

УДК 331.1 : 332.14 : 336

**Е.М. КОЛОСОВСКАЯ**

аспирант

Полесский государственный университет,  
г. Пинск, Республика Беларусь*Статья поступила 15.04.2026 г.*

## **МОЛОДЕЖНЫЙ СТАРТАП КАК КАТЕГОРИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ПОНЯТИЕ, КРИТЕРИИ И МОДЕЛЬ ЭКОСИСТЕМНОЙ ПОДДЕРЖКИ**

***Целью** данной статьи является совершенствование теоретических и институциональных основ формирования экосистемы молодежного стартапа применительно к экономике Республики Беларусь.*

***Материалы и методы.** В настоящем исследовании использованы материалы и методы, направленные на определение природы молодежного стартапа и выявление его ключевых особенностей. В статье представлен системный анализ, сравнительный подход и контент-анализ элементов стартап-экосистемы*

***Результат.** В статье на основе сравнительного анализа понятий «стартап», «молодежный стартап», «молодежное предпринимательство» выявлены их сущностные различия по таким критериям, как возраст основателей, мотивация, источники финансирования, толерантность к риску, роль образования и менторов, юридическая форма, сфера деятельности. Определено, что ключевыми характеристиками молодежных стартапов являются совмещение предпринимательской активности с образовательным процессом, повышенная толерантность к риску, эффект «цифровой социализации», ограниченный доступ к банковскому кредитованию и юридические барьеры для несовершеннолетних основателей. Выявлена потребность в формировании специализированной статистической отчетности по молодежным стартапам (отдельно от общих показателей малого и среднего предпринимательства), а также в выделении термина «молодежный стартап» в самостоятельную категорию для разработки адресных мер государственной поддержки, в связи с чем предложена трехуровневая система взаимодействия элементов стартап-экосистемы.*

***Заключение.** Разработанная трехуровневая модель взаимодействия, включающая в качестве субъектов школу, университет и корпоративный венчурный фонд, обеспечивает интеграцию и систематизацию деятельности по развитию молодежного стартап-движения. Данная модель создает условия для преемственности этапов формирования стартап-компетенций и формирует четкое представление о траекториях развития молодежных стартап-проектов.*

***Ключевые слова:** стартап, молодежный стартап, молодежное предпринимательство, экосистема-стартапа, венчурный фонд, инновационная деятельность.*

**KALASOUSKAYA K.M.**, Postgraduate Student  
Polessky State University, Pinsk, Republic of Belarus

## **THE YOUTH STARTUP AS A CATEGORY OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP: CONCEPT, CRITERIA, AND ECOSYSTEM SUPPORT MODEL**

*This article aims to improve the theoretical and institutional foundations for the formation of a youth startup ecosystem in the context of the economy of the Republic of Belarus.*

**Materials and Methods.** *This study employs materials and methods aimed at defining the nature of a youth startup and identifying its key features. The article presents a systemic analysis, a comparative approach, and a content analysis of startup ecosystem elements.*

**Results.** *Using a comparative analysis of the concepts «startup», «youth startup» and «youth entrepreneurship», this article reveals their essential differences according to the following criteria: founder age, motivation, sources of financing, risk tolerance, the role of education and mentors, legal form, and area of activity. The study finds that the key characteristics of youth startups are the combination of entrepreneurial activity with the educational process, increased risk tolerance, the effect of «digital socialization», limited access to bank credit, and legal barriers facing underage founders. The article identifies the need to develop specialized statistical reporting on youth startups (separate from general small and medium enterprise indicators) and to establish «youth startup» as an independent category for the purpose of designing targeted state support measures. In response, a three-level system of interaction among the elements of the startup ecosystem is proposed.*

**Conclusion.** *The proposed three-level interaction model – encompassing a school, a university, and a corporate venture capital fund as its key actors – integrates and systematizes efforts to foster the youth startup movement. This model establishes conditions for the continuity of startup competence development stages and offers a clear vision of the growth trajectories of youth startup projects.*

**Keywords:** *startup, youth startup, youth entrepreneurship, startup ecosystem, venture capital fund, innovation activity.*

**Введение.** Современные реалии, характеризующиеся стремлением государств к укреплению технологического суверенитета, обуславливают необходимость поиска решений, направленных на развитие инновационной активности. Данная тенденция обуславливает потребность в формировании и исследовании «стартап-движения», которое сегодня рассматривается как драйвер экономического роста и инновационного развития страны. Феномен стартапа, первоначально ассоциировавшийся с высокотехнологичными проектами в сфере ИТ [1, с. 53–54], в настоящее время распространился на различные секторы экономики и стал важным элементом современной предпринимательской культуры. Повышенное внимание к стартапам актуализирует необходимость систематизации существующих подходов к определению понятия «стартап». На основе трудов зарубежных авторов (С. Бланк, Э. Рис и др.) стартап может быть охарактеризован как временная структура, предназначенная для поиска масштабируемой бизнес-модели и функционирующая в условиях высокой степени неопределенности [2; 3; 4]. В работах российских исследователей, например в работах П. А. Сатаевой и К. А. Соловейчика [5, с. 96], преобладает аналогичный подход, и выделяются следующие сущностные характеристики стартапа: инновационность, по-

