

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ  
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

**Сплошнов Сергей Валерьевич, к.э.н., доцент  
Институт «Кадры индустрии»**

**Давыдова Наталья Леонтьевна, к.э.н., доцент  
Полесский государственный университет**

Sploshnov Sergei, PhD, Institute «Industry Personnel», sespl@tut.by  
Davydava Natallia, PhD, Polesky State University, davydova\_nl@mail.ru

*Аннотация.* Авторами рассмотрена сущность и направления трансформационных процессов в сфере бизнес-образования, выявлены тенденции его развития

*Ключевые слова:* бизнес-образование, ВУЗ, МБА, менеджмент, дополнительное образование взрослых

Необходимость развития в Республике Беларусь комплексной системы получения прикладных знаний, навыков и компетенций развития стратегического мышления и адаптации к изменениям рынка, менеджеров и предпринимателей определена в утвержденной Постановлением Совета Министров Республики Беларусь и реализуемой с 2015 года Концепции формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь [1]. Оно обеспечивает актуализацию знаний и имеет высокую практическую составляющую.

В Республике Беларусь услуги бизнес-образования предоставлялись до недавнего времени в рамках подготовки магистров при получении углубленного высшего образования (сейчас проходит процесс реформирования магистратуры и её переориентация на академическую науку) и реализации широкого перечня программ дополнительного образования взрослых в области управления бизнесом.

Структурно бизнес-образование в Беларуси базируется на трех главных институциональных единицах:

- вузы, которые разрабатывают и внедряют учебные программы высшего (углубленного высшего) образования, студенты получают высшее экономическое (управленческое) образование либо диплом магистра по различным программам инновационной подготовки;
- институты переподготовки и повышения квалификации кадров (как правило, имеющие отраслевую принадлежность);
- коммерческие организации, предоставляющие посреднические услуги по доступу к партнерским образовательным программам зарубежных (преимущественно, российских) вузов и бизнес-школ, а также реализующие собственные краткосрочные программы бизнес-образования (в формате семинаров, тренингов, обучающих курсов, курсов повышения квалификации).

Все перечисленные структуры бизнес-образования заявляют о реализации долгосрочных программ МВА в форме академических магистратур или программ переподготовки. Их целью является формирование у участников профессиональных управленческих компетенций, развитие практического опыта в области бизнеса и менеджмента, получение актуальных знаний. В рамках таких программ особое внимание уделяется развитию стратегического мышления, способности принимать взвешенные деловые решения с учетом рисков, а также развитию навыков межличностных взаимодействий.

Тем не менее, руководителям отечественных предприятий зачастую очень сложно определить, субъектов образовательной сферы, предлагающих действительно качественное обучение. Основные трудности связаны с отсутствием четких критериев оценки качества бизнес-образования, а также с большим объемом «информационного шума» и недобросовестной рекламы со стороны отдельных коммерческих организаций. В результате трудно определить учебные программы, способные реально повысить управленческую компетентность, а также обеспечить конкурентоспо-

способность бизнес-персонала, и отделить их от тех, что лишь создают иллюзию подготовки без реальной ценности для профессионального роста руководителей и специалистов.

Интерес со стороны делового сообщества к сфере бизнес-образования в последние годы обусловлен необходимостью:

- актуализации управленческих навыков в современных условиях стремительной трансформации экономических процессов, развития технологий, изменений на глобальных рынках;
- развития оперативности и гибкости, позволяющих быстро реагировать на изменения, перестраивать логистические цепочки, адаптироваться к новым технологиям;
- выработки устойчивых лидерских и управленческих качеств, стратегического мышления.

Бизнес-образование предоставляет инструмент, обеспечивающий эффективный транзит новых технологий, организационных новшеств и инновационных решений в менеджменте из сферы науки в сферу непосредственного управления компанией или отраслью экономики, формируя необходимый уровень качества работы управленцев и положительно влияя на показатели конкурентоспособности.

По данным Министерства экономики квалификация управленческих кадров на многих предприятиях недостаточна. Так, проанализировав ситуацию на 322 предприятиях, министерство пришло к выводу, что 40% топ-менеджеров госпредприятий не имеют экономического, управленческого или бизнес-образования, однако осуществляют управленческую деятельность. При этом 31% топ-менеджеров прошли переподготовку по экономическим и управленческим специальностям, 6,4% завершили отдельные модули программы МВА, а 3,5% завершили полностью программу МВА [2].

С 1996 по 2024 год обучение по программам МВА и их производным в Беларуси прошли более 5 тыс. слушателей. Вместе с тем за последние 15 лет количество субъектов хозяйствования всех форм собственности в стране практически не изменилось и составляет около 116 тыс. Из них примерно 3 тыс. – это крупные и средние компании, в которых трудятся руководитель и минимум три заместителя. Таким образом, потенциальный контингент слушателей программ по типу МВА составляет около 12 тыс. человек, и это – без учета председателей наблюдательных советов средних и крупных хозяйственных обществ (около 3 тыс. юридических лиц). Следовательно, при средней стоимости обучения по МВА-программам, составляющей в эквиваленте 7 тыс. долларов, потенциальный объем рынка бизнес-образования в Беларуси составляет около 100 млн долларов. А это, важнейший, но не единственный сегмент бизнес-образования. Значительно больший объем рынка формируют краткосрочные программы повышения квалификации руководителей и специалистов [3].

