

**ТУРИСТИЧЕСКИЕ ПОТОКИ
В КУЛЬТУРНО-ТУРИСТСКОЙ ЗОНЕ «ПИНСКОЕ ПОЛЕСЬЕ»
И НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИЕМА БЕЛОРУССКИХ
И ЗАРУБЕЖНЫХ ТУРИСТОВ В ДАННОМ РЕГИОНЕ**

Т.А. Хвагина

Полесский государственный университет

Культурно-туристская зона «Пинское Полесье» включает в себя город Пинск, Пинский, Столинский, Лунинецкий, Ивановский, Дрогичинский и Ганцевичский районы. Территориально она совпадает с бывшим регионом (зоной) обслуживания периода 1970-80-х гг. Пинского бюро путешествий системы ВЦСПС. Однако туристические потоки, которые в настоящее время направляются в Пинское Полесье, качественно и количественно изменились. В советское время въездной туризм в регионе развивался не за счет наличия в нем ярких достопримечательностей и интересных маршрутов, а по традиционной для регионов схеме, когда крупные туристические центры Минск, Брест и т.п. не могли вместить всех желающих посетить самые популярные туристические объекты республики – мемориальный комплекс «Хатынь», мемориальный комплекс «Брестская крепость-герой» и др. Регион «Пинское Полесье» практически обслуживал транзит туристов из Минска в Брест и обратно.

Любой районный центр, если в нем находилась гостиница или подходящее общежитие, активно и круглогодично посещался туристами. Для размещения туристов использовались гостиницы и общежития Пинска, Лунинца, Столина и Ганцевичей. Местные туристические объекты не играли существенной роли в программах обслуживания. Знакомство с регионом было вторичным по отношению к «раскрученным» популярным объектам, расположенным за его пределами. Состояние местных музеев, старинных парков и других достопримечательностей длительный период было настолько плачевным, что не представлялось возможным интегрировать их в экскурсионные программы и за счет этого расширить и качественно улучшить экскурсионную тематику региона.

Пинское бюро путешествий длительное время являлось монополистом на туристическом рынке региона и уже во второй половине 1980-х гг. заключало ежегодно свыше ста договоров по приему туристов из республик СССР. В то же самое время внутренний туризм в БССР был развит достаточно слабо. Так, договор на прием белорусских туристов в 1980-е годы был только один с Минским БПиЭ. Он предполагал заезд ежемесячно в период сезона одной группы туристов из Минска, но практически не выполнялся, был декларацией о намерениях. Фактически в год Пинск посещали 1-2 белорусские туристические группы, следующие по маршруту выходного дня. Не удивительно, что после распада Советского Союза туристический потенциал пинского региона длительное время оставался неизвестным или малоизвестным туроператорам и туристам Беларуси. Такое отсутствие спроса повлияло и на предложение. Многие субъекты хозяйствования регионального туристического рынка до сих пор не создали и не планируют создание своего туристического продукта, направленного на развитие внутреннего и въездного туризма.

Практически не оказало влияния на экскурсионную тематику и появление в конце 80-х гг. в Пинске и регионе туристов из Польши, которые посещали Полесье по системе «безвалютного обмена». Основной целью подобных туров был «шопинг», весьма актуальный в тех социально-политических и экономических условиях, которые возникли и в Советском Союзе и в странах социалистического лагеря. Экскурсии для польских туристов в то время не разрабатывались специально, а проводились примерно в том же ключе, что и экскурсии для советских туристов.

Следствием такой ситуации оказалась полная неподготовленность региона к приему туристов в новых условиях, когда наконец белорусские и зарубежные группы вследствие различных рекламных акций, выхода туристических альбомов, буклетов и статей и др. мероприятий, заинтересовались Полесьем и его туристическим центром, городом девятивековой истории. Во второй половине 2000-х гг. прием туристов в Пинске увеличился до 3-4 тыс. человек. Примерно 75% туристов, прибывающих в Пинск, составляют организованные автогруппы, направляемые туроператорами Минска, Борисова, Слуцка, Баранович, Бреста и др. туристических центров Беларуси. Чаще всего прием белорусских туристов в регионе сводится к одно- двухдневной программе. Следует отметить, что в последнее время экскурсионные программы стали более разнообразными и насыщенными. Особой популярностью пользуются экскурсии «Пинск – город девяти веков», «Где Пина с

Припятью слились» (теплоходная), «Якуб Колас на Пинщине», «Люди на болоте», «Узоры и песни Полесья», «Полесский венок», «По древней Туровской земле».