тенциал масштабирования бизнес-модели, высокий уровень риска, временный характер деятельности и непродолжительный срок существования. Актуальность изучения стартап-движения в Республике Беларусь обусловлена структурной трансформацией национальной экономики в направлении высокотехнологичного и наукоемкого уклада. Исследование стартап-движения на современном этапе представляет собой междисциплинарную задачу, интегрирующую экономическую, правовую и социологическую проблематику. Государственная политика, ориентированная на создание бесшовной системы поддержки — от генерации идеи в студенческой среде до масштабирования бизнеса в рамках преференциальных режимов (Парк высоких технологий, индустриальный парк «Великий камень», технопарки), — требует дальнейшей доработки, особенно в области законодательного закрепления механизмов венчурного финансирования. Одновременно с этим существенное внимание уделяется молодежному стартап-движению, позиционируемому не только как инструмент самореализации молодежи, но и как стратегический ресурс обеспечения технологического суверенитета и экономической безопасности государства.

**Основная часть.** На сегодняшний день многие страны делают акцент именно на мо-

лодежном стартап-движении, поскольку данная категория в меньшей степени связана устоявшимися отраслевыми нормами, что позволяет предлагать рынку новые и рискованные идеи. Именно молодежь активно осваивает передовые технологии и способна генерировать новые форматы взаимодействия.

Теоретическое осмысление феномена молодежного предпринимательства широко представлено в современных исследованиях, так, например, важный вклад внес Меркулов П.А., исследовавший механизмы вовлечения молодежи в инновационную деятельность, а также социокультурные особенности *молодых российских учредителей компаний* [6]. Белорусский исследователь Шумилин А.Г. в своих работах изучал вопросы стимулирования инновационной активности в Республике Беларусь, включая функционирование технопарков и участие молодежи в инновационном предпринимательстве [7].

Рассмотрев различные подходы к определению и формированию стартапов, а также изучению стартап-движения как такового, мы выявили необходимость в изучении термина «молодежный стартап», который до настоящего времени не был широко исследован. Был проведен сравнительный анализ таких понятий, как «молодежный стартап», «стартап» и «молодежное предпринимательство», по ряду критериев. Результаты анализа представлены в таблице.

Проведенный анализ критериев дифференциации позволил выделить ряд уникальных характеристик молодежных стартапов, не свойственных возрастным основателям. К ключевым факторам относятся:

- совмещение предпринимательской активности с образовательным процессом, порождающее двойную нагрузку (от доступа к вузовским акселераторам и менторской поддержке до рисков отчисления и дефицита времени);
- повышенная толерантность к риску вследствие отсутствия иждивенцев и ипотечных обязательств;
- эффект «цифровой социализации», благодаря которому молодые люди демонстрируют естественное владение современными маркетинговыми каналами.

Кроме того, для молодежных стартапов характерен ограниченный доступ к банковскому кредитованию вследствие отсутствия

кредитной истории и залогового обеспечения, что компенсируется семейной поддержкой, которая выражается не столько в денежных вливаниях, сколько в обеспечении бытовых потребностей основателя. Для основателей младше 18 лет дополнительным барьером выступает ограниченная юридическая дееспособность, требующая нотариально удостоверенных согласий родителей на совершение сделок

Идентификация и разделение универсальных и специфических факторов молодежного стартапа имеют важное значение для дальнейшего изучения молодежного стартап-движения как отдельного объекта экономического анализа. Без такого разграничения возникает риск применения ошибочных критериев оценки проектов и, как следствие, формирования нерелевантных мер государственной поддержки. В контексте Республики Беларусь, где в последние годы активизирована работа со студенческой инновационной средой, учет специфических факторов позволяет обоснованно корректировать существующие инструменты.

На основе анализа различных подходов к определению стартапа, а также научных трудов белорусских и российских авторов по проблематике молодежного предпринимательства, сформулировано авторское определение понятия «молодежный стартап»:

*«Молодежный стартап» – это временная структура, созданная молодыми людьми в возрасте от 14 до 35 лет, основная цель которой заключается в поиске воспроизводимой и масштабируемой бизнес-модели в условиях высокой неопределенности.*

Выбор возрастного диапазона в данном определении не является произвольным. Нижняя граница (14 лет) обоснована получением паспорта, наступлением частичной дееспособности согласно законодательству, а также возникновением права на трудовую деятельность с согласия родителей [8]. В отношении верхней границы: Закон Республики Беларусь «Об основах государственной молодежной политики» (2009г.) относит к молодым гражданам лиц в возрасте от 14 до 31 года, однако при участии в грантовых программах и конкурсах возрастная категория может расширяться до 35 лет. На территории Российской Федерации, согласно законодательству, к молодежи относятся лица от 14 до 35 лет.

