

ЗЕЛЕННЫЕ МАРШРУТЫ БЕЛАРУСИ

Л.В. Котова

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Зеленые маршруты – это экотуристические маршруты, связанные с культурно-историческим наследием, пролегающие вдоль рек, традиционных, исторических торговых путей и естественных природных коридоров. Такие маршруты соединяют регионы, туристические объекты и местные инициативы, поддерживают развитие устойчивого туризма и пропагандируют здоровый образ жизни и немоторизированные средства транспорта – велотуризм, пеший туризм, конный, водный и т.д. Одновременно дают возможность ознакомления «изнутри» с частями света, различными по культуре, истории, этнографии, природным и климатическим условиям. Эти маршруты ведут к обучению навыкам народных ремесел, галереям народного творчества, гостеприимным агротуристическим хозяйствам и вкуснейшим блюдам национальной кухни. Зеленые маршруты приводят на ярмарки оригинальных продуктов и традиционные народные празднества с музыкой и пением. Однако прежде всего вдохновляют на встречи с интересными людьми - местными лидерами и любителями, творческими личностями и представителями культуры и охраны окружающей среды, а также всеми остальными, которые создают особенный микроклимат и аутентичность мест, расположенных на зеленых маршрутах.

В США слово *Greenways* (зеленые маршруты) появилось впервые в 50-е годы XX века в контексте рекреационных троп (пеших и велосипедных), служащих продвижению активного образа жизни и создаваемых главным образом на конкретных территориях. В 1987 году благодаря совместной инициативе Комиссии по делам рекреации, возглавляемой губернатором штата Теннесси Александрой Ламара и деятельности тогдашнего Президента Национального Географического Общества – Гилберта Гросвенора была провозглашена долгосрочная стратегическая цель – создание сети *Greenways* во всей Америке. Сегодня в США существует более 18 000 км зеленых маршрутов. Действуют сотни общественных организаций, занимающихся развитием идеи *Greenways* на национальном уровне, уровне штатов, региональном и локальном. Реализация инициативы *Greenways* поддерживается администрацией природоохранных учреждений и органами самоуправления, которые зачастую создают рабочие места для специалистов по делам *Greenways*. Все эти инициативы осуществляются в широком партнерстве государственного, коммерческого и общественного секторов.

В странах Западной Европы идея *Greenways* стала распространяться в конце 80-х и начале 90-х гг. В 1997 г. была основана Европейская Ассоциация зеленых маршрутов (*European Greenways Association - EGWA*) в Намуре, Бельгия. Она объединила 35 участников. Самые активные страны – Бельгия, Англия, Франция, Люксембург и Ирландия. Деятельность организации финансируется Европейской Комиссией – Департаментом по делам охраны окружающей среды. Под патронажем Европейской Комиссии учреждена награда «Достижение Европейских *Greenways*» в двух номинациях: лучший маршрут типа *Greenways*, лучшая инициатива на маршруте типа *Greenways*.

В настоящий момент в Центральной Европе существует Программа «*Greenways*» - инициатива центрально-европейского консорциума «*Environmental Partnership for Central Europe*» («Партнерство для окружающей среды в Центральной Европе»). Это партнерская организация, объединяющая шесть независимых фондов, действующих в Польше (Фонд «Партнерство для окружающей среды»), Чешской Республике, Словакии, Венгрии, Румынии и Болгарии, цель которой – создание сети зеленых дорог в Центральной и Восточной Европе, построенных на взаимодействии общественных организаций, органов самоуправления, государственных органов и предпринимателей, путем реализации местных инициатив, направленных на охрану природного и культурного наследия.

Беларусь выделяется среди стран Восточной Европы своим природным и культурным богатством, и необыкновенным людским потенциалом. Восхищают ее живописные деревеньки с краси-

вейшей, традиционной архитектурой, старинные маленькие города, исторические места, уголки, овеянные легендами и поэзией, традиционная народная культура, вкусная и разнообразная кухня, но более всего – гостеприимность и открытость белорусов – людей с Душой. Если к этому добавить быстро развивающуюся сеть агротуристических усадеб, получим великолепную предпосылку для белорусских зеленых маршрутов.