Доля иностранных туристов в регионе составляет примерно 25% от общего количества. Как правило, зарубежным туристам предлагаются эксклюзивные экскурсии и экскурсионные программы, такие как «Чары Полесья», «По следам знаменитых поляков», «Евреи на Полесье» и др.

Самую значительную группу составляют участники ностальгических туров – группы из Польши и других стран, где есть польские диаспоры. Это объясняется родством истории и тем, что в Польше и за ее пределами живет много людей, связанных с Полесьем кровными узами, а также активной работой Польского туристическо-краеведческого общества (РТТК) и других туроператоров Польши, а также большой популярностью краеведения среди жителей Польши (представителей старшего поколения).

Польские ностальгические туры нередко включают элементы паломнических туров, для осуществления которых в регионе имеются объекты первостепенной значимости: Санктуарий Матери Божьей Логишинской Королевы Полесья, места, связанные с жизнью и мученической смертью Святого Андрея Боболи в Пинске, Дубое и Иваново. Польским группам Полесье интересно как регион, окруженный романтическим ореолом, созданным в произведениях Марии Родзевич, Элизы Ожешко, Марии Конопницкой, Франтишка Вислоуха, а также как родина известных людей: Тадеуша Костюшко, Ромаульда Траугутта, Наполеона Орды и др. Их привлекают места, связанные с военными событиями и национально-освободительными восстаниями. Особым спросом у таких групп пользуются экскурсии и туры, пронизанные местным колоритом, где можно совершить водные прогулки, полюбоваться разливами полесских рек и непроходимыми полесскими болотами, познакомиться полешуками – потомками «людей на болоте» и их богатой этнографической культурой.

Ежегодно в полесский регион приезжают участники ностальгических и паломнических туров из Израиля и других стран мира, где проживают еврейские диаспоры. В программе обслуживания таких групп – посещение мест, связанных с историей евреев Полесья, памятников и мемориалов жертвам Холокоста, синагог, молитвенных домов и старинных еврейских кладбищ, где покоятся религиозные деятели и святые Аарон I (Карлинский), Ошер Столинский, Цви Баал Шем Тов. Важное место в экскурсионной программе отводится и знаменитым евреям, которые, будучи уроженцами Полесья, прославились на научном, политическом и творческом поприще: Хаиму Вейцману, Голде Меер, Семену (Саймону) Кузнецу, Исааку Шонбергу и др.

Еще одна группа туристов, пока немногочисленная, приезжает на Полесье для знакомства с его первозданной природой. Это гости из стран Западной Европы: Германии, Франции, Бельгии, Великобритании, Голландии, Италии, Швеции. Обычно объектами их посещения становятся государственные ландшафтные и гидрологические заказники: «Званец», «Средняя Припять», «Подвеликий мох», «Ольманские болота», «Выгонощанское», природные резерваты местного значения и т.п. Участников экологических туров особенно интересуют путешествия по воде и болотам, что обеспечить чрезвычайно сложно в связи с отсутствием соответствующих транспортных средств и специалистов-экологов, обладающих соответствующим уровнем знанием и практическим опытом.

В последние годы наметилась тенденция притока в регион туристических групп из России. Пока это единичные группы из Москвы и Санкт-Петербурга, а также туристы-индивидуалы, отдыхающие в санаториях региона. На данном этапе еще четко не определились предпочтения этой категории туристов, которая по советской традиции продолжает воспринимать Беларусь как «республику-партизанку» и связывает экскурсионную программу, прежде всего, с посещением музеев и мемориальных комплексов, посвященных событиям Великой Отечественной войны. В ходе обслуживания проявляется определенный интерес к архитектурным памятникам, культовому зодчеству и другим достопримечательностям, но при этом есть определенная сложность понимания и принятия истории региона, который в определенные эпохи входил в состав ВКЛ и Речи Посполитой, а не только Российской империи и Советского Союза.

Ежегодно структура туристических потоков, проходящих через Полесье, меняется. Это связано с определенной «экскурсионной модой», юбилейными датами, которые дают всплеск популярности на тех или иных направлениях. Тем не менее, прием туристов в регионе «Пинское Полесье» – это уже свершившийся факт. Вместе с тем, практика работы по обслуживанию белорусских и зарубежных туристов выявила целый спектр проблем, которые препятствуют дальнейшему развитию приема туристов и его подъему на более качественный уровень.