Таблица – Дифференциация критериев классических и молодежных стартапов, молодежного предпринимательства

| Отличительный признак              | Молодежный стартап                                                                                                                                                                                                            | Стартап (в стандартном его понимании)                                                                                               | Молодежное предпринимательство                                                                               |
|------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Возраст основателей                | лица от 14 до 35 лет                                                                                                                                                                                                          | Без возрастных ограничений (однако, согласно мировой статистике, чаще всего успешные стартапы основаны лицами в возрасте 34-45 лет) | 18-30 лет, допускается самозанятость несовершеннолетних (с 14 лет с согласия родителей)                      |
| Наличие предпринимательского опыта | Минимальный или нулевой, часто стартап – это первый бизнес-проект                                                                                                                                                             | есть предыдущий опыт (в том числе неудачные стартапы)                                                                               | от отсутствия опыта до нескольких лет деятельности в малом бизнесе                                           |
| Мотивация                          | Самореализация, стремление к преобразованию социальной среды                                                                                                                                                                  | Максимизация прибыли, выход на IPO, расширение рыночной доли                                                                        | Получение самостоятельного дохода, достижение финансовой независимости                                       |
| Источники финансирования           | Гранты, конкурсы, бизнес-ангелы, FFF, венчурное финансирование, краудфандинг                                                                                                                                                  | Венчурное финансирование, бизнес-ангелы, кредиты                                                                                    | личные сбережения, кредиты, меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса                         |
| Доступ к венчурному капиталу       | Ограниченный доступ                                                                                                                                                                                                           | Доступен при наличии трекшена и сформированной команды                                                                              | Не релевантен                                                                                                |
| Роль образования и менторов        | Ключевая роль, так как молодежный стартап, как правило, является продуктом акселерационных программ, стартап-школ, хакатонов или вузовских образовательных проектов, направленных на развитие предпринимательских компетенций | значим полученный жизненный опыт. Участие в акселерационных программах осуществляется на платной основе в частных организациях      | Важную роль играет образование, получаемое в рамках курсов по предпринимательству и поддержке малого бизнеса |
| Толерантность к риску              | Очень высокая (готовность к неудаче)                                                                                                                                                                                          | Умеренная или низкая                                                                                                                | Высокая, однако с учётом риск-факторов                                                                       |
| Период планирования                | Краткосрочный (3-6 месяцев до очередного гранта или демо-дня). Гибкая стратегия                                                                                                                                               | Средне- и долгосрочный (2-5 лет до следующего раунда инвестиций или выхода)                                                         | преимущественно краткосрочный (до 1 года)                                                                    |
| Сфера деятельности                 | Преимущественно IT, цифровые платформы, EdTech, FinTech, GreenTech                                                                                                                                                            | Любые высокотехнологичные и инновационные сферы                                                                                     | Преимущественно традиционный малый бизнес: розничная торговля, общепит, услуги                               |
| Юридическая форма                  | Часто – самозанятый, ИП, ЧУП, реже ООО. Возможно отсутствие регистрации на стадии идеи                                                                                                                                        | Как правило, ООО (или его аналог), регистрация в качестве юридического лица                                                         | Чаще ИП или самозанятость. Возможна работа без регистрации (в «серой зоне» на начальном этапе)               |
| Государственная поддержка          | Специализированные программы: гранты для молодых ученых, стартап-школы, налоговые каникулы для молодежи                                                                                                                       | Общие меры поддержки инноваций (технопарки, инновационные гранты)                                                                   | Программы содействия молодежной занятости: субсидии на открытие бизнеса, льготные кредиты                    |

Примечание – Источник: авторская разработка

Проведенный анализ природы понятий «молодежный стартап», «классический стартап» и «молодежное предпринимательство» свидетельствует о наличии различных критериев и факторов, присущих каждой из категорий. Данное обстоятельство обуславливает необходимость выделения термина «молодежный стартап» в отдельную категорию для выработки специфических мер государственной поддержки. Кроме того, требуется формирование специализированной отчетности, отражающей статистику не только по стартапам в целом, но и по молодежным стартапам. Необходимость этого обусловлена отсутствием соответствующих сведений в действующей системе отчетности. В настоящее время доступная информация интегрирована в общий массив показателей малого и среднего предпринимательства, тогда как, как было продемонстрировано выше, между названными группами наблюдаются значимые различия.

Функционирование стартапов не может рассматриваться изолированно от институциональной и инфраструктурной среды, в которой они возникают и развиваются. Данная среда, получившая в литературе наименование «стартап-экосистема», оказывает определяющее влияние на выживаемость проектов, их доступ к ресурсам и способам масштабирования.

*Поскольку молодежные стартапы особенно чувствительны к качеству экосистемной поддержки (акселераторы, гранты, менторство), далее представляется необходимым охарактеризовать национальную стартап-экосистему как совокупность взаимосвязанных акторов, регуляторных механизмов и каналов финансирования.*

Стартап-экосистема Республики Беларусь в настоящее время находится на этапе активного формирования и институционального становления. Ключевую роль в развитии данной сферы играет Парк высоких технологий (ПВТ), который выступает в качестве центрального элемента национальной инновационной инфраструктуры, в особенности для стартапов в области информационных технологий и искусственного интеллекта.