При создании зеленых маршрутов – greenways используется понятие устойчивого туризма либо экотуризма. Все экотуристические продукты на зеленых маршрутах greenways объединяет условие использования местного потенциала и поддержки сельского предпринимательства. Они создаются только при поддержке на местах – это и туры, и предложение участия в культурных мероприятиях региона, локальные продукты и места их продажи, а также общественные инициативы. Путешествие маршрутами культурно-исторического наследия – либо самостоятельное, либо при посредничестве туркомпаний – всегда носит образовательный характер – эко- этнотуристический. Оно дает возможность приближения к проблематике и специфике регионов, разнообразных по природе, культуре, этнографии, социально-экономическому развитию. При этом появляется возможность знакомства с интересными людьми – лидерами, активно работающими над задачами охраны наследия и использования его для оживления местной экономики и устойчивого развития.

В рамках определенных зеленых маршрутов задействованы как местные партнеры (общественные организации, школы, агротуристические хозяйства, т.д.), так и туркомпании, которые совместными усилиями готовят и предлагают на рынке разнообразные турпредложения, предназначенные для групп и индивидуальных и направленные на разные сегменты рынка. Это занятия по обучению народному творчеству, зеленые школы, предложения по активному и познавательному отдыху в регионе, а также республиканские или международные велосипедные, пешие, байдарочные и др. эскапады вдоль зеленого маршрута greenway.

В концепции Greenways выделяется четыре основных направления:

- **экология и образование:** Greenways обеспечивает поддержку таким экологическим мероприятиям, как сохранение биологического разнообразия, контроль за наводнениями, очистка воды; большое внимание уделяется инициативам в области экологического образования;

- **туризм и восстановление:** Greenways поддерживает развитие «экологически дружелюбного» туризма, спорта и рекреации;

- **коммуникации и экологически чистый транспорт:** Greenways развивает сообщения и коммуникации, предоставляет возможности развития немоторизованного транспорта;

- **экономическое развитие и общественные услуги:** Greenways вносит вклад в улучшение качества общественных услуг и помогает оживлению местной экономики.

Выделяют семь основных принципов Greenways.

1. *Поддержка местных сообществ* (обеспечение прибыли местной экономике, создание новых источников дохода, защита традиционных видов деятельности).

2. *Ненанесение ущерба сельской местности* и вклад в защиту природного и культурного наследия.

3. *Использование главным образом местных ресурсов* (природа, культура, традиции, кухня, услуги, и т.д.).

4. *Объединение стран, регионов, конкретных мест и людей.*

5. *Помощь местному населению* в оценке собственных ресурсов, в осознании своей уникальности, самоидентификации и в улучшении качества жизни.

6. *Помощь посетителям* в изучении местного сообщества, сел, городов или региона в целом (инициативы, проекты, достижения).

7. *Поддержка* (по возможности) немоторизованного транспорта и устойчивых форм туризма.

При создании Greenways используется определенная схема:

- обозначается главная ось, соединяющая места, привлекательные для туристов с точки зрения краеведения, природного, культурного и исторического наследия. По маршруту предполагается наличие определенной туристической инфраструктуры, а именно: гостиниц, сельских усадеб, мест отдыха, щитов с информационными таблицами, с картами, логотипом этой «зеленой тропы» и т.д.;

- обозначается сеть разнообразных локальных тематических троп-петель, вписывающихся в главный маршрут – велосипедных, пеших, конных, водных и т.д.;

- создается турпродукт, соответствующий принципам «устойчивого туризма» - туристическое предложение для организованных групп и индивидуальных туристов, издаются карты и путеводители;

- создается партнерство в регионе и утверждается координатор «зеленой тропы» - каждый маршрут из сети Greenways реализуется группой партнеров, которая состоит из общественных организаций, местных лидеров и предпринимателей. Партнеры подписывают декларацию участия в проекте и выбирают координаторов;

- поддерживаются инициативы на местах, целью которых является охрана природного и культурного наследия, осуществляемая активными и любящими свое дело людьми – лидерами общественных организаций, деятелями культуры, художниками и народными ремесленниками, учителями, детьми и молодежью, предпринимателями и др.

Литература:

1. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2006–2010 годы, утверждена постановлением Совета Министров РБ от 24.08.2005. № 927.
2. Тарасенок А.И. Экологический туризм и рекреационное природопользование в Беларуси. – Мн.: ЕГУ, 2003. – 120 с.
3. Указ Президента РБ №372 от 2.06.2006 г. «О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь».