

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРОДУКЦИИ – КЛЮЧЕВАЯ ЗАДАЧА РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.В. Окунь, 2 курс

*Научный руководитель – Д.Т. Солодкий, к.э.н., доцент
Витебский государственный технологический университет*

В современных условиях проблема конкурентоспособности на различных уровнях имеет жизненно важное значение для любой страны, что неоднократно подчеркивается многими учеными мира. Возросшие темпы развития коммуникаций и взаимной зависимости стран мира привели национальные экономики в состояние интеграции. Чтобы участвовать в процессе глобализации экономики, Республике Беларусь необходимо сделать экономику конкурентоспособной до такой степени, при которой присутствие белорусских товаров на мировом рынке стало бы заметным и ощутимым.

В условиях глобализации современного мира национальные экономики отдельных государств начинают приобретать все более открытый характер. Чем более открыта экономика той или иной страны, тем важнее для нее становится достигнутый ею уровень конкурентоспособности. Кто выигрывает в конкурентной борьбе – тот имеет возможность сохранять рабочие места, повышать доходы населения, модернизировать производство.

Проблема конкурентоспособности актуальна и для Беларуси. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы определено, что одной из главных идей настоящего пятилетия является повышение уровня конкурентоспособности на основе модернизации экономики страны.

Конкурентоспособность товара (продукции) – это такой уровень его экономических, технических и эксплуатационных параметров, который позволяет выдержать соперничество (конкуренцию) с другими аналогичными товарами на рынке. Конкурентоспособность товара, как правило, определяется путем сравнения его различных параметров с аналогичными показателями товара-конкурента.

Конкурентоспособность продукции неразрывно связана с конкурентоспособностью организации. К важнейшим показателям конкурентоспособности организации относят рентабельность производства, производительность труда, уровень качества производимых товаров, характеристики инновационной деятельности, показатели экспорта. Решающей предпосылкой конкурентоспособности предприятия является производство конкурентоспособных товаров.

Как показывает практика, успех в международной конкуренции на сегодняшний день определяет не столько наличие природных, человеческих, финансовых и других ресурсов, сколько эффективное их использование.

Создание конкурентоспособной экономики – приоритетная задача развития нашей страны. Ее решение достигается через повышение конкурентоспособности продукции белорусских товаропроизводителей. Это требует проведения системной, целенаправленной работы органов государственного управления, субъектов хозяйствования всех форм собственности по следующим основным направлениям.

1. Техническое перевооружение и модернизация производств, внедрение новых и высоких технологий.

В целом до 2012 года в республике должно появиться 100 новых предприятий и важнейших производств. Все они должны отвечать высоким мировым требованиям и быть конкурентоспособными. Более 600 промышленных предприятий предполагается модернизировать на основе внедрения передовых технологий.

2. Второе стратегическое направление повышения конкурентоспособности – снижение издержек производства, обеспечение энерго- и ресурсосбережения.

3. Повышение эффективности инновационной деятельности предприятий, стимулирование производства новой, высокотехнологичной продукции.

Инновационная активность организации (как в сфере продуктовых инноваций, так и процесс-инноваций) является для организаций мощным инструментом интенсификации использования капитала. От инновационной активности зависит экономическое положение и конкурентоспособ-

ность организаций, возможность укрепления и обновления их материальной базы и положения на рынке, обеспечение эффективного расширенного воспроизводства и т.д.

Вопросы инновационного развития находятся в центре внимания Президента Республики Беларусь. Решением правительства Республики Беларусь разработана и одобрена Концепция национальной инновационной системы, в основу которой положены решения IV Всебелорусского народного собрания, положения Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, других программных и стратегических документов. Советом Министров разработана Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы, которая определяет конкретные цели, задачи и приоритеты инновационного развития экономики, а также направления, механизмы и средства их реализации.

Наряду с реализацией государственных научно-технических программ, все шире развивается взаимодействие науки и производства посредством заключения и исполнения двусторонних хозяйственных договоров. Создаются и успешно работают совместные научные лаборатории, кафедры при организациях, опытно-экспериментальные производства.

4. Не отставать от мировых экономических процессов и наравне конкурировать с ведущими зарубежными экспортерами и импортерами белорусским товаропроизводителям позволяет целенаправленная работа по повышению качества выпускаемой продукции, обеспечению ее соответствия международным стандартам.

Чтобы удовлетворять требованиям потребителей, каждое предприятие старается проанализировать качественные характеристики выпускаемой продукции через их соответствие международным стандартам, оценить технический уровень по сравнению с зарубежными аналогами и определить пути совершенствования. Кроме того, расширение международной торговли обязывает изготовителей знать, какие требования к продукции установлены в каждой стране и регионе, какие нужно пройти процедуры подтверждения соответствия и по каким стандартам, чтобы поставлять на тот или иной рынок свою продукцию. Стратегическим элементом в этом направлении является сближение стандартов на продукцию белорусских предприятий со стандартами ее основных торговых партнеров.

Таким образом, потенциальный набор мер возможного повышения конкурентоспособности продукции белорусских товаропроизводителей достаточно широк. Задача состоит в том, чтобы повысить эффективность используемых мер, сделать их системными, комплексными.