Объединяя участников экосистемы, ПВТ формирует благоприятную среду для создания и развития стартап-проектов, объединяя на сегодняшний день более 1000 резидентов. Для резидентов ПВТ предоставляются нало-

говые льготы, упрощение административных процедур, возможность использования эффективных финансовых инструментов и взаимодействия с потенциальными инвесторами [9]. В рамках Парка высоких технологий особое внимание уделяется проектам, связанным с разработкой ИИ-решений, что способствует автоматизации процессов и созданию интеллектуальных систем. ПВТ также предлагает менторские программы и обучение, направленные на эффективное развитие стартапов и их выход на международные рынки. Наряду с этим ПВТ инициирует и поддерживает новые программы молодежного предпринимательства, ориентированные на «выращивание» инновационных проектов в университетской среде.

Значимым инструментом выявления и поддержки инновационных инициатив является республиканский конкурс «100 идей для Беларуси». Организаторами конкурса выступают Министерство образования, Белорусский республиканский союз молодежи, Государственный комитет по науке и технологиям и Национальная академия наук Беларуси. К участию допускаются школьники, учащиеся колледжей и студенты высших учебных заведений. Основная цель конкурса – популяризация инновационного мышления, поиск и поддержка талантливой молодежи, привлечение ее к решению социально значимых для страны задач. Конкурс представляет собой многоступенчатую систему отбора, включающую региональные, областные и республиканский этапы, завершающиеся гранд-финалом. За 15 лет существования конкурса на него поступило свыше 21,3 тыс. заявок, в рамках которых было реализовано более 3,6 тыс. инициатив.

Популярностью в молодежной среде пользуется конкурс «Молодежных инициатив», который позволяет молодым людям представить свои проекты и получить финансирование на их реализацию. Специфика данного конкурса заключается в его ориентации на проекты социального характера и образовательные инициативы, что обеспечивает его популярность в возрастной группе от 18 до 31 года.

Венчурный рынок Республики Беларусь в настоящее время представлен такими институтами, как Белорусский инновационный фонд (Белинфонд) и Российско-Белорусским фондом венчурных инвестиций (RBF



Ventures). Белинфонд, созданный в 1998 году и являющийся государственной некоммерческой организацией, осуществляет свою деятельность по принципам долгосрочного и возвратного финансирования инновационных разработок, венчурных проектов и работ по организации и освоению производства, с возможностью долевого участия при создании и деятельности хозяйствующих субъектов [10]. Финансирование инновационных проектов фондом осуществляется на возвратной основе, однако для субъектов малого и среднего предпринимательства могут предоставляться ваучеры и гранты.

Помимо этого, Белинфонд ежегодно проводит Республиканский конкурс инновационных проектов, который проводится в двух номинациях: «Лучший инновационный проект» и «Лучший молодежный инновационный проект». Для участия в номинации «Лучший молодежный инновационный проект» обязательным условием является возраст участников до 31 года. Для участников данной номинации предусмотрено снижение требований к составу заявочной документации, а именно вместо развернутого бизнес-плана допускается представление технико-экономического задания, что существенно снижает барьеры подготовки документации для молодых участников. Преимуществами участия в конкурсе также являются возможность прослушать лекции о предпринимательстве, правилах составления бизнес-плана и презентации и применить полученные знания на практике. В случае победы инновационного проекта в конкурсе предусмотрен призовой фонд до 4 тыс. белорусских рублей, а также дополнительные 25 тыс. белорусских рублей на развитие проекта. Таким образом, предельный уровень финансовой поддержки фонда может составить около 30 тыс. белорусских рублей. Эта сумма достаточна в качестве первоначального капитала, однако недостаточна для последующей реализации инновационного проекта в полном объеме. Белинфонд также активно взаимодействует с Государственным комитетом по науке и технологиям для разработки бизнес-планов для победителей различных республиканских конкурсов, включая «100 идей для Беларуси».

Дальнейшее финансирование стартап-проекта можно получить в рамках сотрудничества с Белорусско-Российским фондом, так

как фокус фонда ориентирован на технологические стартапы посевной стадии (seed) и стартапы в стадии роста (А). Инвестиции могут быть предоставлены путем вхождения в капитал или посредством выдачи конвертируемого займа. Целевая доля фонда рассчитана от 10% до 40%, однако данные условия зависят непосредственно от самого инновационного проекта. Максимальный объем инвестиций для стартапов посевной стадии составляет 300 тыс. долларов, для компаний в стадии роста – 2 млн. долларов.

Деятельность вышеназванных фондов направлена на работу с лицами, достигшими 18-летнего возраста и уже имеющими определенные знания, навыки и опыт в рамках продвигаемых инновационных проектов.

