

УДК 336.225

НАЛОГОВАЯ КУЛЬТУРА КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНОЙ УСТОЙЧИВОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Новикова Анастасия Александровна, магистрант

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины

Novikova Anastasiya Aleksandrovna, master degree student

Francisk Skorina Gomel State University, novatorr25@gmail.com

Аннотаци. В статье рассматривается трансформация налоговой культуры в условиях цифровизации государственного управления в Республике Беларусь. Обосновывается роль налоговой грамотности как фундамента социальной устойчивости современного общества.

Ключевые слова: налоговая культура, цифровая трансформация, социальная устойчивость, правосознание, справедливость налогообложения, налоговая грамотность, мотивация налогоплательщиков.

В условиях цифровой трансформации налоговой системы Республики Беларусь налоговая культура превращается из сугубо экономической категории в ключевой фактор социальной устойчивости. Её развитие зависит не только от технологий, но и от справедливости, доверия, грамотности граждан и перехода от вертикали «власть–подчинение» к модели сервисного государства. Современная налоговая система в Республике Беларусь ориентирована на построение «высокотехнологичного государства с сервисными функциями». Повсеместный переход на электронное взаимодействие и внедрение инструментов отслеживания движения товаров трансформируют фискальные платежи из бремени в разряд цифровых услуг.

В сложившихся условиях именно налоговая культура становится основой общественной стабильности, определяя меру доверия между личностью и государством. Однако технологическое

обновление контрольных процедур, таких как появление личных кабинетов, внедрение АИС «Расчет налогов», переход на электронные декларации и других, ставит перед исследователями важный социогуманитарный вопрос о влиянии этих изменений на трансформацию внутренней мотивации плательщика. Сегодня налоговая культура перестаёт быть сугубо экономическим понятием и превращается в один из главных факторов социальной устойчивости.

Развитие налоговой культуры вписано в контекст социальной эволюции. Если рассматривать последнюю как процесс взаимного приспособления меняющегося человека и динамичной социальной среды, необходимо определить границы их взаимного влияния и те методологические рамки, в которых этот процесс должен изучаться. Для этого требуется понять, каков социокультурный механизм изменения налогового сознания и поведения, а также выбрать адекватные методы исследования. Кроме того, важно установить характер социальной эволюции, в рамках которой происходит становление налоговой культуры.

Изучение налоговой культуры следует вести с позиций экономической социологии. В данном контексте налоговая культура предстаёт как «проекция» общей культуры на область социально-экономических отношений. По отношению к культуре в широком смысле она выступает как часть по отношению к целому, сохраняя при этом собственные отличительные черты, обусловленные функциями налоговой культуры. Реализуя свои функции, она воздействует на общественную жизнь по нескольким каналам: через социализацию, формирование и внедрение ценностей, задание образцов поведения, создание моделей институтов и социальных систем.

При анализе процесса формирования налоговой культуры необходимо обратиться к категории справедливости налогообложения. В современных реалиях правомерность взимания налогов и соответствующая обязанность граждан их уплачивать практически никем не оспариваются. Однако конкретные формы изъятия, которые использует государство, требуют глубокого научно-теоретического осмысления.

Способы реализации государством права на взимание налогов не являются единообразными. Они зависят от уровня культуры, конкретных исторических условий и места. Само существование налогов не противоречит принципам справедливости, но дискуссионными остаются вопросы о круге субъектов и о соразмерности налогового бремени в обмен на выполнение государством своих ключевых институциональных функций.

Классические требования справедливости в налогообложении были сформулированы А. Смитом в виде четырёх правил [1, с. 43]:

- подданные каждого государства обязаны предоставлять власти средства сообразно своим имущественным возможностям, то есть пропорционально доходу, который они получают под защитой государства;
- налог, подлежащий уплате каждым гражданином, должен быть строго определён, а не произволен; время, способ, форма платежа и сумма должны быть ясны как самому плательщику, так и любому другому лицу;
- каждый налог должен взиматься в такое время и таким способом, которые наиболее удобны для плательщика;
- каждый налог должен быть организован так, чтобы разница между общей суммой сбора и той долей, которая поступает в казну, была минимальной.

Понятие справедливости невозможно установить в абсолютном выражении, так как оно всегда относительно. По мере изменения уровня культуры меняются и представления о справедливости в налогообложении.

Исторически налоговые отношения строились по вертикали «власть – подчинение». Цифровая трансформация в Беларуси (например, запуск мобильного приложения для уплаты налога на профессиональный доход – НПД) меняет эту парадигму. Как справедливо отмечает Е. Ф. Киреева, современная налоговая система должна стремиться к минимизации административных издержек при максимальном удобстве для плательщика [2]. Налог становится «невидимым» и лёгким в уплате.

С социологической точки зрения это ведёт к формированию сервисного государства. Когда процесс уплаты налога занимает считанные секунды, снижается уровень психологического напряжения по отношению к государственным институтам. Это укрепляет социальную стабильность,

поскольку устраняет конфликтогенные зоны во взаимодействии между налоговиками и гражданами.