Модернизация системы образования предполагает внедрение инновационных моделей обучения, способных сформировать актуальные профессиональные компетентности. Особое внимание уделяется развитию лидерских качеств, подготовке специалистов к практической деятельности в условиях региональной интеграции, усложнения как логистических связей, так и экономических процессов, связанных с финансиализацией.

Основными компетенциями современного специалиста являются способность оперативно реагировать на изменения вне зависимости от сферы их возникновения, генерировать инновационные идеи, быстро адаптироваться к новым технологиям, успешно реализовывать инновационные продукты на рынке, получать прибыль от коммерциализации интеллектуальной собственности и технологических достижений.

Современный руководитель должен обладать глубоким пониманием сущности бизнеса и стратегического управления, уметь определять позицию организации на конкурентном рынке, разрабатывать стратегические планы развития с учетом внешних и внутренних факторов и обеспечивать их эффективное внедрение. Ключевыми компетенциями эффективного менеджера являются аналитическое мышление, обеспечивающее учет интересов корпорации, лидерские качества, эффективные коммуникации на всех уровнях, навыки в областях командообразования и конфликтологии.

В современных условиях наблюдается значительный разрыв между актуальными потребностями бизнеса и уровнем подготовки в ВУЗах. В этой ситуации именно бизнес-образование, благодаря своей более гибкой структуре и адаптивности, выступает важным посредником между выпускниками и работодателями. Оно предоставляет возможность восполнить недостаток практикоори-

ентированных компетенций у молодых специалистов и подготовить их к реальным требованиям современного рынка труда.

Следует отметить ряд недостатков существующей системы переподготовки и повышения квалификации кадров:

- слабая рефлексия относительно изменений во внешних социально-экономических условиях;
- консерватизм в организации учебного процесса с преобладанием лекционно-семинарских занятий; слабое использование интерактивных методов обучения, элементов дистанционного обучения;
- несовершенство системы требований к периодичности, продолжительности и целям повышения квалификации;
- слабое взаимодействие между образовательными учреждениями повышения квалификации и переподготовки и реальным сектором экономики.

Полагаем, что главной отличительной чертой качественного бизнес-образования, как программ МВА, так и краткосрочных бизнес-курсов, прежде всего, является их практикоориентированность. Учреждениям, реализующим программы бизнес-образования, необходимо обеспечивать жесткую привязку проводимых учебных занятий, тренингов, мастер-классов к стратегическим и тактическим задачам производственных и коммерческих предприятий, в целом – к приоритетам развития национальной экономики. Полученные знания, навыки должны быть применимы слушателями в повседневной деятельности их компаний. Высокая ценность любого бизнес-курса обеспечивается, если он состоит на 30% из теории и на 70% из практики, и таким же образом осуществляется подбор преподавателей-спикеров.

Таким образом, в сфере бизнес-образования в Беларуси для развития навыков управления в узких предметных сферах, таких, как финансы, операционный менеджмент, маркетинг, продажи, проектное управление или HR, предлагаются разнообразные образовательные продукты в виде краткосрочных курсов повышения квалификации, семинаров или тренингов. Программы переподготовки, предлагаемые учреждениями образования, представляют собой университетские бизнес-школы, которые позволяют руководителям обновить знания в сфере менеджмента, в первую очередь предназначены для начинающих руководителей. Основой бизнес-образования в любой стране выступают программы МВА, которые дают фундаментальные знания об управлении бизнесом и формируют целостный феномен профессионального мастерства в такой профессии, как менеджер, стимулируя карьерное развитие выпускников и способствуя росту бизнеса.

#### Список использованных источников

1. Концепция формирования и развития системы бизнес-образования в Республике Беларусь: утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь 31 августа 2015 г. № 734 в ред. Постановления Совета Министров Республики Беларусь от 27 декабря 2017 г. № 1011 [Электронный ресурс] Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C21500734>. – Дата доступа: 15.04.2026.

1. Заяц, Д. Рынок бизнес-образования идет к саморегулированию [Электронный ресурс] / Д. Заяц // Экономическая газета. – №59(2753). – 09 авг.2024. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/gynok-biznes-obrazovaniya-idet-k-samoregulirovaniyu/>. – Дата доступа: 15.04.2026.

2. Ермолович, А. Качественное бизнес-образование – условие роста национальной экономики [Электронный ресурс] / А. Ермолович // Экономическая газета. – №88 (2782). – 22 нояб.2024. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/kachestvennoe-biznes-obrazovanie-uslovie-rosta-natsionalnoy-ekonomiki/>. – Дата доступа: 15.04.2026.