В структуре национальной стартап-экосистемы банковскому сектору отводится двойственная роль. С одной стороны, банки выступают в качестве традиционных финансовых посредников, предоставляя кредитные ресурсы, расчетно-кассовое обслуживание и гарантийные инструменты для субъектов инновационной деятельности. С другой стороны, в условиях недостаточной развитости венчурного рынка и ограниченного доступа стартапов к «длинным» деньгам, банки начинают осваивать нетрадиционные для себя функции – участие в акселерационных программах, организацию конкурсов стартап-проектов, предоставление менторской поддержки и создание специализированных центров притяжения для предпринимателей, тем самым финансово-кредитные институты трансформируются из кредиторов в полноценных экосистемных партнеров, способствующих снижению барьеров входа для новых инновационных проектов и повышению их выживаемости на начальных этапах. Таким образом, традиционная модель банковского риск-менеджмента, ориентированная на залоговое обеспечение и кредитную историю, вступает в противоречие с высокой неопределенностью стартап-проектов, что вынуждает банки искать гибридные формы взаимодействия с молодыми компаниями.

В качестве примера можно привести ОАО «Белагропромбанк», который активно вовлечен в развитие предпринимательской и инновационной деятельности посредством реализации сразу нескольких собственных проектов. Одним из них является сеть центров притяжения «Igrow», которые формируют

инфраструктуру для поддержки малого и среднего предпринимательства. На базе этих центров организуются семинары и мастер-классы с участием представителей реального сектора экономики, банков и государственных структур. Все это позволяет создавать и развивать бизнес-сообщества не только в отдельных регионах, но и по всей стране. Еще одной значимой инициативой банка является проведение конкурсной программы «Стартап-марафон», пятый сезон которой стартовал в 2026 году (призовой фонд конкурса составляет 750 базовых величин). Конкурсная программа, рассчитанная на 6 месяцев, является открытой для стартап-проектов на разных стадиях развития – от посевной стадии до стадии роста, и включает обучение под руководством экспертов бизнес-сообщества Igrow. Проекты отбираются в двух основных номинациях: «Успешный старт» и «Эффективный бизнес-стартап». Также предусмотрены отдельные номинации для женщин: «Лучшая женская стартап-идея» и «Лучший женский бизнес». Главным призом участия в конкурсе является денежная премия на развитие бизнес-идеи для победителя в каждой номинации, а также менторское сопровождение [11].

Важным этапом становления стартап-экосистемы Республики Беларусь стала победа консорциума отечественных институтов развития в конкурсе пилотных проектов, организованном Программой развития ООН (ПРООН). Коалиция, объединившая усилия Бизнес-союза предпринимателей и нанимателей имени М. Кунявского, ОАО «Белагропромбанк» и ряда технопарков, получила право на реализацию инициативы по совершенствованию механизмов сопровождения новых венчуров.

Основная задача реализуемого в 2025-2026 годах пилотного проекта – это формирование устойчивой сети поддержки молодежного стартап-движения. Проект под эгидой ПРООН предполагает внедрение лучших международных практик в локальную инфраструктуру, что в дальнейшем позволит усилить кооперационные связи между финансовым сектором, образовательной средой, технопарками и предпринимательским сообществом [12]. Особенностью проекта является акцент на формирование класса корпоративных венчурных инвесторов, в том числе корпоративных венчурных фондов. Важно также

отметить, что реализация проекта опирается на ресурсы высших учебных заведений страны (как поставщиков молодежных стартапов) и возможности ПВТ и технопарков (организация и координация корпоративных участников).

Результатами реализации данной инициативы по итогам прошлого года стали:

- совместная работа 6 партнерских организаций по развитию и популяризации стартап-движения в стране;
- проведение 4 стратегических сессий, участие в которых приняло 80 человек;
- проведение программы повышения квалификации для 12 руководителей технопарков;
- участие представителей бизнес-сообщества в практико-ориентированных семинарах по обмену опытом между предпринимателями и создателями стартапов [13].

Анализ опыта Республики Беларусь позволяет заключить, что национальная стартап-экосистема находится на этапе формирования, для нее характерно преобладание государственных источников финансирования и централизация инфраструктуры поддержки, основной акцент в развитии – ориентация на системную работу с молодежью. Ключевыми проблемами современного этапа являются разрыв между начальным капиталом и полноценным венчурным финансированием (после seed-раундов нет «длинных» денег), а также слабая связь между вузами и реальным сектором экономики.

В настоящий момент в Беларуси наблюдается низкая эффективность трансфера молодежных инновационных разработок в реальный сектор экономики. Сложившаяся система финансирования молодежных стартапов не носит системного характера: отдельные конкурсы и грантовые инструменты не компенсируют отсутствия последовательной венчурной поддержки и механизмов пост-проектного сопровождения, что, в свою очередь, ведет к потере инновационного потенциала и оттоку талантливой молодежи в другие юрисдикции.

Это обуславливает целесообразность формирования многоуровневой системы финансирования молодежных стартапов.