Рассмотрим некоторые из них на примере Пинска и прилегающего региона.

Абсолютное большинство туристов, посещающих регион – это автотуристы. Причем чаще всего группы прибывают на автобусах-иномарках вместимостью пятьдесят и более мест. В прошлом, транзитную специализацию региона, загородные маршруты обычно проходили по шоссейным дорогам, связывающим между собой столицу республики и крупные туристские центры. Теперь положение изменилось, так как объектами туристского внимания на Полесье становятся памятники и памятные места, удаленные от основных автомагистралей, например, картинная галерея Наполеона Орды в Вороцевичах, этнографическая деревня Кудричи, фамильная усыпальница Сकिрумунтов в Молодово и др. Это создает серьезные проблемы при организации и осуществлении экскурсионного обслуживания на таких маршрутах, как «Полесский венок» Логишин – Поречье – Молодово – Мотоль – Щекотск – Иваново – Дубое, «Узоры и песни Полесья» Ставок – Логишин – Мерчицы – Велесница – Рудка – Поречье – Осовница – Молодово – Мотоль и др. Перевозчики отказываются выделять автотранспорт по названным маршрутам, а туристы, оказавшись на них, терпят неудобства. Экскурсионная программа затягивается, а ее качество снижается.

Повсеместно отсутствуют удобные стоянки для организации встречи автогрупп. Например, при реконструкции площади Ленина в Пинске не был учтен факт, что на ней расположен Музей Белорусского Полесья и что площадь является началом маршрута городской обзорной, и здесь сосредоточен ряд важных объектов: детинец, где возник Пинск, коллегиум, памятник В.И.Ленину и др. В выходные дни, как правило, к моменту прибытия в город автотуристов (11.30-13.00) все стоянки на площади Ленина заняты личным транспортом горожан, а во время проведения праздников, ярмарок и т.п. въезд на площадь закрыт. Основной туристский поток въезжает в Пинск по улице Первомайской, на которой нигде нет удобного места, чтобы, не создавая аварийную ситуацию и не блокируя работу городского транспорта, можно было встречать туристов. Если же автобус где-то удастся поставить, то рядом нет туалетов, киосков и палаток с сувенирной продукцией и туристической литературой. Создание таких специальных автостоянок для туристов с соответствующей инфраструктурой – дело первостепенной важности. Во многих местах существует проблема с выходом туристов для осмотра объектов, посещения музеев, ресторанов и кафе, а также для поселения в гостиницу. Например, в нарушение правил безопасности туристам приходится высаживаться на проезжую часть перед гостиницей «Припять» в Пинске, у Маньковичского парка в Столине и т.д.

Запрещающие знаки не позволяют высадить группу из автобуса для показа дворца Бутримовича и для показа места слияния Пины и Припяти, а также мемориального комплекса «Освободителям». В то же самое время, указатели, которые могли бы подвести туристов к интересным объектам, зачастую отсутствуют. Можно легко заблудиться по пути в Кудричи и не найти картинную галерею Орды в Вороцевичах. Огромная проблема с показом памятных мест Полесья, связанных с Элизой Ожешко и Ромуальдом Траугутом (Людвиново-Попина-Закозель), так как нет нужных указателей или схемы проезда по маршруту.

В связи с тем, что сегодня в Пинске многие улицы исторического центра и бывших предместий перекрыты из-за развернувшегося строительства и ремонтных работ, необходимо обследовать маршруты городских экскурсий совместно с сотрудниками ДПС для корректировки ранее утвержденных маршрутов. Подобную практику следует распространить и на весь регион.

Неотъемлемой чертой туристических центров являются так называемые туристические «арбаты» или бульвары, которые представляют собой пешеходную улицу с яркой исторической застройкой, обилием мест общественного посещения (магазинов, сувенирных и антикварных лавок, ресторанов, кафе, мемориальных музеев и выставочных залов, «ретро-аптек», «ретро-фотографий» и т.п.). При выделении из городской среды такого туристического бульвара важно все: сохранение всех архитектурных деталей, цветовой гаммы, интерьеров исторической застройки, исключение или маскировка чужеродных элементов типа бетонных заборов, производственных объектов и т.п., разработка единой концепции наружной рекламы и оформления витрин, установка литой городской скульптуры, которая бы отражала особенности Пинска, а также четкое определение самого назначения зданий, где будут совершаться покупки и отдыхать гости и горожане. Таким туристическим бульваром для Пинска со временем должна стать улица Ленина.

