Влияние медицинского туризма на развитие смежных отраслей

Смежная отрасль	Механизм влияния	Экономический эффект
Индустрия гостеприимства	Потребность в размещении пациентов и лиц их сопровождающих, организация питания и культурного досуга	Рост загрузки гостиниц; увеличение выручки объектов общественного питания; предприятий, организующих досуг туристов
Транспорт и логистика	Регулярное перемещение пациентов и лиц их сопровождающих различными видами транспорта, доставка биоматериалов и оборудования	Расширение транспортной сети; модернизация аэропортов, ж/д и автовокзалов; рост спроса на спецтранспорт и логистических операторов
Wellness, реабилитация и сопутствующие услуги	Послеоперационное восстановление, психологическая поддержка, развитие направления «здоровье в комплексе»	Появление новых и загрузка существующих центров реабилитации; рост производства продуктов и оказание услуг, связанных с уходом и красотой, здоровым питанием и тренировками
Строительство и инженерия	Строительство специализированным медицинским учреждений, лабораторий, гостиниц, предприятий общественного питания и т.д.	Рост заказов для местных строительных компаний, проектных бюро, фирм, занимающихся отделкой помещений; рост спроса на современные строительные материалы; модернизация существующих и строительство новых заводов медицинского оборудования
Образование и кадры	Подготовка медперсонала, обучение медицинскому менеджменту, языковые курсы для медперсонала, оказывающих услуги иностранным пациентам	Обновление учебных программ; рост квалифицированных кадров; повышение производительности труда в медицине; рост заработной платы и снижение «утечки мозгов»

Все это будет способствовать повышению устойчивости региона к внешним шокам, стимулировать долгосрочные проекты с окупаемостью не менее 5-10 лет, увеличению доли частных инвестиций в ВРП и снижению зависимости от федеральных трансфертов.

Международная и межрегиональная конкуренция за отечественных и иностранных пациентов вынуждает регион подтягивать качество оказания медицинских услуг до международного уровня, что запускает волну институциональных и технологических изменений. Повышение стандартов работы благоприятно отразится на всей региональной системе здравоохранения, что в долгосрочной перспективе приведет к снижению нагрузке на бюджет (меньше осложнений, короче сроки госпитализации), повышению производительности труда в регионе и создаст основу для экспорта медицинских услуг и технологий.

Таблица 2. – Влияние медицинского туризма на повышение инвестиционной привлекательности региона

Направление	Процесс формирования	Экономический эффект
Бренд и репутация	Позиционирование региона как места, где можно получить полный комплекс специализированной медицинской помощи: от точных диагностических исследований до высокотехнологичного лечения	Приток капитала в регион, рост интереса со стороны отечественных и международных страховых компаний, строительных организаций, медицинских заводов и фармкорпораций
Кластерный эффект	Концентрация медклиник, лабораторий, производителей медтехники, лекарств, страховых, научно-исследовательских центров	Снижение транзакционных издержек, ускорение внедрения инновационных технологий в медицинскую деятельность и современных протоколов лечения
Финансирование проектов	Применение инструментов ГЧП в медицине, венчурные инвестиции в сферу healthtech, создание ОЭЗ	Диверсификация источников финансирования, создание высокопроизводительных рабочих мест, особых условий для бизнеса

Косвенные эффекты развития медицинского туризма работают как системный мультипликатор: они трансформируют регион из «поставщика медицинских услуг» в инновационный медицинско-оздоровительный кластер с высокой добавленной стоимостью, диверсифицированной экономикой и ростом налоговых поступлений. Однако надо помнить, что косвенные эффекты не возникают автоматически. Их реализация требует:

1. Стратегического планирования, позволяющего встроить организацию медицинского туризма в региональную стратегию развития, кластерную политику и программы поддержки малого и среднего предпринимательства в регионе.

2. Институциональной зрелости в региональном управлении, предполагающей наличие эффективных механизмов по согласованию интересов между различными субъектами хозяйствования.

3. Инфраструктурных преобразований, выходящим далеко за рамки медицинских учреждений: транспортная доступность, современный гостиничный комплекс, организация общественного питания и культурно-досуговых программ.

4. Управление медицинскими, правовыми, финансовыми, операционными, логистическими и иными рисками, возникающими в процессе организации и функционирование медицинского туризма. Регион, способный выстроить эффективную систему управления рисками, получает конкурентное преимущество в виде доверия пациентов, устойчивости к кризисам и долгосрочного роста данной отрасли.

Таким образом, рост масштабов рынка медицинского туризма может оказать значительное влияние на экономику любого региона Российской Федерации. Это не только источник прямых финансовых поступлений, но и драйвер комплексного преобразования региона, способствующий качественной трансформации медицинской отрасли и развитию смежных секторов экономики. Однако реализация этого потенциала требует взвешенной региональной политики по созданию синергии между высоким качеством медицинских услуг, развитой туристической инфраструктурой и эффективным управлением, что в свою очередь будет способствовать превращению медицинского туризма в инструмент устойчивого экономического роста региона.

Список использованных источников

1. Анализ рынка медицинского туризма в России. URL: https://businessstat.ru/news/medical_tourism/ (дата обращения 13.04.2026)

2. Барышникова, Н. А. Трансформация маркетинговых стратегий медицинских организаций в условиях пандемии COVID-19 / Н. А. Барышникова, Е. М. Душевина // Эффективный менеджмент здравоохранения: стратегии инноваций: II Международная научно-практическая конференция, Саратов, 23–24 сентября 2021 года. – Саратов: Саратовский государственный медицинский университет имени В.И. Разумовского, 2021. – С. 43-46.