Начиная со школьного возраста, необходимо вовлекать молодых людей в предпринимательскую деятельность посредством об-

разовательных программ в области бизнеса и финансов, а также участия в стартап-конкурсах.

Необходимо выстроить работу с молодыми предпринимателями, в том числе потенциальными, таким образом, чтобы итогом участия в стартап-конкурсах и проектах, инициируемых организациями реального сектора экономики, являлось либо создание нового предприятия (или бизнеса без образования юридического лица), либо трудоустройство молодых людей в штат организации для продолжения работы над инновационным проектом.

Авторская схема взаимодействия элементов стартап-экосистемы, ориентированных на работу с лицами в возрасте от 14 до 35 лет, наглядно представлена на рисунке.

Представленная на рисунке схема взаимодействия описывает трехуровневую инновационную экосистему с четкой преемственностью и интеграцией различных элементов. Первый уровень предполагает вовлечение школьников в предпринимательскую среду и формирование начальных предпринимательских компетенций с использованием инструментов проблемно-ориентированного обучения (бизнес-кейсы, хакатоны) во взаимодействии с университетами.

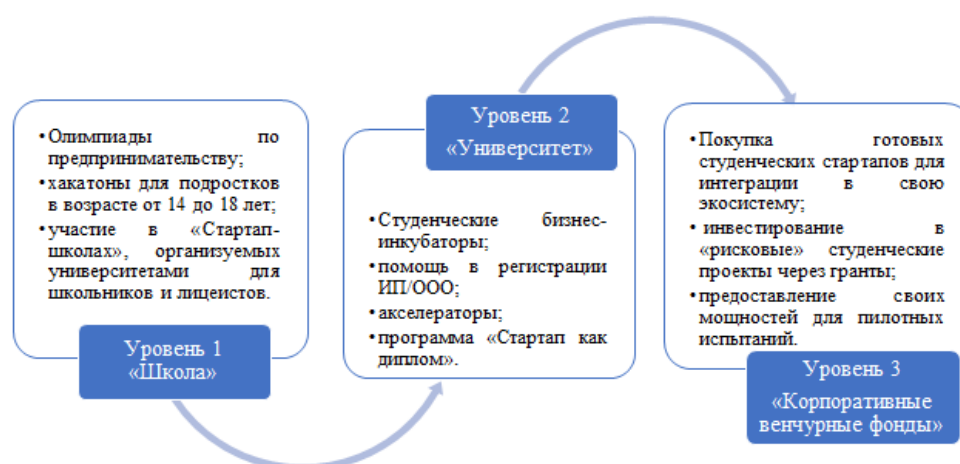
Второй уровень, университетский, выполняет функцию институционального инкубатора, в рамках которого академические знания целенаправленно конвертируются в технологические решения. Ключевым элементом является внешний запрос от организаций

на создание инноваций по профилю их деятельности.

Третий уровень предполагает взаимодействие с корпоративными венчурными фондами. В рамках данного взаимодействия корпоративные фонды могли бы выступать в роли экспертов на ежегодных вузовских стартап-конкурсах и в рамках собственных номинаций присуждать денежные призы перспективным проектам по направлениям своей деятельности, что также могло бы способствовать росту инновационной активности молодых стартаперов. Этот уровень связан с университетским – в случае тесного сотрудничества проекта с определенным корпоративным фондом возникает возможность продажи проекта либо слияния с организацией. Следовательно, еще одной актуальной задачей является разработка законодательной базы для создания и популяризации корпоративных венчурных фондов в реальном секторе экономики – эта работа уже ведется в рамках пилотного проекта ПРООН.

Таким образом, предложенная схема представляет собой систему с положительной обратной связью. Организации, формулируя свои запросы на инновационные решения, задают вектор для развития молодых людей на самых ранних стадиях. Образовательные учреждения, в свою очередь, предоставляют им готовые решения и команды.

Это создает устойчивый цикл генерации, селекции и внедрения инноваций, где ценность создается на стыке образования, предпринимательства и корпоративной стратегии.



**Рисунок – Сквозная трехуровневая система взаимодействия элементов стартап-экосистемы, направленных на работу с молодыми людьми в возрасте от 14 до 35 лет**

Примечание – Источник: собственная разработка автора.



**Заключение.** Молодежное стартап-движение в Республике Беларусь обладает значительным потенциалом, который не может быть реализован без системной трансформации экосистемы: перехода от разрозненных конкурсно-грантовых инструментов к непрерывному циклу «образование – генерация идей – менторская поддержка – посевное финансирование – корпоративный венчур – масштабирование».

Последние годы заметно активизировалась деятельность всех участников экосистемы стартапов в Беларуси, но ряд проблем по-прежнему не решен: эффективность коммерциализации молодежных инновационных разработок остается невысокой (трансфер технологий из вузов в реальный сектор экономики носит фрагментарный характер); отсутствует институционально оформленная система финансирования молодежных стартапов (отдельные конкурсы и гранты не компенсируют дефицита последовательной венчурной поддержки и пост-проектного сопровождения); сохраняется разрыв между начальным и последующим финансированием (суммы, предоставляемые Белинфондом, достаточны лишь для старта, но недостаточны для масштабирования); кооперационные связи между университетами и производственной сферой не носят постоянного, устойчивого характера (следствием чего является потеря инновационного потенциала и отток талантливой молодежи).