Кроме непосредственного сноса зданий, который постоянно сокращает потенциал Пинска как исторического города, негативную роль играет перестройка исторических зданий с появлением новых элементов, рожденных фантазией проектировщиков, уничтожением исторических интерьеров и применением строительных и отделочных материалов, несвойственных эпохе возведения зданий. Мировая практика идет по пути детального воссоздания исторического облика объектов, и это позитивно сказывается на туризме, а «евроремонт», получивший, несмотря на законодательств-

во по охране памятников истории и культуры, распространение в Пинске и других городах Беларуси, приводит к непоправимому искажению объектов и облика города в целом. Вопрос о сохранении исторической застройки Пинска и других населенных пунктов региона имеет первостепенное значение для развития познавательного туризма, требует отдельного изучения и рассмотрения на уровне местных органов власти.

Состояние ряда музеев в туристической зоне «Пинское Полесье» не соответствует задачам приема туристов. Наряду с положительными примерами: Музей народного творчества в Мотоле, картинная галерея Наполеона Орды, музеем «Бездежский фартушок», есть и целый ряд негативных примеров. Один из них Музей Белорусского Полесья. Прежняя концепция, в соответствии с которой создавалась его экспозиция, по мнению специалистов турбизнеса себя не оправдала. Входя под своды исторического здания, турист жаждет продолжения темы и настроения, заданного экскурсией по городу. Для этого необходима мемориальная комната, рассказывающая об истории самого коллегіума. Далее, учитывая само название музея, последовательно должна раскрываться тема «Белорусское Полесье» (природа, археология, история, этнография и т.п.). А на свободных площадях - выставки. Музею нужны средства, чтобы должным образом оформить экспозицию и при этом обеспечить сохранность ценных экспонатов, ибо он будет и в дальнейшем проигрывать по популярности у туристов, ближайшему к Пинску Мотольскому музею народного творчества, как это происходит сейчас.

Пинску – как важнейшему туристическому центру Полесья не хватает мемориальных музеев, галерей, выставочных залов, которые привлекали бы в наш регион разные категории туристов (ностальгические польские и еврейские группы, любителей архитектуры и истории, почитателей творчества Я.Коласа и Р.Капустинского и т.д.). При создании региональных музеев серьезное внимание нужно обращать на наличие коммуникаций, а также не перекликается ли их тематика с другими музеями, уже существующими в регионе.

Чрезвычайно важны для обслуживания иностранных туристов пункты обмена валют. До сих пор даже в гостиничном комплексе «Припять» пункта обмена валют нет. Транзитные туристические группы часто заезжают в Пинск поздно вечером, а уходят рано утром (у польских туристов популярны маршруты, которые проходят через Беларусь в Украину). В вечернее, ночное и утреннее время нигде в Пинске и других городах региона невозможно обменять валюту и рассчитаться за гостиничные и другие услуги. По той же причине часто не может осуществиться покупка сувениров, книг и буклетов иностранными туристами, чье пребывание в Пинске приходится на утренние часы и ограничено во времени. Недопустимо, чтобы функцию обмена валюты ввиду отсутствия обменных пунктов взяли на себя частные лица, занимающиеся незаконными валютными операциями.

Во всем мире существует традиция, когда, прибыв в ту или иную страну или регион, турист приобретает почтовые открытки с видами объектов посещения и по почте отправляет их разным адресатам, удостоверяя факт своего посещения данной страны, города или местности, и тем самым невольно делает им рекламу за рубежом. Во всех туристических центрах на каждом углу продаются открытки подобного типа, пригодные для почтовой пересылки в открытом виде. На маршрутах экскурсий есть почтовые отделения или почтовые ящики для их отправки. В Пинске есть наборы открыток, но почтовых открыток для отправки в открытом виде нет, и кроме почтовых отделений нигде не продаются почтовые марки и без работника почты неизвестно какого достоинства марка нужна в данном случае. На почтовом отделении №16 на ул. Заслонова, близком к гостинице и маршруту движения туристов по городу, всегда большие очереди. Такая обычная во всем мире услуга как отправка памятной открытки из Пинска оказывается почти невыполнимой. Туристы усматривают в этом не только незнание в Пинске мировой практики, но и нежелание развивать город как туристический центр, где учитываются потребности гостей.