Цифровизация порождает феномен «абсолютной прозрачности». Интеграция баз данных Министерства по налогам и сборам, банковской системы и пограничного комитета позволяет государству в реальном времени видеть финансовый профиль каждого гражданина. Именно здесь кроется главный вызов для налоговой культуры: если человек платит налоги исключительно потому, что «уклониться невозможно», его правосознание остаётся на примитивном уровне страха. Для подлинной социальной устойчивости необходимо, чтобы цифровая прозрачность воспринималась обществом не как тотальная слежка, а как гарантия справедливости, т.е. уверенность в том, что правила едины для всех.

Особенность белорусского пути развития заключается в сочетании сильной социальной политики и активного развития цифровой экономики. В этой модели налоговая культура выступает в роли стабилизатора. В условиях внешних вызовов готовность граждан добровольно и осознанно участвовать в наполнении бюджета напрямую связана с уровнем национальной безопасности. Развитие дистанционных форм общения (мобильные приложения, чат-боты МНС) в Беларуси доказывает, что технологический прогресс может служить укреплению законности, если он опирается на доверие.

Вместе с тем современный белорусский налогоплательщик сталкивается с огромным объёмом данных в личном кабинете. Социальная устойчивость общества подрывается, если гражданин не понимает логику начислений или не умеет пользоваться налоговыми вычетами. В таких условиях грамотность становится инструментом правовой самозащиты и осознанного использования своих прав, а не просто средством исполнения обязанностей.

В Республике Беларусь работа по повышению налоговой грамотности (создание специализированных классов, выпуск пособий «Детям о налогах», развитие дистанционных курсов МНС) представляет собой инвестицию в будущую политическую и экономическую стабильность. Выпуск профильным министерством специализированных пособий подчёркивает, что основы финансовой ответственности должны закладываться ещё в школьном возрасте [4]. Грамотный налогоплательщик менее подвержен популизму и деструктивным влияниям, поскольку он понимает реальную цену государственных гарантий. О. А. Селицкая обоснованно отмечает, что налоговая грамотность выступает своего рода «иммунитетом» против правового нигилизма, превращая плательщика из пассивного объекта контроля в активного субъекта социально-экономической политики [3]. Следовательно, налоговая грамотность становится необходимым звеном в эпоху глобальных перемен.

Обобщая вышесказанное, следует сделать вывод, что налоговая культура в Республике Беларусь представляет собой динамично развивающийся феномен, находящийся на пересечении права, социологии и информационных технологий. Её значение как фактора социальной устойчивости будет только возрастать по мере углубления цифровизации. Развитие общества требует не только совершенствования программного обеспечения налоговых органов, но и кропотливой работы по воспитанию ответственного, грамотного и вовлечённого гражданина.

Цифровая трансформация налоговой системы в Беларуси – это не просто IT-проект, а масштабный социальный эксперимент. Налоговая культура нового типа базируется на трёх «Э»:

- эффективности технологий;
- этике контроля;
- эмпатии государства к запросам гражданина.

Социальная устойчивость общества будет достигнута лишь тогда, когда цифровой инструмент станет продолжением внутренней убеждённости человека в необходимости своего вклада в развитие собственной страны.

Таким образом, для формирования налоговой культуры в условиях социальных трансформаций в Республике Беларусь необходимо выработать целостное представление о её сущности, структуре и функциях, о динамике её становления в единстве всех компонентов; изменить характер отношений между гражданами и властью; воспитывать людей с высокой налоговой культурой. Только через гармонию технологического прогресса и гуманитарных ценностей можно построить настоящему устойчивую социальную модель, способную отвечать на вызовы XXI века.

Цифровизация налоговой системы при всей её технологической сложности остаётся лишь инструментом, а не самоцелью. Ключевой результат таких изменений – это не скорость обработки данных и не количество поданных электронных деклараций, а степень доверия гражданина к государству. Когда плательщик воспринимает налоговые обязательства не как принуждение, а как осознанное участие в общем деле, а налоговые органы выступают не контролёром, а партнёром, только тогда налоговая культура становится подлинным фундаментом социальной устойчивости и национальной безопасности Беларуси.

Список использованных источников

1. Исаев, А. А. Очерк теории и политики налогов / А. А. Исаев. – М.: ООО «ЮрИнфоР-Пресс», 2004. – 270 с.
2. Налоги и налогообложение : учеб. пособие / Киреева Е.Ф. [и др.] под ред. Е. Ф. Киреевой. – Минск : БГЭУ, 2019. – 439 с.
3. Селицкая, О. А. Формирование налоговой грамотности населения как фактор экономической безопасности государства / О. А. Селицкая // Финансы, учет, аудит. – 2022. – № 5. – С. 12-18.
4. Детям о налогах : пособие для учащихся / под ред. С. Э. Наливайко. – Минск : Изд. центр БГУ, 2021. – 64 с.
5. Официальный интернет-портал Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.by>. – Дата доступа: 23.03.2026.