Нами разработана сквозная трехуровневая система взаимодействия элементов стартап-экосистемы (школьный – университетский – корпоративный венчурный уровни), которая ориентирована на молодых предпринимателей и создает условия эффективного взаимодействия всех акторов системы – организации формулируют запросы на инновации, образовательные учреждения готовят команды и решения, корпоративные фонды финансируют и масштабируют успешные проекты.

В качестве первоочередных мер, обеспечивающих эффективное развитие национальной стартап-экосистемы, нами также рекомендуется:

– внедрение гибких образовательных траекторий (например, адаптация к национальной образовательной среде российской программы «Стартап как диплом»);

– упрощение административных барьеров для несовершеннолетних основателей;

– законодательное закрепление механизмов функционирования корпоративных венчурных фондов;

– создание многоуровневой системы финансирования молодежных стартапов (гранты, льготное кредитование, налоговые стимулы для бизнес-ангелов);

– обеспечение трудоустройства молодых разработчиков либо создания новых предприятий по итогам участия в конкурсах.

Предложенная авторская трехуровневая модель и сформулированные рекомендации могут служить основой для корректировки государственной молодежной и инновационной политики, а также для дальнейших эмпирических исследований в области коммерциализации молодежных инноваций.

#### Список использованных источников

1. Су, Цян. Формирование стартап-экосистемы в Республике Беларусь / Су Цян // Банковский вестник. 2022. – №12/713. – С. 53–64.
2. Бланк, С. Стартап. Настольная книга основателя / С. Бланк, Б. Дорф ; пер. с англ. Т. Гутман [и др.]. – 2-е изд. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 614 с.
3. Рис, Э. Бизнес с нуля. Метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес-модели = The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses / Э. Рис ; пер. с англ. – Москва : Альпина Паблишер, 2014. – 256 с.
4. Предпринимательство и стартапы : сборник статей / пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2023. – 156 с.
5. Сатаев, П.А. Стартапы в экономике: понятие, сущность и характеристики / П.А. Сатаев, К.А. Соловейчик // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2021. – Т. 14. – № 5. – С. 92–110.
6. Меркулов, П. А. Молодежное предпринимательство как фактор устойчивого социально-экономического роста / П. А. Меркулов. – Текст : непосредственный // Среднерусский вестник общественных наук. – 2017. – Т. 12. – № 3. – С. 42–52. – DOI: 10.22394/2071-2367-2017-12-3-42-52.
7. Шумилин, А. Г. Государственное стимулирование развития инновационной деятельности в Беларуси и роль технопарков в поддержке инноваций / А. Г. Шумилин.

- Текст : электронный // Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь : официальный сайт. – 2022. – URL: <https://www.gknt.gov.by/be/notes/stati/gosudarstvennoe-stimulirovanie-razvitiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-belarusi-i-rol-tekhnoparkov-v/> (дата обращения: 10.04.2026).
8. Трудовой кодекс Республики Беларусь : 26 июля 1999 г. № 296-З : принят Палатой представителей 08 июня 1999 г. : одобрен Советом Республики 30 июня 1999 г. : (ред. от 09.12.2025) : ст. 21 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь [сайт] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2026. – URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=hk9900296> (дата обращения: 11.04.2026). – Текст : электронный.
  9. ПВТ сегодня / Парк высоких технологий. – URL: <https://www.park.by/http/about/> (дата обращения: 08.04.2026). – Текст : электронный // Парк высоких технологий : [официальный сайт]. – Мн., 2005–2026.
  10. Законодательство / Белорусский инновационный фонд. – URL: <https://belinfund.by/zakonodatelstvo/> (дата обращения: 08.05.2026). – Текст : электронный // Белорусский инновационный фонд : [сайт]. – Мн., 2020–2026.
  11. Стартап-марафон : [официальная страница конкурсной программы] / ОАО «Белгпромпромбанк». – Мн., 2026. – URL: <https://www.belapb.by/malomu-i-srednemu-biznesu/ekosistema-belagroprombanka/startap-marafon/> (дата обращения: 08.04.2026). – Текст : электронный.
  12. Стартап-движение в Беларуси получило поддержку ПРООН : [новость] / Office Life. – Мн., 2024. – URL: <https://officelife.media/news/58254-startap-dvizhenie-v-belarusi-poluchilo-podderzhku-proon/> (дата обращения: 10.04.2026). – Текст : электронный.
  13. Крупский, Д. М. Проектная инициатива БСПН им. Кунявского : подводим итоги, думаем о будущем [сайт] / Д. М. Крупский // Стартап-движение – шанс и социальный лифт для молодежи Беларуси : презентация. – Мн., 2025. – URL:

<https://bspn.by/index.php/home/novosti/4712-povysit-status-startap-dvizheniya>.