В туристических центрах, начиная от стоянки, куда прибывают туристические автобусы и далее по всему маршруту экскурсии (особенно возле значимых объектов) сосредоточены сувенирные лавки или палатки с сувенирной продукцией, имеющей местный колорит, и туристической литературой. В Пинске и регионе нет сувениров, которые бы отвечали пожеланиям туристов по тематике, цене и качеству, и нет удобных для туристов пунктов их реализации. Нужно провести конкурс среди народных умельцев и предприятий по созданию ярких, отражающих специфику Пинска и Полесья и при этом недорогих сувениров и открыть сувенирную лавку в пределах пл.Ленина — ул.Ленина. Магазин «Павлинка», где совмещены продажа сувенирной продукции белорусских предприятий и конфискованного товара, не только неудобен по своему местоположению, но, как правило, вызывает у гостей негативную оценку и недоумение. Иностранные тури-

сты хотят купить настоящую городнянскую керамику, настоящие мотольские ручники и т.п., но для этого «сувенирная лавка» должна быть ориентирована на сотрудничество с народными умельцами.

В туристических центрах всегда продается много литературы от шикарных альбомов до маленьких буклетов и наборов открыток, которые адресованы разным категориям туристов. Как правило, это делают в специальных киосках и палатках, расположенных на туристических стоянках, а также возле наиболее значимых объектов экскурсионного маршрута. Чем популярнее туристический центр, тем больше видов туристической и краеведческой литературы о нем издается. В Пинске специализированных в этом направлении киосков и палаток нет. Зачастую туристы, прибывшие в наш город, не могут купить соответствующую литературу. Например, в воскресенье книжные магазины работают только до 15.00, а торговый объект в гостинице «Припять» работает в субботу до 12.00, а в воскресенье не работает вообще. В киосках «Союзпечать» соответствующей продукции нет. Отсутствие заказов от книжных магазинов тормозит работу по изданию и переизданию фотоальбомов и научно-популярных книг о Пинске и Полесье. Продавцы книг считают, что нет необходимости разнообразить предложение (хватит и одной книги о Пинске!), т.к. на их взгляд, это существенно не повлияет на объем продаж. В результате – туристы остались без нужных им книг, а регион – без успешной рекламы, которая осуществлялась с их помощью не только на русском и белорусском, но и на иностранных языках.

Раньше в вопросах приема туристов на первый план всегда выдвигалась инфраструктура – гостиницы и пункты питания. Сегодня в регионе есть инфраструктура, которая используется слабо. Очень много нареканий на качество проживания. Так, во время испытаний теплосетей и проведения ремонтных работ на теплосетях в городских гостиницах периодически отсутствует горячая вода. Незначительное снижение цены за проживание в этот период не компенсирует туристам возникшие неудобства. Появляются жалобы, группы снимаются или выезжают досрочно. Все это работает как антиреклама туризма в нашем регионе.

Есть проблемы и с питанием туристов, особенно в выходные дни, когда повсеместно проходят свадебные и юбилейные торжества. На первый взгляд в Пинске достаточно кафе и ресторанов, которые предлагают разнообразное меню, но туристы, прибывшие без предварительного заказа питания, сталкиваются с проблемой, что в выходные дни во всех ресторанах и кафе одновременно проходят свадебные и юбилейные торжества. Наши гости (прежде всего, туристы - индивидуалы и небольшие группы) в пятницу - воскресенье не могут найти свободных мест в кафе и ресторанах, чтобы поужинать. Возникают проблемы и у тех групп, которые посещают город на короткое время - нет объектов быстрого питания аналогичных тем, которые всегда присутствуют в туристических центрах (быстро, бутербродные, закусочные, кондитерские).

Невозможно поддерживать высокое качество предоставляемых туристических услуг и расширять их ассортимент без квалифицированных туристических кадров. Туристические фирмы очень малы, разобщены недобросовестной конкуренцией и находятся на недостаточно высоком профессиональном уровне, чтобы разрабатывать экскурсии, обучать менеджеров, экскурсоводов и гидов-переводчиков. В целом в республике произошло сильное старение экскурсоводов, что негативно сказывается на экскурсионной работе. Сегодня необходимо объединение усилий практиков туризма и учебных заведений, где готовят туристские кадры. Это сотрудничество должно быть нацелено на обеспечение преемственности туристических традиций Пинска и Полесья и последовательное увеличение потока туристов в наш полесский регион.