## References

1. Su Qiang Formirovanie startap-e`kosistemy` v Respublike Belarus` [Formation of a Startup Ecosystem in the Republic of Belarus]. *Bankovskij vestnik* [Banking Bulletin]. 2022, no. 12/713, pp. 53–64. (In Russian)
2. Blank S., Dorf B. *Startup. Nastol'naya kniga osnovatelya* [Startup. A Founder's Handbook]. Moscow. Alpina Publisher, 2014, 614 p. (In Russian)
3. Rees E. *Biznes s nulya. Metod Lean Startup dlya by'strogo testirovaniya idej i vy'bora biznes-modeli* [Business from Scratch. The Lean Startup Method for Rapidly Testing Ideas and Selecting a Business Model]. Moscow. Alpina Publisher, 2014, 256 p. (In Russian)
4. *Predprinimatel'stvo i startapy* [Entrepreneurship and Startups]. Moscow. Alpina Publisher, 2023, 156 p. (In Russian)
5. Satayev P.A., Soloveichik K.A. Startapy` v e`konomike: ponyatie, sushhnost` i kharakteristik [Startups in the Economy: Concept, Essence, and Characteristics]. *Nauchno-tekhnicheskie vedomosti SPbGPU. E`konomicheskie nauki* [Scientific and Technical Bulletin of St. Petersburg State Polytechnical University. Economic Sciences]. 2021. Vol. 14, no. 5, pp. 92–110. (In Russian)
6. Merkulov P. A. Molodezhnoe predprinimatel'stvo kak faktor ustojchivogo sotsial'no-e`konomicheskogo rosta [Youth Entrepreneurship as a Factor in Sustainable Socio-economic Growth]. *Srednerusskij vestnik obshchestvenny`kh nauk* [Central Russian Bulletin of Social Sciences]. 2017. Vol. 12, no. 3, pp. 42–52. DOI: 10.22394/2071-2367-2017-12-3-42-52. (In Russian)
7. Shumilin A. G. Gosudarstvennoe stimulirovanie razvitiya innovatsionnoj deyatel'nosti v Belarusi i rol` tekhnoparkov v podderzhke innovatsij [State stimulation of the development of innovative activity in Belarus and the role of technology parks in supporting innovations]. *Gosudarstvenny`j komitet po nauke i tekhnologiyam Respubliki Belarus`* [State Committee on Science and Technology of the Republic of Belarus]. 2022. (In Russian). Available at: <https://www.gknt.gov.by/be/notes/stati/gosud>

- arstvennoe-stimulirovanie-razvitiya-innovatsionnoy-deyatelnosti-v-belarusi-i-rol-tehnoparkov-v/ (accessed: 10.04.2026).
8. *Trudovoj kodeks Respubliki Belarus'* [Labor Code of the Republic of Belarus]. July 26, 1999 No. 296-Z: adopted by the House of Representatives on June 8, 1999: approved by the Council of the Republic on June 30, 1999: (as amended on December 9, 2025): Art. 21. ETALON. Legislation of the Republic of Belarus Minsk, 2026. (In Russian). Available at: <https://etalonline.by/document/?regnum=hk9900296> (accessed: 11.04.2026).
  9. *PVT segodnya / Park vy`sokikh tekhnologij* [HTP Today / High-Tech Park]. Minsk, 2005–2026. (In Russian). Available at: <https://www.park.by/http/about/> (accessed: 08.04.2026).
  10. *Zakonodatel'stvo / Belorusskij innovatsionny`j fond* [Legislation. Belarusian Innovation Fund]. Minsk, 2020–2026. (In Russian). Available at: <https://belinfund.by/zakonodatelstvo/> (accessed: 08.04.2026).
  11. *Startup-marafon* [Startup Marathon]. OJSC Belagroprombank. Minsk, 2026. (In Russian). Available at: <https://www.belapb.by/malomu-i-srednemu-biznesu/ekosistema-belagroprombanka/startap-marafon/> (accessed: 08.04.2026).
  12. *Startup-dvizhenie v Belarusi poluchilo podderzhku PROON* [The startup movement in Belarus received support from UNDP]. Minsk, 2024. (In Russian). Available at: <https://officelife.media/news/58254-startap-dvizhenie-v-belarusi-poluchilo-podderzhku-proon-/> (accessed: 10.04.2026).
  13. Krupsky D.M. Proektnaya inicziativa BSPN im. Kunyavskogo : podvodim itogi, dumaem o budushhem [Project initiative of the Belarusian State Pedagogical University named after Kunyavsky: summing up, thinking about the future]. *Startup-dvizhenie – shans i soczial`ny`j lift dlya molodezhi Belarusi : prezentaciya* [Startup movement – a chance and social lift for the youth of Belarus]. Minsk, 2025 (In Russian). Available at: <https://bspn.by/index.php/home/novosti/4712-povysit-status-startap-dvizheniya>.

Received 15.04.2026